FAKULTETA ZA DIZAJN
Pridružena članica Univerze na Primorskem

FAKULTETA ZA DIZAJN
samostojni visokošolski zavod
pridružena članica Univerze na Primorskem

LETNO POROČILO ZA LETO 2016

Letno poročilo dela za leto 2016 je sprejel:

Senat Fakultete za dizajn:	*5. korespondenčna seja, dne 28.2. 2017*
Upravni odbor Fakultete za dizajn:	*3. redni seji, dne 27.2. 2017*

Objavljeno na: http:// www.fd.si

Trzin, februar 2017

Vizitka zavoda:

Ime zavoda: **FAKULTETA ZA DIZAJN**, samostojni visokošolski zavod, pridružena članica Univerze na Primorskem
Krajše ime zavoda: **FAKULTETA ZA DIZAJN, pridružena članica Univerze na Primorskem**
Ulica: Prevale 10
Kraj: 1236 Trzin
Spletna stran: www.fd.si
Elektronski naslov: dekanat@fd.si
Telefonska številka: 059235000
Številka faksa: 059235012
Matična številka: 2156539000
Identifikacijska številka: SI12327883
Transakcijski podračun: IBAN SI56 3000 0000 5706 15
Ustanovitveni sklep: 04. 10. 2005
Ustanovitelji: izr.prof. Nada Rožmanec Matičič, univ. dipl. inž. arh.
Vpis v sodni register: 18. 10. 2005

Letno poročilo so pripravili:

mag. Veronika Gruden, prodekanja za kakovost in družbeno odgovornost,
prof. dr. Jasna Hrovatin, prodekanja za raziskave in razvoj,
prof. dr.dr. h.c. Nikolaj Torelli, prodekan za študijske dejavnosti,
doc. dr. Petra Bole, v.d. prodekanje za umetniško dejavnost in predstojnica katedre za produktno oblikovanje,
doc.mag. Jasna Kralj Pavlovec, prodekanja za mednarodno dejavnost in predstojnica katedre za notranjo opremo in arhitekturo prostora,
doc. mag. Barbara Dovečar, predstojnica katedre za vizualne komunikacije,
doc. dr. Damjana Celcar, predstojnica katedre za modo,
Almina Duraković, vodja službe za mednarodno dejavnost,
Tamara Hajdu, vodja VŽU,
Manca Matičič Zver, vodja HDMI,
Mileva Mišković, vodja študentskega referata,
Asist. mag. Maja Peteh, vodja knjižnice FD
Manca Simčič, tajnik FD,
Miran Stopar, finančna služba,
Miha Matičič, direktor FD in
prof. Nada Rožmanec Matičič, v.d. dekanje FD

KAZALO

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2016 6
1 PREDSTAVITEV VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA 8
1.1 Predgovor 8
1.2 Zakonske in druge pravne podlage 10
1.3 Organizacijska struktura zavoda 10
1.4 Prostorski pogoji visokošolskega zavoda 13
1.5 Opremljenost visokošolskega zavoda 13
1.6 Informacijski sistem 14
1.7 Strategija, vizija in poslanstvo FD 15
1.8 Vizija 16
1.9 Strategija delovanja 16
1.10 Kakovost in družbena odgovornost 18
2 DOLGOROČNI CILJI FD 19
2.1 Poročilo in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih letnih ciljev po dejavnostih v letu 2016 20
IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST 20
ZNANSTVENO-RAZISKOVALNA DEJAVNOST 24
UMETNIŠKA DEJAVNOST 29
MEDNARODNA DEJAVNOST 34
VSEŽIVLJENJSKO UČENJE 38
KNJIŽNIČNA DEJAVNOST 41
KARIERNI CENTER 44
HIŠA ZA DIZAJN MANAGEMENT IN INOVACIJE 49
PROMOCIJSKA DEJAVNOST 51
UPRAVNA IN PRAVNA DEJAVNOST ZAVODA 53
INTERESNA DEJAVNOST ŠTUDENTOV 54
2.2 Univerzitetni šport 55
2.3 Nacionalno pomembne naloge 56
2.4 Poročilo in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih kratkoročnih ciljev po katedrah v letu 2016 56
Poročilo o delu Katedre za notranjo opremo in arhitekturo prostora 56
Poročilo o delu Katedre za oblikovanje pohištva 61
Poročilo o delu katedre za modo skupaj s Katedro za oblikovanje tekstilij 64
Poročilo o delu katedre za vizualne komunikacije 67

Poročilo o delu katedre za produktno oblikovanje 69
Poročilo o delu katedre za vizualno kulturo 70
Poročilo o delu katedre za dizajn management 70
2.5 Pregled doseganja kratkoročnih prednostnih ciljev v 2016 in poročilo o realizaciji na področju delovanja kateder: 73
3 INVESTICIJE IN INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE 74
3.1 Pregled doseganja kratkoročnih prednostnih ciljev v 2016 in poročilo o realizaciji na področju gradnje, obnove ali nakupa nepremičnin ter investicij in investicijskega vzdrževanja..... 74
4 KADROVSKI NAČRT IN KADROVSKA POLITIKA 75
4.1 Pregled kratkoročnih prednostnih ciljev na področju kadrovske politike in poročilo o realizaciji za leto 2016 75
4.2 Obrazložitev kadrovskega načrta 75
5 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV..... 76
5.1 Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela 76
5.2 Ocena uspeha doseganja kratkoročnih prednostnih ciljev v letu 2016 77
5.3 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila pristojnega ministrstva in ukrepi za izboljšanje učinkovitosti ter kakovosti poslovanja..... 80
5.4 Ocena delovanja notranjega nadzora javnih financ 80
5.5 Pojasnila za področja, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi 81
5.6 Ocena učinkov poslovanja na druga področja, predvsem na gospodarstvo, socialo, varstvo okolja, regionalni razvoj in urejanje prostora 81
5.7 Izvajanje varčevalnih in proti kriznih ukrepov 82
Druga pojasnila 82
6 SAMOEVALVACIJSKO POROČILO ZA L. 2015/2016 83
6.1 Ocena stanja in načrtovane aktivnosti za področje upravljanja s kakovostjo 83
6.2 Komisija za kakovost 83
6.3 Samoevalvacija 84
6.4 Študentska anketa o pedagoškem delu za leto 2015/2016 85
Analiza pedagoškega dela na dodiplomskem študijskem programu Dizajn 85
Analiza pedagoškega dela na magistrskem študijskem programu Dizajn 86
Analiza po predmetih na dodiplomski stopnji študija 88
Analiza po predmetih na magistrski stopnji študija 91
Zadovoljstvo s storitvami skupnih služb 94
6.5 Strategija upravljanja s kakovostjo na FD 94
6.6 PRILOGA 1: Kadrovsko poročilo za leto 2016 97

6.7 PRILOGA 2: Računovodsko poročilo za leto 2016 97

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2016

1 PREDSTAVITEV VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA

1.1 Predgovor

Fakulteta za dizajn (v nadaljevanju FD), samostojni visokošolski zavod, pridružena članica Univerze na Primorskem, je bila ustanovljena 4. oktobra 2005. Ustanoviteljica in edina lastnica je izr. prof. Nada Rožmanec Matičič, u.d.i.a.. FD je vpisana v razvid visokošolskih zavodov pod zaporedno številko 25 (dne 25.09.2007 in spremembe dne 30. 01. 2009, 4. 7. 2012, 6.1. 2014, 27.1. 2015 in 13.2.2015). Koncesija je bila zavodu dodeljena z odločbo Vlade Republike Slovenije št. 01405-41/2007/5, z dne 27. december 2007, za redni študij po bolonjskem dodiplomskem študijskem programu prve stopnje »Dizajn«, in sicer od študijskega leta 2008/2009 dalje.

FD izvaja **triletni visokošolski strokovni študijski program prve stopnje »DIZAJN«**, ki je bil akreditiran na 13. seji Sveta RS za visoko šolstvo 6. julija 2006 ter **dvoletni magistrski študijski program druge stopnje "DIZAJN",** ki je bil akreditiran na 48. seji Sveta Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu, dne 24. 4. 2012. Za izvedbo dodiplomskega študijskega programa Dizajn je fakulteta pridobila koncesijska sredstva.

Prva in druga stopnja študijskega programa »Dizajn« se izvajata na štirih smereh in sicer:

Notranja oprema, Vizualne komunikacije, Tekstilije in oblačila ter Dizajn management.

26. januarja 2011 je bila podpisana pogodba o pridružitvi, s katero je FD postala **pridružena članica Univerze na Primorskem**.

FD sestavlja mlad kolektiv akademsko in strokovno usposobljenih VS učiteljev in sodelavcev, ki s svojim znanjem ter ustvarjalnostjo soustvarja prihodnost študentov, bodočih oblikovalcev. Tako pedagoška kot raziskovalna pot FD, temelji na kreativnih zamislih in ustvarjalnih ljudeh, ki so sposobni uresničevati svoje zamisli – od ideje do izvedbe. FD ima sklenjeno redno delavno razmerje za nedoločen čas z devetimi sodelavci. Večina redno zaposlenih sodeluje v izobraževalnem procesu. Pedagoške obveznosti zavod izvaja tudi s pogodbenimi sodelavci. Število pogodbenih sodelavcev je različno v določenih fazah izobraževalnega procesa.

Poleg izobraževalnega dela FD izvaja strokovno - raziskovalno in umetniško delo na področju oblikovanja interjera stanovanjskih in poslovnih objektov, oblikovanja tekstilij za interier, oblikovanja tekstilij in oblačil za oblačilno industrijo, vizualnih komunikacij v najširšem pomenu ter produktnega oblikovanja. Na področju študijske smeri Dizajn management, FD izvaja poglobljene raziskave in analize na področju upravljanja z dizajnom in implementacije dizajna v poslovanje podjetij.

Strokovno delo FD je organizirano po strateško razvojnih področjih, ki jih določi Senat FD in sicer po projektih ali programih ter nalogah in raziskovalno-razvojnih skupinah. Delo na področju splošno-administrativnih, finančno-poslovnih in vodstvenih zadev je organizirano v okviru organov zavoda, predvidenih z zakonom ter statutom. O organizaciji FD odloča Upravni odbor FD.

Od leta 2007, FD aktivno sodeluje v mednarodnih programih izmenjave **Erasmus + in Norveški finančni mehanizem (NFM)** ter je vključena je v mednarodno mrežo **CEEPUS**. S pomočjo programov mednarodnih finančnih spodbud je fakulteta vzpostavila visoko kvalitetno mrežo mednarodnih povezav, ki omogoča študentom, predavateljem in podpornemu osebju izmenjavo znanj, idej in praktičnih izkušenj iz širšega strokovnega področja.

POSTOPKI AKREDITACIJE IN EVALVACIJE V LETU 2016

V letu 2016 FD **ni bila udeležena v postopkih akreditacije oz. evalvacije** s strani Nacionalne agencije za kakovost v visokem šolstvu (NAKVIS).

KLASIFIKACIJE ŠTUDIJSKEGA PODROČJA

Študijski program Fakultete za dizajn sodi po ISCED klasifikaciji na **področje 21 – umetnost**, vendar pa program vključuje pri izobraževanju še naslednja področja: humanistične vede (22), družboslovne vede (31), tehnične vede (52) in arhitekturo in gradbeništvo (58). Temeljna znanstveno raziskovalna dejavnost na FD sodi po Frascati lestvici na področje **družboslovnih ved (5)**, podrobneje 5.12 Arhitektura in oblikovanje. Poleg tega se odvija na FD še znanstveno raziskovalna dejavnost za področje Tehniške vede (2), na naslednjih podpodročjih: Tehniške vede/ Konstruiranje in Specialna konstrukcijska znanja ter Tekstilstvo in usnjarstvo- Konfekcioniranje in oblikovanje tekstilij. Umetniške discipline po klasifikaciji Frascati so: slikanje, risanje, fotografija, vizualni jezik, teorija barv, prostoročna risba, arhitekturna risba in modna skica.

Študijski program je razvrščen po klasifikaciji KLASIUS-SRV v ožjo skupino 16 tj. visokošolsko strokovno izobraževanje (prva bolonjska stopnja), ter podrobneje visokošolska strokovna izobrazba (prva bolonjska stopnja) 16203 – visokošolski študijski program, ki spada v šesto raven izobraževanja, podraven 6/2 in v ožjo skupino 17 tj. sedma raven - visokošolsko izobraževanje druge stopnje in podobno izobraževanje/visokošolska izobrazba druge stopnje in podobna izobrazba 17003 – magistrsko izobraževanje (druga bolonjska stopnja) /magistrska izobrazba (druga bolonjska stopnja).

Po klasifikaciji področij izobraževalnih aktivnosti KLASIUS-P spada študijski program v področje skupine Umetnost in humanistika (2), v podskupino umetnost (21), v podskupino oblikovanje (214) in v podskupino oblikovanje/podrobneje neopredeljeno (2140), ki združuje tri smeri: Notranje oblikovanje 2144, Oblikovanje tekstilij in oblačil (modno oblikovanje) 2143, Oblikovanje (drugo) 2149.

FD je vpisana v razvid raziskovalnih organizacij pri ARRS pod št. 2707 in raziskovalni skupini pod številki:

002 Raziskovalna skupina za Kulturo bivanja

003 Raziskovalna skupina za Tekstilije in oblačila

ki sta razvrščeni po dejavnosti:

ARRS KLASIFIKACIJA

5.12.02 - Družboslovne vede / Arhitektura in oblikovanje / Oblikovanje (industrijsko,vizualno)
5.12.00 - Družboslovne vede / Arhitektura in oblikovanje
6.09.00 - Humanistične vede / Umetnostna zgodovina
2.14.04 - Tehniške vede / Tekstilstvo in usnjarstvo / Konfekcioniranje in oblikovanje tekstilij

CERIF KLASIFIKACIJA
H312 - Kiparstvo in arhitektura
H310 - Umetnostna zgodovina
T240 - Arhitektura, oblikovanje notranjosti
T470 - Tekstilna tehnologija

CORDIS KLASIFIKACIJA
2 - raziskovanje
3 - izobraževanje

1.2 Zakonske in druge pravne podlage

FD deluje v skladu z: Ustavo Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 33I/1991-I, 42/1997, 66/2000, 24/2003, 69/2004 in 68/2006), Zakonom o visokem šolstvu (Uradni list RS, št. 119/06 – uradno prečiščeno besedilo, 59/07-ZŠtip, 15/08-Odl. US in 64/08) in njegovimi spremembami in dopolnitvami (Uradni list RS št. 75/16) , Zakonom o raziskovalni in razvojni dejavnosti (ZRRD-UPB1) (Uradni list, št. 22/06), Kolektivno pogodbo za dejavnost vzgoje in izobraževanja v RS, Zakonom o priznavanju in vrednotenju izobraževanja, Statutom FD, podzakonskimi akti, zunanjimi in internimi Merili ter Pravilniki, s poudarkom na nenehnem izboljševanju kakovosti dela zavoda v skladu s strategijo, vizijo in poslanstvom FD.

1.3 Organizacijska struktura zavoda

FD ima naslednjo **organizacijsko strukturo**:

1. organe zavoda
2. vodstvo zavoda
3. tajništvo zavoda
4. pedagoške in znanstveno-raziskovalne enote zavoda

Organi FD so:

- dekan,
- direktor,
- senat,
- upravni odbor,
- akademski zbor,
- študentski svet.

Vodstvo zavoda predstavljajo vodstveni in vodilni delavci. Vodstvo zavoda sta dekan in

direktor, ki sta organa zavoda, vodilni delavci pa prodekani, tajnik, vodje kateder in vodje NOE.

Direktor je poslovodni organ FD, ki vodi, zastopa in predstavlja FD ter odgovarja za zakonitost dela na FD. **Dekan** je strokovni vodja zavoda in opravlja naloge v skladu z zakonom, odlokom o ustanovitvi FD ter statutom in drugimi akti FD.

FD ima enega ali več **prodekanov,** izvoljenih za mandatno obdobje štirih let:

- Prodekan za študijske zadeve: prof. dr. dr. h.c. Nikolaj Torelli
- Prodekanja za raziskovalno delo: izr.prof.dr. Jasna Hrovatin
- Prodekanja za umetniško dejavnost: doc. dr. Petra Bole
- Prodekanja za kakovost in družbeno odgovornost: mag. Veronika Gruden
- Prodekanja za mednarodno dejavnost: doc. mag. Jasna Kralj

Senat je najvišji strokovni organ FD. Senat sestavlja 10 članov tako, da so v njem zastopani:

- dekan je član senata po položaju, ga sklicuje in mu predseduje;
- prodekan za študijske zadeve;
- 5 predstavnikov znanstvenih in umetniških disciplin (kateder) ter strokovnih področij, v okviru katerih FD izvaja svoje študijske programe, ki so izvoljeni na akademskem zboru FD izmed visokošolskih učiteljev izvoljenih v naziv docent, izredni ali redni profesor, zaposlenih na FD - s polnim delovnim časom, krajšim delovnim časom, dopolnilnim delovnim časom, so zaposleni v drugi organizaciji in so nosilci predmetov na FD;
- študentje izvolijo v senat eno petino članov oz. dva člana - predstavnika študentskega sveta;
- nepedagoški delavci izvolijo izmed sebe enega svojega predstavnika v senat.

Upravni odbor FD odloča o zadevah gospodarske narave in skrbi za nemoteno materialno poslovanje v okviru dejavnosti FD ter upravlja s premoženjem, pridobljenim v zvezi z opravljanjem dejavnosti ter premoženjem pridobljenim iz naslova dediščin, volil in daril.
Upravni odbor ima 5 članov, ki jih imenuje ustanovitelj in sicer:

- direktorja FD
- 3 predstavnike ustanovitelja,
- 1 predstavnika zaposlenih.

Študentski svet FD je organ študentov FD. Študentski svet ima najmanj osem članov,ki jih izmed sebe izvolijo študentje posameznih smeri študija na FD. Študenti FD imajo v študentskem svetu FD po dva predstavnika študijske smeri.

Akademski zbor sestavljajo vsi visokošolski učitelji, znanstveni delavci in sodelavci, ki sodelujejo izobraževalni, raziskovalni ali umetniški dejavnosti FD in sicer so zaposleni ali sodelujejo na podlagi pogodbe. Pri delu akademskega zbora sodelujejo tudi strokovni delavci in predstavniki študentov – slednji tako, da njihovo število ne sme biti manjše od ene petine vseh članov zbora.

Tajništvo opravlja organizacijske in pravne zadeve, upravno-administrativna opravila s študijskega, znanstveno-raziskovalnega, kadrovskega, gospodarsko-finančnega in računovodskega področja, ter strokovno – tehnične naloge pri izvajanju visokošolskega

programa in raziskovalnega programa. Tajništvo opravlja tudi upravno-administrativne in strokovno – tehnične naloge v zvezi z izvajanjem dejavnosti FD. FD ima v okviru tajništva organizirane notranje organizacijske enote (NOE): kabinet dekana, službe, referate, pisarne, knjižnico in druge NOE.

FD ima organizirane **pedagoške in znanstveno-raziskovalne ter umetniške enote** zavoda, ki so katedre in laboratoriji.

FD ima naslednje organizacijske enote:

1. Katedro za notranjo opremo in arhitekturo prostora;
2. Katedro za oblikovanje pohištva;
3. Katedro za vizualne komunikacije;
4. Katedro za oblikovanje tekstilij;
5. Katedro za modo;
6. Katedra za vizualno kulturo;
7. Katedro za produktno oblikovanje;
8. Katedro za dizajn management.

Katedra je temeljna organizacijska enota pedagoškega, znanstveno-raziskovalnega in umetniškega ter strokovnega dela, ki ga izvaja FD. Glavna naloga katedre je skrb za nemoten potek in razvoj izobraževalnih in znanstveno raziskovalnih programov in znanstvenih oblikovalskih disciplin. V katedre se povezujejo visokošolski učitelji in visokošolski sodelavci FD.

Laboratorij FD deluje kot znanstveno-raziskovalna ter umetniška enota znotraj FD**.** FD ima naslednje laboratorije:

1. Laboratorij za kreativne industrije,
2. Laboratorij za vizualne komunikacije,
3. Laboratorij za produktno oblikovanje.

<u>Delovna telesa senata FD:</u>

Stalna delovna telesa senata FD so:

- komisija za študijske zadeve,
- komisija za raziskovalno in umetniško dejavnost,
- habilitacijska komisija,
- komisija za priznanje pomembnih umetniških del,
- komisija za kakovost,
- komisija za intelektualno lastnino.

Njihove naloge so določene v Statutu FD.

<u>Znanstveno-raziskovalno programsko skupino</u> ustanovi senat v soglasju z dekanom.

Znanstveno raziskovalna programska skupina ima naslednje naloge :

- nudi podporo razvojnemu delu kateder,
- izvaja poglobljeno raziskovanje povezano z delom kateder,
- spremlja svetovne trende na področju dizajna, znanosti o materialih in tehnologijah,
- pripravlja idejne študije in prototipe novih izdelkov z vidika estetike, funkcionalnosti,

tehnološke izvedljivosti, ekološke neoporečnosti in tržne zanimivosti,
- publicira izsledke in primere dobre prakse.

FD ima pri Javni agenciji za raziskovalno dejavnost RS vpisani dve raziskovalni skupini in sicer: **raziskovalno skupino za kulturo bivanja in raziskovalno skupino za tekstilije in oblačila**.

Karierni center FD je bil ustanovljen z namenom, da študente in diplomante FD pripravi na učinkovit vstop na trg dela tako, da jim že v času študija pomaga pri gradnji zaposlitvenih kompetenc. Karierni center v okviru svoje dejavnosti pokriva naslednja področja: karierno svetovanje, tutorstvo in vseživljenjsko učenje.

Alumni klub FD omogoča različnim generacijam naših diplomantov sodelovanje in mreženje, vzpostavljanje in razvijanje sodelovanja med FD in fakulteto ter posledično z okoljem v katerem ustvarjajo svoje kariere. Na ta način želi Alumni klub negovati pripadnost šoli in promovirati dosežke članov kluba ter na ta način prispevati k večji prepoznavnosti diplomantov tako doma kot v tujini.

1.4 Prostorski pogoji visokošolskega zavoda

FD izvaja študijski proces na naslednjih lokacijah:

1 Prevale 10, 1236 Trzin (sedež)
2 Gerbičeva ul. 51, 1000 Ljubljana (Hiša za dizajn management in inovacije - dislocirana enota)
3 Studio Dob**,** Ulica 7 avgusta 1A, 1233 Dob (arhiv - dislocirana enota)

FD nima v lasti stavb in zemljišč. Prostori za izvajanje programa in dejavnosti so najeti za obdobje 10 let.

Na sedežu fakultete, v Trzinu, Prevale 10, je študentom in predavateljem ter strokovnemu osebju na voljo 838,45 m2 prostorov.

V Hiši za dizajn management in inovacije (Gerbičeva 51, Ljubljana), FD razpolaga s studii, arhivom ter pisarno za predavatelje in strokovne sodelavce, v izmeri 160m2.

Na dislocirani enoti, lokaciji Dob, razpolaga s tremi predavalnicami ter pisarno za predavatelje. Na tej lokaciji se nahaja tudi arhiv in skladišče, v izmeri 260m2.

1.5 Opremljenost visokošolskega zavoda

FD nepretrgoma vlaga v posodabljanje prostorov in opreme, z namenom da se izboljšujejo razmere za študij, raziskovanje, umetnost in druge dejavnosti. FD ima prostore ti. studije na posameznih smereh za izvajanje izobraževalne dejavnosti na strokovnem in umetniškem področju. Katedra za tekstilije poseduje stroje in naprave za izdelovanje tekstilij in oblačil, kot so šivalni stroji, statve, pletilni stroji ipd. in računalniško opremo za risanje kolekcij, konstruiranje in modeliranje oblačil. Katedra za notranjo opremo in katedra za oblikovanje

pohištva imata na voljo studio za redizajn izdelkov, za večja strokovna izobraževanja pa se sklenejo dogovori z lesarskimi delavnicami in tudi podjetji. Katedra za vizualne komunikacije razpolaga s studijem za fotografiranje. Znanstveno-raziskovalna dejavnost se na FD izvaja v okviru treh laboratorijev, ki so prav tako opremljeni z ustrezno računalniško opremo. FD dobro sodeluje z gospodarskimi družbami, ki jih vključuje v pedagoški proces, v tem primeru študenti uporabljajo delovno opremo in sredstva zavoda, deloma pa opremo v lasti gospodarskih subjektov.

1.6 Informacijski sistem

Skladno z informacijsko – infrastrukturnim načrtom so vsi prostori FD v katerih poteka pedagoški proces, informacijsko podprti. Za potrebe študijskega procesa FD uporablja naslednje programe: Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Autodesk Maya, Autodesk Autocad, Google Sketchup, Optitex, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects. Iz posameznih učnih načrtov je razvidno uvajanje študentov za uporabo sodobne IKT v učnem procesu. Študentje se seznanijo z možnostmi, z oblikami, s strategijami in z metodami sodobnih učnih tehnologij, ozavestijo njihov pomen v sodobni informacijski družbi, razvijajo kritičen odnos do različnih oblik dela, ki jih ponujajo nove informacijske tehnologije ter se na podlagi teoretičnih osnov usposabljajo za praktično rabo novih učnih tehnologij pri učnem procesu. V ta namen je za delo z računalniki opremljena večja predavalnica, kjer je, glede na posamezno smer študija, nameščena zahtevana programska oprema za praktično delo študentov. FD je v letu 2015 povečala število čitalniških mest, namenjenih študentom ter posledično tudi dostop do spleta.

VS učitelji in sodelavci ter podporne službe pri delu uporabljajo Microsoft Office in Google Apps for Education. FD je že v letu 2014 prenesla vse svoje informacijske storitve v oblak ter s tem finančno razbremenila potrebe po kompleksni infrastrukturi strežniških postavitev znotraj fakultetnih prostorov. Zaradi specifičnega pristopa k zasnovi IT sistemov računalništva v oblaku so ti v mnogih primerih najboljši odgovor na zahteve sodobnih organizacij. Omogočajo stalno dostopnost, enostavno in hitro izmenjavo podatkov ter možnost povezave različnih sistemov preko spletnih tehnologij in standardov. Oblačne storitve omogočajo profesorjem in podporni službi delo iz poljubne lokacije, dostop in delo znotraj arhiva, tiskanje v oblaku, e-posta v oblaku, koledar v oblaku.

Posebno pozornost na področju informatizacije FD namenja informacijskemu sistemu VIS, ki ga uporablja za delo študentskega referata in mednarodne pisarne, neprestano pa skrbi tudi za vzdrževanje informacijskega sistema za potrebe knjižnice. Knjižnica pri delu uporablja program Cobiss 3, ki ga stalno posodablja.

Preko VIS študenti dostopajo do svojih podatkov, omogoča tudi dostop do prijave na izpite, učna gradiva, urnike ter drugih pomembnih informacij fakultete. Komunikacija s študenti je omogočena preko SMS sporočil, elektronske poste, elektronskega tedenskega novičnika in spletne strani ter socialnih omrežij (Facebook, Twitter).

Po celotnem območju sole so razpeljani mrežni kabli, na specifičnih strateških točkah pa so postavljene brezžične dostopne točke, da je pokritost s signalom najbolj optimalna. Posamezna infrastruktura na soli je razdeljena v dve virtualni omrežji, ena za študente ter

ena za podporne službe, ki dostopajo do ločenih vsebin (skupno diskovno polje, tiskalniki in skenerji).

Učilnice so opremljene z osebnimi računalniki-notesniki in LCD projektorji, po potrebi z video, DVD predvajalniki in LCD televizijo.

1.7 Strategija, vizija in poslanstvo FD

FD je na svoji 2. korespondenčni seji, dne 8.12. 2015, sprejela dokument, ki opredeljuje **Strategijo, vizijo in poslanstvo FD od l. 2015 do l. 2020**. S sprejetjem **tega strateškega načrta** je FD naredila korak naprej pri temeljnih izhodiščih za nadaljnji uspešni razvoj. Strategija, vizija in poslanstvo – strateški načrt Fakultete za dizajn za obdobje 2015-2020, predstavlja temeljno izhodišče za razvoj v prihodnjem srednjeročnem obdobju in zavezo vodstva in vseh zaposlenih na FD, da bodo tvorno prispevali k uresničitvi razvojne strategije, z izvajanjem predlaganih ukrepov. Pri pripravi dokumenta je sodelovalo vodstvo FD, visokošolski učitelji in sodelavci na katedrah, v laboratorijih, raziskovalci, študenti in predstavniki gospodarstva.

Pri oblikovanju svoje vizije in strategije se je FD *oprla na Srednjeročno razvojno strategijo Univerze na Primorskem 2014 – 2020, hkrati pa v središče postavila svoje temeljno področje, upoštevala lastno razvojno pot ter organizacijsko-pravni vidik delovanja.*

Dizajn je bistven spremljevalec novih tehnologij. Dobra patentna strategija in varovanje zamisli ustvarjalcev ali podjetij so pomembni gradniki tehnološko naravnanih inovacij.

Prav zato, je **poslanstvo Fakultete za dizajn**, ***dejavno prispevati k razvoju družbe znanja, s spodbujanjem človekove radovednosti in želje po znanju, raziskovanju in ustvarjanju, na matičnem področju delovanja - področju oblikovanja, ter graditi sinergije z drugimi združenji in institucijami doma in v tujini. Izobraziti želimo kritično misleče in družbeno odgovorne oblikovalce, ki bodo usposobljeni za vodenje najzahtevnejših oblikovalskih procesov***, kajti dizajn je umetniška in znanstvena disciplina ter ustvarjalno miselni proces, kot takšen, pa tudi element uspešnega poslovanja vsakega podjetja. Je tudi način izražanja vrednosti blagovne znamke in orodje za vizualizacijo strategije kreativnega procesa.

Z akreditacijo smeri dizajn management FD tako širi svoje delovanje na oblikovanje novih poslovnih modelov in strategij, kot orodij za večjo osebno rast in prepoznavnost oblikovalcev, podjetij, lokalnega okolja in širše regije. Tako želimo prispevati k dvigu gospodarske razvitosti regije.

