

STRATEGIJA, VIZIJA IN POSLANSTVO FAKULTETE ZA DIZAJN 2015 – 2020

POSLANSTVO

Fakulteta za dizajn, samostojni visokošolski zavod, pridružena članica Univerze na Primorskem, je bila ustanovljena z namenom, da omogoči visokošolsko izobraževanje na področju notranje opreme, vizualnih komunikacij, tekstilij in oblačil ter na področju dizajn managementa. Poleg tega fakulteta izvaja tudi raziskovalno, umetniško in strokovno dejavnost, z namenom prispevati h konkurenčnosti podjetij, lokalnega okolja v katerem deluje in širše regije, ter posledično izboljšanja kakovosti življenja in bivanja. Pri oblikovanju svoje vizije in strategije se *opira na Srednjeročno razvojno strategijo Univerze na Primorskem 2014 – 2020, hkrati pa v središče postavlja svoje temeljno področje, upošteva lastno razvojno pot ter organizacijsko-pravni vidik delovanja.*

Dizajn je bistven spremljevalec novih tehnologij. Dobra patentna strategija in varovanje zamisli ustvarjalcev ali podjetij so pomembni gradniki tehnološko naravnanih inovacij.

Prav zato, je poslanstvo Fakultete za dizajn, je ***dejavno prispevati k razvoju družbe znanja, s spodbujanjem človekove radovednosti in želje po znanju, raziskovanju in ustvarjanju, na matičnem področju delovanja - področju oblikovanja, ter graditi sinergije z drugimi združenji in institucijami doma in v tujini. Izobraziti želimo kritično misleče in družbeno odgovorne oblikovalce, ki bodo usposobljeni za vodenje najzahtevnejših oblikovalskih procesov,*** kajti dizajn je umetniška in znanstvena disciplina ter ustvarjalno miselni proces, kot takšen, pa tudi element uspešnega poslovanja vsakega podjetja. Je tudi način izražanja vrednosti blagovne znamke in orodje za vizualizacijo strategije kreativnega procesa.

Z akreditacijo smeri dizajn management FD širi svoje delovanje na oblikovanje novih poslovnih modelov in strategij, kot orodij za večjo osebno rast in prepoznavnost oblikovalcev, podjetij, lokalnega okolja in širše regije. Tako želimo prispevati k dvigu gospodarske razvitosti regije.

Delovanje fakultete usmerjajo Zakon o visokem šolstvu, nacionalni program visokega šolstva, drugi zakonski in podzakonski akti, ki določajo delovanje institucij na znanstveno-raziskovalnem in umetniškem področju ter strateški razvojni dokumenti Republike Slovenije.

Hkrati temelji na principih umetniškega in na principih znanstvenega razvoja oblikovalskega procesa in inkubacije ideje. Za razvoj fakultete je bistven *dizajn thinking*, usmerjen v ekologijo in zeleno tehnologijo in razvoj odličnosti zelenih inovacij. Pri tem nas vodi zavedanje o pomenu doseganja

NELEKTORIRANO BESEDILO!

vrhunske pedagoške, znanstvene in umetniške dejavnosti, upošteva edinstvenost posameznika ter spoštljiv odnos do njegovega dela in okolja v katerem ustvarja.

Svoje poslanstvo fakulteta izvaja skozi naslednje dejavnosti:

- izvajanja visokošolskega strokovnega študijskega programa prve stopnje;
- izvajanja magistrskega študijskega programa druge stopnje;
- izvajanja študijskega programa za izpopolnjevanje in drugih oblik vseživljenjskega učenja;
- znanstveno-raziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela;
- obštudijskih dejavnosti, ki so študentom v pomoč pri kreiranju lastne umetniške prepoznavnosti in njihove karijerne poti.

VREDNOTE

Visokošolski učitelji in sodelavci, študenti, vodstvo in strokovni sodelavci Fakultete za dizajn se zavezujejo k naslednjim etičnim vrednotam:

POŠTENOSTI

Pri svojem delu in dejanjih v okviru Fakultete za dizajn si člani in članice fakultetne skupnosti prizadevamo za poštenost.

ODLIČNOSTI

Zavestno in na vsakem koraku si pri opravljanju svojega dela prizadevamo za odličnost.

ODGOVORNOSTI

Odgovoren odnos do dela ter ožje in širše skupnosti se kaže v rednem izpolnjevanju delovnih obveznosti, v samoiniciativnosti ter pripravljenosti prevzeti dodatne naloge, ko je to potrebno.

DOSTOJANSTVU

Prizadevamo si za dostojanstvo, ki se kaže v etičnosti ravnanj, spoštljivem odnosu do sočloveka in lastnine ter v strokovni odličnosti.

ODPRTOSTI

Fakulteta za dizajn temelji na ustvarjalnosti in novih idejah, zato je odprtost ena izmed temeljnih vrlin njenih članov in članic, saj dopuščajo drugačno ter kritično in odgovorno sprejemajo novo.

