FAKULTETA ZA DIZAJN
Pridružena članica Univerze na Primorskem

SAMOEVALVACIJSKO POROČILO ZA LETO 2017

Samoevalvacijsko poročilo za leto 2017 je sprejel:

Senat Fakultete za dizajn:

Objavljeno na: http:// www.fd.si

Trzin, junij 2018

Vizitka zavoda:

Ime zavoda: **FAKULTETA ZA DIZAJN**, samostojni visokošolski zavod, pridružena članica Univerze na Primorskem
Krajše ime zavoda: **FAKULTETA ZA DIZAJN, pridružena članica Univerze na Primorskem**
Ulica: Prevale 10
Kraj: 1236 Trzin
Spletna stran: www.fd.si
Elektronski naslov: dekanat@fd.si
Telefonska številka: 059235000
Številka faksa: 059235012
Matična številka: 2156539000
Identifikacijska številka: SI12327883
Transakcijski podračun: IBAN SI56 3000 0000 5706 15
Ustanovitveni sklep: 04. 10. 2005
Ustanovitelji: prof. Nada Rožmanec Matičič, univ. dipl. inž. arh.
Vpis v sodni register: 18. 10. 2005

Samoevalvacijsko poročilo so pripravili:

mag. Veronika Gruden, prodekanja za kakovost in družbeno odgovornost,
prof. dr. Jasna Hrovatin, prodekanja za raziskave in razvoj,
prof. dr.dr. h.c. Nikolaj Torelli, prodekan za študijske dejavnosti,
doc. dr. Petra Bole, v.d. prodekanje za umetniško dejavnost in predstojnica katedre za produktno oblikovanje,
doc. mag. Barbara Dovečar, predstojnica katedre za vizualne komunikacije,
izr. prof. dr. Damjana Celcar, predstojnica katedre za modo,
Almina Duraković, vodja službe za mednarodno dejavnost,
Tamara Hajdu, vodja VŽU,
Manca Matičič Zver, vodja HDMI,
Mileva Miškovič, vodja študentskega referata,
Asist. mag. Maja Peteh, vodja knjižnice FD
Miran Stopar, finančna služba,
Miha Matičič, direktor FD in
prof. Nada Rožmanec Matičič, v.d. dekanje FD

KAZALO

SAMOEVALVACIJSKO POROČILO ZA LETO 2017 4
1 SISTEM KAKOVOSTI NA FAKULTETI ZA DIZAJN 5
Komisija za kakovost 8
Načrtovanje samoevalvacije 9
Ocena stanja in načrtovane aktivnosti za področje upravljanja s kakovostjo 10
1.1 Ppromocijska dejavnost 12
2 POSLOVNA KAKOVOST 18
Nacionalno pomembne naloge 19
2.1 Realizacija načrta usposabljanja zaposlenih 21
3 PEDAGOŠKA KAKOVOST 23
3.1 Študentska anketa o pedagoškem delu za leto 2016/2017 28
Analiza pedagoškega dela na dodiplomskem študijskem programu Dizajn 28
Analiza pedagoškega dela na magistrskem študijskem programu Dizajn 29
Analiza po predmetih na dodiplomski stopnji študija 31
Obremenitve študentov na 1. stopnji dodiplomskega študijskega programa 35
Analiza po predmetih na magistrski stopnji študija 36
Obremenitve študentov na 2. stopnji magistrskega študijskega programa 38
Zadovoljstvo s storitvami skupnih služb 39
3.2 Vseživljenjsko učenje 44
4 ZNANSTVENO-RAZISKOVALNA KAKOVOST 52
5 UMETNIŠKA KAKOVOST 55
6 SODELOVANJE S ŠTUDENTI 58
7 KAKOVOST MEDNARODNEGA SODELOVANJA 60
8 SODELOVANJE Z OKOLJEM 67
8.1 Karierni center 68
8.2 Hiša za dizajn management in inovacije 71
9 SKLEPI IN PREDLOGI ZA IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI 74

SAMOEVALVACIJSKO POROČILO ZA LETO 2017

1 SISTEM KAKOVOSTI NA FAKULTETI ZA DIZAJN

Fakulteta za dizajn (v nadaljevanju FD), samostojni visokošolski zavod, pridružena članica Univerze na Primorskem, je bila ustanovljena 4. oktobra 2005. Ustanoviteljica in edina lastnica je prof. Nada Rožmanec Matičič, u.d.i.a.. FD je vpisana v razvid visokošolskih zavodov pod zaporedno številko 25 (dne 25.09.2007 in spremembe dne 30. 01. 2009, 4. 7. 2012, 6.1. 2014, 27.1. 2015 in 13.2.2015). Koncesija je bila zavodu dodeljena z odločbo Vlade Republike Slovenije št. 01405-41/2007/5, z dne 27. december 2007, za redni študij po bolonjskem dodiplomskem študijskem programu prve stopnje »Dizajn«, in sicer od študijskega leta 2008/2009 dalje.