Hkrati temelji na principih umetniškega in na principih znanstvenega razvoja oblikovalskega procesa in inkubacije ideje. Za razvoj fakultete je bistven *dizajn thinking* , usmerjen v ekologijo in zeleno tehnologijo in razvoj odličnosti zelenih inovacij. Pri tem nas vodi zavedanje o pomenu doseganja vrhunske pedagoške, znanstvene in umetniške dejavnosti, upoštevaje edinstvenost posameznika ter spoštljiv odnos do njegovega dela in okolja v katerem ustvarja.

Svoje ***poslanstvo fakulteta izvaja*** skozi naslednje d***ejavnosti***:

- izvajanja visokošolskega strokovnega študijskega programa prve stopnje;

- izvajanja magistrskega študijskega programa druge stopnje;

- izvajanja študijskega programa za izpopolnjevanje in drugih oblik vseživljenjskega učenja;

- znanstveno-raziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela;

- obštudijskih dejavnosti, ki so študentom v pomoč pri kreiranju lastne umetniške prepoznavnosti in njihove karierne poti.

Pri doseganju svoje vizije bo FD upoštevala svoje poslanstvo in pet temeljnih vrednot, ki so: **poštenost, odličnost, odgovornost, dostojanstvo in odprtost**.

1.8 Vizija

Fakulteta za dizajn bo, ***kot izobraževalni, raziskovalni in umetniško naravnani visokošolski zavod, predstavljala stičišče v domačem in globalnem okolju, v katerem se bodo v medkulturnem dialogu pretakale inovacije iz raziskovalne sfere v gospodarstvo in družbo, pobude iz okolja pa bodo smernice za nadaljnje delo na akademskem področju. Vizija fakultete je postati v svetovnem merilu dobro prepoznana institucija, s kakovostnimi pedagogi, raziskovalci in angažiranimi študenti.***

1.9 Strategija delovanja

Fakulteta za dizajn svojo vizijo gradi na ***strategiji intenzivne internacionalizacije***, kjer se povezuje z globalnimi združenji in platformami , katerih delovanje temelji na strateških dokumentih, ki jih pripravljajo nacionalni in mednarodni akterji. Mednarodno delovanje (prenos predvsem našega znanja in izkušenj v tujino ter umeščanje institucije v globalne verige vrednosti) bomo širili tudi v druge države, predvsem v države BRICS (Brazilija, Rusija, Indija, Kitajska in JAR) ter ZDA. Naša glavna naloga bo intenzivnejše povezovanje, ne le s sorodnimi, temveč tudi s tehnološko in poslovno naravnanimi VS zavodi, kjer lahko ustvarjamo sinergijo. Prizadevali si bomo, da bodo učinki te sinergije v čim večji meri vidni in ***implementirani v delovanje gospodarskih subjektov***, s katerimi intenzivno sodelujemo, saj bomo na ta način prispevali k večji vlogi in prepoznavnosti oblikovanja in področja dizajn managementa. Ukrepi internacionalizacije bodo usmerjeni k dolgoročnemu povezovanju s podjetji na način, da bomo skupaj razvijali nove storitve in proizvode, predvsem za tuje trge.

Posebno ***skrb želimo namenjati študentom***. Spodbujali bomo njihovo kreativnost, jim pomagali pri realizaciji njihovih načrtov, utrjevanju lastne prepoznavnosti in jim svetovali pri karierni poti v gospodarstvo.

Krepili bomo ***pedagoško-andragoške kompetence*** naših predavateljev. V pedagoški

proces bomo še naprej in bolj poglobljeno uvajali različne metode v obliki D´ school interdisciplinarnih povezav različnih strok. Še večji poudarek bomo namenjali tudi ***krepitvi kompetenc diplomantov*** in ***preverjanju učnih izidov***, preko projektnega dela, tako na 1. kot tudi na 2. stopnji študijskega programa, z namenom lažjega vstopa na trg dela. Učni proces bomo zasnovali na soodvisnosti od gospodarskih strategij na različnih področjih (gozdni in lesni viri, turizem, trajnostni odnos do okolja). Veliko pozornost bomo namenjali ***strategiji pametne specializacije***. Hkrati bomo študijski proces bogatili s povečanim številom samostojnih razstav, vključevanjem študentov v mednarodne projekte skozi znanstvene in umetniške platforme FD , s tem bomo krepili umetniško in znanstveno delovanje ter ustvarjali pogoje za ***izvedbo internacionalizacije doma***. Povezovali se bomo z vsemi ***članicami Univerze na Primorskem***, zlasti pa z novo ustanovljenim Centrom za umetnost in oblikovanje, ter z vsemi ***drugimi VS zavodi, stanovskimi društvi in centri***.
Podpirali bomo preizkušanje inovativnih idej, katerih rezultat bodo neposredno aplikativni - modeli, prototipi in makete.

Da bomo vizijo še lažje dosegli, sodi med prioritetne investicije za prihodnje petletno obdobje, ***vzpostavitev prototipne delavnice*** oz. razširitev delavnice za šivanje, konstruiranje, pletenje in tridimenzionalni tisk. Prototipna delavnica nam bo v pomoč pri realizaciji končnih izdelkov na področju produktnega oblikovanja.

Na podlagi navedenega bomo v prihodnjih petih letih pripravili ***nov, interdisciplinarno in trajnostno naravnan, ekonomsko zanimiv ter mednarodno vpet doktorski študij***, ki bo globalnemu trgu ponudil visoko strokovnega ter po načelih design-thinkinga, delujočega doktoranda.

Vodstvo fakultete bo vse svoje znanje in napore usmerjalo v ***visoko prepoznavnost in odličnost FD*** na globalni ravni. Še naprej si bo prizadevalo za ***stabilno financiranje zavoda in zadovoljstvo svojih zaposlenih***. Prizadevali si bomo iskati ***različne štipendijske sheme*** za izredne študente.

Spoštovanje smernic in standardov na področju kakovosti, družbeno odgovorno ravnanje, prijazni medosebni odnosi, spoštovanje vsakega in posebej vpletenega v pedagoški, znanstveni ali umetniški proces, bo tudi v prihodnje glavno vodilo pri upravljanju in vodenju Fakultete za dizajn.

Pri udejanjanju navedene vizije bo FD izhajala iz naslednjih **strateških usmeritev**:

1. *zagotavljati visoko strokoven in pedagoško-andragoško podkovan kader, ki bo nudil znanje za odgovorno, trajnostno naravnano in učečo se družbo;*
2. krepiti znanstveno-raziskovalno dejavnost, katere inovativne in družbeno odgovorne rešitve, bodo ustvarjale boljše življenjske pogoje;
3. zagotavljati razvoj teoretskih študij umetnosti in oblikovanja kot splošnih podlag za vse zvrsti in ravni študija dizajna.
4. spodbujati umetniško ustvarjanje in delovanje ter povezovanje znanosti in umetnosti;
5. spodbujati visoko stopnjo motiviranosti in angažiranosti študentov, ob zagotavljanju pogojev za vseživljenjsko izobraževanje;
6. krepiti izmenjavo znanja in dobrih praks med različnimi deležniki v domačem in tujem okolju;

7. razvijati in ohranjati ustvarjalnost zaposlenih in študentov z osredinjenjem na kulturo kakovosti;
8. zagotavljati optimalno in odgovorno vodenje VS zavoda.

1.10 Kakovost in družbena odgovornost

FD prepoznava svoje poslanstvo v pedagoški, znanstveni in umetniški dejavnosti, katerih kakovost temelji na težnji po odličnosti, visokih etičnih standardih in skrbi za trajnostni razvoj.

Člani in članice skupnosti Fakultete za dizajn so zavezani predvsem naslednjim etičnim vrednotam: **poštenosti, odličnosti, odgovornosti, dostojanstvu in odprtosti**. Prizadevajo si za udejanjanje akademske svobode, kot temeljne pravice in odgovornosti, visokošolskih učiteljev, sodelavcev in študentov.

Visokošolski učitelji in sodelavci uresničujejo akademsko svobodo s svojim pedagoškim, znanstveno-raziskovalnim in umetniškim delom, ki ga podrejajo splošno sprejetim etičnim vrednotam in poslanstvu FD. Akademska svoboda študentov se izraža v akademski avtonomnosti, ki jih zavezuje k odgovornemu in samoiniciativnemu izpolnjevanju zastavljenih študijskih ciljev.

Pedagoška kakovost

Cilj pedagoškega dela je posredovanje znanja ter spodbujanje k ustvarjalnemu, kritičnemu in odgovornemu mišljenju. Na FD si prizadevamo, da so naši visokošolski učitelji visoko strokovno usposobljeni in motivirani posamezniki, ki predavalnice spreminjajo v prostor, kjer se kali in krepi ustvarjalni duh.

Znanstvena kakovost

Znanstveno-raziskovalno delo temelji na akademski svobodi, svobodi znanstvenega ustvarjanja in znanstveni poštenosti. Znanstvena poštenost se kaže v doslednem spoštovanju avtorstva in korektnem priznavanju in navajanju tujih znanstvenih dosežkov, kot tudi v dosledni uporabi korektnih znanstvenih metod, poštenem in strokovno neoporečnem interpretiranju rezultatov znanstvenega dela ter objektivnem preverjanju znanstvenih hipotez.

Umetniška kakovost

Fakulteta za dizajn s svojo umetniško dejavnostjo sodeluje na projektih z izrazitim umetniškim in konceptualnim pristopom, pri katerem se dizajn uveljavlja kot družbeno angažirano področje delovanja in izobraževanja. Zaradi svojega poslanstva, ki v srži prežema celoten študijski proces, je umetniško delovanje vključeno v najrazličnejše predstavitve, razstave, publikacije in javno pojavnost.

Temeljni gradniki v procesu zagotavljanja kakovosti na FD

1. Sodelovanje s študenti – na FD se zavedamo, da so študenti primarni razlog našega obstoja, zato želimo razumeti njihove potrebe in pričakovanja ter upoštevati mnenja, ki jih posredujejo neposredno ali preko predstavnikov.

2. Vodenje z vizijo – vodje na FD oblikujejo prihodnost, jo udejanjajo, njihovo etično ravnanje pa predstavlja zgled za ostale.

3. Spodbujanje kreativnosti in ustvarjalnosti – na FD celostno spodbujamo kreativnost in ustvarjalnost študentov, visokošolskih učiteljev in ostalih sodelavcev.

4. Sodelovanje z okoljem – FD razvija in ohranja odnose, ki temeljijo na partnerstvu, ki ustvarja dodano vrednost za družbo kot celoto.

5. Upravljanje procesov – upravljanje procesov poteka skladno z zakonodajo in internimi akti zavoda.

6. Ustvarjanje prijetnega delovnega okolja – na FD cenimo svoje zaposlene in skupaj z njimi ustvarjamo prijetno delovno vzdušje, ki se kaže v visoki motiviranosti in preseganju delovnih rezultatov.

7. Skrb za trajnostni razvoj – na FD je skrb za trajnostno prihodnost del organizacijske kulture in je kot taka vpeta v pedagoški, znanstveno-raziskovalni in umetniški proces.

2 DOLGOROČNI CILJI FD

V okviru navedenih strateških usmeritev je FD opredelila naslednje ***dolgoročne strateške cilje***:

IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST:

CILJ: Izvajanje študijskih programov s pedagoško-andragoško usposobljenimi VS učitelji in sodelavci, s spodbujanjem notranje in zunanje izbirnosti, z nadgradnjo sistema preverjanja obremenitev in učnih izidov študentov , ter povečanje deleža zapolnjenih vpisnih mest na izrednem študiju.

CILJ: Priprava interdisciplinarnega doktorskega programa 3. stopnje.

RAZISKOVALNA DEJAVNOST:

CILJ: Povečanje znanstveno-raziskovalnih področij in večja znanstvena in teoretska produkcija v svetovnem merilu, s privabljanjem in iskanjem novih projektnih partnerjev in povečevanjem udeležbe v raziskovalno-razvojnih projektih, v povezavi z gospodarstvom.

UMETNIŠKA DEJAVNOST:

CILJ: Spodbujanje umetniškega delovanja VS učiteljev in sodelavcev ter študentov v okviru povečanega povezovanja z umetniškimi institucijami v domačem in mednarodnem okolju ter prizadevanje za boljše povezovanje znanosti in umetnosti.

INTERNACIONALIZACIJA:

CILJ: Širjenje sodelovanja s tujimi institucijami, v okviru partnerstev in mrež , doseženo s povečanjem mobilnost zaposlenih in študentov, z namenom izmenjave znanja in dobrih praks ter pedagoške, raziskovalne in umetniške infrastrukture.

CILJ: Povečanje prepoznavnosti in nadgradnja študijskega programa z namenom internacionalizacije kurikuluma in vstopa na tuja študijska tržišča.

VSEŽIVLJENJSKO UČENJE:

CILJ: Povezovanje programov za izpopolnjevanje, neformalnega izobraževanja, priznavanja izobraževanja ter svetovanja, v koncept vseživljenjskega učenja.

ŠTUDENTI:

CILJ: Stalna in odprta komunikacija z vsemi študenti, ki bo omogočala večje soupravljanje fakultete ter nadgradnja študijskih in obštudijskih vsebin, z namenom opolnomočenja študentov (diplomantov) za učinkovit vstop na trg dela.

POVEZOVANJE Z OKOLJEM:

CILJ: Osredinjenje na socialne, okoljske in ekonomske izzive družbe, preko sodelovanja z javnimi, gospodarskimi in nevladnimi organizacijami ter povečevanje prenosa znanja med akademsko in gospodarsko sfero ter drugimi uporabniki znanja, preko t.i. trikotnikov znanja.

ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI:

CILJ: Delovanje v skladu z najvišjimi merili, smernicami in standardi za celovito obvladovanje kakovosti ter izobraževanje in vključevanje vseh deležnikov v aktivnosti razvoja kulture kakovosti;

UPRAVLJANJE IN POSLOVANJE:

CILJ: Uspešno poslovanje fakultete, z doseganjem finančne vzdržnosti in povečane diverzifikacije prihodkov, z učinkovitim obvladovanjem poslovnih procesov in kadrovskih virov.

2.1 Poročilo in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih letnih ciljev po dejavnostih v letu 2016

IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST

Izobraževalna dejavnost na FD je v letu 2016 potekala v dveh programih in sicer na dodiplomskem visokošolskem strokovnem programu I. stopnje Dizajn in na magistrskem

programu II. stopnje Dizajn. V letu 2016 je vsak program obsegal štiri smeri : Notranja oprema, Tekstilije in oblačila, Vizualne komunikacije in Dizajn management.

V akademskem letu 2016/2017 se je na Fakulteto za dizajn na prvo stopnjo vpisalo skupno 322 študentov. Od tega jih 260 vpisanih na redni študij in 62 na izredni. Absolventov na rednem študiju je 44, na izrednem pa 2.

Na drugo stopnjo je vpisanih skupno 15 izrednih študentov, od tega trije absolventi. Skupno število študentov na prvi in drugi stopnji v letu 2016/2017 je 337.

Število vpisanih študentov v študijskem letu 2016/2017 (velja za leto 2016)

	Redni		Izredni		Skupaj	
	Vsi vpisani	**Vsi brez absolventov**	**Vsi vpisani**	**Vsi brez absolventov**	**Vsi vpisani**	**Vsi brez absolventov**
SKUPAJ VPISANI						
Dodiplomski programi	260	60	322	278	322	278
visokošolski strokovni št. programi (pred 11. 6. 2004)	0	0	0	0	0	0
univerzitetni št. programi (pred 11. 6. 2004)	0	0	0	0	0	0
Visokošolski strokovni študijski programi 1. stopnje	260	60	322	278	322	278
univerzitetni študijski programi 1. stopnje	0	0	0	0	0	0
Podiplomski programi						
Magistrski programi	0	12	15	12	15	15
magistrski št. programi (pred 11. 6. 2004)	0	0	0	0	0	0
Magistrski študijski program 2. stopnje	0	12	15	12	15	15
Doktorski programi						
doktorski št. programi (pred 11. 6. 2004)	0	0	0	0	0	0
doktorski študijski programi 3. stopnje	0	0	0	0	0	0

Prehodnost študentov v letu 2016

Kazalnik	Študijski programi s koncesijo (redni študij)		Študijski programi brez koncesije (redni in izredni študij in izredni študij študijskih programov s koncesijo)		Definicije za izračun kazalcev
	Študijsko leto 2015/2016)	Študijsko leto 2016/2017	Študijsko leto 2015/2016	Študijsko leto 2016/2017	
Prehodnost študentov iz 1. v 2. letnik v visokošolskih strokovnih študijskih programih 1. stopnje	89,3%	95%	100%	100%	Ali poimensko glede na študente, če tega podatka ni pa po formuli: število prvič vpisanih študentov 2. letnika, brez vpisanih po merilih za prehode, v letu n/število študentov 1. letnika v letu n-1
Prehodnost študentov iz 1. v 2. letnik v visokošolskih študijskih programih 2. stopnje	0	0			

Število diplomantov v letu 2016

Skupaj	Dodiplomski – visokošolski strokovni študijski programi	magistrski študijski programi 2. stopnje	magistrski študijski programi, sprejeti pred 11.6.2004	doktorski študijski programi 3. stopnje in doktorski študijski programi, sprejeti pred 11.6.2004
	71	4	0	0

<u>Realizacija kratkoročnih ciljev za leto 2016 za področje izobraževalne dejavnosti</u>

Dolgoročni cilj 1: Izvajanje študijskih programov s pedagoško-andragoško usposobljenimi VS učitelji in sodelavci, s spodbujanjem notranje in zunanje izbirnosti, z nadgradnjo sistema preverjanja obremenitev in učnih izidov študentov , ter povečanje deleža zapolnjenih vpisnih mest na izrednem študiju.

Kratkoročni letni cilj za leto	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika	Ciljna vrednost kazalnika za	Realizacija v letu 2016

2016		za leto 2015	leto 2016	
Povečanje deleža zapolnjenih vpisnih mest na izrednem študiju	Število vpisanih študentov na izrednem študiju I. stopnje	2015: 59	2016: 68	Realizirano: 77
Povečanje vpisa študentov na magistrski študijski program II. stopnje	Število študentov vpisanih na program II. stopnje	2015:17	2016: 30	Realizirano: 15 Obrazložitev: V študijskem letu 16/17 je bilo na 2. stopnjo študijskega programa dizajn vpisanih 15 študentov
Povečanje števila diplomantov na I. stopnji študija	Število diplomantov na I. stopnji	2015:83	2016: 90	Realizirano: 71
Povečanje števila diplomantov na II. stopnji študija	Število diplomantov na II. stopnji študija	2015:0	2016: 6	Realizirano: 4
Promocija smeri Dizajn management v letu 2016/2017	Število prvič vpisanih v 1. letnik na 1. in 2. stopnji	2015: 15 Obrazložitev: 13 študentov DM na 1. stopnji in 2 študenta na 2. stopnji	2016: 15	Realizirano: 7 Obrazložitev: V študijskem letu 16/17 je bilo na smer DM vpisanih 6 študentov na dodipl. š. program in 2 študenta na mag. študijski program, od teh 1 študent prvič.

Komentar: FD je v letu 2016/2017 razpisala študijski program Dizajn na I. stopnji študija in sicer 70 razpisanih mest za redne študente. Na II. stopnji študijskega programa Dizajn je razpisala 70 študijskih mest za izredne študente. Na študijski smeri Dizajn management je razpisala 30 mest na I. stopnji ter 30 mest na II. stopnji, za izredni študij.

V letu 2016/2017 je FD zapolnila število razpisanih mest na dodiplomskem programu in vpisala 62 izrednih študentov na prvi stopnji študija (skupno s smerjo Dizajn management, ki se izvaja le kot izreden študij). Na drugi stopnji je bilo skupno vpisanih 15 (izrednih) študentov.

V letu 2016 je diplomiralo 71 študentov na dodiplomskem študijskem , kar je nekaj manj kot v letu 2015, diplomirali pa so tudi štirje magistrski študenti, s čimer je FD **izpolnila cilj preteklega leta**.

FD je v študijskem letu 2016/2017 vpisala drugo generacijo študentov dizajn managementa

in sicer 6 študentov na dodiplomski stopnji ter 2 študenta na magistrski stopnji. Cilj ni bil realiziran v celoti, zato bo v prihodnje potrebno dodatno poskrbeti za promocijo področja.

ZNANSTVENO-RAZISKOVALNA DEJAVNOST

S sodelovanjem v različnih projektih, povezanih z raziskovalno in razvojno dejavnostjo, želimo produktivno sodelovati in raziskovati v sferi, ki jo pokriva naš zavod. Cilji delovanja so v proizvajanju novih idej in končni realizaciji le teh. Na ta način promoviramo našo dejavnost.

Sodelovanje v razvojno - raziskovalnih projektih

Št.	Projekt/razpis/natečaj	Sodelovanje z drugo institucijo	namen	obdobje	Predviden vir financiranja	Realizacija v letu 2016
1.	RRI v verigah in mrežah	Intehles, Alples, Elgoline, ZRS	Raziskave za razvoj pohištva	2016 - 2018	Ministrstvo za izobraževanje znanost in šport razpisi	Realizirano (kot vabljeni zunanji sodelavci)
2.	Centra odličnosti za Raziskave in inovacije na področju obnovljivih materialov in zdravega bivanjskega okolja (InnoRenew CoE)	Univerza na Primorskem	Obnovljivi materiali in zdravo bivalno okolje	2017 - 2021	Obzorje 2010, EU projekt	Realizirano (kot član živega laboratorija)
3.	Krajša in daljša gostovanja tujih strokovnjakov in visokošolskih učiteljev na slovenskih visokošolskih zavodih v letih 2016-2018	UP in inštitucije s katerimi se bo vršila izmenjava	Vseživljenjsko učenje, Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino	2016-2018	Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport	Realizirano; prijava v l. 2016
4.	Aktivno in kvalitetno staranje v domačem okolju (A-QU-A)	ZOD, MOL, UP ZRS, MZU, UL Zdravstvena fakulteta, OSLO and Akershus - University Ccollege of applied sciences	Vzpostavitev pomoči za prilagoditev bivalnega okolja slabšim psihofizičnim sposobnostim starejših občanov.	2015 - 2016	NFM	Realizirano
5.	Identifikacija, klasifikacija in potenciali razvoja produktov socialnega turizma v Sloveniji, s poudarkom na programih za seniorje	UP	Oblikovanje za potrebe socialnega turizma. poudarek na grafičnem oblikovanju.	2015-2016	CRP ARRS	Realizirano
6.	Kompetenčni center KOCles 2.0	Lesarski grozd in podjetja	Usposabljanje kadrov v lesarstvu s	2016 - 2017	Javni sklad RS za razvoj kadrov in	Realizirano; pričetek 1.7. 2016

		parnerji ter druge izobraževalne institucije	poudarkom na design managementu		štipendije	
7.	SRIP TURIZEM (strateška razvojno-inovacijska partnerstva)	Turistično gostinska zbornica Slovenije	Strateška razvojno-inovacijska partnerstva	2017 -	Ministrstvo za gospodarstvo razvoj in tehnologija	Prijava oddana v l. 2016; v postopku
8.	SRIP Pametne zgradbe in dom z lesno verigo	Teces	Strateška razvojno-inovacijska partnerstva	2017 -	Ministrstvo za gospodarstvo razvoj in tehnologija	Prijava oddana v letu 2016; v postopku
9.	COST akcijo Tema: Indoor living space improvement: Smart Habitat for the ELDerly	22 partnerjev Koordinator CETEM (Centro Tecnologica del Mueble y la Madera)	Znanstveni sestanki	2017-	INNOVAWood EU sredstva	Prijava oddana v l. 2016; v postopku
10.	Po kreativni poti do praktičnega znanja	UP, Fakulteta za turistične študije - Turistica, Filozofska fakulteta, Oddelek za zgodovino, AS nepremičnine, Mestni muzej Idrija	Zasnove turistične vasi in opreme tipične idrijske rudarske hiše	2017	Javni sklad za razvoj kadrov in štipendij	Prijava oddana v l. 2016; v postopku
11.	Po kreativni poti do praktičnega znanja	Biotehniška fakulteta oddelek za lesarstvo, Ambius pohištvo d.o.o., Svetovanje na področju športa in gibalne terapije	Modularno otroško pohištvo za spodbujanje gibalne dejavnosti otrok	2017	Javni sklad za razvoj kadrov in štipendij	Prijava oddana v l. 2016; v postopku
12.	Po kreativni poti do praktičnega znanja	UP, Fakulteta za management, IQbator, Slovenski etnografski muzej	Brezčasnost tradicije v sodobnem slovenskem spominku	2017	Javni sklad za razvoj kadrov in štipendij	Prijava oddana v l. 2016; v postopku
10.	Javni razpis za (so)financiranje raziskovalnih projektov za leto 2017	Univerza na Primorskem - Znanstveno raziskovalno središče, Inštitut za kineziološke raziskave	Razvoj pohištva za starejše	2017 - 2020	ARRS	Nerealizirano

11.	Sofinanciranje znanstvenih monografij	Univerza na Primorskem - založba Anales	Izdaja znanstvene monografije	2016	ARRS	Nerealizirano
12.	Slovar za lažjo komunikacijo migrantov z zdravstvenim osebjem	Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Fakulteta za vede o zdravju	Izdaja slovarja namenjenega lažji komunikaciji migrantov z zdravstvenim osebjem	2016	EU, Sklad za azil, migracije in vključevanje	Nerealizirano
13.	Creapolis: Civic Museums and Urban Creativity	Ethnographic Museum Zagreb , Amsterdam Museum, Directorate Museums, Archives and Libraries, Municipality of Volos, Museu d'Historià de Barcelona, Slovene ethnographic museum, University of Zagreb, Faculty of Forestry, Department of Furniture and Wood products, University of Amsterdam Centre for Cultural Heritage and Identity University of Antwerp, Department for Fashion design University of Thessaly, Department of Architecture, Virtual City Modeling Lab, Universitat Politécnica de Catalunya	Raziskava pomena evropske ustvarjalne in kulturne dejavnosti	2017 - 2019	EU projekt	Nerealizirano

14.	Living Lab DOMHEM: User Driven Design in Home Environment	Leeds Beckett University, KUAS, SPbSUITD	Izmenjave in sodelovanja	2017 - 2018	Erasmus +	Nerealizirano
15.	Interreg Italija – Slovenija Creabusiness - Mreža Centrov za kreativno podjetništvo, prenos inovacij in izobraževanje	Občina Postojna, RRA Zeleni kras, PINA, FD, Commune di Pordenone, Informest, The Hub Trieste Group	Čezmejno sodelovanje	2016-2020	EU	V postopku
16.	EU Strategy for Alpine Region Slovenija	EACA – Creative Europe	Čezmejno sodelovanje	2016-2020	EU	Nerealizirano

Realizacija kratkoročnih ciljev za leto 2016 za področje znanstveno-raziskovalne dejavnosti

Dolgoročni cilj 2: Povečanje znanstveno-raziskovalnih področij in večja znanstvena in teoretska produkcija v svetovnem merilu, s privabljanjem in iskanjem novih projektnih partnerjev in povečevanjem udeležbe v raziskovalno-razvojnih projektih, v povezavi z gospodarstvom.

Kratkoročni letni cilj za leto 2016	Kazalnik	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2015	Ciljna vrednost kazalnika v l. 2016	Realizacija v letu 2016
Povečanje števila raziskovalno-razvojnih projektov	Število prijavljenih raziskovalno-razvojnih projektov	2015: 9	2016: 12	Realizirano:16
	Število odobrenih raziskovalno-razvojnih projektov	2015: 4	2016: 4	Realizirano: 11
	Število projektov v katerih sodeluje gospodarstvo oz. drugi uporabniki znanja in so krajši od enega leta	2015: 1	2016: 1	Realizirano:5 Obrazložitev: FD je v letu 2016 sodelovala na petih projektih z gospodarstvom, ki so bili daljši od enega leta: Jelovica hiše, Lifeclass Portorož, Pediatrična klinika, Goodyear Sava tires, Mestna občina Koper
	Število projektov v katerih sodeluje	2015: 2	2016: 2	Realizirano: 2 Obrazložitev:

	gospodarstvo oz. drugi uporabniki znanja in so dolgi vsaj eno leto			FD je v letu 2016 sodelovala na dveh projektih z gospodarstvom, ki so bili daljši od enega leta
Povečanje števila patentov, modelov in inovacij	Število prijavljenih patentov	2015: 10	2016: 10	Realizirano: 10
	Število odobrenih patentov	2015: 0	2016: 10	Realizirano:10;
	Število prijavljenih modelov	2015: 0	2016: 0	Realizirano: 0 Obrazložitev: FD v letu 2016 ni prijavila nobenega modela
	Število odobrenih modelov	2015: 0	2016: 0	Realizirano: 0 Obrazložitev: FD v letu 2016 ni prijavila nobenega modela
	Število inovacij	2015: 4	2016: 17	Realizirano: 13
Povečanje kvalitetne in relevantne znanstvene produkcije	Število znanstvenih objav VS učiteljev FD	2015: 6	2016: 15	Realizirano: 3
	Število strokovnih objav VS učiteljev FD	2015: 12	2016: 15	Realizirano: 17
	Število izdanih knjig (monografije idr,)	2015: 1	2016: 4	Realizirano: 3
	Število pripravljenih učbenikov in skript	2015: 1	2016:2	Nerealizirano: 0 Obrazložitev: FD v letu 2016 ni pripravila nobene skripte ali učbenika
Izvedba znanstvenih srečanj, simpozijev in	Število izvedenih znanstvenih konferenc, srečanj in simpozijev	2015: 0	2016: 11	Realizirano: 1 Obrazložitev: FD je letu 2016 izvedla

konferenc				mednarodno znanstveno konferenco ALICE

Komentar: V letu 2016 je FD sodelovala v 11 razvojno-raziskovalnih projektih, kar je več kot v letu 2015, ko je fakulteta sodelovala v štirih tovrstnih projektih. Od teh projektov sta bila dva takšna, v katerih sodeluje gospodarstvo oz. drugi uporabniki znanja in so dolgi vsaj eno leto. V letu 2016 je FD dobila odobrenih 10 patentov, ki jih je prijavila v letu 2015, prav tako je prijavila 13 inovacij.