VIZIJA

Fakulteta za dizajn bo, *kot izobraževalni, raziskovalni in umetniško naravnani visokošolski zavod, predstavljala stičišče v domačem in globalnem okolju, v katerem se bodo v medkulturnem dialogu pretakale inovacije iz raziskovalne sfere v gospodarstvo in družbo, pobude iz okolja pa bodo smernice za nadaljnje delo na akademskem področju. Vizija fakultete je postati v svetovnem merilu dobro prepoznana institucija, s kakovostnimi pedagogi, raziskovalci in angažiranimi študenti.*

STRATEGIJA DELOVANJA

Fakulteta za dizajn svojo vizijo gradi na **strategiji intenzivne internacionalizacije**, kjer se povezuje z globalnimi združenji in platformami, katerih delovanje temelji na strateških dokumentih, ki jih pripravljajo nacionalni in mednarodni akterji. Mednarodno delovanje (prenos predvsem našega znanja in izkušenj v tujino ter umeščanje institucije v globalne verige vrednosti) bomo širili tudi v druge države, predvsem v države BRICS (Brazilija, Rusija, Indija, Kitajska in JAR) ter ZDA. Naša glavna naloga bo intenzivnejše povezovanje, ne le s sorodnimi, temveč tudi s tehnološko in poslovno naravnanimi VS zavodi, kjer lahko ustvarjamo sinergijo. Prizadevali si bomo, da bodo učinki te sinergije v čim večji meri vidni in **implementirani v delovanje gospodarskih subjektov**, s katerimi intenzivno sodelujemo, saj bomo na ta način prispevali k večji vlogi in prepoznavnosti oblikovanja in področja dizajn managementa. Ukrepi internacionalizacije bodo usmerjeni k dolgoročnemu povezovanju s podjetji na način, da bomo skupaj razvijali nove storitve in proizvode, predvsem za tuje trge.

Posebno **skrb želimo namenjati študentom**. Spodbujali bomo njihovo kreativnost, jim pomagali pri realizaciji njihovih načrtov, utrjevanju lastne prepoznavnosti in jim svetovali pri karierni poti v gospodarstvo.

Krepili bomo **pedagoško-andragoške kompetence** naših predavateljev. V pedagoški proces bomo še naprej in bolj poglobljeno uvajali različne metode v obliki D' school interdisciplinarnih povezav različnih strok. Še večji poudarek bomo namenjali tudi **krepitevi kompetenc diplomantov in preverjanju učnih izidov**, preko projektnega dela, tako na 1. kot tudi na 2. stopnji študijskega programa, z namenom lažjega vstopa na trg dela. Učni proces bomo zasnovali na soodvisnosti od gospodarskih strategij na različnih področjih (gozdni in lesni viri, turizem, trajnostni odnos do okolja). Veliko pozornost bomo namenjali **strategiji pametne specializacije**. Hkrati bomo študijski proces bogatili s povečanim številom samostojnih razstav, vključevanjem študentov v mednarodne projekte skozi znanstvene in umetniške platforme FD, s tem bomo krepili umetniško in znanstveno delovanje ter ustvarjali pogoje za **izvedbo internacionalizacije doma**. Povezovali se bomo z vsemi **članicami Univerze na Primorskem**, zlasti pa z novo ustanovljenim Centrom za umetnost in oblikovanje, ter z vsemi **drugimi VS zavodi, stanovskimi društvi in centri**.

Podpirali bomo preizkušanje inovativnih idej, katerih rezultat bodo neposredno aplikativni - modeli, prototipi in makete.

Da bomo vizijo še lažje dosegli, sodi med prioritete investicije za prihodnje petletno obdobje, **vzpostavitev prototipne delavnice** oz. razširitev delavnice za šivanje, konstruiranje, pletenje in tridimenzionalni tisk. Prototipna delavnica nam bo v pomoč pri realizaciji končnih izdelkov na področju produktne oblikovanja.

Na podlagi navedenega bomo v prihodnjih petih letih pripravili **nov, interdisciplinarno in trajnostno naravnano, ekonomsko zanimiv ter mednarodno vpet doktorski študij**, ki bo globalnemu trgu ponudil visoko strokovnega ter po načelih design-thinkinga, delujočega doktoranda.

Vodstvo fakultete bo vse svoje znanje in napore usmerjalo v **visoko prepoznavnost in odličnost FD** na globalni ravni. Še naprej si bo prizadevalo za **stabilno financiranje zavoda in zadovoljstvo svojih zaposlenih**. Prizadevali si bomo iskati **različne študentske sheme** za izredne študente.

Spoštovanje smernic in standardov na področju kakovosti, družbeno odgovorno ravnanje, prijazni medosebni odnosi, spoštovanje vsakega in posebej vpletenega v pedagoški, znanstveni ali umetniški proces, bo tudi v prihodnje glavno vodilo pri upravljanju in vodenju Fakultete za dizajn.