V letu 2016 je FD sodelovala v mednarodnem projektu Aktivno in kvalitetno staranje v domačem okolju (A-QU-A), ki je bil sofinanciran sofinanciran s strani Programa Norveškega finančnega mehanizma 2009-2014 in v katerem so sodelovali naslednji partnerji: Zavod za oskrbo na domu Ljubljana, Mestna občina ljubljana, UP - Inštitut za kineziološke raziskave, UL - Zdravstvena fakulteta, Mestna zveza upokojencev Ljubljana, FD, Univerza Oslo in Akershus, Fakulteta za zdravstvene vede. Projekt se je v decembru 2016 uspešno zaključil.

V juliju 2016 je FD vstopila v partnerstvo projekta Kompetenčni center za razvoj kadrov v lesarstvu (KOCLES 2.0), kjer je pridobila tudi člana projektne pisarne. V okviru projekta je zadolžena za področje implementacije dizajn managementa v slovenska lesno-predelovalna podjetja.

V letu 2016 je FD **izrazito povečala aktivnosti na področju znanstveno-raziskovalnega dela**, saj je oddala 16 projektnih prijav (kot vodilni ali projektni partner). Sodelavci FD so objavili 3 znanstvene objave v revijah s faktorjem vpliva ter 17 strokovnih objav. Objavljene so bile 3 monografije.

V Letnem načrtu dela 2016 je FD zapisala, da bo realizirala dva dogodka, ki bosta vključevala tudi mednarodno strokovno konferenco. Tako je v novembru 2016 FD izvedla celotedenski dogodek »GoinGreenGlobal Week«, ter organizirala 4. mednarodno znanstveno konferenco A.L.I.C.E., z nazivom »Sustainable Design Paradigms«. Oba dogodka sta obeležila 11. obletnico delovanja fakultete. V okviru teh dogodkov je bilo izvedenih 15 delavnic in dve okrogli mizi na temo »Design Thinking (green as the way of life)« in »Art & Design & Economy«. Na dogodku so sodelovali domači in tuji strokovnjaki.

UMETNIŠKA DEJAVNOST

Umetniška dejavnost predstavlja sodelovanje na projektih z izrazitim umetniškim, ekspresivnim in konceptualnim pristopom pri katerem se dizajn uveljavlja kot družbeno angažirano področje delovanja in izobraževanja. Zaradi svojega poslanstva, ki v srži prežema celoten pedagoški in študijski proces na Fakulteti za dizajn, je umetniško delovanje vključeno v vse predstavitve, razstave, raziskave, publikacije in javno pojavnost.

Sodelovanje v umetniških projektih 2016

Št	**Razstava/dogodek**	**Sodelovanje z**	**obdobje**	**Realizacija v letu 2016**

		drugo institucijo		
1	Informativni dan 2016, FD, Trzin	Pregledna razstava del FD	februar 2016	realizirano
2	Razstava: *"Odprt bivalni prostor, kjer so povezane kuhinja, jedilnica in dnevna soba ter terasa";* projekt Jelovica, Preddvor	Predstavitev študentskih projektov notranje arhitekture Jelovica	junij - september 2016	realizirano
3	Gugalnik Idej 2016 – Čipke v depoju, Maribor	Predstavitev del študentov 2. letnika NO_FD v okviru predmeta Kulturna dediščina _Vaje	april 2016	realizirano
4	Design Explosion, FD	Predstavitev študentskih del	junij 2016	realizirano
5	Design Explosion, HDMI	Predstavitev študentskih del	junij 2016	realizirano
6	Študentska razstava: Art & Design Hotel, HDMI, Ljubljana	Predstavitev študentskih projektov v okviru mednarodnega projekta GIDE 2016	november 2016	realizirano
7	Razstava: Littala Design Contest for Slovenian Students, Ljubljana	Razstava najboljših izbranih študentski del natečaja Littala	september 2016	realizirano
8	Redesign odpadne gume	Projekt v sodelovanju z Goodyear Dunlop Sava Tires	oktober 2016	realizirano
9	Razstava Shumania v Galeriji TTF na Tekstilno tehnološki fakulteti, Univerze v Zagrebu, Hrvaška	Razstava obuval kot malih skulpturalnih objektov, ki so se inspirativno navezovali na zgodovinske pojavnosti različnih oblik obuval, antropološke vplive na razvoj obuval in družbeni kontekst v katerem je obuvalo oblikovano. Razstavljena **obuva la** so pod mentorstvom doc. Tanje Devetak oblikovali študentje 2. Letnika TO.	29. 2. 2016 do 8. 3. 2016	realizirano
10	Razstava Reinterpretacija Maksa Fabianija v okviru tekstilnega vzorca in forme HDMI, Ljubljana	Razstava unikatnih izdelkov in konceptov študentov 2. letnika v sklopu tedna UP, pod mentorstvom doc. mag. Metoda Črešnarja in dr. Lare Plajh	marec-april 2016	realizirano

11	LIGHT, space and MAN; oblikovanje svetlobnih kubusov v razstavnem pavilijonu Intra Lighting na mednarodnem sejmu Light+Building, Frankfurt, Nemčija Predstavitev z razstavo izdelkov na sejmu **Light + building** v Frankfurtu, Nemčija	- Razstava eksperimentalnih klobukov **HedLine**, pod mentorstvom doc. Tanje Devetak - Razstava skulpturalnih obuval **>shumania<** pod mentorstvom doc. Tanje Devetak - razstava unikatnih oblačil na temo **Reinterpretacija arhitekture, oblike in vzorcev Maxa Fabianija**, pod mentorstvom **doc. mag. Metoda Črešnarja in pred. dr. Lare Plajh**	marec 2016	realizirano
12	Razstava TRAndy & Goodyear WEAR	Razstava oblačil po motivih Andy Worholove slike Miki Maus in reciklaža pnevmatik Goodyear	april 2016	realizirano
13	Razstava HedLine	Razstava eksperimentalnih klobukov **HedLine**, pod mentorstvom doc. Tanje Devetak	junij-november 2016	nerealizirano
14	Razstava eksperimentalnih izdelkov iz gume (v sodelovanju s podjetjem Goodyear)	Razstava eksperimentalnih izdelkov iz gume (Goodyear), pod mentorstvom doc. Tanje Devetak	junij-november 2016	realizirano
15	Showroom – predstavitev kolekcij oblačil	Predstavitev zaključnih kolekcij oblačil študentov 3. letnika TO	Junij 2016	realizirano
16	Goodyear modni dogodek z razstavo in revijo	Predstavitev izdelkov iz odpadne gume v sklopu dogodka podjetja Goodyear	oktober 2016	nerealizirano
17	Ljubljana Fashion Week 2016	Predstavitev kolekcij oblačil v sklopu jesenskega LJ Fashion week-a	oktober 2016	realizirano
18	GoinGreenGlobal Week: Art & Design exhibition of FD experts	Razstava del FD ekspertov na LJ gradu v sklopu GoinGreenGlobal Week-a	november 2016	realizirano
19	GoinGreenGlobal Week: modna revija	Predstavitev oblačil v sklopu GoinGreenGlobal Week-a na LJ gradu	november 2016	realizirano
20	Razstava – pregledna	pregledna razstava	oktober 2016	nerealizirano

	razstava del študentov FD; AS galerija	najboljših del iz 2014/15 študentov katedre za VK		
21	GIDE, »Local Communities« Razstava na Leeds College of Art Velika Britanija		februar 2016	realizirano
22	Redesign odpadne gume	FD workshop in razstava	marec 2016	realizirano
23.	Samostojna razstava Nade Rožmanec Matičič GoinGreenGlobal - Bruselj	Samostojna razstava ekspertov FD	Marec 2016	realizirano
24.	Inavguracijska razstava Nade Rožmanec Matičič GoinGreenGlobal – v sklopu konference ALICE	Samostojna razstava ekspertov FD	November 2016	realizirano
25.	Predstavitev umetniških del – Arabian Home Show - Dubai	Samostojna razstava ekspertov FD	Februar 2016	realizirano
26.	Pregledna razstava umetniških del študentov in ekspertov FD – Mesto oblikovanja	Stalna razstava	2016	realizirano
27.	Razstava študentskih del ob tednu UP	Pregledna razstava	Marec 2016	realizirano
28.	Razstava Ćipkaste vezi	Sodelovanje študentov smeri TO, pod mentorstvom izr. prof.. Tanje Devetak, s SEM	Maj 2016	realizirano

2. Sodelovanje v umetniških projektih (natečaji, tekmovanja)

Št.	**Projekt/razpis/natečaj**	**Sodelovanje z drugo institucijo**	**namen**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
1	Natečaj European Fashion Talent Design Competition	/	Sodelovanje študentov oblikovanja oblačil	2016	realizirano
2	Natečaj Mittelmoda	**/**	Sodelovanje študentov oblikovanja oblačil	2016	nerealizirano, prestavljeno v 2017
3	Serbia Fashion Week 2016	**/**	Sodelovanje študentov oblikovanja oblačil v finalu Serbia Fashion Week	januar-april 2016	realizirano
4	Ljubljana Fashion Week in natečaj za belo srajco “Sample Srajca”	Trgovina s konceptom Pentlja	Natečaj za belo srajco “Sample Srajca”	januar-april 2016	realizirano

Družbeno odgovorni projekti

Št.	Projekt/razpis/natečaj	Sodelovanje z drugo institucijo	namen	obdobje	Realizacija v l. 2016
1	»Entrance«, vhodi v opuščene prostore z namenom prenove prostora in nastajanja novih družbenih povezav znotraj določene skupine	GIDE	natečaj	februar 2016	realizirano
2	Labeless	K&S Consulting, d.o.o. Tehnološki park 24, 1000 Ljubljana	Sodelovanje pri oblikovanju in razvoju majic s potiski pod blagovno znamko Labeless	2016	nerealizirano
3	Socialni turizem	Univerza na Primorskem	Oblikovanje celostne grafične podobe in promocijskih materialov	marec 2016 – oktober 2016	realizirano

<u>Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2016 za področje umetniške dejavnosti</u>

Dolgoročni cilj: **Spodbujanje umetniškega delovanja VS učiteljev in sodelavcev ter študentov v okviru povečanega povezovanja z umetniškimi institucijami v domačem in mednarodnem okolju ter prizadevanje za boljše povezovanje znanosti in umetnosti.**

Kratkoročni letni cilj za leto 2016	Kazalnik	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2015	Ciljna vrednost kazalnika v letu 2016	Realizacija v letu 2016
Povečanje števila umetniških dogodkov in projektov	Število umetniških dogodkov izvedenih s strani FD	2015: 22	2016: 22	Realizirano: 25 <u>Obrazložitev:</u> FD je v letu 2016 sodelovala v 25 umetniških projektih
	Število umetniških natečajev in tekmovanj, kjer je sodelovala FD	2015: 2	2016: 4	Realizirano: 3
	Število družbeno odgovornih projektov	2015: 2	2016 : 2	Realizirano: 2 <u>Obrazložitev</u>: FD je v letu 2016 izvedla dva socialno angažirana projekta

<u>Komentar</u>: Na umetniškem področju je FD v letu 2016 delovala izrazito proaktivno, saj je izvedla 25 umetniških projektov, med katerimi so prevladovale razstave študentskih del. Pri le-teh je sodelovala tako z gospodarskimi kot javnimi organizacijami, ter na ta način aktivno

promovirala študente, predavatelje ter fakulteto. Velik poudarek je v letu 2016 namenila umetniškemu bazarju v okviru Design Explosion, ki je zaključna razstava študentskih del ter predstavitvi umetniških dosežkov sodelavcev fakultete v okviru GoinGreenGlobal Week. Študenti FD so sodelovali v mednarodnem projektu skupine GIDE v Leedsu na temo »Entrance« . Gre za vhode v opuščene prostore z namenom prenove prostora in nastajanja novih družbenih povezav znotraj določene skupine in na Ljubljana Fashion Week, kjer je bil projekt študentke smeri tekstilije in oblačila tudi nagrajen. Študenti FD so se udeležili tudi drugih natečajev doma in v tujini, med drugim natečaja Mesta oblikovanja, kjer so bili prejemniki nagrade Perspektivni. Sodelovali so na natečaju Littala Design Contest. V okviru umetniške dejavnosti je izredna profesorica pripravila inavguracijsko razstavo ob izvolitvi v naziv, poimenovano »GoinGreenGlobal«. Svojo umetniški profil je fakulteta predstavila na sejmu Arabian Design Show v Dubaju, kjer se je predstavila z blagovno znamko pohištva GoinGreenGlobal , v Bruslju, kjer se je povezala s slovenskim gospodarskim in raziskovalnim združenjem, SBRA in v Talinnu na konferenci Design for Europe (Innovation Summit 2016). V letu 2016 sta bili dve predstavnici FD tudi v gospodarski delegaciji, ki je obiskala milanski sejem pohištva ter aktivno sooblikovali dogodek Slovenia Design 2016.

V letu 2016 je FD podpisala pogodbo o sodelovanju z Zavodom BIG. Partnerja sta se dogovorila o možnosti postavitve razstav in organizaciji drugih dogodkov v Mestu oblikovanja. FD je ob podpisu postavila stalno razstavo v Mestu oblikovanja.

V letu 2016 je FD izvedla tudi slavnostno podelitev diplom v Muzeju novejše zgodovine. Skladno s svojo strateško usmeritvijo, FD spodbuja umetniške projekte s trajnostno noto ter družbeno odgovorne projekte, ki vključujejo socialno ranljive skupine prebivalstva. V letu 2016 je FD izvedla dva tovrstna umetniška projekta.

MEDNARODNA DEJAVNOST

FD stremi h kakovostemu mednarodnemu sodelovanju. Osnovni cilji mednarodne dejavnosti so: sodelovanje med fakulteto in tujimi izobraževalnimi institucijami (partnericami) na področju mobilnosti ter tujimi podjetji, ki nudijo študentom možnost praktičnega usposabljanja in s tem pridobivanje mednarodnih delovnih izkušenj. Redefiniranje dolgoročnih ciljev nam je omogočilo, da potekajo izmenjave na kvalitetnejšem nivoju, znotraj oblikovane mreže partnerstev se nadgrajujejo kompetence študentov, visokošolskih učiteljev in sodelavcev ter podpornega osebja.

S pomočjo programa **Erasmus +** spodbujamo in krepimo mobilnost študentov in zaposlenih na instituciji. Z vzpostavljeno mrežo partnerjev v Evropi skrbimo za pretok znanja. Mobilnost posameznikov, ki se na tak način vključujejo v študijski proces, prispeva k obogatitvi učnega procesa, ki na inovativen način nadgrajuje in dopolnjuje zadane študijske obveznosti. FD ima podpisane bilateralne sporazume z 51 partnerskimi institucijami.

FD je vključena tudi v **program Ceepus** - srednjeevropski program za izmenjavo študentov in profesorjev), ki je regionalni program in deluje na osnovi mrež. Tako imenovane "mreže" morajo sestavljati najmanj tri partnerske univerze/fakultete/oddelki, od katerih sta vsaj dve iz različnih držav. Ena od teh institucij je koordinator mreže. Mreža kot celota kandidira za določeno število mesecev izmenjav, ki jih lahko nameni le za gostovanje tujih študentov in

profesorjev v skladu s potrjenim predlogom programa izmenjave. Cilj programa je vzpostaviti in spodbujati mobilnosti študentov in profesorjev med sodelujočimi državami ter izkoristiti prijateljske povezave in možnosti za oblikovanje skupnih študijskih programov.

Partnerji v programu Ceepus:
1. Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Bosna in Hercegovina
2. Sveučilište u Splitu, Umjetnička akademija, Hrvaška
3. Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Hrvaška
4. Ion Creanga"State Pedagogical University from Republic of Moldova, Faculty of Fine Arts and Design, Moldavija
5. Visoka tekstilna strukovna škola za dizajn, tehnologiju i menadžment – DTM, Beograd, Srbija
6. Akademija lepih umetnosti, Beograd, Srbija
7. Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet Tehničkih Nauka, Grafičko inženjerstvo i dizajn, Novi Sad, Srbija
8. Department of Furniture Design, Poznan University of Life Sciences, Poland
9. Univerza v Ljubljani, NTF, Ljubljana, Slovenija

FD je vključena tudi v program **»Slovenski štipendijski sklad« iz EGP in Norveškega finančnega mehanizma EEA GRANTS**, ki so ga vzpostavile države Islandija, Lihtenštajn in Norveška leta 2004 za podporo socialne in ekonomske kohezije v razširjenem evropskem gospodarskem prostoru. Namen programa je podpora mednarodnemu sodelovanju, transnacionalnim partnerstvom in izvajanju mobilnosti za povečanje internacionalizacije visokega šolstva in raziskovalne dejavnosti v Sloveniji v sodelovanju z državami EGP EFTA (Islandija, Lihtenštajn, Norveška). Program je namenjen vsem akademskim področjem.

<u>Članstva v mednarodnih združenjih</u>

1. A.L.I.C.E.
Platforma A.L.I.C.E (Architecture | Landscape | Interiors | Culture | Emotions) je bila ustanovljena z namenom promocije, ozaveščanja pomena in vloge oblikovanja v razvoju trajnostne družbe in oblikovanja, kot interdisciplinarnega intelektualnega procesa, ki je usmerjen k uporabi ter aplikaciji raziskovalnih rezultatov v končne produkte. Skupina A.L.I.C.E. je namenjena tako strokovnjakom, profesorjem, pedagogom kot tudi študentom, ki v njej sodelujejo na različnih nivojih, z različnimi prispevki in na različnih interdisciplinarnih projektih.

2. BORDER-CROSSING
Katedra za notranjo opremo in arhitekturo prostora FD sodeluje na mednarodni platformi treh univerz in treh fakultet iz Združenih držav Amerike, Škotske in Slovenije. Tri inštitucije, trije državni koordinatorji, več smeri oblikovanja, čez 150 študentov in več kot 10 mentorjev družno oblikuje skupne projekte in širi obzorja medkulturne komunikacije. Poleg temeljnjega projekta se raziskuje tudi različne vrste identitet in medsebojne kulturne in identitetne korelacije. V letu 2014 se je platformi pridružila tudi Univerza Jingjao Vuxhi iz Kitajske.

3. GIDE, Group of International Design Education
GIDE je mednarodni konzorcij visokošolskih zavodov s področja oblikovanja, ki sodelujejo z

namenom obogatiti izkušnje študentov na področju arhitekture in notranje opreme. Konzorcij je bil ustanovljen leta 2003. Skupino sestavlja sedem partnerskih institucij iz VB, Belgije, Nemčije, Italije, Švice, Slovenije in Škotske.
Institucije partnerice:

- Slovenija - Fakulteta za dizajn, Trzin
- Nemčija - Hochschule Magdeburg-Stendal, Magdeburg
- Škotska - Duncan of Jordanstone College of Art and Design, Dundee
- Anglija - Leeds College of Art and Design, Leeds
- Belgija - Thomas More, Mechelen
- Švica - SUPSI – Scuola Professionale Universitaria della Svizzera Italiana, Lugano
- Italija - Politecnico di Milano, Milano

4. DME – Design Management Europe
Namen združenja je promocija področja design managementa, kot načina upravljanja z dizajnom v gospodarstvu. Kot članica ima FD nalogo, da vsako leto izvede promocijo DME in predlaga slovenska podjetja, ki izkazujejo visoko stopnjo inovativnosti na področju upravljanja z dizajnom, za nagrado DME Award. FD je v letu 2013 postala polnopravna članica DME, v letu 2014 pa je sodelovanje še poglobila z organizacijo znanstvene konference »Bridges between design and management« ter z akreditacijo nove študijske smeri dizajn management.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za l. 2016 za področje mednarodne dejavnosti

Dolgoročni cilj: : Širjenje sodelovanja s tujimi institucijami, v okviru partnerstev in mrež , doseženo s povečanjem mobilnost zaposlenih in študentov, z namenom izmenjave znanja in dobrih praks ter pedagoške, raziskovalne in umetniške infrastrukture.

Kratkoročni letni cilj za l. 2016	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika v l. 2015	Ciljna vrednost kazalnika v l. 2016	Realizacija v l. 2016
Širitev sodelovanja s tujimi VS institucijami ter v okviru združenj in mrež (33. ukrep ReNPVŠ11-20)	Število sklenjenih meduniverzitetnih sporazumov	2015: 50	2016: 53	Realizirano: 51
	Število včlanitev v združenja in mreže oz. članstev	2015: 6	2016: 7	Realizirano: 4 Obrazložitev: FD je v letu 2016, zaradi racionalizacije poslovanja izstopila iz združenj EAIE in ELIA, vendar z njimi še

				aktivno sodeluje na posameznih projektih
Povečanje mednarodne mobilnosti študentov in kadrov (VS učitelji in sodelavci ter strokovno osebje)	Število študentov, ki opravljajo del študija v tujini	2015: 11	2016: 11	Realizirano: 8
	Število tujih študentov, ki opravijo del študija v Sloveniji	2015: 19	2016: 20	Realizirano : 15
	Število študentov, ki opravljajo praktično usposabljanje v tujini	2015: 5	2016: 7	Realizirano: 6
	Število gostujočih visokošolskih učiteljev, ki sodelujejo pri pedagoškem procesu	2015: 4	2016: 6	Realizirano: 12
	Število visokošolskih učiteljev FD, ki sodelujejo pri pedagoškem procesu v tujini kot gostujoči predavatelji	2015: 2	2016: 3	Realizirano:12
	Število gostujočih raziskovalcev in strokovnih sodelavcev, ki bodo prišli na FD in ne bodo sodelovali v pedagoškem procesu	2015: 0	2016: 0	Realizirano: 0
	Število gostujočih raziskovalcev in strokovnih sodelavcev, ki bodo šli iz FD v	2015: 0	2016: 4	Realizirano: 4 <u>Obrazložitev:</u> V letu 2016 so se izmenjave udeležile 4

	tujino in ne bodo sodelovali v pedagoškem procesu			osebe izmed podpornega osebja FD.
Povečanje števila mednarodnih projektov s področja Erasmus +	Število prijav projektov s področja Erasmus +	2015: 1	2016: 1	Realizirano : 4 Obrazložitev: FD je v letu 2016 dobila odobrena 2 projekta Erasmus +.

Komentar: Na področju mednarodnega sodelovanja je FD povečala število partneric na področju mobilnosti, iz 45 v letu 2014, na 50 v letu 2015 in 51 v letu 2016. V letu 2016 se je 8 študentov udeležilo mobilnosti z namenom, da del študija opravijo v tujini (v letu 2015 je bilo takšnih študentov 11), FD pa je sprejela 15 tujih študentov (v letu 2015 je bilo tujih študentov 19). Šest študentov FD je opravilo praktično usposabljanje v tujini.

V letu 2016 je FD gostila 12 tujih predavateljev, ki so sodelovali v študijskem procesu, v mednarodnem tednu GoinGreenGlobal. 12 predavateljev FD se je udeležilo delavnic v tujini, večina v okviru programa NFM. Daljših izobraževanj VS učiteljev in sodelavcev FD v tujini ni bilo. FD v letu 2016 ni gostila podpornega osebja drugih fakultet iz tujine. Na področju mednarodne dejavnosti je fakulteta pripravila 4 projekte oz. razpis v okviru programa Erasmus +, od teh je pridobila finančna sredstva za izvedbo mobilnosti študentov in VS učiteljev ter osebja t.i. »Erasmus+« ter nacionalni projekt »Krajša in daljša gostovanja tujih strokovnjakov in visokošolskih učiteljev na slovenskih visokošolskih zavodih v letih 2016-2018«. V okviru tega projekta bo FD v prihodnjih letih 2017 in 2018 gostila tuje strokovnjake, ki bodo sodelovali v študijskem procesu, dva med njimi v celotnem semestru.

V okviru nacionalnega projekta Kompetenčni center za razvoj kadrov v lesarstvu je gostila dva tuja predavatelja s področja dizajn managementa in sicer go. Lynne Elvins (Design Rally, UK) ter gurujko dizajn managementa prof. dr. Brigitte Borja de Mozota (FR).

VSEŽIVLJENJSKO UČENJE

Študijski programi za izpopolnjevanje so oblika vseživljenjskega učenja in so namenjeni predvsem za izpopolnjevanje, dopolnjevanje, poglabljanje in posodabljanje znanja. Na FD izvajamo kakovostne, evropsko primerljive formalne, neformalne in priložnostne oblike izobraževanja in usposabljanja od vseživljenjskih modulov, kjer gre za vsebinsko zaokrožen nabor predmetov, ki je manj obsežen kot posamezen letnik študijskega programa, do različnih oblik neformalnega izobraževanja (seminarji, delavnice, tečaje in okrogle mize).

Programi vseživljenjskega učenja so strukturirani po naslednjih vsebinskih sklopih: Notranja oprema, Vizualne komunikacije, Oblikovanje tekstilij in oblačil, Računalniški programi ter Produktno oblikovanje, kamor spada predvsem oblikovanje nakita. Slednje bo tudi strateška usmeritev oblikovanja nove študijske smeri v prihodnjih letih.

S pomočjo vseživljenjskega izobraževanja ne bomo le pripomogli k razvoju atraktivnih programov izobraževanja, ki jih gospodarstvo in družba vse bolj potrebujeta, ampak bomo

omogočili tudi mnogim zainteresiranim posameznikom, da razvijejo svoje študijske in poklicne potenciale na čim višji ravni. Naš cilj je, da pri udeležencu vseživljenjskega izobraževanja utrdimo samozaupanje, spodbudimo njegovo inovativnost in kreativnost.

Aktivnosti VŽU v l. 2016

Vrsta aktivnosti	**Naziv**	**Realizacija v letu 2016**
Izvedba programov za izpopolnjevanje		**Priprava novega programa za izpopolnjevanje za I. stopnjo:** 1. Oblikovanje prostorov Izbirne smeri: - Stanovanjski objekti - Javni objekti 2. Modular Izbirne smeri: - Tekstilje - Oblačila 3. Vizualne komunikacije Izbirne smeri: - Ilustracija - Načrtovanje viz. Komunikacij 4. Dizajn managment **Priprava novega programa za izpopolnjevanje za II. stopnjo:** 1. Notranja oprema Izbirne smeri: - Oblikovanje pohištva - Oblikovanje prostora 2. Tekstilje in oblačila Izbirne smeri: - Moda - Tekstilje 3. Vizualne komunikacije Izbirne smeri: - Ilustracija - Načrtovanje vizualnih komunikacij 4. Dizajn managment Izbirne smeri: - Blagovna znamka - Inovacija
Sodelovanje z javnimi institucijami, fakultetami in inštituti doma in v tujini	1. Lesnina - Izvedba internega izobraževanja za prodajno osebje – izobraževanje po meri	1
Delavnice	1. Šivanje in krojenje	1

	2. Sobotna akademija – pripravljalni tečaji na sprejemne izpite	7
Tečaji	1. Oblikovanje prostora (izvedeni tečaji v letih 2015/2016 in 2016/2017)	3

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2016 za področje VŽU

Dolgoročni cilj : Povezovanje programov za izpopolnjevanje, neformalnega izobraževanja, priznavanja izobraževanja ter svetovanja, v koncept vseživljenjskega učenja

Kratkoročni letni cilj za l. 2016	**Ime kazalnika**	**Izhodiščna vrednost kazalnika v l. 2015**	**Ciljna vrednost kazalnika v l. 2016**	**Realizacija v l. 2016**
Nadgradnja ponudbe VŽU in karierne orientacije (3. ukrep ReNPVŠ11-20)	Število modulov	2015: 0	2016: 10	Nerealizirano: 0 Obrazložitev: FD je v letu 2016 pripravljala prenovo programov za izpopolnjevanje,
	Število tečajev, seminarjev, delavnic	2015: 7	2016:4	Realizirano:13
	Število slušateljev modulov, tečajev, seminarjev, delavnic (skupaj)	2015: 56	2016: 100	Realizirano: 135
	Število slušateljev pripravljalnega tečaja Sobotna akademija	2015: 43	2016: 55	Realizirano:75

Komentar: FD je v letu 2016 izvedla več aktivnosti na področju VŽU. Že v letih 2014 in 2015 je zasnovala nove programe za izpopolnjevanje, vendar jih tudi v letu 2016 ni poslala v postopek akreditacije. Zaradi pričakovane spremembe zakonodaje je ta postopek odložila in ga bo realizirala v letu 2017.

Na področju sodelovanja z gospodarstvom je FD pripravila delavnico usposabljanja prodajnega osebja za večjega slovenskega trgovca s pohištvom. Izvedla je tudi tri tečaje Oblikovanje prostora, ki je doživel ugoden odziv pri slušateljih ter poletno šolo Design Thinking. Zaradi pestre ponudbe delavnic in tečajev, se je povečalo tudi število udeležencev. Pripravljalni tečaji na sprejemne izpite so bili dobro obiskani, kar kaže na to, da je na področju vseživljenjskega učenja, FD storila velik korak v pravo smer.

Za zaposlene je FD izvedla še nekaj krajših internih tečajev s področja spletnega marketinga in oblikovanja spletnih strani.

KNJIŽNIČNA DEJAVNOST

Knjižnica je bila ustanovljena v letu 2009 in pri Narodni in Univerzitetni knjižnici pridobila siglo 55852. Dne 3. 6. 2009 je knjižnica postala polnopravna članica sistema COBISS. Segment COBISS2/Izposoja je bil implementiran konec meseca novembra 2009, takrat se je pričel vpis in izposoja.

Knjižnico je vodil Domen Lo, za vnos v bazo COBIB.VSD je bila zadolžena Maja Peteh, kot zunanja sodelavka. V letu 2016 je bila knjižnica, med študijskim letom, odprta 11 ur tedensko, sicer občasno. V letu je bila skupaj odprta 674 ur.

Preglednica: Stanje zaloge na dan 31. 12. 2016

Vrsta gradiva	**Število enot**
Monografske publikacije (inv. št. 0*)	1.700
Dodiplomski in podiplomski izdelki (inv. št. 2*)	381
Serijske publikacija (volumni) (inv. št. 1*)	315
Neknjižno gradivo (inv. št. 3*)	55
SKUPAJ	**2.451**

V primerjavi z letom 2014 se je obseg knjižnične zaloge povečal za 17 %, kar je enkrat več kot pretekli dve leti. Inventarna knjiga trenutno popisuje 2.451 enot. Vrednost knjižnične zbirke je bila vnesena v inventarno knjigo skladno z osnutkom Pravilnika o vodenju zaloge knjižničnega gradiva v knjižnici Fakultete za dizajn in je na dan 31. 12. 2016 znašala 26.792.65 EUR.

Preglednica: Prirast knjižničnega gradiva v letu 2016

Način nabave	**Monografske publikacije**		**Serijske publikacije**		**Neknjižno gradivo**		**Skupaj**	
	Inv. enote	Naslovi	Inv. enote	Naslovi	Inv. enote	Naslovi	Inv. enote	Naslovi
Nakup	164	163	3	1	6	6	**173**	**170**
Zamena	0	0	0	0	0	0	**0**	**0**
Dar	126	119	26	8	0	0	**152**	**127**
Obvezni izvod	46	45	0	0	0	0	**46**	**45**
Skupaj	**336**	**327**	**29**	**9**	**6**	**6**	**371**	**342**

V letu 2014 je Fakulteta za dizajn sklenila dogovor z CTK o brezplačnem dostopu do 35 podatkovnih zbirk za študente in zaposlene, ki lahko geslo prevzamejo v knjižnici.

Preglednica: Bibliografija raziskovalcev (vnos v letu 2016)

Vrsta gradiva	Kreirano	Prevzeto	**Skupaj**
Monografije	34	0	**34**
Članki in sestavni deli	155	41	**196**
Izvedena dela	18	1	**19**
SKUPAJ	**207**	**42**	**249**

V letu 2016 je bilo vnesenih skupaj 249 zapisov, katerih avtorji so zaposleni na FD.

V letu 2016 je Knjižnica FD prešla iz uporabe programske opreme COBISS2/Izposoja na COBISS3/Izposoja. Zbiranje podatkov o obisku, izposoji in številu uporabnikov je zato pridobljeno iz dveh različnih sistemov in za dve časovni obdobji.

Preglednica: Število uporabnikov v letu 2016

Tip uporabnikov	Prva polovica leta (vir podatkov COBISS2: STA 801)	Druga polovica leta (vir podatkov COBISS3: I-STA-A02)
zaposleni v matični ustanovi	83	35
študenti - redni	18	171
študenti -izredni	0	4
drugi	6	11
Skupaj	**107**	**221**

Zaradi omenjenega prehoda razpolagamo le s skupno številko izposojenih enot, brez podatka o deležih glede na tip uporabnika. V letu 2016 je bilo izposojenih 634 enot monografskih publikacij in 1 serijska publikacija. Čitalniška uporaba knjižničnega gradiva ni beležena.

Število uporabnikov se je, v primerjavi z letom 2015, povečalo za 200 %, izposoja gradiva pa za skoraj 400 %. Na fakulteti je redno zaposlenih 9 oseb in 337 vpisanih študentov, od tega:

- 322 študentov na 1. stopnji visokošolskega strokovnega programa,
- 15 študentov na 2. stopnji visokošolskega strokovnega programa.

69 % študentov si v letu 2016 v Knjižnici FD izposodilo vsaj eno knjigo.

Medknjižnične izposoje v letu 2016 ni bilo.

V letu 2014 je bi uveden obvezen tehnični pregled diplomskih in podiplomskih izdelkov (individualno svetovanje uporabnikom). V letu 2016 je bilo vloženih 46 ur dela. Poleg tega so bile še dodatne 3 ure individualnega svetovanja raziskovalcem. V sklopu študija je bil za študente organiziran Diplomski seminar v obsegu 6 ur, ki se ga je udeležilo 80 študentov. Predstavitve diplomskega seminarja za visokošolske predavatelje se je udeležilo 10 slušateljev v obsegu 1,5 ure.

Knjižnična zbirka je postavljena v prostor, ki znaša 35 m2, v katerem je 54 tekočih metrov polic in ponuja 4 čitalniška mesta.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2016 za področje knjižnične dejavnosti

Dolgoročni cilj: Povečanje znanstveno-raziskovalnih področij in večja znanstvena in teoretska produkcija v svetovnem merilu, s privabljanjem in iskanjem novih projektnih partnerjev in povečevanjem udeležbe v raziskovalno-razvojnih projektih, v povezavi z gospodarstvom.

Kratkoročni letni cilj za leto 2016	**Ime kazalnika**	**Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2015**	**Ciljna vrednost kazalnika za leto 2016**	**Realizacija v letu 2016**
Povečanje knjižnične zaloge	Št. izvodov gradiv	2015: 2101	2016: 2145	Realizirano: 2451
	Bibliografija raziskovalcev	2015: 166 Obrazložitev: V letu 2015 je bilo v bazo COBISS vnesenih skupno 166 enot	2016: 175	Realizirano: 249 Obrazložitev: V letu 2016 je bilo v bazo COBISS vnesenih skupno 249 enot
Povečanje uporabnikov knjižničnih storitev	Št. uporabnikov knjižnice	2015: 53	2016: 70	Realizirano:221 Obrazložitev: V letu 2016 se je število uporabnikov knjižnice povečalo za 200%
Povečanje sodelovanja z drugimi knjižnicami	Medknjižnična izposoja	2015: 0	2016: 5	Realizirano: 0

Komentar:

Knjižnica FD je v letu 2016 podpirala študijski proces tako, da je izvajala svojo knjižnično dejavnost predvsem za študente in visokošolske učitelje in sodelavce. Storitve so se nanašale na izposojo gradiva, posredovanje informacij in usposabljanje uporabnikov za uporabo knjižnice. V okviru knjižnice se je v sistemu COBISS 3 opravljalo vodenje bibliografij za VS učitelje in sodelavce ter obvezni tehnični pregledi diplomskih in podiplomskih izdelkov.

Število uporabnikov se je, v primerjavi z letom 2015 povečalo za 200%, izposoja gradiva pa kar za 400 %.69 % študentov si v letu 2016 v knjižnici FD izposodilo vsaj eno knjigo. FD je povečala tudi zalogo gradiva in sicer je bilo na dan 31.12. 2016 v knjižnici 2451 izvodov gradiva.

KARIERNI CENTER

Zaradi izboljševanja zaposlitvenih možnosti svojih diplomantov je FD v letu 2013 ustanovila lasten Karierni center, kjer študenti in diplomanti lahko pridobivajo nova znanja in krepijo kompetence s področja komuniciranja s potencialnimi delodajalci, si delijo mednarodne delovne izkušnje ter izkušnje pri ustanavljanju lastnih podjetij. Karierni center nudi študentom tudi različna občasna dela oz. sodelovanja pri projektih z znanimi naročniki ter informacije o

projektih in natečajih.

Cilji, ki jih FD uresničuje z ustanavljanjem KC so predvsem:

1. vzpostavitev uspešnega, učinkovitega centra, ki bo študentom in diplomantom FD nudil vso potrebno podporo pri oblikovanju lastne karierne poti ter bo deloval kot ena izmed ključnih spremljevalnih aktivnosti za podporo vsem vidikom razvoja kariere in iskanja zaposlitve;

2. vzpostavitev strokovnega zaposlitvenega centra, ki bo kompetenten partner potencialnim delodajalcem pri objavah prostih delovnih mest, študentskih del in mest za praktično usposabljanje, pri objavah razpisov za kadrovske štipendije ter pri predstavitvah delodajalcev in zaposlitvenih možnosti za diplomante FD;

3. vzpostavitev vodilnega, na trajnostnem razvoju temelječega, sodobnega inovativnega dizajnerskega centra, ki bo generiral inovativne dizajnerske ideje na podlagi sodobnih podjetniških praks.

Realizacija izvedbe aktivnosti Kariernega centra v l. 2016

1. Sodelovanje s podjetji doma in v tujini

Naziv podjetja	Zadeva povezovanja	mesec	Realizacija v l. 2016
Price Pilot d.o.o.	Predstavitev delodajalca – predstavitev možnosti za praktično usposabljanje	junij	Nerealizirano
Interblock d.o.o.	Predstavitev delodajalca - predstavitev možnosti za praktično usposabljanje	junij	Nerealizirano
Atelje Teja Jeglich design	Predstavitev možnosti za praktično usposabljanje	junij	Realizirano
Kino Otok – Isola Cinema	Predstavitev možnosti za praktično usposabljanje	marec	Realizirano
Jelovica d.o.o.	Predstavitev delodajalca	marec	Realizirano
Jub d.o.o.	Predstavitev delodajalca	marec	Realizirano
ABC pospeševalnik	Predstavitev delodajalca	april	Realizirano

Podjetje Mavi d.o.o.	Predstavitev delodajalca	marec	Nerealizirano
Podjetje XVida d.o.o.	Predstavitev delodajalca - predstavitev možnosti za praktično usposabljanje	februar	Realizirano
Terramundus d.o.o.	Predstavitev delodajalca	januar	Nerealizirano
Med+Lab d.o.o.	Predstavitev delodajalca	januar	Nerealizirano
Lesnina d.o.o.	Predstavitev delodajalca	oktober	Realizirano

2. Sodelovanje z javnimi institucijami, fakultetami in inštituti doma in v tujini

Naziv institucije	Zadeva povezovanja	mesec	Realizirano/nerealizirano
Podjetniški inkubator UP	Podjetniška delavnica za študente	november	Realizirano
Karierni center UP	Predstavitev aktivnosti in delavnica Karierna sidra	november	Realizirano
ZRS UP – Center za povezovanje z gospodarstvom	Predstavitev programa Erasmus za mlade podjetnike	januar	Realizirano
Zavod BIG - Mesto oblikovanja	Festival Odprte hiše Slovenije	marec	Realizirano

3. Delavnice

Delavnica	Izvajalec	št. ur	mesec	Realizirano/nerealizirano
Kaj pomeni biti tutor?	Koordinatorka tutorjev FD	2	oktober	Realizirano
Intelektualna lastnina	ZRS UP	2	april	Nerealizirano
Podjetniška delavnica	Univerzitetni inkubator UP	4	november	Realizirano
Mladi oblikovalci o svoji karierni poti – okrogla miza	Študenti FD, alumniji, predstavniki delodajalcev ter fakultete	3	december	Realizirano

4. Vabljena predavanja

Naslov predavanja	Predavatelj	mesec	Realizirano/nerealizirano
Predstavitev programov izmenjave, praktičnega usposabljanja v okviru programa Erasmus + ter	Vodja mednarodne pisarne FD	november	Realizirano

štipendiranja			
Načrtujte svojo kariero – tudi v tujini	Izvajalec FD/zunanji izvajalec ZRSZ (EURES)	december	Nerealizirano
Podjetno na trg dela – predstavitev sistema praktičnega usposabljanja na FD in možnosti za opravljanje prakse	Koordinator prakse FD	oktober	Realizirano

5. Dogodki

dogodek	**namen**	**mesec**	**Realizirano/nerealizirano**
Sejem študja in poklicev Informativa 2016	Predstavitev zavoda, študijskih programov ter kompetenc študentov potencialnim delodajalcem	januar	Realizirano
Festival inovativnosti FESTINO, Koper	Predstavitev inovativnih podjetniških praks ter networking	maj	Nerealizirano
Študentski zajtrki na HDMI	Vzpostavitev sistema spoznavanja kompetenc študentov (druženje študentov in gospodarstvenikov)	oktober - december	Nerealizirano
Karierni dan na FD – zaposlitveni sejem MOJE DELO	Predstavitev kariernih možnosti študentom 3. letnikov	oktober	Realizirano
Kreativni bazar v Hiši za dizajn management in inovacije	Predstavitev študentskih izdelkov; vzpostavitev sodelovanja med študenti in potencialnimi delodajalci	december	Realizirano

Sodelovanje s podjetji v letu 2016

Stiki z gospodarstvom so za FD izjemnega pomena zaradi zagotavljanja informacij o potrebah po določenem profilu kadrov. Na ta način lahko fakulteta določena znanja, ki se pojavljajo na trgu dela vnaša v študijski proces in na ta način izboljšuje zaposljivost diplomantov in posodablja učne programe.

V letu 2016 je FD sodelovala z naslednjimi podjetji:

JUB, kemična industrija d.o.o.,
BAUTA d.o.o. lesene skeletne hiše,
Center arhitekture Slovenije,
Jelovica d.d,
Kalcer d.o.o.Trzin,
Baloh International, Trzin,
Schachermayer d.o.o., Trzin ,
VELUX Slovenija d.o.o.
Blažič, robni trakovi, d.o.o.,
Pohištvo-Mizarstvo Erjavec
Lesarska šola Maribor, Višja strokovna šola,

LESCOM, d.o.o.
MAO, Muzej za arhitekturo in oblikovanje,
Evropska pravna fakulteta,
RC31, razvojni center kreativne pohištvene industrije d.o.o.,
Zavod Lesarski grozd,
Inles d.d.,
Lip Bled d.o.o.,
Adria dom d.o.o.,
Lip Bohinj d.o.o.,
Stilles d.o.o.,
Alples d.d.,
M Sora d.d.,
Menina d.d.,
Jelovica Okna d.o.o.,
Marles hiše d.o.o.,
IP Inles d.o.o.,
Murales d.o.o.,
Jelovica Hiše d.o.o.,
Lesna vrata d.o.o.,
Satler okna in vrata d.o.o.,
Hit Preless d.o.o.,
Alpod d.o.o.,
Gonzaga – pro d.o.o.,
Akron d.o.o.,
Mizarstvo Bolčič, Loredana Matkovič s.p.,
Mizarstvo Jezeršek d.o.o.,
Donar d.o.o.,
Mizarstvo Florjančič s.p.,
Pohištvo Potočnik s.p.,
Gabrovšek –Grča d.o.o.,
CBD d.o.o.,
Lina design d.o.o. ,
Lifeclass Portorož,
Goodyear Sava Tires,
Zavod za oskrbo na domu.
Dali Sport d.o.o.,
Lesnina d.o.o.,
Poligon,
Mesto oblikovanja.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2016 na področju dejavnosti kariernega centra

Dolgoročni cilj: Stalna in odprta komunikacija z vsemi študenti, ki bo omogočala večje soupravljanje fakultete ter nadgradnja študijskih in obštudijskih vsebin, z namenom opolnomočenja študentov (diplomantov) za učinkovit vstop na trg dela.

Kratkoročni	Ime kazalnika	Izhodiščna	Ciljna vrednost	Realizacija v

letni cilj za leto 2016		vrednost kazalnika za leto 2015	kazalnika za leto 2016	letu 2016
Izvedba aktivnosti na področju karierne orientacije študentov	Št. predstavitev delodajalcev	2015: 10	2016: 12	Realizirano: 7
	Št. delavnic	2015: 3	2016: 4	Realizirano: 3
	Št. predavanj	2015: 2	2016: 3	Realizirano: 2
	Št. dogodkov	2015: 3	2016: 5	Realizirano: 3
Informatizacija dela na področju delovanja KC	Spletni novičnik		Vzpostavljen sistem obveščanja v l. 2014	Realizirano.
	e- povpraševanje delodajalcev		Vzpostavljen sistem e-povpraševanja s strani potencialnih delodajalcev	Realizirano. <u>Obrazložitev:</u> Obrazec za povpraševanje je dostopen preko spletne strani FD
	Objava prostih mest za praktično usposabljanje preko spletnega novičnika		Vzpostavljen sistem obveščanja v l. 2014	Delno realizirano. <u>Obrazložitev</u>: sistem centralnega obveščanja je še v izgrajevanju

<u>Komentar</u>: Od samega začetka ustanovitve, fakulteta aktivno sodeluje v Razvojnem centru za kreativne pohištvene industrije RC31 ter v Razvojnem centru Intechles. Od leta 2014 je FD polnopravna članica Gospodarske zbornice Slovenije (GZS), v letu 2016 pa je postala tudi partnerica v Kompetenčnem centru za razvoj kadrov lesarstvu KOCLES 2.0, kar bo povečalo možnosti za sodelovanje študentov s podjetji lesno predelovalne industrije.

Karierni center FD na je področju delovanja dosegel večino vseh zastavljenih ciljev. Aktivnosti kariernega centra so bile usmerjene večinoma v organizacijo predstavitev delodajalcev, v organizacijo delavnic in vabljenih predavanj, ki so bila namenjena študentom za krepitev kompetenc, pri vključevanju na trg dela. Organizirani obiski v delovna okolja ter predstavitve podjetij, so študentom omogočili vzpostavitev stika s potencialnimi delodajalci ter jih seznanjali z možnostjo vključitve v posamezne projekte. Že v letu 2014 je Karierni

center pričel z izdajanjem spletnega novičnika, ki ga prejmejo vsi študenti, absolventi in diplomanti FD. Namen novičnika je seznanitev s projekti, natečaji, prostimi delovnimi mesti in drugimi dogodki, povezanimi s karierno orientacijo študentov in diplomantov FD ter povezavo FD z Alumni klubom. Novičnik FD prejemajo tudi udeleženci pripravljalnih tečajev in ostali zainteresirani – tudi študenti drugih fakultet. V letu 2015 je KC FD pričel z izvajanjem kariernega svetovanja, vendar v letu 2016 ni izvedel nobenega svetovanja, predvsem zaradi povečanih aktivnosti drugih institucij na področju vseživljenjske karierne orientacije študentov.,

V letu 2016 je FD sodelovala na kariernem sejmu Informativa ter izvedla karierni dan za študente 3. letnikov. Ti so obiskali karierni sejem Moje delo, kjer so imeli tudi strokovno vodstvo po sejmu ter možnost srečanja z bodočimi delodajalci.

HIŠA ZA DIZAJN MANAGEMENT IN INOVACIJE

Hiša za dizajn management in inovacije (HDMI) je bila ustanovljena v letu 2015 z namenom nuditi podporo študentom dizajn managementa, jim širiti obzorja in ustvariti prostor, kjer se gospodarstvo lahko srečuje s strokovnjaki iz akademske sfere, na področju dizajna. Program Dizajn management namreč študentom omogoča, da pridobijo bogato znanje na področju podjetništva, ki jim v povezavi z ustvarjalnimi procesi pomaga razumeti dizajn v širšem kontekstu managementa.

Hiša za dizajn management inovacije koordinira in združuje interese gospodarstva, ki temeljijo na nacionalnih strateških ciljih in interese kreativnih industrij. HDMI prav tako organizira razstave, okrogle mize, delavnice, kjer se lahko srečujejo podjetja in mladi talenti z velikimi idejami. Hiša prav tako nudi izobraževanja za strokovno in širšo javnost, na katerih sodelujejo domači in tuji strokovnjaki s področja dizajn managementa.

Realizacija izvedbe aktivnosti Hiše za dizajn management v l. 2016

1. Delavnice

Domači/ tuji izvajalci

Delavnica	Izvajalec	št. ur	obdobje	Realizacija v l. 2016
Svetloba	Intralighting d.o.o.	5	maj	nrerealizirano
Design thinking green	Lynne Elvins	6	februar	realizirano
Design thinking green	Lynne Elvins	6	maj	realizirano
- Modernist Turkish Design - History and Theory of Interior Architecture	Zeynep Tuna Ultav	4	maj	nerealizirano
Podjetniški inkubator UP	Podjetniška delavnica za študente	2	oktober	realizirano
Karierni center UP	Predstavitev aktivnosti s projekta in delavnica Karierna sidra	2	oktober	realizirano
Tečaj Oblikovanje	FD	120	Oktober - maj	realizirano

prostora – Akademija za VŽU				
Poletna šola – Design Thinking Summer School	različni	22	22. 8. – 27. 8. 2016	realizirano

2. Vabljena predavanja

Domači / tuji predavatelji

Naslov predavanja	**Predavatelj**	**obdobje**	**Realizirano/nerealizirano**
Jože Plečnik in antična arhitektura	Prof. dr. Peter Krečič	junij	Realizirano
Predavanja v sklopu študijskega procesa in Akademije za VŽU – program Oblikovanje prostora	Različni	Oktober - junij	Realizirano

3. Ekskurzije

Lokacija	**namen**	**obdobje**	**Realizirano/nerealizirano**
Trimo Trebnje	vaje	maj	nerealizirano
Salone del Mobile, Milano	2 predstavnici FD v slovenski delegaciji	maj	realizirano

4. Razstave in dogodki

Razstava/dogodek	**namen**	**obdobje**	**Realizirano/nerealizirano**
TRendy&Goodyear	razstava	april	realizirano
Teden UP	razstava	marec	realizirano
DME	razstava nagrajenih projektov	stalna razstava	realizirano
Showrom v sklopu Design Explosion	razstava študentov smeri TO	junij	realizirano
Design Explosion	Zaključna razstava študentov vseh letnikov in smeri	junij – julij	realizirano
Kreativni bazar	Predstavitvena razstava študentov FD na področju produktnega oblikovanja	december	realizirano

<u>Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2016 na področju dejavnosti Hiše za dizajn management in inovacije</u>

Dolgoročni cilj: Osredinjenje na socialne, okoljske in ekonomske izzive družbe, preko sodelovanja z javnimi, gospodarskimi in nevladnimi organizacijami ter povečevanje prenosa znanja med akademsko in gospodarsko sfero ter drugimi uporabniki znanja, preko t.i. trikotnikov znanja.

Kratkoročni letni cilj za leto 2016	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2015	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2016	Realizacija v letu 2016
Izvedba aktivnosti na področju sodelovanja z gospodarstvom	Št. organiziranih dogodkov	2015: 8	2016: 9	Realizirano: 8
Izvedba umetniških dogodkov – (prodajne) razstave	Št. razstav	2015: 3	2016: 6	Realizirano: 6

Komentar: V letu 2016 je Hiša za dizajn management in inovacije pripravila več aktivnosti povezanih s promocijo področja dizajn managementa v slovenskem prostoru (delavnice, razstave nagrajenih projektov ipd.). Osrednja rdeča nit delovanja HDMI je izvedba študijskega procesa na smeri dizajn management ter nekaterih aktivnosti VŽU (tečaj Oblikovanje prostora, Poletna šola »Design Thinking Summer School«). Veliko pozornost je namenila izvedbi zaključne razstave Design Explosion, kjer je pripravila showroom študentov smeri tekstilije in oblačila, s poudarkom na razstavi oblačil iz odpadne gume, ki so nastali v sodelovanju s podjetjem Sava Goodyear.

Organizirana je bila predstavitvena delavnica Design Thinking Green z Lynne Elvins, namenjena bodočim študentom smeri dizajn management.

V HDMI je skozi leto razstavljenih več stalnih razstav. Ob tednu Univerze na Primorskem je pripravila strokovno predavanje prof. dr. Petra Krečiča z nazivom »Jože Plečnik in antična arhitektura«, kot uvod v leto našega največjega arhitekta ter pregledno razstavo ekspertov FD.

PROMOCIJSKA DEJAVNOST

FD se predstavlja v okviru dogodkov, nastopov na sejmih in podobnih prireditev ter z drugimi oblikami komuniciranja in aktivnosti na področju izobraževalne dejavnosti, znanstveno-raziskovalne in razvojne ter umetniške dejavnosti, mednarodnega in meduniverzitetnega sodelovanja.

Promocija FD je usmerjena v različne ciljne skupine: potencialne študente, bodoče raziskovalce, strokovno javnost in druge, kakor tudi širšo javnost z namenom doseči večjo prepoznavnost. Med pomembnejšimi dogodki, povezanimi s promocijo, velja izpostaviti tudi Dan za kakovost na FD, kjer predstavljamo najpomembnejše dogodke povezane z zagotavljanjem kakovosti tudi širši zainteresirani javnosti. Fakulteto uspešno promoviramo na

organiziranih predstavitvah študijskih programov srednješolcem.; promocijske aktivnosti so vezane na informativne dneve za dodiplomski študij v februarju in v maju, juniju, juliju, avgustu in septembru za podiplomski študij. Zadnji dve leti sodelujemo na sejmu Informativa 2016, glede na razpoložljive možnosti pa je fakulteta zastopana tudi na podobnih sejmih v tujini in sicer v okviru programa Study in Slovenia.

FD uspešno nadgrajuje spletno stran FD in je aktivna na družabnem omrežju Facebook.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2016 za področje promocijske dejavnosti

Dolgoročni cilj: Osredinjenje na socialne, okoljske in ekonomske izzive družbe, preko sodelovanja z javnimi, gospodarskimi in nevladnimi organizacijami ter povečevanje prenosa znanja med akademsko in gospodarsko sfero ter drugimi uporabniki znanja, preko t.i. trikotnikov znanja.

Kratkoročni letni cilj za leto 2016	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2015	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2016	Realizacija v letu 2016
Povečanje promocijskih dogodkov in aktivnosti zavoda	Št. informativnih dni	2015: 9	2016: 22	Realizirano: 28
	Udeležba na kariernih dnevih na srednjih šolah	2015: 8	2016: 8	Delno realizirano: 5
	Udeležba na sejmih, povezanih z izobraževanjem in kariero	2015: 2	2016: 2	Realizirano: 2 Obrazložitev: FD se je udeležila izobraževalnih sejmov Informativa in Moje delo 16
	Dogodek Dan za kakovost	2015: 1	2016: 1	Realizirano: 1
	Št. izdanih publikacij	2015: 2	2016: 1	Realizirano: 1

Komentar: Na področju promocijske dejavnosti je FD v letu 2016 izvedla 28 informativnih dni, od tega 26 informativnih srečanj za magistrski študij. FD smo uspešno predstavili na 5 srednjih šolah in sicer na Srednji oblikovni šoli v Ljubljani, na šolskem centru Novo mesto, na srednji vzgojiteljski šoli in gimnaziji v Gornji Radgoni, na srednji šoli v Velenju ter na Gimnaziji Šiška.

V letu 2016 smo prvič sodelovali na karierno-izobraževalnem sejmu Informativa 2016, ki se je izkazal za zelo uspešno sredstvo promocije fakultete.

Oglaševali smo v publikacijah Dijak, Študent, Absolvent, Fax vpisnik, Hiše ter pripravili spletne predstavitve za te publikacije. Prav tako smo pripravili radijski oglas.

V letu 2016 je FD posodobila celostno grafično podobo ter pripravila več promocijskih artiklov. Ob obletnici delovanja je pripravila predstavitveno brošuro.

Kot promocijsko sredstvo za področje dizajn managementa smo pripravili tudi predstavitveno delavnico ge. Lynne Elvins (UK) » Design Thinking Green« ter delavnico prof. dr. Brigitte Borja de Mozota »Why Design Management now?«

UPRAVNA IN PRAVNA DEJAVNOST ZAVODA

Na področju upravnih, pravnih in drugih nalog zavoda je bil prednostni cilj zavoda v letu 2015, delovanje v skladu z zakonodajo ter uskladitev internih aktov skladno z veljavno zakonodajo in statusnim preoblikovanjem. Senat FD je s sklepom določil rok za uskladitev internih aktov in sicer do 31.12. 2014, kar je FD uspešno realizirala.

V letu 2016 je senat FD **na 7. korespondenčni seji, dne 30. 5. 2016 s**prejel: (1) Pravila o podeljevanju priznanj GoinGreenGlobal in (2) Spremembe Meril za volitve v naziv.

Na 5. korespondenčni seji, dne 29. 2. 2016 se je senat seznanil z uradnim izidom rednih volitev v ŠS.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev upravnih, pravnih in drugih nalog zavoda za leto 2016

Dolgoročni cilj: Uspešno poslovanje fakultete, z doseganjem finančne vzdržnosti in povečane diverzifikacije prihodkov, z učinkovitim obvladovanjem poslovnih procesov in kadrovskih virov.

Kratkoročni letni cilj za leto 2016	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2015	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2016	Realizacija v letu 2016
Uskladitev notranjih aktov skladno s preoblikovanjem in spremembo zakonodaje	Št. internih aktov	2015: 38	2016: 38	Realizirano: 38 Obrazložitev: FD je v l. 2016 pripravila Pravila o podeljevanju nagrad GGG
Nadgradnja in posodobitev Strateškega načrta	Strateški načrt	2015: 1	2016:1	Realizirano Obrazložitev: Strategija, vizija in poslanstvo FD 2015-2020 je bila sprejeta na 2. koresp. seji Senata FD, 8.12. 15
Strokovni razvoj	Plan	2015:1	2016: 1	Realizirano: 1

in izpopolnjevanje zaposlenih	izobraževanja			Obrazložitev: skupaj programom dela 2016.
Organizacija strokovnih služb za učinkovito izvajanje dejavnosti zavoda	Št. strokovnih delavcev	2015: 4	2016: 5	Realizirano: 3

Komentar: FD je že v letu 2014 skladno s sklepom Senata FD uskladila interne akte ter jih prilagodila glede na statusno preoblikovanje. Skupaj z navedenim je pri tem racionalizirala poslovne procese in določene interne akte združila oz. jih posodobila. V letu 2016 je FD pripravila Pravila o podeljevanju priznanj GoinGreenGlobal in spremembo Meril za volitve v naziv. Prav tako je na MIZŠ poslala Letno Poročilo za leto 2015 skupaj z Računovodskim poročilom, Letni program dela za leto 2016 ter Vmesno poročilo. Pripravila je tudi Samoevalvacijsko poročilo za leto 2015/2016, ki je sestavni del tega Poročila.

V okviru upravnega delovanja zavoda so bile vsaj enkrat mesečno sklicane seje Senata FD, seje posameznih komisij pa po potrebi, prav tako se je po potrebi sestal UO FD. Pripravljenih je bilo več pogodb in sporazumov za različne dejavnosti fakultete.

Uspešno smo komunicirali in koordinirali aktivnosti z rektoratom Univerze na Primorskem.