Pri udeležanju navedene vizije bo FD izhajala iz naslednjih strateških usmeritev:

1. zagotavljati visoko strokoven in pedagoško-andragoško podkovan kader, ki bo nudil znanje za odgovorno, trajnostno naravnano in učečo se družbo;
2. krepiti znanstveno-raziskovalno dejavnost, katere inovativne in družbeno odgovorne rešitve, bodo ustvarjale boljše življenjske pogoje;
3. zagotavljati razvoj teoretskih študij umetnosti in oblikovanja kot splošnih podlag za vse vrste in ravni študija dizajna.
4. spodbujati umetniško ustvarjanje in delovanje ter povezovanje znanosti in umetnosti;
5. spodbujati visoko stopnjo motiviranosti in angažiranosti študentov, ob zagotavljanju pogojev za vseživljenjsko izobraževanje;
5. krepiti izmenjavo znanja in dobrih praks med različnimi deležniki v domačem in tujem okolju;
6. razvijati in ohranjati ustvarjalnost zaposlenih in študentov z osredinjenjem na kulturo kakovosti;
7. zagotavljati optimalno in odgovorno vodenje VS zavoda.

STRATEŠKI CILJI

V okviru navedenih strateških usmeritev je FD opredelila naslednje **dolgoročne strateške cilje**:

IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST:

CILJ: Izvajanje študijskih programov s pedagoško-andragoško usposobljenimi VS učitelji in sodelavci, s spodbujanjem notranje in zunanje izbirnosti, z nadgradnjo sistema preverjanja

obremenitev in učnih izidov študentov , ter povečanje deleža zapolnjenih vpisnih mest na izrednem študiju.

CILJ: Priprava interdisciplinarnega doktorskega programa 3. stopnje.

RAZISKOVALNA DEJAVNOST:

CILJ: Povečanje znanstveno-raziskovalnih področij in večja znanstvena in teoretska produkcija v svetovnem merilu, s privabljanjem in iskanjem novih projektnih partnerjev in povečevanjem udeležbe v raziskovalno-razvojnih projektih, v povezavi z gospodarstvom.

UMETNIŠKA DEJAVNOST:

CILJ: Spodbujanje umetniškega delovanja VS učiteljev in sodelavcev ter študentov v okviru povečanega povezovanja z umetniškimi institucijami v domačem in mednarodnem okolju ter prizadevanje za boljše povezovanje znanosti in umetnosti.

INTERNACIONALIZACIJA:

CILJ: Širjenje sodelovanja s tujimi institucijami, v okviru partnerstev in mrež , doseženo s povečanjem mobilnost zaposlenih in študentov, z namenom izmenjave znanja in dobrih praks ter pedagoške, raziskovalne in umetniške infrastrukture.

CILJ: Povečanje prepoznavnosti in nadgradnja študijskega programa z namenom internacionalizacije kurikuluma in vstopa na tuja študijska tržišča.

VSEŽIVLJENJSKO UČENJE:

CILJ: Povezovanje programov za izpopolnjevanje, neformalnega izobraževanja, priznavanja izobraževanja ter svetovanja, v koncept vseživljenjskega učenja.

ŠTUDENTI:

CILJ: Stalna in odprta komunikacija z vsemi študenti, ki bo omogočala večje soupravljanje fakultete ter nadgradnja študijskih in obštudijskih vsebin, z namenom opolnomočenja študentov (diplomantov) za učinkovit vstop na trg dela.

POVEZOVANJE Z OKOLJEM:

CILJ: Osredinjenje na socialne, okoljske in ekonomske izzive družbe, preko sodelovanja z javnimi, gospodarskimi in nevladnimi organizacijami ter povečevanje prenosa znanja med akademsko in gospodarsko sfero ter drugimi uporabniki znanja, preko t.i. trikotnikov znanja.

ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI:

CILJ: Delovanje v skladu z najvišjimi merili, smernicami in standardi za celovito obvladovanje kakovosti ter izobraževanje in vključevanje vseh deležnikov v aktivnosti razvoja kulture kakovosti;

UPRAVLJANJE IN POSLOVANJE:

CILJ: Uspešno poslovanje fakultete, z doseganjem finančne vzdržnosti in povečane diverzifikacije prihodkov, z učinkovitim obvladovanjem poslovnih procesov in kadrovskih virov.

POGOJI DELOVANJA

Da bi realizirala zastavljene strateške cilje bo FD zagotovila:

1. ustrezno delovno okolje in možnosti za strokovni razvoj;
2. Ustrezno okolje za študij, raziskovanje in umetniško ustvarjanje;
3. Vizionarsko vodstvo;
4. Odprte možnosti za nadaljevanje študija;
5. Učinkovite podporne službe in
6. Vzdržno financiranje in urejene pravne podlage za delovanje.