INTERESNA DEJAVNOST ŠTUDENTOV

Interesne dejavnosti študentov na našem zavodu povezujemo vsebinsko skladno s študijskim programom. Na ta način želimo študentom poleg rednega študija omogočiti, da se v okviru interesnih dejavnosti seznanijo z modernimi smernicami, ki trenutno veljajo na področju in poleg študijskih kompetenc, pridobijo tudi neformalne kompetence.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev na področju interesne dejavnosti študentov* za leto 2016

Dolgoročni cilj: Stalna in odprta komunikacija z vsemi študenti, ki bo omogočala večje soupravljanje fakultete ter nadgradnja študijskih in obštudijskih vsebin, z namenom opolnomočenja študentov (diplomantov) za učinkovit vstop na trg dela.

Kratkoročni letni cilj za leto 2016	Ukrepi za dosego cilja	Kazalnik	Vrednost kazalnika za leto 2015	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2016	Realizacija v letu 2016
Strokovna ekskurzija v tujino	Organizacija ogleda razstave (dogodek, bienale, sejem)	Strokovna ekskurzija	2015 : 2	2016 : 4	Nerealizirano. Obrazložitev:
Skupna razstava oblikovalskih projektov vseh	Organizacija in izvedba razstave	Skupna razstava	2015: 2	2016: 2	Realizirano: 2

študentov Design Explosion					
Modna revija študentov TO	Organizacija modne revije, Zbiranje donatorskih sredstev	Modna revija	2015: 0	2016: 1	Realizirano: 2
Obisk domačih strokovnih sejmov (pohištveni)	Organizacija ogleda sejma	Ogled sejma	2015: 1	2016: 1	Realizirano: 1
Udeležba na strokovnih dogodkih	Organizacija udeležbe na dogodkih (konference, predavanja, razstave...)	Udeležba na dogodkih	2015: 1	2016: 1	Realizirano: 3
Organizacija srečanja in druženje študentov	Izvedba spoznavnega srečanja in družabnih dogodkov	Družabni dogodek**	2015: 1	2016 : 1	Realizirano: 1 Obrazložitev:
Delavnica, okrogla miza, predavanje s področja oblikovanja in upravljanja z dizajnom ter karierne orientacije	Organizacija in izvedba	Raziskovalna delavnica	2015: 1	2016: 1	Realizirano

** Program Interesnih dejavnosti študentov FD je sprejel Študentski svet FD na svoji 1. korespondenčni seji dne 20.4. 2015.*

Komentar: FD je v letu 2016 realizirala večino ciljev na področju interesnih dejavnosti študentov in jih vsebinsko povezala s študijskim programom ter na ta način omogočila pridobivanje tako strokovno tehničnih kompetenc kot tudi mehkih kompetenc, pomembnih pri nadaljnji karierni poti študentov. Realizirala je tudi srečanje t.i. brucovanje vseh študentov FD in pripravila program za izvedbo ekskurzije v Benetke, ki pa žal ni bila realizirana, zaradi premajhnega števila prijavljenih. Študenti so sodelovali na mednarodnih delavnicah skupine GIDE v Leedsu ter pripravili kandidaturo za pohištveni sejem Salone del Mobile – Salone Satellite.

2.2 Univerzitetni šport

S pridružitvijo zavoda UP in s preoblikovanjem v fakulteto, se nam odpirajo nove možnosti sodelovanja tudi na področju univerzitetnega športa, FD je že v letu 2013 izvedla pregled aktivnosti UP na področju univerzitetnega športa in uskladil delovanje na tem področju.

Študentom so bile ponujene različne možnosti športne aktivnosti v obliki obštudijske dejavnosti. V letu 2016, v okviru FD, ni bila realizirana nobena športna aktivnost.

2.3 Nacionalno pomembne naloge

FD nima lektoratov, ki se sofinancirajo iz proračuna RS ali drugih virov. Na zavodu s svojim delovanjem krepimo skupni slovenski kulturni prostor ter skušamo ohranjati in razvijati slovenski jezik. Skrb za slovenski jezik, njegovo rabo in razvoj omenjata Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo in Nacionalni program za kulturo.

2.4 Poročilo in ocena uspeha pri doseganju zastavljenih kratkoročnih ciljev po katedrah v letu 2016

Poročilo o delu Katedre za notranjo opremo in arhitekturo prostora

1. Sodelovanje s podjetji doma in v tujini

Naziv podjetja	Zadeva povezovanja	obdobje	Realizacija v l. 2016
Jelovica hiše, d.o.o. Hrib 1, 4205 Preddvor	Projekt notranje arhitekture Evo 14 (A, B, C); modeli clasic, trend, high cube: "Odprt bivalni prostor, kjer so povezane kuhinja, jedilnica in dnevna soba ter terasa"	februar-maj 2016	realizirano
Lesnina xxL	STUDIO III, predstavitev podjetja in baze pohištva (Lesnina Mömax)	Februar 2016	realizirano
podjetje Unicommerce, d.o.o., Slovenija	Študentski natečaj: Iittala Design Contest for Slovenian Students	januar – september 2016	realizirano
podjetje Fiskar, Finska	Študentski natečaj: Iittala Design Contest for Slovenian Students	januar – september 2016	realizirano
Id:doma	Študentski natečaj: Iittala Design Contest for Slovenian Students	januar – september 2016	realizirano
Intra Lighting, Architectural Luminaires and smart lighting solutions, Slovenija	Sodelovanje pri oblikovanju notranjih svetlobnih kubusov in postavitvi razstavnega pavilijona Intra Lighting na sejmu light+building v Frankfurtu	2. – 13. 3. 2016	realizirano
Poligon, Coworking	STUDIO III Ogled in predstavitev Poligona ter alternativnih metod dela v pomoč samozaposlenim	Februar 2016	realizirano
Goodyear Dunlop Sava Tires, Proizvodnja Pnevmatik, D.O.O, Kranj Slovenija	Oblikovanje scenografije za prireditev Goodyear	Oktober 2016	nerealizirano
Bunker Ljubljana	Dogodek in scenografija prostora za podjetje Goodyear	Oktober 2016	nerealizirano
Saksida, inženiring gastro oprema	STUDIO III Obisk in predstavitev »gastro« opreme	Oktober 2016	nerealizirano

d.o.o.			

2. Sodelovanje z javnimi institucijami, fakultetami in inštituti doma in v tujini

Naziv institucije, fakultete, inštituta	**Zadeva povezovanja**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Pokrajinski muzej Maribor	Sodelovanje na natečaju za izbor projekta Gugalnik Idej 2016 – Čipke v depoju	januar – maj 2016	realizirano
Univerza v Ljubljani – Fakulteta za arhitekturo; http://www.fd.si/iittala-design-contest-for-slovenian-students-2/	Študentski natečaj: Iittala Design Contest for Slovenian Students	januar – september 2016	realizirano
Univerza v Ljubljani – Akademija za likovno umetnost in oblikovanje; http://www.fd.si/iittala-design-contest-for-slovenian-students-2/	Študentski natečaj: Iittala Design Contest for Slovenian Students	januar – september 2016	realizirano
Srednja šola za oblikovanje in fotografijo; http://www.fd.si/iittala-design-contest-for-slovenian-students-2/	Študentski natečaj: Iittala Design Contest for Slovenian Students	januar – september 2016	realizirano
Društvo oblikovalcev Slovenije; http://www.fd.si/iittala-design-contest-for-slovenian-students-2/	Študentski natečaj: Iittala Design Contest for Slovenian Students	januar – september 2016	realizirano
Sveučilište u Zagrebu, Šumarski Fakultet, Zagreb, Hrvaška	Izmenjava predavateljev	Oktober 2016 – januar 2017	realizirano
University of Dundee, Duncan of Jordanstone College of Art & Design, Škotska https://gidegroup.wordpress.com/gide-institutions/	GIDE project	oktober 2016 - december 2016	realizirano
Thomas More University, College Mechelen, Belgium https://gidegroup.wordpress.com/gide-institutions/	GIDE project	oktober 2016 - december 2016	realizirano
SUPSI University of Applied Sciences of Southern Switzerland https://gidegroup.wordpress.com/gide-institutions/	GIDE project	oktober 2016 - december 2016	realizirano
Magdeburg-Stendal University of Applied Sciences, Germany https://gidegroup.wordpress.com/gide-institutions/	GIDE project	oktober 2016 - december 2016	realizirano
Politecnico di Milano, Italy https://gidegroup.wordpress.com/gide-institutions/	GIDE project	oktober 2016 - december 2016	realizirano
Leeds College of Art, UK https://gidegroup.wordpress.com/gide-institutions/	GIDE project	oktober 2016 - december 2016	realizirano
University of Dundee , DJCAD Duncan of Jordanstone College of Art & Design, Scotland	Border Crossing project	december 2016 – maj 2017	nerealizirano
University of North Texas, College of Visual Arts and Design, Texas, USA	Border Crossing project	december 2016 – maj 2017	nerealizirano
OCAD University, Ontario College of Art & Design, Toranto, Canada	Border Crossing project	december 2016 – maj 2017	nerealizirano
Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam, The Netherland	Border Crossing project	december 2016 – maj 2017	nerealizirano
University of Lapland, Faculty of	Border Crossing project	december 2016	nerealizirano

Art and Design, Finland		– maj 2017	
Iceland Academy of the Art, Reykjavík, Iceland	Border Crossing project	december 2016 – maj 2017	nerealizirano
City of Kristiansand, Norveška	Študijski obisk Norveške	April 2016	realizirano
Mestna občina Koper	Projekt Multimedijski center Agora Koper	Februar 2016	realizirano

3. Delavnice

Domači/ tuji izvajalci

Delavnica	Izvajalec	št. ur	obdobje	Realizacija v l. 2016
Študentske delavnice z mednarodnimi predavatelji in mentorji	Mentorji v okviru izmenjave Erasmus +	5 - 10	November 2016	realizirano
GIDE Workshop 2016 v Leedsu	GIDE	5 dni	februar. 2016	realizirano
GIDE 2016, delavnica na FD na temo Vhod	STUDIO III	20 ur	10. 2016	realizirano

4. Vabljena predavanja

Domači / tuji predavatelji

Naslov predavanja	Predavatelj	obdobje	Realizacija v l. 2016
Predstavitev Jelovica Hiše in strategije razvoja podjetja	Janez Pucelj, dir.	8.3.2016	realizirano
Pasivna večstanovanjska stavba Eco srebrna hiša	Marko Kramer, univ.dipl.inž.arh.	8.3. 2016	realizirano
Jaz sem ... dr. Horowitz! / I am ... dr. Horowitz	Ciril Horjak, umetnik stripov	10.3.2016	realizirano
Vabljeno predavanja: Pasivna gradnja in predstavitev hiše Evo	Alenka Popp Vogelnik vodja prodaje in marketinga, Nina Vastl u.d.i.a.	15.3. 2016	realizirano
Predstavitev na natečaju Iittala sodelujočih izobraževalnih ustanov; Fakultete za arhitekturo, Akademije likovnih umetnosti in oblikovanja. Fakultete za dizajn in Srednje šole za oblikovanje in fotografijo.	Predavateljici za Fakulteto za dizajn: Mateja Rogelj in Nina Kogoj	11.3. 2016	realizirano
Predstavitev skupine FISKARS	Marijana Dajčman, izvršna direktorica Unicommerce d. o. o.	11.3. 2016	realizirano
Predstavitev natečaja: Iittala Design Contest for Slovenian Students	Doc.dr. Alenka Fikfak, FA	11.3. 2016	realizirano
Predstavitev v natečaj vključenih predavateljev	Več predavateljev	11.3. 2016	realizirano
Predstavitev skandinavskega dizajna, izdelkov Iittala in njihovih oblikovalcev	Arto Mankinen, Iittala, izvozni menedžer	11.3. 2016	realizirano
Scenografija / Scenography	Matjaž pavlovec, filmski scenograf	31.3. 2016	realizirano

predavanje in predstavitev kuhinj blagovne znamke Poggenpohl	ga. Irma Boh, arhitekt in vodja projektov - Adut interier salona notranje opreme na Dunajski cesti v Ljubljani.	7.4. 2016	realizirano
Scientific Research Project: DATUMM	Doc.dr. Zeynep Tuna Ultav	Maj 2016	nerealizirano
Modern Turkish Furniture within the context of Modernist Turkish Design	Doc.dr. Zeynep Tuna Ultav	Maj 2016	nerealizirano
Modernization Project TUSAN Touristic hotel chains	Doc.dr. Zeynep Tuna Ultav	Maj 2016	nerealizirano
Ruralno/Urbano	Nande Korpnik	December 2016	nerealizirano

5. Ekskurzije

Lokacija	**namen**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Lesnina xxL, Ljubljana	STUDIO III, predstavitev podjetja in baze pohištva (Lesnina Mömax)	Februar 2016	realizirano
Ljubljana	Plečnikova Ljubljana	November 2016	realizirano
Ljubljana	Ogled notranjosti arhitekture Bevk/Perovič	Januar 2017	nerealizirano
Poligon, Coworking	STUDIO III Ogled in predstavitev Poligona ter alternativnih metod dela v pomoč samozaposlenim	Februar 2016	realizirano
Eco srebrna hiša, Ljubljana	Predavanje in ogled prvega pasivnega večstanovanjskega objekta v Sloveniji; obisk referenčnega stanovanja	8.3. 2016	realizirano
Jelovica hiše, d.o.o., Preddvor	Ogled proizvodnje izdelave pasivnih in nizko energetskih hiš; ogled projektnega biroja in njihovega načina dela; pogled referenčnih hiš »in situ«	8.3. 2016	realizirano
Pokrajinski muzej Maribor	Ogled depoja Pokrajinskega muzeja Maribor in seznanitev študentov z institucijo in natečajnim projektom	Januar 2016	realizirano
Studio Raketa, Ljubljana	STUDIO III Ogled hotela Radisson Blu Plaza Hotel	April 2016	realizirano
Saksida, inženiring gastro oprema d.o.o., Ljubljana	STUDIO III Obisk in predstavitev »gastro« opreme	Oktober 2016	nerealizirano

Mesto oblikovanja,Ljubljana	Ogled, analiza in predstavitev najzanimivejšega oblikovalskega dosežka (po lastni presoji)	Oktober - november 2016	realizirano
BIO, Ljubljana	Ogled, analiza in predstavitev najzanimivejšega oblikovalskega dosežka (po lastni presoji)	November 2016	realizirano
Koper – Mestna občina in ogled mesta	V sklopu projekta Multimedijski center Agora Koper	Februar 2016	realizirano

6. Razstave in dogodki

Razstava/dogodek	**namen**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
INFO 2016 FD, Trzin	Pregledna razstava del FD	Februar 2016	realizirano
Razstava:"Odprt bivalni prostor, kjer so povezane kuhinja, jedilnica in dnevna soba ter terasa"; Predstavitev projekta javnosti, Preddvor	Predstavitev študentskih projektov notranje arhitekture Jelovica	Junij - september 2016 (po dogovoru z Jelovico, d.o.o.)	realizirano
Gugalnik Idej 2016 – Čipke v depoju, Maribor	Predstavitev del študentov 2. Letnika NO_FD v okviru predmeta Kulturna dediščina _Vaje		realizirano
LIGHT, space nad MAN; oblikovanje svetlobnih kubusov v razstavnem pavilijona Intra Lighting na mednarodnem sejmu Light+Building, Frankfurt, nemčija	Prikaz umetniški unikatnih izdelkov študentov FD in uveljavljenih slovenskih oblikovalcev pod svetlobno razstavo podjetja Intra Lighting	13.3. – 18. 3. 2016	realizirano
Design Explosion, HDMI, Ljublljana	Predstavitev študentskih del	Junij 2016	realizirano
Razstava umetnikov FD v okviru mednarodne konference A.L.I.C.E., Ljubljanski grad, Ljubljana	Pregledna razstava umetnikov in oblikovalcev zaposlenih na Fakulteti za dizajn	November 2016	realizirano
Študentska razstava: Art & Design Hotel, HDMI, Ljubljana	Predstavitev študentskih projektov v okviru mednarodnega projekta GIDE 2016	November 2016	realizirano
Študentska razstava Agora Koper	Predstavitev študentskih projektov	April 2016	realizirano
razstava: Iittala Design Contest for Slovenian Students, Ljubljana	Razstava najboljših izbranih študentski del natečaja Iittala	September 2016	realizirano
Arabian Design Home Show – Design Studio Dubai	Predstavitev FD; postavitev razstave GoinGreenGlobal Furniture in udeležba na	Marec 2016	realizirano

	konferenci		
SBRA, Bruselj	Postavitev razstave GoinGreenGlobal	Februar 2016	realizirano

7. Razpisi in natečaji

Razpis, natečaj	Sodelovanje z drugo institucijo	namen	obdobje	Realizacija v l. 2016
Living Lab DOMHEM; User Driven design in Home Inviroment	The Leeds School of Art, Architecture & Design, Leeds Beckett University, UK; Saint-Petersburg State university of Technology and Design; Russia; Kymenlaakso University of Applied Sciences and Mikkeli University of Applied Sciences, Finland.	Sodelovanje na evropskem razpisu Erasmus+	September 2016 – september 2019 (v primeru dobljenega razpisa)	realizirano
slovensko-finski natečaj: »Iittala Design Contest for Slovenian Students«	Univerza v Ljubljani – Fakulteta za arhitekturo; Univerza v Ljubljani – Akademija za likovno umetnost in oblikovanje; Srednja šola za oblikovanje in fotografijo; Društvo oblikovalcev Slovenije; trgovina id:doma; podjetje Unicommerce; podjetje Fiskars	Sodelovanje na študentskem natečaju : »Iittala Design Contest for Slovenian Students« In izbor najboljših projektov	Marec - avgust 2016	realizirano

Poročilo o delu Katedre za oblikovanje pohištva

1. Sodelovanje s podjetji doma in v tujini

Naziv podjetja	Zadeva povezovanja	mesec	Realizacija v l. 2016
Pohištvo Iskra, d.o.o.	terenske vaje pri predmetu Površinska obdelava	10. 2016	realizirano
LESCOM,	terenske vaje pri	10.2016	realizirano

d.o.o.	predmetu Površinska obdelava		
Mizarstvo Erjavec	Ergonomsko oblikovana kuhinja za starejše osebe, projekt ARRS	2016	nerealizirano
Gonzaga d.d.	Ergonomsko oblikovano delovno mesto za aktivno sedeče delo v pisarni	2016	nerealizirano
Riko Hiše d.o.o.	Modularna stanovanjska enota za starejše	2016	nerealizirano
Donar d.o.o.	Modularna stanovanjska enota za starejše	2016	nerealizirano
KGŽ d.o.o. , Stolarna	Modularna stanovanjska enota za starejše	2016	nerealizirano

2. Sodelovanje z javnimi institucijami, fakultetami in inštituti doma in v tujini

Naziv institucije, fakultete, inštituta	**Zadeva povezovanja**	**mesec**	**Realizacija v l. 2016**
Zavod za oskrbo na domu Ljubljana	Projekt Norveškega finančnega mehanizma Aktivno in kvalitetno staranje	celo leto 2016	realizirano
Univerza na Primorskem - Znanstveno-raziskovalno središče, Inštitut za kineziološke raziskave	Projekt Norveškega finančnega mehanizma Aktivno in kvalitetno staranje	celo leto 2016	realizirano
Univerza v Ljubljani, Zdravstvena fakulteta	Projekt Norveškega finančnega mehanizma Aktivno in kvalitetno staranje	celo leto 2016	realizirano
Mestna zveza upokojencev Ljubljana	Projekt Norveškega finančnega mehanizma Aktivno in kvalitetno staranje	celo leto 2016	realizirano
Mestna občina Ljubljana	Projekt Norveškega finančnega mehanizma Aktivno in kvalitetno staranje	celo leto 2016	realizirano
Univerza Oslo in Akershus, Fakulteta za zdravstvene vede	Projekt Norveškega finančnega mehanizma Aktivno in kvalitetno staranje	celo leto 2016	realizirano
The Faculty of Wood Technology, Poznan University of Life Sciences, Poland	INNOVAWood COST akcijo Tema: »Design and comfort of multifunctional furniture (elderly people)	2016	nerealizirano

Sveučilište u Zagrebu - Šumarski fakultet	INNOVAWood COST akcijo Tema: »Design and comfort of multifunctional furniture (elderly people),	2016	nerealizirano
GZS – Zavod lesarski grozd	Sodelovanje pri prijavi na projektih	2016	realizirano
Univerza na primorskem - Turistika	Sodelovanje na projektu Identifikacija, klasifikacija in potenciali razvoja produktov socialnega turizma v Sloveniji, s poudarkom na programih za seniorje	2016	realizirano
Univerza na Primorskem - Znanstveno-raziskovalno središče	Ergonomsko oblikovana kuhinja za starejše osebe, projekt ARRS	2016	nerealizirano
Inštitut Jozef Stefan, Inteligentni sistemi	Ergonomsko oblikovana kuhinja za starejše osebe, projekt ARRS	2016	nerealizirano

3. Vabljena predavanja

Domači predavatelji

Naslov predavanja	**Predavatelj**	**mesec**	**Realizacija v l. 2016**
Ambienta, znanstvena konferenca, Zagreb	Jasna Hrovatin	10.2016	nerealizirano
Zdržnost in fiskalno pravilo sta se rodila v gozdu	Niko Torelli	3.2016	realizirano

Tuji predavatelji

Naslov predavanja	**Predavatelj**	**mesec**	**Realizacija v l. 2016**
- Modernist Turkish Design - History and Theory of Interior Architecture	Zeynep Tuna Ultav	5. 2016	nerealizirano

4. Ekskurzije

Lokacija ekskurzije	**namen**	**mesec**	**Realizacija v l. 2016**
Blažič robni trakovi	Trendi in prihodnost proizvodnje ploskovnega pohištva	11. 2016	realizirano
Baloh International	Strokovni ogled in spoznanje produktov podjetja (talne	10. 2016	realizirano

	obloge)		
Kalcer d.o.o.Trzin	Strokovni ogled in spoznanje produktov podjetja (suho montažna gradnja)	10. 2016	realizirano
VELUX Slovenija d.o.o.	Strokovni ogled in spoznanje produktov podjetja (strešna okna)	10. 2016	realizirano
JUB kemična industrija d.o.o	Strokovni ogled in spoznanje produktov podjetja (barve in laki)	11. 2016	realizirano
Gospodarsko razstavišče	Ambient Ljubljana – pohištveni sejem	11.2016	realizirano
SchachermayerTrzin	Strokovni ogled in spoznanje produktov podjetja (okovje)	11.2016	realizirano

5. Razstave in dogodki

Razstava/dogodek	namen	mesec	Realizacija v l. 2016
Čar lesa (Cankarjev dom, mestna hiša)	Predstavitev lesenih izdelkov	5. 2016	realizirano
ALICE – pregledna razstava del pedagogov na FD	Pregledna predstavitev na gradu	11. 2016	realizirano
Razstava lesenih izdelkov na sejemskem prostoru Intra Lighting v Frankfurtu	Izdelki kot del scenografije	3.2016	realizirano

6. Razpisi in natečaji

Razpis, natečaj	Sodelovanje z drugo institucijo	namen	mesec	Realizacija v l. 2016
Entrance	GIDE	natečaj	2. 2016	realizirano

Poročilo o delu katedre za modo skupaj s Katedro za oblikovanje tekstilij

1. Sodelovanje s podjetji doma in v tujini

Sodelovanje s podjetji doma in v tujini

Naziv podjetja	Zadeva povezovanja	obdobje	Realizacija v l. 2016
Goodyear Dunlop Sava Tires d.o.o., Škofjeloška 6, 4000 Kranj, Slovenija	Projekt: Redesign odpadne gume	02-10.2016	realizirano
Istrabenz turizem, LifeClass hoteli,	Projekt oblikovanja uniform, izdelave krojev in prototipov	April – maj 2016	realizirano

Portorož			

2. Sodelovanje z javnimi institucijami, fakultetami in inštituti doma in v tujini

Naziv institucije, fakultete, inštituta	**Zadeva povezovanja**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Univerza v Prištini	Delavnica – oblikovanje oblačil (gostovanje izr. prof. Mateja Benedetti)	Maj 2016	nerealizirano
University of Agder Faculty of fine arts	Obisk fakultete in predstavitev FD v sklopu NFM	April 2016	realizirano
Oslo National Academy of the Arts, Department of Fashion and Custume design	Obisk fakultete in predstavitev FD v sklopu NFM	April 2016	realizirano

3. Delavnice

Domači/ tuji izvajalci

Delavnica	**Izvajalec**	**št. ur**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Redesign odpadne gume	Izr.prof. Mateja Benedetti	10 ur	Marec 2016	realizirano

4. Vabljena predavanja

Domači / tuji predavatelji

Naslov predavanja	**Predavatelj**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Uporaba medvlog v oblačilni industriji	Darja Franko	April-maj 2016	realizirano
Avtorska zaščita	Sašo Urukalo	Februar-marec 2016	realizirano

5. Ekskurzije

Lokacija	**namen**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Dali Šport d.o.o. Lesce	Ogled proizvodnje in CAD	April 2016	realizirano
Escada Competence centrum, Gornja Radgona	Ogled proizvodnje in CAD	Oktober-november 2016	realizirano
Tekstina d.d., Ajdovščina	Ogled proizvodnje	Maj 2016	nerealizirano
Mumino d.o.o., Linhartova 11a, 1000 Ljubljana	Tisk in sitotisk	Februar-marec 2016	realizirano

6. Razstave in dogodki

Razstava/dogodek	**namen**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Razstava Shumania v Galeriji TTF na Tekstilno tehnološki fakulteti, Univerze v Zagrebu, Hrvaška	Razstava obuval kot male skulpturalne objekte, ki so se inspirativno navezovali na zgodovinske	29. 2. 2016 do 8. 3. 2016	realizirano

	pojavnosti različnih oblik obuval, antropološke vplive na razvoj obuval in družbeni kontekst v katerem je obuvalo oblikovano. Razstavljena obuvala so pod mentorstvom doc. Tanje Devetak oblikovali študentje 2. Letnika.		
Razstava Reinterpretacija Maksa Fabianija v okviru tekstilnega vzorca in forme HDMI, Ljubljana	Razstava unikatnih izdelkov in konceptov študentov 2. letnika v sklopu tedna UP, pod mentorstvom doc. mag. Metoda Črešnarja in dr. Lare Plajh	Marec-april 2016	realizirano
Predstavitev z razstavo izdelkov na sejmu **Light + building** v Frankfurtu, Nemčija	- Razstava eksperimentalnih klobukov **HedLine**, pod mentorstvom doc. Tanje Devetak - Razstava skulpturalnih obuval >shumania**<** pod mentorstvom doc. Tanje Devetak - razstava unikatnih oblačil na temo Reinterpretacija arhitekture, oblike in vzorcev Maxa Fabianija, pod mentorstvom doc. mag. Metoda Črešnarja in dr. Lare Plajh	Marec 2016	realizirano
Razstava TRAndy & Goodyear WEAR	Razstava oblačil po motivih Andy Worholove slike Miki Maus in reciklaža pnevmatik Goodyear		realizirano
Razstava HedLine	Razstava eksperimentalnih klobukov **HedLine**, pod mentorstvom doc. Tanje Devetak	Junij-november 2016	nerealizirano
Razstava eksperimentalnih izdelkov iz gume (v sodelovanju s podjetjem Goodyear)	Razstava eksperimentalnih izdelkov iz gume (Goodyear), pod mentorstvom doc. Tanje Devetak	junij-november 2016	realizirano
Showroom – predstavitev kolekcij oblačil	Predstavitev zaključnih kolekcij oblačil študentov 3. letnika	Junij 2016	realizirano
Goodyear modni dogodek z razstavo in revijo	Predstavitev izdelkov iz odpadne gume v sklopu dogodka podjetja Goodyear	Oktober 2016	nerealizirano
Ljubljana Fashion Week 2016	Predstavitev kolekcij oblačil v sklopu	Oktober 2016	realizirano

	jesenskega LJ Fashion week-a		
GoinGreenGlobal Week: Art & Design exhibition of FD experts	Razstava del FD ekspertov na LJ gradu v sklopu GoinGreenGlobal Week-a	November 2016	realizirano
GoinGreenGlobal Week: modna revija	Predstavitev oblačil v sklopu GoinGreenGlobal Week-a na LJ gradu	November 2016	realizirano

7. Razpisi in natečaji

Razpis, natečaj	**Sodelovanje z drugo institucijo**	**namen**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Natečaj European Fashion Talent Design Competition	/	Sodelovanje študentov oblikovanja oblačil	2016	realizirano
Natečaj Mittelmoda	**/**	Sodelovanje študentov oblikovanja oblačil	2016	nerealizirano
Serbia Fashion Week 2016	**/**	Sodelovanje študentov oblikovanja oblačil v finalu Serbia Fashion Week	Januar-april 2016	realizirano
Ljubljana Fashion Week in natečaj za belo srajco "Sample Srajca"	Trgovina s konceptom Pentlja	Natečaj za belo srajco "Sample Srajca"	Januar-april 2016	realizirano

8. Družbeno odgovorni projekti

Projekt, razpis, natečaj	**Sodelovanje z drugo institucijo**	**namen**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Labeless	K&S Consulting, d.o.o. Tehnološki park 24, 1000 Ljubljana	Sodelovanje pri oblikovanju in razvoju majic s potiski pod blagovno znamko Labeless	2016	nerealizirano

*** V letu 2016 je Katedra za modo delovala pod okriljem Katedre za oblikovanje tekstilij.**

Poročilo o delu katedre za vizualne komunikacije

1. Sodelovanje s podjetji doma in v tujini

Naziv podjetja	**Zadeva povezovanja**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Javna razsvetljava	Redizajn cgp in priročnik celostne grafične podobe	April – junij 2016	Prestavljeno v leto 2017
Goodyear	Celostna grafična podoba dogodka	April – september 2016	nerealizirano

Slovensko-nemška gospodarska zbornica	Letno poročilo	Oktober – december 2016	nerealizirano

2. Sodelovanje z javnimi institucijami, fakultetami in inštituti doma in v tujini

Naziv institucije, fakultete, inštituta	**Zadeva povezovanja**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Evopska pravna fakulteta	Razstava prenovljene celostne grafične podobe, ki so jo oblikovali študentje FD, podelitev prvih treh nagrad	Marec 2016	realizirano
Univerza na Primorskem	Socialni turizem – oblikovanje promocijskega materiala	Marec 2016 – oktober 2016	realizirano
Nordijski finančni sklad	AQUA – oblikovanje promocijskega materiala	Januar – junij 2016	realizirano
GoinGreenGlobal week	Razstava in predstavitvena brošura sodelavcev fakultete ob 10. obletnici delovanja	Oktober 2016	realizirano

3. Delavnice

Domači/ tuji izvajalci

Delavnica	**Izvajalec**	**št. ur**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Design thinking Green	Lynne Elvins	8	24. 5. 2016	realizirano
Risanje in slikanje	Doc. Dare Birsa	8	Maj 2016	realizirano
Spletni marketing in oblikovanje spletnih strani v programu wix	Pred. Mitja Košak	16 ur	Februar – marec 2016	realizirano
Oblikovanje spletnih strani	Domen Lo	16 ur	Februar – marec 2016	realizirano

4. Vabljena predavanja

Domači / tuji predavatelji

Naslov predavanja	**Predavatelj**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
Spletni marketing in oblikovanje spletnih strani	Pred. Mitja Košak	Februar – marec 2016	realizirano
Oblikovanje spletnih strani	Domen Lo	Februar – marec 2016	realizirano

5. Ekskurzije

Lokacija	**namen**	**obdobje**	**Realizacija v l. 2016**
EGP - Voden ogled tiskarne: izdelava embalaže – Barbara Dovečar	Spoznavanje proizvodnje papirnate in kartonske embalaže	Maj 2016	realizirano
Ogled tiskarne in repro studia- Mitja Košak, Solos	Voden ogled tiskarne in repro studia	Oktober 2016	realizirano
Moderna galerija - Mojca Puncer	Voden ogled Moderne galerije	Oktober 2016	nerealizirano

6. Razstave in dogodki

Razstava/dogodek	namen	obdobje	Realizacija v l. 2016
Design explosion	Predstavitev del študentov vizualnih komunikacij	Junij 2016	realizirano
Razstava Glerija AS	Predstavitev najboljših del študentov vizualnih komunikacij	Oktober 2016	nerealizirano

7. Razpisi in natečaji

Razpis, natečaj	Sodelovanje z drugo institucijo	namen	obdobje	Realizacija v l. 2016
Socialni turizem	Univerza na Primorskem	Oblikovanje celostne grafične podobe in promocijskih materialov	Marec 2016 – oktober 2016	realizirano

8. Družbeno odgovorni projekti

Projekt, razpis, natečaj	Sodelovanje z drugo institucijo	namen	obdobje	Realizacija v l. 2016
Socialni turizem	Univerza na Primorskem	Oblikovanje celostne grafične podobe in promocijskih materialov	Marec 2016 – oktober 2016	realizirano

Poročilo o delu katedre za produktno oblikovanje

1. Sodelovanje s podjetji doma in v tujini

Naziv podjetja	Zadeva povezovanja	mesec	Realizacija v l. 2016
Jelovica, Lesna industrija d.d.	Ogled proizvodnje za študente mag. študija	januar-marec 2016	realizirano
Goodyear Sava Tires	Projekt zasnove oblačil in modnih dodatkov iz gume	april-maj 2016	realizirano

2. Vabljena predavanja

Domači predavatelji

Naslov predavanja	Predavatelj	mesec	Realizacija v l. 2016
Chements	Barbara Wilkesmann Hočevar	april 2016	nerealizirano

3. Ekskurzije

Lokacija ekskurzije	namen	mesec	Realizacija v l. 2016
Jelovica d.d.	Ogled proizvodnje	December 2016	realizirano

4. Razstave in dogodki

Razstava/dogodek	namen	mesec	Realizacija v l. 2016

ALICE – pregledna razstava del pedagogov na FD	Pregledna predstavitev na gradu	november 2016	realizirano
Design Explosion, HDMI, Ljublljana	Predstavitev študentskih del	junij 2016	realizirano

Poročilo o delu katedre za vizualno kulturo

1. Vabljena predavanja

Naslov predavanja	Predavatelj	obdobje	Realizacija v l. 2016
Kaj dela filozof na šoli za design v Linzu	Prof. dr. Robert Pfaller	Oktober – december 2016	nerealizirano
Jože Plečnik in antična arhitektura	Prof. dr. Peter Krečič	Junij 2016	realizirano

2. Ekskurzije

Lokacija	namen	obdobje	Realizacija v l. 2016
Poreč, Hrvaška	Ogled Evfrazijeve bazilike in drugih spomenikov slovenske in hrvaške Istre. Vzpostavljanje živega stika z umetniškimi deli na terenu	Oktober 2016	Prestavljeno v leto 2017

3. Razno/nerazporejeno

- Izdelava vodnika po priporočeni literaturi - Spodbujanje članov katedre k pisanju učbenikov za njihove predmete		Orientacija po obči teoretski literaturi za dodiplomske in podiplomske študente Teoretski predmeti, ki se predavajo na šoli potrebujejo trdnejšo oporo v obliki učbenikov oziroma skript	Oktober- december 2016 Začetek jeseni 2016 s sistematičnim nadaljevanjem v naslednjih študijskih letih	Prestavljeno v leto 2017

Poročilo o delu katedre za dizajn management

1. Sodelovanje s podjetji doma in v tujini

Naziv podjetja	Zadeva povezovanja	mesec	Realizacija v l. 2016
ABC pospeševalnik	Predstavitev delovanja	maj 2016	realizirano
RC31, razvojni center	Predstavitev delovanja, organizacija delavnic	Oktober - junij	Realizirano v sklopu KOCLES 2.0
GZS – zavod lesni grozd	Organizacija delavnic	Oktober - junij	Realizirano v sklopu KOCLES 2.0

2. Sodelovanje z javnimi institucijami, fakultetami in inštituti doma in v tujini

Naziv institucije,	Zadeva povezovanja	mesec	Realizacija v l. 2016

fakultete, inštituta			
Podjetniški inkubator UP	Predstavitev delovanja	Januar 2016	realizirano

3. Delavnice

Domači izvajalci

Delavnica	**Izvajalec**	**št. ur**	**mesec**	**Realizacija v l. 2016**
Predstavitev Erasmus za mlade podjetnike	Dr. Aleš Lipnik, Center za sodelovanje z gospodarstvom UP	2	Marec 2016	realizirano
4. znanstvena konferenca ALICE – okrogla miza CIRCULAR ECONOMY	Marko Savič, dr. Aleš Lipnik, dr. Jordan Berginc, Dimitrij Živec	/	november 2016	nerealizirano
4. znanstvena konferenca ALICE – okrogla miza DESIGN THINKING	Prof. dr. Anita Trnavčević, Iztok Bizjak, Miha Klinar	/	november 2016	realizirano
4. znanstvena konferenca ALICE – okrogla miza ART&DESIGN&ECONOMY	Dr. Aleksandra Brezovec. Zmago Novak, Andrej Božič	/	november 2016	realizirano

Tuji izvajalci

Delavnica	**Izvajalec**	**št. ur**	**mesec**	**Realizacija v l. 2016**
Design thinking Green	Lynne Elvins	8	Februar 2016	realizirano
Design thinking Green	Lynne Elvins	8	24. 5. 2016	realizirano
4. znanstvena konferenca ALICE – okrogla miza CIRCULAR ECONOMY	Anna Witcher, dott. Marco Olivotto, Mathew Schwarzkopf	/	november 2016	nerealizirano
4. znanstvena konferenca ALICE – okrogla miza DESIGN THINKING	Steinar Valade – Amland, Lynne Elvins, dr. Hena Ali, dr. Igor Toš	/	november 2016	realizirano
4. znanstvena konferenca ALICE – okrogla miza ART&DESIGN&ECONOMY	Severin Filek, Kia Koski, David Collins, Srdja Hrisafović, John Barnard	/	november 2016	realizirano

4. Vabljena predavanja

Domači predavatelji

Naslov predavanja	Predavatelj	mesec	Realizacija v l. 2016
Predavanje ob otvoritvi razstave GoinGreenGlobal v sklopu Design Explosion	Prof. dr. Nada Rožmanec Matičič	junij 2016	realizirano
4. znanstvena konferenca ALICE – key note speakers	Mag. Samo Hribar Milič, Iztok Bizjak, prof. dr. Dragan Marušič, dr. Draško Veselinovič, dr. Petra Bole	november 2016	realizirano

Tuji predavatelji

Naslov predavanja	Predavatelj	mesec	Realizacija v l. 2016
4. znanstvena konferenca ALICE – key note speakers	Prof. dr. Brigitte Borja de Mozota, Severin Filek, Gilles Rougon, Steinar Valade – Amland, prof. Vladimir Sanzharov, dr. Igor Toš	november 2016	realizirano

5. Ekskurzije

Lokacija ekskurzije	namen	mesec	Realizacija v l. 2016
Festino Koper	Festival podjetništva	maj 2016	nerealizirano

6. Razstave in dogodki

Razstava/dogodek	namen	mesec	Realizacija v l. 2016
4. znanstvena konferenca ALICE	ALICE – Sustainable design paradigms	november 2016	realizirano
Design Explosion, HDMI, Ljublljana	Stalna razstava nagrajenih del DME Awards	Stalna razstava	realizirano
World design Association and ICSID	Udeležba na konferenci Design for Europe	Oktober 2016	realizirano
Innovation Summit Tallin 2016	Udeležba na konferenci	Oktober 2016	realizirano

7. Razpisi in natečaji

Razpis, natečaj	Sodelovanje z drugo institucijo	namen	mesec	Realizacija v l. 2016
Interreg Italija - Slovenija	Polo Tecchnologico (Pordenone)	Čezmejno sodelovanje	2016-2020	Realizirano; v postopku
Interreg Avstrija – Slovenija Design Management	RC31 – vodilni partner	Čezmejno sodelovanje	2016 - 2020	nerealizirano

as promotor of innovation in cross border region				
EU Strategy for Alpine Region Slovenija	EACA – Creative Europe	Čezmejno sodelovanje	2016-2020	nerealizirano

8. Razno

Druga sodelovanja	**namen**	**mesec**	**Realizacija v l. 2016**
National Design Academy UK	sodelovanje	/	realizirano
Association of Professional Interior Designers Dubai	sodelovanje	/	realizirano
Vastu for Art of Living Limited	sodelovanje	/	realizirano

2.5 Pregled doseganja kratkoročnih prednostnih ciljev v 2016 in poročilo o realizaciji na področju delovanja kateder:

Kratkoročni prednostni cilji na področju delovanja kateder v letu 2016 so bili naslednji:

1. Sodelovanje z okoljem - Spodbujanje sodelovanja s podjetji, javnimi institucijami, fakultetami in inštituti;
2. Spodbujanje aktivnosti na področju povezovanja z gospodarstvom in negospodarstvom– prijava na projekte, razpise in natečaje
3. Spodbujanje promocije umetniške dejavnosti zavoda - organizacija razstav in dogodkov v okviru kateder;
4. Spodbujanje VŽU – izvedba delavnic in tečajev;
5. Izboljšanje kakovosti pedagoške dejavnosti – izvedba ekskurzij
6. Izboljšanje kakovosti pedagoške dejavnosti – izvedba predavanja tujih predavateljev

Realizacija kratkoročnih prednostnih ciljev na področju delovanja kateder v letu 2016:

kratkoročni letni cilj Za leto 2016	**Ime kazalnika**	**Izhodiščna vrednost kazalnika v letu 2015**	**Ciljna vrednost v letu 2016**	**Realizacija v letu 2016**
Sodelovanje s podjetji, javnimi institucijami , fakultetami in inštituti	Št. sodelovanj s podjetji, javnimi institucijami, fakultetami, inštituti	50	50	53
Razstave in dogodki	Število razstav in drugih umetniških dogodkov;	20	25	23

Izvedbe delavnic in tečajev	Št. delavnic in tečajev;	19	22	21
Prijavljeni projekti, razpisi in natečaji	Št. projektov, razpisov, natečajev:	15	7	8
Izvedba ekskurzij	Št. ekskurzije	14	16	21
Predavanja tujih predavateljev	Št. predavanj tujih predavateljev	9	14	10

Komentar: V letu 2016 je FD ohranjala število sodelovanj z okoljem tj. s podjetji in javnimi institucijami. Velik poudarek je namenila študijskim obiskom in strokovnim ekskurzijam, kjer študenti pridobijo vpogled v aktivnosti delovanja organizacije, kar priča, da FD prepoznava vrednost praktičnih izkušenj, ki jih pridobijo študenti v študijskem procesu in na ta način teži k nenehnemu izboljšanju le-tega.

3 INVESTICIJE IN INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE

3.1 Pregled doseganja kratkoročnih prednostnih ciljev v 2016 in poročilo o realizaciji na področju gradnje, obnove ali nakupa nepremičnin ter investicij in investicijskega vzdrževanja

Kratkoročni cilj na področju gradnje, obnove ali nakupa nepremičnin v letu 2016 je bil naslednji:

1. Zagotavljati primerne prostore za kakovostno izvajanje dejavnosti

FD izvaja študijski proces na naslednjih lokacijah:

4 Prevale 10, 1236 Trzin (sedež)
5 Gerbičeva ul. 51, 1000 Ljubljana (Hiša za dizajn management in inovacije, dislocirana enota)
6 Studio Dob**,** Ulica 7 avgusta 1A, 1233 Dob (arhiv, dislocirana enota)

FD nima v lasti stavb in zemljišč. Prostori za izvajanje programa in dejavnosti so najeti za obdobje 10 let.

Na sedežu fakultete, v Trzinu, Prevale 10, je študentom in predavateljem ter strokovnemu osebju na voljo 838,45 m2 prostorov.

Na dislocirani enoti na Gerbičevi 51 v Ljubljani, FD razpolaga s studii, arhivom ter pisarno za predavatelje in strokovne sodelavce, v izmeri 160m2.

Na dislocirani enoti, lokaciji Dob, razpolaga s tremi predavalnicami ter pisarno za predavatelje. Na tej lokaciji se nahaja tudi arhiv in skladišče, v izmeri 260m2.

<u>Kratkoročni cilj na področju investicij in investicijskega vzdrževanja v letu 2016 je bil naslednji</u>:

1. Zagotavljati primerno in sodobno opremo za kakovostno izvajanje študijskega procesa in nemoteno delovanje fakultete

Investicije v letu 2016 so bile naslednje:
- 7 prenosnikov,
- 2 projektorja,
- nov strežnik
- nakup programske opreme (40 windows, 25 adobe creative cloud (photoshop, illustrator, indesign, ...) licenc.,

4 KADROVSKI NAČRT IN KADROVSKA POLITIKA

Z vizijo biti najboljši pedagoški zavod na področju dizajna v našem delu Evrope, dajemo strokovnosti naših kadrov velik pomen.

4.1 Pregled kratkoročnih prednostnih ciljev na področju kadrovske politike in poročilo o realizaciji za leto 2016

Dolgoročni cilj: **Uspešno poslovanje fakultete, z doseganjem finančne vzdržnosti in povečane diverzifikacije prihodkov, z učinkovitim obvladovanjem poslovnih procesov in kadrovskih virov.**

Kratkoročni letni cilj za leto 2016	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost v letu 2015	Ciljna vrednost v letu 2016	Realizacija v letu 2016	
Povečanje pedagoškega kadra oz. prerazporeditve glede na potrebe pedagoškega procesa	število izvajalcev pedagoškega procesa	2015: 58	2016: 55	63 <u>Obrazložitev</u>: V letu 2016 je FD izvajala pedagoški proces s 63 VS učitelji in sodelavci.	

4.2 Obrazložitev kadrovskega načrta

V letu 2016 je FD povečala število vseh sodelujočih v študijskem procesu in sicer na račun pričetka izvedbe nove smeri dizajn management ter drugega letnika II. stopnje smeri dizajn management. Število redno zaposlenih sodelavcev na dan 31.12. 2016 je bilo devet ter 59 pogodbenih sodelavcev.

Senat FD je **PODALJŠAL izvolitev v naziv iz razloga porodniške:**
- na 8. korespondenčni seji, dne 10. 6. 2016, Damjani Celcar DO 27. 9. 2017 (docent)
- na 9. korespondenčni seji, dne 22. 7. 2016, Martini Šušterič DO 27. 4. 2018 (predavatelj)

Senat FD je izvolil v naziv:
- na 9. korespondenčni seji, dne 22. 7. 2016 Nado Rožmanec Matičič v redno profesorico za področje Oblikovanje in notranja oprema
- na 10. korespondenčni seji, dne 23. 9. 2016: (1) Tanjo Devetak v izredno profesorico- za področje Oblikovanje tekstilij in oblačil (2) Natašo Vuga v ponovo docenturo za področje Vizualna kultura in komunikacije in (3) Mitjo Košaka ponovno v predavatelja za področje Vizualna kultura in komunikacije
- na 2. korespondenčni seji v študij. letu 16/17: (1) dr. Jordana Berginca v izrednega profesorja za področje Dizajn management (2) Inge Kalan Lipar je bilo podeljeno priznanje pomembnih umetniških del in docentura za področje Oblikovanje in notranja oprema (3. kores. seji v študij. letu 16/17)
- na 3. kores. seji v študij. letu 16/17: (1) mag. Marka Savića v višjega predavatelja za področje Dizajn management

Kadrovsko poročilo za leto 2016 se nahaja v prilogi.

5 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

5.1 Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela

V letu 2016 na FD nismo ugotovili negativnih posledic izvedenih nalog. Za preveritev pravilnosti izkazovanja knjigovodskih in računovodskih postavk, smo najeli zunanjo revizijsko hišo. Poročilo prilagamo v prilogi računovodskega poročila za leto 2016.

Ocena uspeha pri doseganju ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz poročila preteklega leta ali več preteklih let

Na FD smo si v letu 2016 zastavili ambiciozne cilje. Lahko ugotovimo, da nam jih je uspelo skoraj v celoti uresničiti. Realizirali smo **nekaj pomembnejših ciljev** in sicer:

1. Intenzivna internacionalizacija, povezovanje z globalnimi platformami in združenji, ustvarjanje pogojev za internacionalizacijo doma

FD je v letu 2016 predstavila novo blagovno znamko GoinGreenGlobal, katere idejni vodja je v.d. dekanje, prof. Nada Rožmanec Matičič. Z zasnovo blagovne znamke je FD dokazala, da je predana trajnostnemu oblikovanju in si začrtala nove smernice delovanja na tem področju. GoinGreenGlobal je bila tudi osrednja tema 4. mednarodne znanstvene konference, ki jo je izvedla FD v novembru 2016. Na konferenci so različni strokovnjaki razpravljali o trajnostnem oblikovanju in prihodnosti oz. izzivih le-tega. Nadaljnja usmeritev FD bo ustanovitev mednarodne platforme, ki bo povezala akterje na tem področju. FD je v letu 2016 idejo »goingreenglobal« že predstavila v Dubaju, Bruslju, Talinnu in Milanu. Prav na mednarodni konferenci v novembru pa je opredelila nove aktivnosti ob pridružitvi WDO (World Design Organization).

2. Povezovanje z gospodarskimi subjekti, vladnimi in nevladnimi organizacijami in stanovskimi združenji

FD je v letu 2016 še bolj intenzivno sodelovala z gospodarstvom in sicer preko projekta AQUA, KOCLES 2.0., RC31 in drugimi. Izvedla je več krajših projektov ter dva družbeno angažirana projekta, kar kaže na to, da je vložila več napora in resursov v projektni management. V vseh projektih so bili vključeni študenti, kar izboljšuje njihove kompetence ter olajšuje njihov prehod na trg dela.

3. Obeležitev obletnice delovanja

V novembru 2016 je FD obeležila 11. obletnico delovanja in sicer z organizacijo Slavnostne akademije, ki je potekala na Ljubljanskem gradu, v sklopu GoinGreenGlobal mednarodnega tedna. Obletnica delovanja je bila za FD velika prelomnica, saj smo v ta namen prenovili celostno grafično podobo. Ob dogodku so bile podeljene nagrade posameznikom, podjetjem ali ustanovam, ki so vsaka na svoj način pripomogle k uspešnemu delovanju fakultete.

Prejemniki GoinGreenGlobal nagrad so bili:

- Mateja Benedetti za blagovno znamko Terra Urbana
- Slovenski etnografski muzej
- Mestna občina Ljubljana
- Zavod Lesarski grozd
- Razvojni center RC31
- Zavod BIG
- Evropska pravna fakulteta
- Univerza na Primorskem
- združenje GIDE
- Slovensko gospodarsko in raziskovalno združenje v Bruslju, SBRA
- prof. Janez Suhadolc
- prof. Vladimir Sanzharov

Ter vsi sodelavci FD, predstojniki kateder in podporni sodelavci ter direktor fakultete.

Podrobneje je realizacija kratkoročnih ciljev opisana v predhodnih poglavjih. Vendar v splošnem ugotavljamo, da smo cilje v povprečju delno ali v celoti realizirali.

5.2 Ocena uspeha doseganja kratkoročnih prednostnih ciljev v letu 2016

Večina prednostnih kratkoročnih ciljev, postavljenih za leto 2016 je bilo doseženih.

- na področju **IZOBRAŽEVALNE DEJAVNOSTI** je FD uspešno vpisala drugo generacijo študentov na študijsko smer Dizajn management. Svojo študijsko pot je na tej smeri pričelo 6 dodiplomskih študentov in 2 magistrska študenta. Povečalo se je število vpisanih izrednih študentov v primerjavi z letom 2015, povečala se je prehodnost študentov iz 1. v 2. letnik na obeh programih. V letu 2016 je diplomiralo 71 študentov na dodiplomskem programu in 4 študenti na magistrskem programu.

- uspešno smo **zasledovali cilje na znanstveno-raziskovalnem in umetniškem področju** delovanja. Naši visokošolski učitelji in sodelavci so bili aktivni pri publiciranju svojih znanstvenih dognanj in umetniških dosežkih, prav tako pri inoviranju in patentiranju svojih izdelkov.na področju **ZNANSTVENO-RAZISKOVALNE DEJAVNOSTI** je FD prijavila 16 raziskovalno-razvojnih projektov ter prijavila 13 inovacij. Uspešno je realizirala mednarodni projekt AQUA ter postala partnerica v projektu KOCLES 2.0. Organizirala in izvedla je mednarodno znanstveno konferenco ALICE, ter 15 spremljajočih delavnic s tujimi strokovnjaki, kar kaže na izrazito povečano aktivnost na področju znanstveno-raziskovalnega dela.

- na področju **UMETNIŠKE DEJAVNOSTI** je realizirala 25 umetniških projektov, med njimi dva družbeno angažirana projekta. Uspešno je realizirala dogodek Slavnostna akademija ob 11. obletnici delovanja zavoda, ki je kot umetniški projekt potekal na Ljubljanskem gradu. V sklopu tega dogodka je pripravila predstavitveno razstavo ekspertov FD oz. njihovega umetniškega delovanja. Študenti FD so bili uspešni na več natečajih (LJFW, Mesec oblikovanja, Serbia Fashion Week, Ittala Design Contest idr.), prav tako se je s svojo blagovno znamko GoinGreenGlobal uspešno predstavila tudi sama fakulteta in sicer v Dubaju, Bruslju, Talinnu in Milanu.

- na področju **MEDNARODNE DEJAVNOSTI** je fakulteti uspelo pridobiti Erasmus sredstva za izvedbo študentske mobilnosti in mobilnosti osebja. Gostila je 15 tujih študentov in v tujino na poslala 8 študentov ter 6 študentov, ki so opravljali v tujini praktično usposabljanje . Ob tem je uspešno črpala sredstva iz mreže CEEPUS in NFM in v študijski proces vključila 12 tujih predavateljev, na ta način je mednarodno dejavnost uspešno povezala z izvedbo mednarodnih delavnic v sklopu tedna GoinGreenGlobal. V tujino so v okviru sodelovanja v združenju GIDE odšle tri visokošolske predavateljice in sicer v Leeds. Izvedla je še dva študijska obiska in sicer na Norveško in na Islandijo. Konec leta 2016 ji je uspelo pridobiti nacionalna sredstva za izvedbo projekta »krajša in daljša gostovanja tujih strokovnjakov na slovenskih VS zavodih«.

- na področju **VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA** je FD uspešno pričela z izvedbo tečaja Oblikovanje prostora v trajanju 120 ur, ter izvedla dva krajša tečaja. Uspešno je izvedla pripravljalni tečaj Sobotna akademija, število slušateljev vseh tečajev, tudi Sobotne akademije se je povečalo. V mesecu avgustu je izvedla Poletno šolo dizajn thinkinga.

- na področju **KNJIŽNIČNE DEJAVNOSTI** je FD za 200% povečala število uporabnikov, ter za 400% izposojo gradiva. Prav tako je posodobila knjižnični informacijski sistem ter povečala zalogo knjižničnega gradiva. V letu 2016 je pričel izhajati tudi mesečni novičnik o novostih iz knjižnice FD.

- uspešno smo **sodelovali z nacionalnim, lokalnim in mednarodnim okoljem** ter izsledke teh sodelovanj uspešno prenašali na študente, ki so bili aktivni udeleženci vseh znanstveno-raziskovalnih in umetniških dogodkov na področju. Tudi na področju **DEJAVNOSTI KARIERNEGA CENTRA IN HIŠE ZA DIZAJN MANAGEMENT IN INOVACIJE** je bilo planiranih več dogodkov. Karierni center in HDMI sta se aktivno povezovala z vsemi dejavnostmi fakultete. Izveden je bil »dan za kakovost« s predavanjem Jože Plečnik in antična arhitektura ter karierni dan za študente 3. letnikov, z organiziranim in strokovno vodenim obiskom sejma Moje Delo 16. HDMI je uspešno pripravila dogodek Design

Explosion, z zaključnimi razstavami študentov in zaključno modno revijo oz. showroomom. Gostila je tudi predstavitveno delavnico ge. Lynne Elvins, Design Thinking Green.

- FD je uspešno **izvajala KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO** preko informativnih dni, promocije študija in zavoda na srednjih šolah. V letu 2016 smo se udeležili sejma Informativa 2016, v namen obletnice delovanja pa smo prenovili celostno grafično podobo in pripravili predstavitveno brošuro. Oglaševali smo v različnih publikacijah: Študent, Dijak, Absolvent, Hiše, Lesarski utrip idr. ter na njihovih spletnih portalih. Oglaševali smo tudi na radiu. Uspešno in učinkovito smo koordinirali aktivnosti z rektoratom UP.

- FD uspešno zagotavlja stik s študenti preko **ŠTUDENTSKEGA SVETA**. Študentom so na voljo različni kanali komuniciranja tako z visokošolskimi učitelji kot tudi z vodstvom zavoda. Študenti aktivno delujejo na področju obštudijskih dejavnosti, področje športa pa na zavodu še ni zaživelo. V letu 2016 so na FD **potekale redne volitve v ŠS**, študenti so imenovali svoje predstavnike v organe zavoda ter pripravili prvo srečanje – brucovanje, ki je potekalo v decembru 2016.

- FD je **uspešno integrirala svojo kadrovsko strukturo v pedagoški proces in izvedla vse potrebne postopke imenovanja v naziv** in poskrbela, da so v pedagoški proces vpeti kompetentni visokošolski učitelji in sodelavci – akademsko in strokovno podkovani na svojem področju. Zaposleni sodelavci FD so se individualno usposabljali na različnih pedagoško – andragoških delavnicah v organizaciji Nakvisa in Cmepiusa.

- FD je bila uspešna v **organizaciji dela na zavodu**, saj je za vsa področja in oddelke imenovala ustrezne in kompetentne vodje.

- FD je **uspešno stimulirala študente**: zavedamo se pomembnosti širokega znanja, ki našim študentom odpira nova obzorja in nova poznanstva. Študente želimo spodbujati k dodatnem delu, osvajanju dodatnih znanj, spodbujati k tekmovanju ter k mednarodni izmenjavi. V letu 2016 je bilo študentom posredovanih več razpisov in natečajev, ki so vključevali aktivno raziskovanje in delo študentov, tako v sklopu študijskega procesa, kot individualno, preko Kariernega centra.

- FD **zagotavlja primerne prostore in opremljenost prostorov**. V letu 2016 je zavod izvedel nekaj investicij v delovne pripomočke, ki jih študenti potrebujejo pri študiju in sicer so bili zamenjani prenosni računalniki, projektorji ter kupljena programska oprema (40 windows licenc, 25 adobe creative cloud (photoshop, illustrator, indesign, ...) licenc).

- FD daje velik poudarek pedagoškemu procesu, zato želi nenehno izboljševati program znotraj predmetov s prenosi dobre prakse iz drugih fakultetah. FD se zaveda, da je pomembno tudi **medsebojno sodelovanje predavateljev znotraj kateder in medsebojno sodelovanje med smermi**, kar odpira nove možnosti interdisciplinarnega ustvarjanja. V letu 2016 je fakulteta začrtala smernice za izvedbo več interdisciplinarnih projektov, med njimi projekt Pediatrična klinika, ki ga bo dokončala v letu 2017.

5.3 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila pristojnega ministrstva in ukrepi za izboljšanje učinkovitosti ter kakovosti poslovanja

Z učinkovitostjo poslovanja z vidika prenove poslovnih procesov se ukvarjamo skladno s kadrovskimi in finančnimi zmožnostmi. Večja prenova procesov posledično predstavlja večji začetni finančni strošek. V letu 2016 smo pripravili nekaj posodobitev poslovnih procesov, kar predstavlja nove možnosti v izboljšanju učinkovitosti in uspešnosti poslovanja, predvsem na področju nenehnega zagotavljanja kakovosti.

Te posodobitve so sledeče:
- finančni vložek v IKT in posodobitve sistemov in programske opreme,
- investicije v študijske delovne pripomočke,
- priprava oz. prenova CGP in promocijskega materiala,
- ustrezna prerazporeditev študijskih prostorov (šivalnica),
- posodobitve izvedbe anketiranja študentov (dodane študijske obremenitve)

5.4 Ocena delovanja notranjega nadzora javnih financ

FD kot samostojni visokošolski zavod izvaja stalno kontrolo nad porabo javnih sredstev v obliki interne kontrole, ki je zasnovana na principu ločevanja sredstev na posebnem transakcijskem računu po načelu vira prihodka. Vse transakcije izvaja pooblaščena oseba, ki vsak posamezen strošek opredeli po, v naprej določenem, stroškovnem mestu. V nadaljevanju se vsi stroški knjigovodsko zavedejo. Knjigovodstvo izvaja obdelavo dokumentov po posameznih fazah dela: priprava in oprema dokumentov za knjiženje, samo knjiženje, vnos v računovodske programe in stalne kontrole vnesenih podatkov. Za posamezne postopke dela so zadolženi različni, strokovno usposobljeni delavci, kar omeji možnost napake pri obdelavi.

Računovodski izkazi so izdelani v skladu z načeli in obliko, ki jo predpisujejo Slovenski računovodski standardi. Zasnovani so tako, da so primerni tako za notranje kot tudi za zunanje uporabnike. Glede na velikost in status pravne osebe zasebnega prava smo izdelali bilanco stanja ter izkaz prihodkov in odhodkov, skupaj s pojasnili posameznih pomembnih računovodskih postavk.

Sestavljeni so na podlagi knjigovodenja in računovodenja, ki je zasnovano na temeljnih računovodskih predpostavkah kot so, upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in upoštevanja časovne neomejenosti delovanja.

Pri vrednotenju posameznih postavk je upoštevano načelo resnične in poštene vrednosti prikazovanja računovodskih postavk. Upoštevane so temeljne računovodske usmeritve, kot so: razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primernost.

Vse gospodarske kategorije prikazane v poslovnih poročilih, torej vsa sredstva in obveznosti do virov sredstev, so vrednotene po njihovi izvirni vrednosti, ki predstavlja pošteno vrednost denarnega nadomestila, danega v trenutku nakupa. Pri materialu in nabavljenih storitvah je to

nabavna vrednost, oziroma pri količinski enoti nabavna cena.

Zavod je izdelal in podpisal Izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ na podlagi izpolnjenega samoocenitvenega vprašalnika in predpisani metodologiji za pripravo Izjave o oceni notranjega nadzora financ. Izjava je priložena v prilogah računovodskega poročila.

Po zaključku poslovnega leta 2016, je vodstvo zavoda naročilo izvedbo notranje revizije poslovanja. Naročeni revizijski pregled naj bi obsegal:

- pregled in računske kontrole podatkov zajetih iz bruto bilanc in vnos podatkov v obrazce Letnega poročila za leto 2015 Agencije RS za javnopravne evidence in storitve
- pregled in računske kontrole podatkov zajetih iz bruto bilanc pri vnosu podatkov pridobitne in nepridobitne dejavnosti v Obračun davka od dohodkov pravnih oseb za obdobje od 01.01.2016 do 31.12.2016

Računovodsko poročilo prilagamo v prilogi.

5.5 Pojasnila za področja, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi

Na nekaterih področjih ostaja nekaj ciljev nerealiziranih. V ta namen smo že sprejeli nekaj **sanacijskih ukrepov** in sicer:

1. priprava internih usposabljanj »zaposleni za zaposlene«,
2. učinkovitejša promocija področja dizajn management preko medijsko odzivnih dogodkov,
3. strokovno izpopolnjevanje vodij področij
4. intenzivna internacionalizacija ter posledično posodobitev učnih načrtov.

5.6 Ocena učinkov poslovanja na druga področja, predvsem na gospodarstvo, socialo, varstvo okolja, regionalni razvoj in urejanje prostora

FD sodi med pomembnejše soustvarjalce slovenskega gospodarskega in družbenega življenja na svojem področju delovanja, zato je s svojim ravnanjem v okolju, v katerem živi in posluje, pogosto za zgled. Za gospodarstvo in družbo je izrednega pomena znanje, ki se iz FD prenaša v slovenske gospodarske subjekte preko inovacij, patentov in razvojnih projektov, ki prinašajo podjetjem dodano vrednost pri oblikovalskih in tehnoloških rešitvah in izvedbi novih izdelkov kot tudi novih delovnih mest ter preko študentov, ki se v teh subjektih zaposlijo in svoja znanja uporabijo kot razvojni potencial. Številna sodelovanja z domačimi in tujimi podjetji in partnerji so dokazljiva skozi sklenjene pogodbe o projektih oz. o sodelovanju. V izvajanje študijskega programa FD intenzivno vključuje in strokovnjake iz gospodarskih panog ter jih uspešno povezuje s študenti, prav tako krepi mednarodno sodelovanje.

Zaradi interdisciplinarnosti znanj, ki jih pridobijo diplomanti FD, so jim omogočene široke zaposlitvene možnosti v projektivnih birojih za vrhunsko oblikovanje, pri oblikovanju novih, tržno zanimivih izdelkov, grafičnih podjetjih, papirno predelovalnih podjetjih, tekstilnih podjetjih ter nasploh vseh podjetjih, ki so oblikovalsko (in umetniško) naravnana. Kajti temeljni cilj naših študijskih programov je usposobiti oblikovalce s strokovnimi znanji,

potrebnimi za pripravo inovativnih dizajnerskih rešitev, ki bodo povečale možnosti prodora in razvoja slovenskega oblikovanja.

Posebej je treba poudariti zaposlitvene priložnosti v gozdno lesnem sektorju. Kvalitetni, večinoma naravni gozdovi pokrivajo skoraj 60% Slovenije, medtem ko znaša letni lesni prirastek kar 8 mio m3. Žal posekamo le 3,4 mio m3 lesa oz. 2/3 z gozdno-gospodarskimi načrti dovoljene količine. Prav z vrhunskim oblikovanjem in diverzifikacijo izdelkov je mogoče lesu dodati največ vrednosti in pospešiti njegovo rabo, še posebej, če upoštevamo njegovo raslo obnovljivost CO2-nevtralnosti in okolju prijazen življenjski cikel. Dolga leta zanemarjen, nekoč pa izjemno uspešen gozdno lesni sektor mora spet dobiti svoj nacionalni in strateški pomen.

Tudi znanja s področja oblikovanja tekstilij in oblačil postajajo vse bolj deficitarna, zaradi krčenja tekstilne panoge v preteklosti. Trendi pa kažejo, da se tekstilna panoga v evropskem merilu ponovno krepi, zato bodo povpraševanja podjetij po teh poklicih zopet vse pogostejša.

Razvoj FD vidimo predvsem znotraj razvoja družbenega okolja, v izboljševanju pretoka znanj, v povezovanju med izobraževalnim, raziskovalnim delom in gospodarstvom (t.i. trikotniki znanja). Naše delo je zasnovano za potrebe okolja, v katerega smo vpeti in iz katerega izhajajo potrebe, ki jih pridobljena znanja lahko uresničujejo. Predvsem si želimo, da bi se naše okolje zavedalo pomena dizajna in same filozofije ars vivendi, saj bi lahko preko povezovanj inštitucij (tako državnih kot zasebnih) oblikovali slovenski Center dizajna, kjer bi se srečevali tako mladi, kot že uveljavljeni ustvarjalci sodobnega evropskega prostora. Pridobljena dodana vrednost tovrstnega centra se ne bi zrcalila samo v razvoju šole, temveč znotraj gospodarskega razvoja celotne regije.

Menimo, da t.i. »trikotniki znanja« dolgoročno prepletajo raziskovalni in poslovni sektor, ter tako krepijo moč in vlogo raziskovalnega dela. Cilj vsake naše raziskave je razvijati inovacijski potencial ter, posledično, realizacija le- tega na globalnem gospodarskem trgu. Inovacije morajo biti podprte s strani gospodarstva in izobraževanje mora biti usmerjeno v potrebe trga. Le tako lahko resnično razvijamo uspešen trikotnik odličnosti, ki bo pripomogel k preboju slovenskega znanja na globalnem raziskovalnem trgu.

5.7 Izvajanje varčevalnih in proti kriznih ukrepov

V letu 2013/ 2014 smo študijski proces pričeli na lokaciji Prevale 10, v Trzinu, kjer smo s selitvijo privarčevali nekaj sredstev. Tudi pri poslovanju smo bili zaradi razmer na trgu prisiljeni upoštevali varčevalne in proti krizne ukrepe.

Povečali smo aktivnosti pri pridobivanju sponzorskega materiala za izvedbo vaj pri posameznih predmetih. Donatorska in sponzorska sredstva pridobivamo tudi pri različnih dogodkih, ki terjajo večji finančni vložek (zaključna modna revija študentov ipd.).

Druga pojasnila

Drugih pojasnil ni.

6 SAMOEVALVACIJSKO POROČILO ZA L. 2015/2016

Na področju skrbi za kakovost smo v letu 2016 smo nadaljevali z realizacijo vseh sprejetih ukrepov v skladu s Poslovnikom kakovosti, ki je podlaga vse potrebne aktivnosti vezane na nenehni dvig kakovosti pedagoškega, umetniškega in znanstveno-raziskovalnega dela na fakulteti.

6.1 Ocena stanja in načrtovane aktivnosti za področje upravljanja s kakovostjo

FD izkazuje proaktiven odnos do strateškega načrtovanja in zagotavljanja ter razvoja kakovosti delovanja kot del temeljnih procesov in posebej funkcije vodenja. Ključno navedeno izkazuje prenovljen strateški dokument Strategija, vizija in poslanstvo FD 2015-2020, ki ima jasne naloge in ambiciozne, a dosegljive dolgoročne cilje.

FD ima oblikovano komisijo za kakovost, že v letu 2012 se je s spremembo notranje organiziranosti oblikovala služba za pedagoško, znanstveno in umetniško kakovost, v akademskem letu 2012/2013 je bila imenovana prodekanja za področje kakovosti.

Na ta način FD že od svoje ustanovitve dalje posebno pozornost namenja skrbi za kakovost v širšem pomenu besede in si prizadeva vzpostaviti učinkovit sistem kakovosti poslovanja, ki bo vključeval vsa pomembna področja dejavnosti visokošolskega zavoda. O ukrepih, postopkih in strategiji za stalno izboljševanje kakovosti, v okviru svojih pristojnosti, odločajo predvsem dekan, senat, upravni odbor, komisija za kakovost in študentski svet. Vodstvo FD redno in sproti seznanja zaposlene in študente s svojimi odločitvami preko spletnih strani, zapisnikov sej, objav, organiziranih strokovnih srečanj. Vsi interni akti, ki so vezani na ukrepe in postopke, so javno objavljeni.

V študijskem letu 2012/2013 sta začela delovati Karierni center in Alumni klub FD.

Na področju zagotavljanja kakovosti FD izvaja še naslednje aktivnosti:

- spremlja podatke o vpisu ter podatke o izvedbi študijskih programov,
- ažurno informira vse zaposlene in jih vključuje v soodločanje o razvoju članice,
- vključuje študente v proces upravljanja in evalvacije kakovosti,
- uvaja tutorstvo, kot obliko pomoči in svetovanja študentom,
- zavzema se za enake možnosti za študente s posebnimi potrebami,
- spodbuja učinkovito komuniciranje med NOE,
- skrbi za razvoj, izobraževanje in dodatno usposabljanje zaposlenih,
- ohranja članstvo v organizacijah na nacionalni in mednarodni ravni,
- obvešča širšo javnost o dejavnostih FD,
- povezuje FD z gospodarstvom in drugimi uporabniki.

6.2 Komisija za kakovost

Kakovost na FD spremlja in zagotavlja vodstvo šole. Komisija za kakovost deluje v skladu z Merili za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstvenoraziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela, ki jih je sprejela Nacionalna agencija Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu in Poslovnikom

kakovosti FD.

Komisija kot telo senata FD enkrat letno poroča senatu in akademskemu zboru o svojem delu.

Naloge komisije so:
1. spremlja kakovost izobraževalne, znanstveno-raziskovalne, umetniške in strokovne dejavnosti na FD,
2. pripravlja predloge za spremljanje in izboljševanje delovanja izobraževalne, znanstveno-raziskovalne, umetniške in strokovne dejavnosti na FD,
3. sodeluje pri pripravi letnih samoevalvacijskih poročil, poročil o kakovosti in ostalih poročil,
4. opravlja druge naloge, ki jih določa statut FD ali jih določi senat FD.

Strokovno podporo komisiji zagotavlja Služba za pedagoško, znanstveno in umetniško kakovost.

V letu 2016 se je Komisija za kakovost sestala na seji, dne 24.5. 2016, kjer je obravnavala Samoevalvacijsko poročilo za l. 2015 in rezultate študentskih anket o pedagoškem delu. Prav tako so bili na seji komisije predstavljeni revidiran evropski standardi za zagotavljanje kakovosti v visokem šolstvu. Vse izsledke iz Samoevalvacijskega poročila je komisija poslala v nadaljnjo obravnavo pristojnim organom zavoda.

6.3 Samoevalvacija

Na FD se samoevalvacije izvajajo sistematično, s statističnim zbiranjem in obdelavo podatkov, s posebnim tipiziranim vprašalnikom in usmerjenimi razpravami, zaradi česar nenazadnje pri samoevalvaciji sodelujejo vsi zaposleni, ki zbirajo podatke s svojega področja. Rezultati samoevalvacije in predlogi za izboljšave so zaposlenim posredovani preko e-pošte in zapisnikov. Na FD so vsi zaposleni sodelovali pri obsežni pripravi Strategije, vizije in poslanstva 2015 - 2020. Prek internega postopka lahko vsi zaposleni podajajo predloge in pripombe tudi na vse pravne akte, ki jih sprejema Senat FD.

Samoevalvacija se na FD izvaja na različnih ravneh, in sicer na ravni predmeta, na ravni študijskega programa - smeri oz.katedre ter na ravni zavoda. Samoevalvacija je osredotočena na izobraževalno in strokovno dejavnost. Samoevalvacijski ciklus se na ravni FD zaključi, ko se programske samoevalvacije vgradijo v samoevalvacijo na višji ravni (institucionalna samoevalvacija). V skupnem poročilu o institucionalni samoevalvaciji so povzetki samoevalvacijskih poročil dopolnjeni s pregledi dela administracije in vodstva FD, ki vključuje splošnejša področja.

Rezultati samoevalvacijskih postopkov predstavljajo izhodišče za razpravo o načinu izvedbe programov in posameznih predmetov na različnih organih in telesih FD. Neposredno preverjanje doseganja ciljev, FD opravlja ob pripravi vsakoletnih samoevalvacijskih poročil, saj primerjava rezultatov preteklih let po isti metodologiji omogoča ustrezne ugotovitve. FD pri tem večinoma dosega zastavljene cilje, tako v razmerju do študentov (vpisi, realizacija ur predavanj in drugih organiziranih oblik dela ter preverjanje znanja, število diplomskih del itd.), kot raziskavah (pridobljeni in izvedeni projekti in sredstva), upravljanju (število sej delovnih teles) in ostalih kazalnikih. V primerih odstopanja od zastavljenih ciljev, pa organi sprejmejo ustrezne ukrepe.

V procesu samoevalvacije komisija zbere določene informacije, ki so povezane s področjem in cilji samoevalvacije. V samoevalvaciji so informacije gradivo, s pomočjo katerega se pripravi dokumentacija, s katero se ugotavlja utemeljenost ugotovitev samoevalvacije.

Samoevalvacijsko poročilo je sestavni del Letnega poročila, ki ga obravnava komisija za kakovost, ŠS FD ter Senat FD. Poročilo je javno in je objavljeno na spletni strani fakultete.

6.4 Študentska anketa o pedagoškem delu za leto 2015/2016

Študentska anketa se na FD izvaja vsako leto, za vse učitelje in sodelavce, ki so v preteklem letu (semestru) sodelovali v učnem procesu. Iz ankete je razvidno kako študenti ocenjujejo svoje obremenitve pri posameznih predmetih. Anketa se izvaja pred vpisom v višji letnik ali absolventski staž. Potek izvajanja ankete je določen s Statutom FD in Pravili o izvajanju študentskih anket o pedagoškem delu učiteljev in sodelavcev. Rezultati ankete se objavijo v Samoevalvacijskem poročilu.

Za izvajanje in uporabo rezultatov ankete v skladu z navedenim je odgovoren dekan FD, ki za izvedbo pooblasti člane skupine za anketo.

V letu 2015/16 smo na ta način ocenili delo vseh pedagoških delavcev na FD. Anketiranje je potekalo v programu VIS ob prijavi študentov na izpite. Anketo je oddalo 228 študentov 1. stopnje študijskega programa Dizajn in 8 študentov 2. stopnje študijskega programa Dizajn.

Analiza pedagoškega dela na dodiplomskem študijskem programu Dizajn

V letu 2015/16 je opazen **porast (0,11) povprečne ocene predavateljev** na 1. stopnji dodiplomskega študijskega programa v nasprotju z letom 2014/2015 (4, 17), letom 2013/2014 (3,38) in letom 2012/2013 (4,26), zadovoljstvo z visokošolskimi učitelji in sodelavci je seglo čez povprečno oceno (**4, 28).**

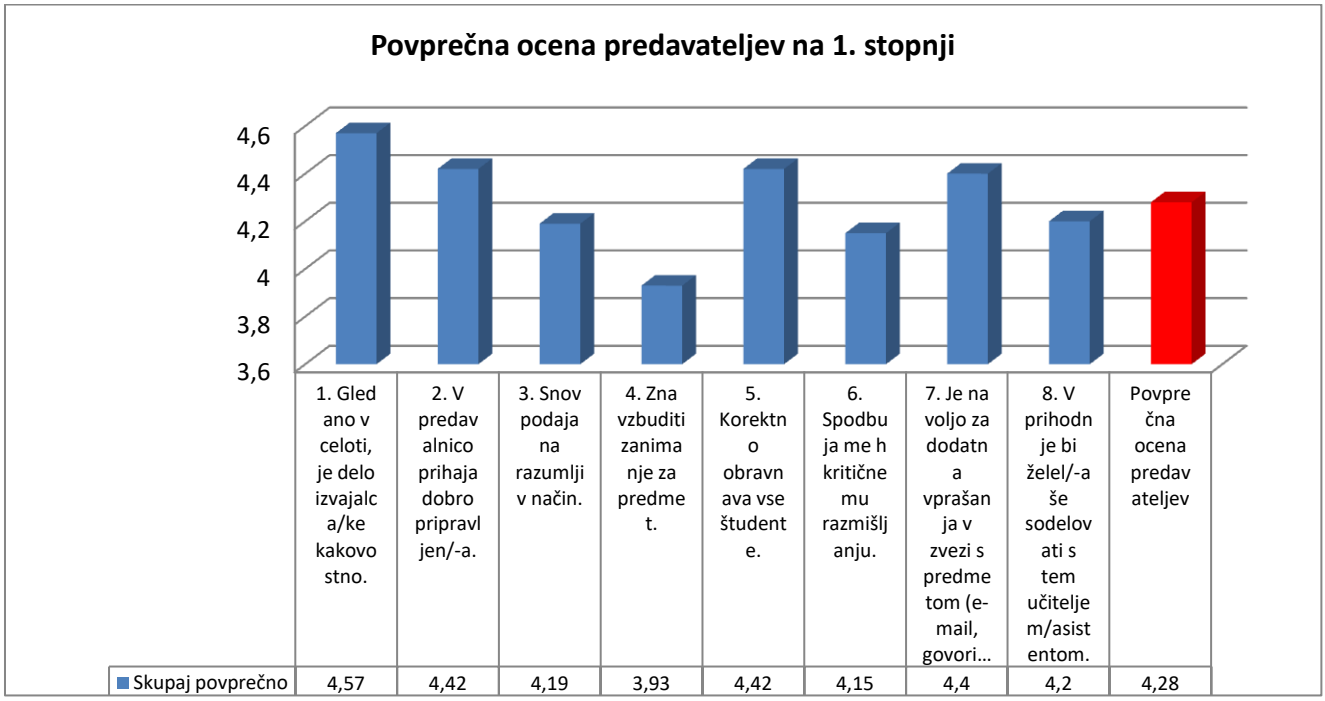
Po oceni študentov je bila prisotnost na predavanjih na 1. stopnji dodiplomskega študijskega programa v povprečju 74,5 %.

Razpredelnica 1: Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predavateljih na 1. stopnji

	Skupaj povprečno
1. Gledano v celoti, je delo izvajalca/ke kakovostno.	4,57
2. V predavalnico prihaja dobro pripravljen/-a.	4,42
3. Snov podaja na razumljiv način.	4,19
4. Zna vzbuditi zanimanje za predmet.	3,93
5. Korektno obravnava vse študente.	4,42
6. Spodbuja me h kritičnemu razmišljanju.	4,15
7. Je na voljo za dodatna vprašanja v zvezi s predmetom (e-mail, govorilne ure).	4,40
8. V prihodnje bi želel/-a še sodelovati s tem učiteljem/asistentom.	4,20
skupaj povprečna ocena predavateljev	**4, 28**

Legenda: 1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam.

Graf 1: Povprečna ocena predavateljev na 1. stopnji



Analiza pedagoškega dela na magistrskem študijskem programu Dizajn

Pedagoško delo na magistrskem študijskem programu je spremljano od leta 2014/2015, vendar predavatelji na magistrskem študijskem programu niso bili posebej ocenjeni. V letu 2015/2016 je bila pripravljena podrobnejša analiza povprečnih ocen predavateljev in sicer je bila povprečna ocena predavateljev **4, 58**.

Po oceni študentov je bila prisotnost na predavanjih na 2. stopnji dodiplomskega študijskega programa v povprečju 78,67 %.

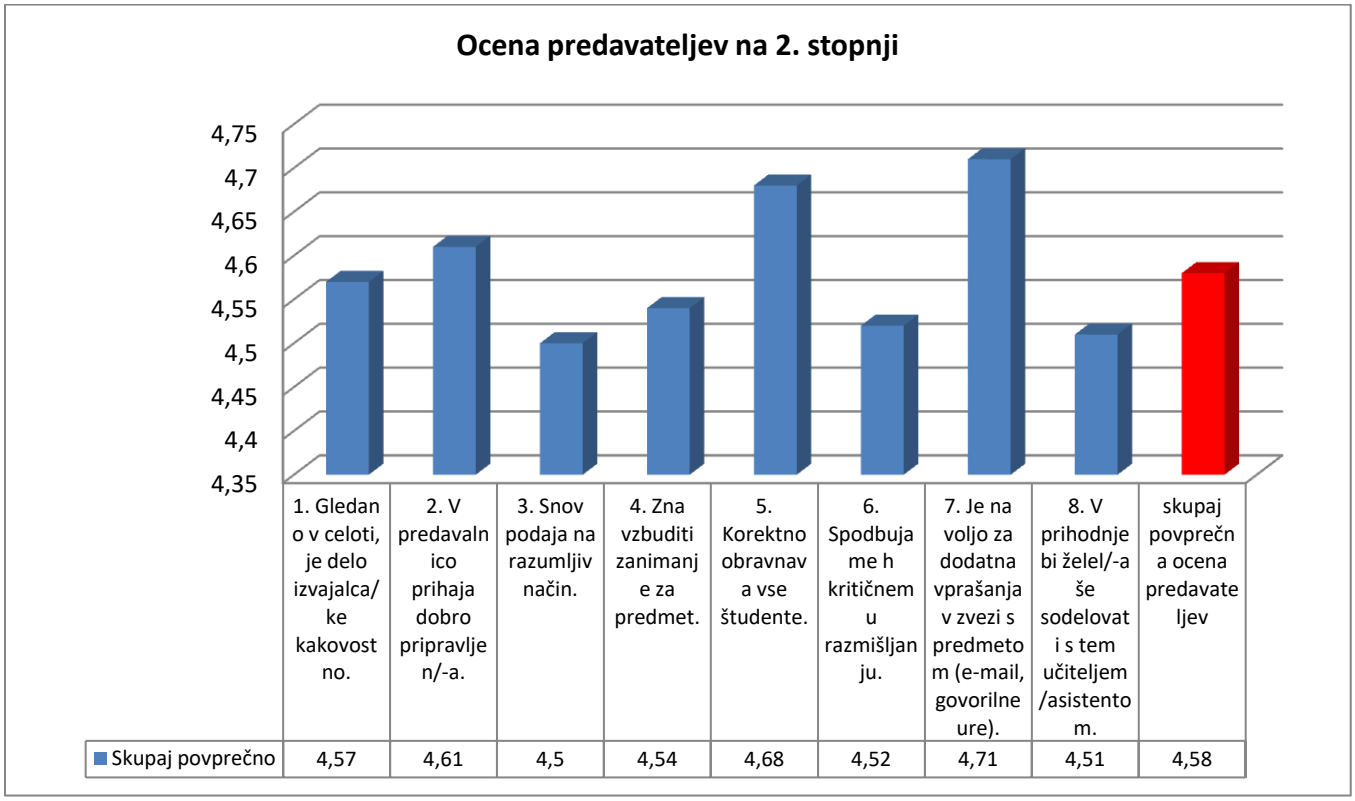
Razpredelnica 2: Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predavateljih na 2. stopnji

	Skupaj povprečno
1. Gledano v celoti, je delo izvajalca/ke kakovostno.	4,57
2. V predavalnico prihaja dobro pripravljen/-a.	4,61
3. Snov podaja na razumljiv način.	4,50
4. Zna vzbuditi zanimanje za predmet.	4,54
5. Korektno obravnava vse študente.	4,68
6. Spodbuja me h kritičnemu razmišljanju.	4,52
7. Je na voljo za dodatna vprašanja v zvezi s predmetom (e-mail, govorilne ure).	4,71
8. V prihodnje bi želel/-a še sodelovati s tem učiteljem/asistentom.	4,51

skupaj povprečna ocena predavateljev	4,58

Legenda: 1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam

Graf 2: Povprečna ocena predavateljev na 2. stopnji



Analiza po predmetih na dodiplomski stopnji študija

***Povprečna ocena** izvajanih predmetov v l. **2015/2016 je 3, 92**, v letu 2014/2015 je bila povprečna ocena predmetov 3, 98, v letu 2013/2014 je bila povprečna ocena predmetov 4,3, v l. 12/13 pa 4, 59.*

Razpredelnica 3: Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predmetih na 1. stopnji dodiplomskega študijskega programa Dizajn

Predmet		Gledano v celoti sem s predmetom zadovoljen/a.	Obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe.	Vsebine predmeta so bile zahtevne.	Vaje so bile smiselna dopolnitev teoretičnih vsebin.	Študijska literatura in viri (članki, e-viri) dobro pokrivajo vsebine predmeta.	Sprotno preverjanje znanja pri izvedbi predmeta (kolokviji, projekti, seminarji idr.) se upošteva pri končni oceni.	Na spletu so objavljene vse potrebne informacije v zvezi s predmetom.	Prosimo vas, da ocenite, koliko časa v urah ste porabili za opravljanje vseh posameznih obveznosti pri predmetu
Analiza trendov	povprečje	3,92	3,83	3,08	4,33	3,67	4,33	3,73	152,64
Blagovne znamke	povprečje	3,76	4,04	3,45	3,86	3,73	4,06	4,02	110,39
Digitalno oblikovanje I.	povprečje	3,5	3,4	3,89	4,1	4,5	4,25	3,63	237,4
Digitalno oblikovanje II.	povprečje	4,5	4,25	3,13	4	4,14	4,29	3,71	193,08
Dizajn management (teorija)	povprečje	4,58	4,75	3,33	4,5	4,33	4,67	4,55	150,5
Feng Shui - vzhodnoazijska bivalna kultura	povprečje	4,48	4,48	4,09	4,52	4,57	4,52	4,48	201,09
Fotografija	povprečje	3,5	3,55	3,08	4,17	3,3	3,7	4	94,38
Fotografija II.	povprečje	3,44	3,33	3,33	3,44	3	3,18	3,11	112,96
Ilustracija	povprečje	4,58	4,65	4,42	4,81	4,56	4,46	4,36	164,56
Ilustracija (vaje)	povprečje	4	3,94	3,61	4	3,61	3,83	3,94	170,12
Komunikacijske strategije	povprečje	3,7	4,3	3,66	4,04	4,2	4,08	4,29	128,01
Konstrukcija in modeliranje oblačil I.	povprečje	3,73	3,71	4	3,93	3,79	4,29	4	128,05
Konstrukcije in modeliranje oblačil II.	povprečje	4	4,38	4,38	4,38	4	4,75	4,29	255,64
Konstrukcije in modeliranje oblačil III.	povprečje	4,13	4,38	3,88	4	3,88	4	3,88	208
Konstrukcije in modeliranje oblačil III. (vaje)	povprečje	4,1	4,1	4,1	4,1	3,9	4	4	203,13
Kulturna dediščina	povprečje	3,5	3,76	3,61	3,35	3,57	3,63	3,57	116,55
Management inovativnosti in tehnologij	povprečje	3,56	3,97	3,72	3,68	3,87	4,08	3,95	125,05
Materiali in postopki za oblikovanje interijerjev	povprečje	3,85	4,15	3,69	3,88	3,85	3,92	4,07	144,05
Modna ilustracija	povprečje	4,53	4,6	3,6	4,67	4,33	4,73	4,17	145,5
Modni stilizem	povprečje	4	3,75	3,25	4,13	4,25	4,13	4,25	190,5
Modni stilizem (vaje)	povprečje	4	3,88	2,88	3,75	3,88	4,13	3,63	225,42
Načrtovanje vizualnih komunikacij I.	povprečje	4,42	4,11	2,81	4,08	4,17	4,38	4,56	94,04
Načrtovanje vizualnih komunikacij I. (vaje)	povprečje	4,27	4,26	3,65	4,08	4,22	4,29	4,29	131,36

Načrtovanje vizualnih komunikacij II.	povprečje	4,17	4,25	4,08	4,38	4,19	4,57	4,23	205,78
Načrtovanje vizualnih komunikacij II. (vaje)	povprečje	4,17	4,29	4,13	4,13	4,18	4,38	4,17	187,81
Načrtovanje vizualnih komunikacij III.	povprečje	3,94	4,31	3,94	4,13	3,88	4,25	4,33	154
Oblikovanje in tehnologije kovinskih izdelkov	povprečje	3,33	3,77	3,15	3,3	3,4	3,76	3,58	104,86
Oblikovanje oblačil I.	povprečje	4,87	4,73	3,87	4,53	4,4	4,79	4,36	169,64
Oblikovanje oblačil II.	povprečje	4,13	4,13	4,13	4,43	3,75	4,5	4,14	263,25
Oblikovanje oblačil II. (vaje)	povprečje	4,2	4	4,5	4,38	4,14	4,22	3,88	306,38
Oblikovanje oblačil III.	povprečje	4,33	4,22	3,89	4,44	4,22	4,22	4,33	268,64
Oblikovanje oblačil III. (vaje)	povprečje	4,55	4,45	4,18	4,4	4,3	4,4	4,6	287,86
Oblikovanje tekstilij I.	povprečje	4,43	4,6	3,87	4,67	4,5	4,69	4,6	128,64
Oblikovanje tekstilij II.	povprečje	4,25	4,63	3,63	4,38	4,43	4,57	4,43	182,44
Oblikovanje tekstilij II. (vaje)	povprečje	4,38	4,38	3,5	4,13	4,38	4,57	4,4	229,38
Oblikovanje tekstilij III.	povprečje	2,88	3,25	3,38	2,71	2,43	2,71	2,86	206,75
Osnove vektorske grafike in računalniška obdelava slike	povprečje	3,41	3,63	2,96	3,56	3,36	3,33	3,59	81,04
Površinska obdelava lesa	povprečje	4,41	4,61	3,82	4,54	4,23	4,25	4,36	121,95
Računalniška podpora oblikovanju I.	povprečje	2,62	3,23	3,23	3,36	3,23	3,35	3,2	131,94
Računalniški mediji	povprečje	3,19	3,62	3,9	3,57	3,5	3,9	4,05	189
Računalniški mediji v oblikovanju	povprečje	4	4,06	4	3,94	3,89	4,06	4,17	145,92
Računalniški mediji v oblikovanju (vaje)	povprečje	4,06	3,94	3,65	4	3,82	4,06	4	116,71
Razsvetljava	povprečje	3,81	3,68	3,08	3,83	3,38	3,59	3,45	103,4
Razvoj interijerjev in oblikovanje I.	povprečje	4,78	4,81	4,26	4,85	4,74	4,81	4,81	191,83
Razvoj interijerjev in oblikovanje II.	povprečje	4,33	4,25	3,75	4,33	3,95	4,17	4,04	140,79
Risanje in slikanje I.	povprečje	4,46	4,51	3,61	4,45	4,14	4,53	4,13	147,57
Risanje in slikanje I. (vaje)	povprečje	4,45	4,4	3,81	4,46	4,21	4,48	4,38	145,19
Snovanje zgodb	povprečje	4,54	4,54	4,15	4,54	3,92	4,69	4	152,44
Sodobna moda	povprečje	4,67	4,56	3,89	4,11	4,38	4,57	4,14	231,93
Strokovna terminologija v tujem jeziku	povprečje	4,48	4,74	3,61	4,58	4,61	4,64	4,61	113,92
Studio I. - Notranja oprema prostora	povprečje	4,5	4,13	3,95	4,32	3,97	4,32	4,14	230,47
Studio I. - notranja oprema prostora (vaje)	povprečje	4,67	4,45	3,95	4,53	4,21	4,47	4,2	235,5
Studio II. - notranja oprema stanovanjskih objektov	povprečje	4,68	4,86	4,29	4,86	4,71	4,89	4,82	189
Studio II. - notranja oprema stanovanjskih objektov (vaje)	povprečje	4,64	4,79	4,04	4,75	4,7	4,82	4,79	199,23
Studio III. - notranja oprema javnih objektov	povprečje	4,39	4,39	4,26	4,52	4,23	4,27	4,39	252,22
Studio III. - notranja oprema javnih objektov vaje	povprečje	4,3	4	4,22	4,23	4,14	4,36	4,32	229,75
Studio za celostno grafično podobo in embalažo produkta	povprečje	4,92	4,67	3,55	4,75	4,75	4,73	4,73	202,88
Studio za konceptualno produktno oblikovanje I.	povprečje	4,5	4,42	3,67	4,25	4,27	4,18	4,33	186,13
Tehnologija grafičnih procesov	povprečje	4,5	4,54	4,19	4,58	4,52	4,52	4,38	149,56
Tekstilije v oblikovanju interierjev	povprečje	3,94	4,38	3,61	3,85	4,3	4,26	4,39	138,5
Tekstilni materiali	povprečje	4,33	4,4	3,8	4,53	4,47	4,64	4,6	101,79
Temelji managementa	povprečje	4,38	4,46	3,31	4,46	4,31	4,46	4,45	146,69
Teorija barv	povprečje	4,19	4,42	3,77	4,4	4,38	4,55	4,38	143,74
Tipografija I.	povprečje	3,88	3,96	3,81	4,44	3,95	4,23	3,9	142,07
Tipografija I. (vaje)	povprečje	4	4,28	3,92	4,48	4,04	4,14	3,82	132,39

Tipografija II (vaje)	povprečje	4,48	4,4	4,32	4,6	4,54	4,48	4,26	182,31
Tipografija II.	povprečje	4,48	4,44	4,44	4,52	4,46	4,52	4,48	157
Tipografija III. (vaje)	povprečje	4,18	4,12	3,88	4,12	4,06	4,13	4,41	137,71
Ustvarjalnost	povprečje	4,13	4,43	4,01	4,05	4,19	4,58	4,29	139,99
Uvod v materiale	povprečje	3,67	3,92	4,5	3,78	4	3,78	4,09	223,89
Video v oblikovanju	povprečje	3,58	3,68	3,45	3,9	3,54	3,78	3,53	133,91
Video v oblikovanju (vaje)	povprečje	4,48	4,32	4	4,48	4,21	4,08	4,22	157,91
Vizualizacijske tehnike, risanje in slikanje I	povprečje	4,15	3,77	3	4,33	3,27	4,18	3,6	152,38
Vizualne komunikacije	povprečje	4,17	4,5	4,33	4,55	4,36	4,45	4,25	165,5
Vizualni jezik	povprečje	4,44	4,49	3,69	4,5	4,46	4,52	4,41	133,96
Zgodovina oblačenja	povprečje	4,4	4,43	4,27	4,3	4,36	4,5	4	71,88
Zgodovina pohištva in notranje opreme	povprečje	3,97	4,44	4,39	4,23	4	3,81	4,07	204,94
Zgodovina vizualnih komunikacij	povprečje	4,04	4,4	3,44	4,24	4,39	4,48	4,46	103,35
Zgradba, lastnosti in raba lesa	povprečje	3,54	3,71	4,07	3,6	3,79	3,73	4	128,07
povprečje		**4,0**	**4,0**	**3,75**	**4,0**	**3,75**	**4,0**	**4,0**	**174,94**

Legenda: 1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam

Obrazložitev:

Rezultati študentske ankete, izvedene v l. 2015/2016 kaže na ZADOVOLJSTVO z izvedbo študijskega procesa, kar dokazuje trditev »**gledano na splošno sem s predmetom zadovoljen/a**«, ki je dosegel **splošno vrednost 4,00** (v l. 14/15 je bila ta vrednost 3,99).

Trditev »**obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe**" je ocenjena z vrednostjo 4,00 (v l. 14/15 je bila ta vrednost 4,07).

Trditev »**vsebina predmeta se mi zdi zahtevna**« je dosegla vrednost 3,75 (v l. 14/15 je bila ta vrednost 3,58).

Trditev »**vaje so bile smiselna dopolnitev teoretičnih vsebin**« je ocenjena z vrednostjo 4,00.

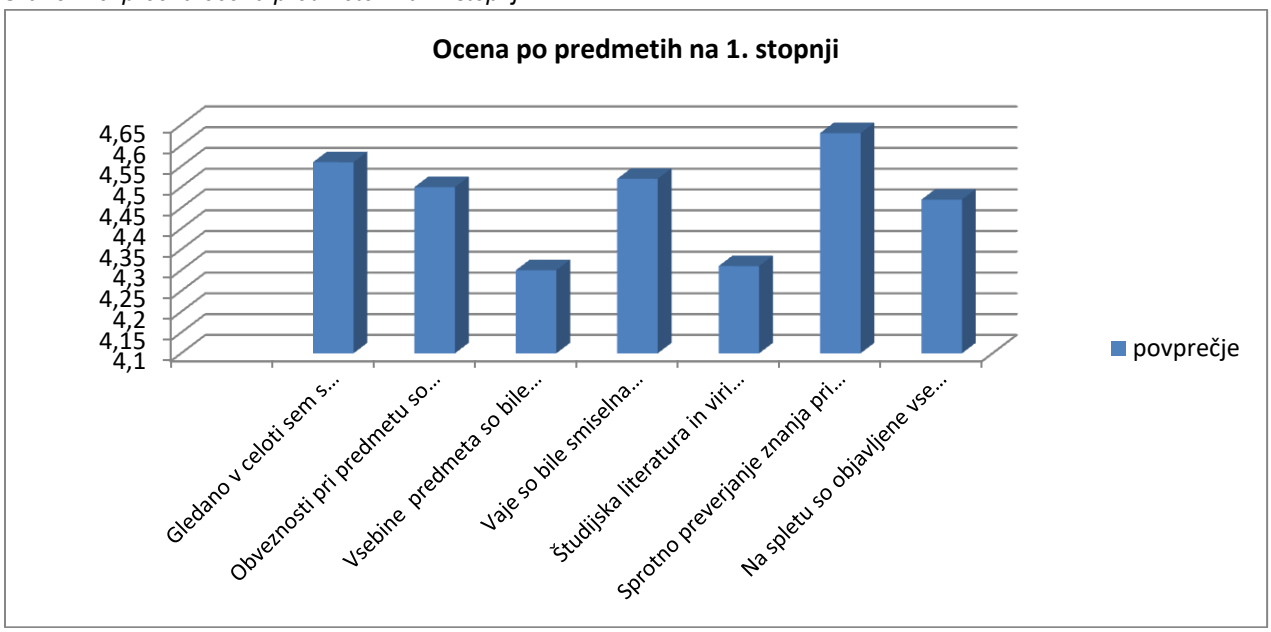
Trditev »**študijska literatura in viri dobro pokrivajo vsebine predmeta**« je ocenjena z vrednostjo 3,75 (v l. 14/15 je bila ta vrednost – 4,3).

Trditev »**sprotno preverjanje znanja pri izvedbi predmeta (kolokviji, projekti, seminarji idr.) se upošteva pri končni oceni**« je ocenjena z vrednostjo 4,0.

Trditev »**na spletu so objavljene vse potrebne informacije v zvezi s predmetom**« je bila ocenjena z vrednostjo 4,0.

Povprečna ocena časa, ki so ga študenti porabili za opravljanje vseh posameznih obveznosti pri predmetu (tj. obiskovanje predavanj, vaj, seminarjev itd; študij literature in drugih virov, priprava pisnih izdelkov, priprava na preverjanje znanja - kolokviji, izpiti…): **174, 94 ur.**

Graf 3: Povprečna ocena predmetov na 1. stopnji



Analiza po predmetih na magistrski stopnji študija

Povprečna ocena *izvajanih predmetov na 2. stopnji študijskega programa Dizajn v l. 2015/2016 je* ***4, 47****, v letu 2014/2015je bila ocena 3, 63, v preteklem letu ocene ni bile spremljane posebej.*

Razpredelnica 4: Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predmetih na 2. stopnji študijskega programa Dizajn

Predmet		Gledano v celoti sem s predmetom zadovoljen/a.	Obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe.	Vsebine predmeta so bile zahtevne.	Vaje so bile smiselna dopolnitev teoretičnih vsebin.	Študijska literatura in viri (članki, e-viri) dobro pokrivajo vsebine predmeta.	Sprotno preverjanje znanja pri izvedbi predmeta (kolokviji, projekti, seminarji idr.) se upošteva pri končni oceni.	Na spletu so objavljene vse potrebne informacije v zvezi s predmetom.	Prosimo vas, da ocenite, koliko časa v urah ste porabili za opravljanje vseh posameznih obveznosti pri predmetu
Arhitekturna risba in 3d dizajn	povprečje	4,67	5	4	4,5	4	4	4	95,5
Dizajn kontekst v vizualnih komunikacijah	povprečje	5	3	4	3	1	1	3	31,0
Dizajn korporativne identitete I	povprečje	3,33	3,67	3,33	4	3,67	4,33	3	128,0
Dizajn management	povprečje	3,67	4	4	4	4	4,33	4,33	165,5
Dizajn v založništvu	povprečje	3,67	3,33	3,67	3,67	3,33	4,33	3,33	113,25

Ergonomija	povprečje	4,33	4	4	3,5	2	3,5	2,5	135,5
Ilustracija v grafiki	povprečje	4	4	4	4	4	4	4	31,0
Informacijski dizajn	povprečje	4	4	4	4	3,75	4,25	3,75	90,67
Konstrukcije	povprečje	5	5	5	5	5	5	5	285,5
Kritična analiza vizualnih medijev	povprečje	4,6	4,6	4,4	4,4	4,6	4,5	4,6	109,25
Kultura sodobnega	povprečje	5	5	5	5	5	5	5	75,5
Les, posebna poglavja	povprečje	4,33	4,67	3,67	4	4,33	4,5	4,5	50,67
Magistrska naloga	povprečje	4,67	4	4,67	5	4,33	5	3,67	165,5
Miselne invencije	povprečje	4	4	4,5	4,5	4,5	4,5	5	45,5
Miselne invencije v umetnosti, arhitekturi in oblikovanju	povprečje	4,5	4,4	3,6	4,2	4,25	4,2	4	90,63
Osnove gradiv	povprečje	4	4,5	4	5	5	5	4,5	53,25
Pravo intelektualne lastnine	povprečje	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	5	4,67	180,5
Projektni management	povprečje	4,33	4,33	3,67	4,33	4,33	4,33	4,33	113,25
Raziskovalna metodologija v dizajn managementu	povprečje	5	5	4	5	5	5	5	45,5
Signalizacija - oblikovanje usmerjanja in označevanja	povprečje	3,5	4	3,5	4,5	4,5	5	4	195,5
Sociologija urbanega prostora	povprečje	4,67	4,6	3,8	4,5	4,6	4,5	4,6	116,75
Sodobni tekstilni materiali	povprečje	3	3,33	4,67	4	4	4,33	4	285,5
Studio I - Arhitektura prostora	povprečje	4,75	5	4	4,75	4,5	4,67	4,75	135,5
Studio I. - Oblikovanje pohištva	povprečje	4,33	5	4,33	4,67	5	5	4,67	135,5
Studio II - Arhitektura prostora	povprečje	5	5	5	5	5	5	5	0
Studio II - Dizajn embalaže	povprečje	3,67	4	4	4,67	4,33	4,67	4	113,25
Studio III - Arhitektura prostora	povprečje	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	285,5
Studio za interdisciplinarne eko inovacije	povprečje	5	5	4	5	5	5	5	75,5
Studio za konceptualno oblikovanje	povprečje	5	5	5	5	5	5	5	135,5
Studio za razvoj blagovne znamke	povprečje	5	5	5	5	5	5	5	75,5
Studio za vodenje multidisciplinarnega projekta I.	povprečje	4	5	4	5	5	5	5	105,5
Tipografija	povprečje	3,33	4	3	4	3	3,67	3,33	143,25
Umetniške zasnove	povprečje	3,67	4	3,33	4	3,33	4	3,33	143,25
Vodenje multidisciplinarnega projekta	povprečje	5	5	5	5	5	5	5	112,25
Zeleno podjetje	povprečje	5	5	5	5	5	5	5	0
Zgodovina in teorija umetnosti in oblikovanja	povprečje	4,67	4,67	4,17	4,6	4,5	4,5	4,17	0
povprečje		**4,56**	**4,5**	**4,3**	**4,52**	**4,31**	**4,63**	**4,47**	**116,1**

Legenda: 1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam

Obrazložitev:

Rezultati študentske ankete, izvedene v l. 2015/2016 kaže na *zadovoljstvo* z izvedbo študijskega procesa, kar dokazuje trditev »**gledano na splošno sem s predmetom zadovoljen/a**«, ki je dosegel **splošno vrednost 4, 56 (v letu 14/15 3,42)**.

Trditev »**obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe**« je ocenjena z vrednostjo 4, 5 (v letu 14/15 je bila ta ocena 3, 65).

Trditev »**obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe**" je ocenjena z vrednostjo 3,65 (v l. 13/14 je bila ta vrednost 4,4).

Trditev »**vaje so bile smiselna dopolnitev teoretičnih vsebin**« je dosegla vrednost 4, 5 (v letu 2014/15 2,65).

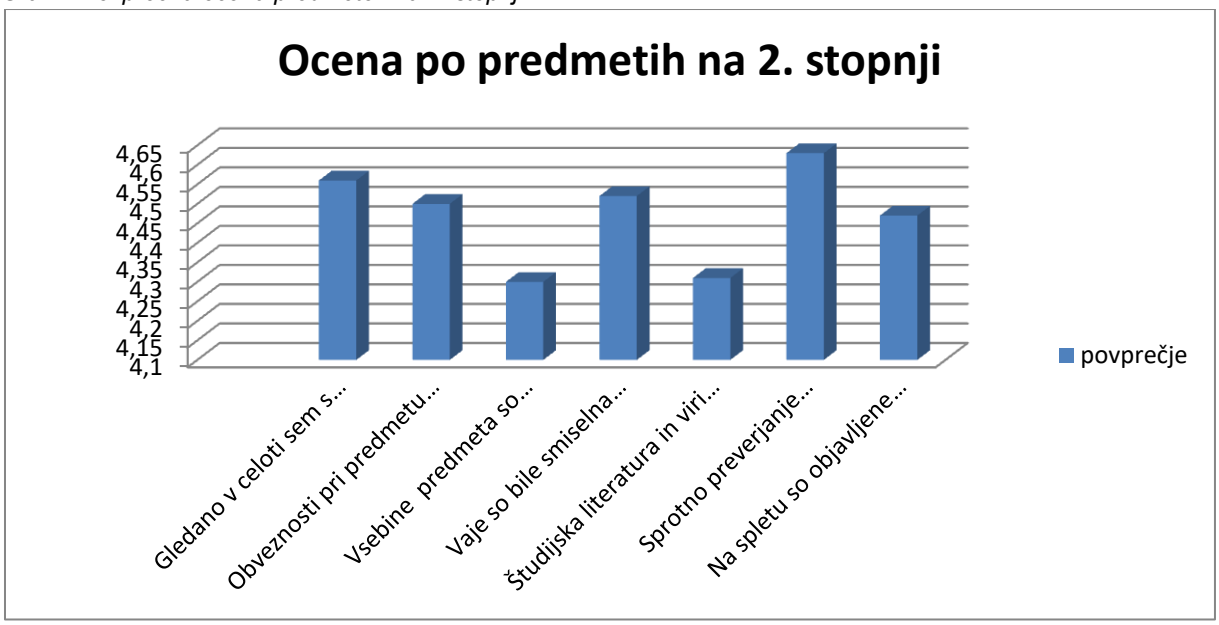
Trditev »študijska literatura in viri (članki, e-viri) dobro pokrivajo vsebine predmeta« je dosegla vrednost 4, 31 (v letu 14/15 ta spremenljivka ni bila spremljana).

Trditev »**sprotno preverjanje znanja pri izvedbi predmeta (kolokviji, projekti, seminarji idr.) se upošteva pri končni oceni**« je bila ocenjena z vrednostjo 4, 63(v letu 14/15 ta spremenljivka ni bila spremljana).

Trditev »na spletu so objavljene vse potrebne informacije v zvezi s predmetom« je bila ocenjena z vrednostjo 4,47(v letu 14/15 ta spremenljivka ni bila spremljana).

Povprečna ocena časa, ki so ga študenti porabili za za opravljanje vseh posameznih obveznosti pri predmetu (tj. obiskovanje predavanj, vaj, seminarjev itd; študij literature in drugih virov, priprava pisnih izdelkov, priprava na preverjanje znanja - kolokviji, izpiti…): **116,11 ur.**

Graf 4: Povprečna ocena predmetov na 2. stopnji



Zadovoljstvo s storitvami skupnih služb

Na anketo povezano s storitvami skupnih služb je odgovorilo 228 študentov, od tega 187 rednih študentov in 41 izrednih študentov.

1. Zadovoljstvo s storitvami referata je bilo ocenjeno s povprečno vrednostjo **4,01** (v letu 2014/2015 3, 81) , pri čemer je 33,77 % študentov storitve referata ocenilo z oceno 5 (zelo dobro). Na vprašanje je odgovorilo 213 študentov.

2. Zadovoljstvo s storitvami knjižnice je bilo ocenjeno s povprečno vrednostjo **4,05** (v letu 2014/2015 3, 59) , pri tem je 23, 68 % študentov podelilo knjižničnim storitvam oceno 5 (zelo dobro). **Opremljenost knjižnice s študijsko literaturo** je bila ocenjena s povprečno oceno **3, 66** (v letu 2014/2015 3, 58). Oceno 5 je zalogi literature podelilo 14,04% študentov, 4 (21, 49%) in 3 (19,30%).

3. Zadovoljstvo s storitvami pisarne za mednarodno dejavnost je bilo ocenjeno s povprečno oceno **4, 16** (v letu 2014/2015 3, 85) , od tega je 25,88 % študentov podelilo delovanju pisarne za mednarodno dejavnost oceno 5.

4. **Ustreznost prostorskih pogojev za predavanja, vaje in druge oblike dela** je ocenilo 217 študentov in sicer s povprečno oceno **3, 28**, od teh jih je največ tj. 31,14%, ocenilo pogoje z oceno 3. Opremo za predavanja, vaje in druge oblike dela je kot primerno ocenilo 220 študentov in sicer s povprečno oceno 3,15. Trditev »**Informacije o študijskem procesu dobivam pravočasno«** je s povprečno oceno **3, 87**, ocenilo 218 študentov, od teh največ tj. 33,33 %, z oceno 5 (zelo dobro). Trditev **»Če potrebujem tutorja, vem, na koga se lahko obrnem«** je dobila povprečno oceno **3, 57**, trditev **»Vem na koga se lahko obrnem za karierno svetovanje**« je prejela povprečno oceno **3, 53**.

5. Trditev **»vprašanja v anketi omogočajo, da izrazim mnenje o bistvenih vidikih študija«** je prejelo oceno **4, 14**, s trditvijo **»vodstvo fakultete upošteva mnenje, ki ga študenti podamo v anketi«** se v celoti strinja14, 04 % študentov, v povprečju pa je prejela oceno, **3, 31**.

6. **Podpora fakultete pri organizaciji študijske prakse** je bila ocenjena s povprečno oceno **3, 74**, **organizacija študijske prakse** pa s povprečno oceno **3, 69**. **Kakovost prakse z vidika pridobivanja uporabnih znanj** je bila ocenjena s povprečno oceno **4, 02**.

6.5 Strategija upravljanja s kakovostjo na FD

Skladno s poslanstvom fakultete, ki je ***dejavno prispevati k razvoju družbe znanja, s spodbujanjem človekove radovednosti in želje po znanju, raziskovanju in ustvarjanju, na matičnem področju delovanja - področju oblikovanja, ter graditi sinergije z drugimi združenji in institucijami doma in v tujini. Izobraziti želimo kritično misleče in družbeno odgovorne oblikovalce, ki bodo usposobljeni za vodenje najzahtevnejših oblikovalskih procesov***,

se na FD zavezujemo, da bomo:

- v proces izvajanja kakovosti vključevali vse zainteresirane: visokošolske učitelje, študente, nepedagoške delavce, gospodarstvo in ostalo zainteresirano javnost,
- stalno izvajali dejavnosti za področje kakovosti glede na kazalnike kakovosti v okviru FD,
- vsaj enkrat letno izvajali samoevalvacije,
- občasno izvajali evalvacije s strani neodvisnih institucij,
- o vseh rezultatih in dejavnostih obveščali zainteresirane, predvsem, pa razvijali kulturo kakovosti.

Pri vseh aktivnostih moramo upoštevati **načela upravljanja kakovosti**:

- **vodenje:** vodstvo FD mora zapisati poslanstvo in usmeritve ter skrb za primerno delovno okolje in medsebojne odnose zaposlenih in zunanjih sodelavcev,
- **sodelovanje zaposlenih in zunanjih sodelavcev:** le popolna vključenost vseh zaposlenih in zunanjih sodelavcev na vseh nivojih lahko doprinese k višji kakovosti izobraževalnega procesa ter s tem večji prepoznavnosti FD,
- **procesni in sistemski pristop:** odgovornosti in dolžnosti za uvajanje, vzdrževanje in izvajanje sistema upravljanja kakovosti na FD, moramo pisno opredeliti. Z uvajanjem sistema upravljanja kakovosti bomo na FD lažje obvladovali procese na področju kakovosti izobraževalnega procesa. S tem pristopom bo omogočeno tudi stalno izboljševanje vseh ostalih procesov, ki se izvajajo na FD,
- **stalno izboljševanje kakovosti** mora postati jasen cilj vsakega posameznika na FD,
- **odločanje o dejstvih:** smotrne odločitve je mogoče sprejeti samo na podlagi konkretnih rezultatov, zato se moramo zavedati pomena samoevalvacij, evalvacij, študentskih anket in drugih analiz za ugotavljanje stanja.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev v letu 2016 na področju zagotavljanja kakovosti in družbene odgovornosti

Dolgoročni cilj: Delovanje v skladu z najvišjimi merili, smernicami in standardi za celovito obvladovanje kakovosti ter izobraževanje in vključevanje vseh deležnikov v aktivnosti razvoja kulture kakovosti.

Kratkoročni letni cilj za leto 2015	Kazalnik	Vrednost kazalnika za izhodiščno leto 2015	Ciljna vrednost kazalnika 2016	Realizacija v letiu 2015
Nadgradnja sistema kakovosti in kulture kakovosti na FD	Dogodek »Dan za kakovost«	2015: 1	2016: 1	Realizirano: 1
	Seja Komisije za kakovost	2015: 1	2016: 1	Realizirano: 1
	Pedagoško-andragoško izpopolnjevanje	2015: 0	2016: 1	Nerealizirano. Obrazložitev: V letu 2016 FD ni uspela SKUPNEGA

				realizirati pedagoško-andragoškega izpopolnjevanja za zaposlene. Ta cilj bo izpolnila v l. 2017
Povečanje števila družbeno odgovornih projektov	Št. družbeno-odgovornih projektov	2015: 4	2016: 4	Realizirano: 2 Obrazložitev: FD je v letu 2016 izvedla 2 socialno angažirana projekta
Izboljšanje evalvacij in anketiranja študentov	Št. anket	2015: 3	2016: 3	Realizirano: 9 + DODANO SPREMLJANJE OBREMENITEV

Komentar: FD je v letu 2016 realizirala večino zadanih ciljev, nerealizirano je ostalo pedagoško-andragoško izpopolnjevanje zaposlenih. Sicer so se zaposleni udeležili tovrstnih usposabljanj, vendar posamezno in sicer:

- sodelavka FD: usposabljanja učni izidi (Cmepius);

- sodelavka FD: usposabljanja za presojevalce internacionalizacije učnih načrtov (Cmepius);

- sodelavka FD: usposabljanje za presojevalca Nakvis

Zaposleni fakultete so se udeležili konference o kakovosti poučevanja, ki so jo organizirali MIZŠ, Cmepius in Nakvis.

V novembru 2016 je zaposlena na FD pričela s pedagoško-andragoškim usposabljanjem preko UP. Glede slednjega si bo FD prizadevala pridobiti sredstva nacionalnega ali evropskega razpisa ter poiskati ustreznega izvajalca. Konkretno je fakulteta že navezala stik s Pedagoško fakulteto UP. . FD je v letu 2016 izvedla več anket in sicer: študentsko anketo o pedagoškem delu, evalvacijo informativnih dni ter evalvacijo delavnice za dizajn management v okviru VŽU. Izvedena je bila tudi evalvacija poletne šole ter tečaja Oblikovanje prostora ter delavnici, ki jih je FD pripravila v okviru KOCLES 2.0. Izsledki anket so bili posredovani ustreznim odgovornim osebam in vodstvu fakultete.

Nadaljnji postopki in ukrepi v zagotavljanju kakovosti na FD:

- raziskovalno delo na FD je v pozitivnem zagonu, zato si moramo prizadevati vključitev večjega števila pedagoških delavcev v raziskovalno delo ter za prepoznavnost izsledkov raziskovalnega in umetniškega dela (na področju notranje opreme, tekstilij in oblačil, vizualnih komunikacij in dizajn managementa) v slovenskem in mednarodnem prostoru,
- pedagoške delavce je potrebno spodbuditi za bolj aktivno udeležbo na pomembnih znanstvenih konferencah in umetniških dogodkih v tujini,
- potrebno je izvajati vse aktivnosti, ki bodo doprinesle k večji prepoznavnosti FD doma in v tujini,
- stalno je potrebno spremljati, dopolnjevati in izboljševati kakovost in učinkovitost izvajanja študijskih programov,

- stalno je potrebno spremljati globalne trende v oblikovanju, ki so posledica gospodarskih in političnih razmer,
- dosledno je potrebno upoštevati ekološke principe, trajnostni razvoj, dosledno uporabo in izrabo avtohtonih materialov za oblikovanje raznih produktov.

Učinkovitost izvedbe posameznih temeljnih in podpornih procesov včasih ni takšna kot bi si jo želeli. Možnost izboljšave je v natančnem popisu posameznih procesov in analizi soodvisnosti med njimi.

6.6 PRILOGA 1: Kadrovsko poročilo za leto 2016

6.7 PRILOGA 2: Računovodsko poročilo za leto 2016