FD izvaja **triletni visokošolski strokovni študijski program prve stopnje »DIZAJN«**, ki je bil akreditiran na 13. seji Sveta RS za visoko šolstvo 6. julija 2006 ter **dvoletni magistrski študijski program druge stopnje "DIZAJN",** ki je bil akreditiran na 48. seji Sveta Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu, dne 24. 4. 2012. Za izvedbo dodiplomskega študijskega programa Dizajn, na smereh Notranja oprema, Vizualne komunikacije in Tekstilije in oblačila, je fakulteta pridobila koncesijska sredstva.

Prva in druga stopnja študijskega programa »Dizajn« se izvajata na štirih smereh in sicer:

Notranja oprema, Vizualne komunikacije, Tekstilije in oblačila ter Dizajn management.

Dne 26. januarja 2011 je bila podpisana pogodba o pridružitvi, s katero je FD postala **pridružena članica Univerze na Primorskem**.

Fakulteta za dizajn (v nadaljevanju: FD) prepoznava svoje poslanstvo v pedagoški, znanstveni in umetniški dejavnosti, katerih aktivnosti temeljijo na težnji po odličnosti, visokih etičnih standardih in skrbi za trajnostni razvoj.

Visokošolski učitelji in sodelavci uresničujejo akademsko svobodo s svojim pedagoškim, znanstveno-raziskovalnim in umetniškim delom, ki ga podrejajo splošno sprejetim etičnim vrednotam in poslanstvu FD. Akademska svoboda študentov se izraža v akademski avtonomnosti, ki jih zavezuje k odgovornemu in samoiniciativnemu izpolnjevanju zastavljenih študijskih ciljev.

Člani in članice akademske skupnosti Fakultete za dizajn so zavezani predvsem naslednjim etičnim vrednotam: **poštenosti, odličnosti, odgovornosti, dostojanstvu in odprtosti**.

Načela upravljanja s kakovostjo

FD pri svojem delovanju upošteva načela upravljanja s kakovostjo, ki so:

- **vodenje:** vodstvo FD je zapisalo poslanstvo in strateške usmeritve zavoda ter opredelilo skrb za primerno delovno okolje in medsebojne odnose zaposlenih in zunanjih sodelavcev;
- **sodelovanje zaposlenih in zunanjih sodelavcev:** le popolna vključenost vseh zaposlenih in zunanjih sodelavcev na vseh nivojih lahko doprinese k višji kakovosti izobraževalnega procesa ter s tem k večji prepoznavnosti FD;

• **procesni in sistemski pristop:** odgovornosti in dolžnosti za uvajanje, vzdrževanje in izvajanje sistema upravljanja kakovosti na FD je pisno opredeljeno. Z uvajanjem sistema upravljanja kakovosti, na FD lažje obvladujemo procese na področju kakovosti izobraževalnega, znanstveno-raziskovalnega in umetniškega procesa;
• **stalno izboljševanje kakovosti** mora postati jasen cilj vsakega posameznika na FD;
• **odločanje o dejstvih:** smotrne odločitve je mogoče sprejeti samo na podlagi konkretnih rezultatov, zato se moramo zavedati pomena samoevalvacij, evalvacij, študentskih anket in drugih analiz za ugotavljanje stanja.

Z rednim in občasnim notranjim preverjanjem aktivnosti FD želimo zagotavljati kakovost vseh procesov na šoli. Pri tem uporabljamo **Demingov PDCA krog (planiraj – izvedi – preveri – ukrepaj),** ki je proces nenehnega izboljševanja, ki ga lahko zaznamo pri vseh oblikah strukturiranega delovanja in napredka.

Vir: dostopno prek: https://www.google.com/search?client=firefox-b&biw=1920&bih=926&tbm=isch&sa=1&ei=iu4gW93AJYGhsAHKpr3YBg&q=pdca+krog&oq=pdca+krog&gs_l=img.3..0j0i30k1.25667.26954.0.27250.5.4.0.1.1.0.154.548.0j4.4.0....0...1c.1.64.img..0.5.570...0i67k1j0i8i30k1.0.2DZgDN3oMMY#imgrc=aKk3kp9HrFFtLM:

FD že od svoje ustanovitve dalje namenja posebno **pozornost skrbi za kakovost svojega delovanja,** kar izpričujejo naslednja dejstva:

- FD ima jasno opredeljeno poslanstvo, vizijo ter vrednote in konkretno določene dolgoročne cilje in ukrepe za njihovo uresničitev. Vse navedeno je združeno v posodobljenem **strateškem razvojnem dokumentu tj. Strategija, vizija in poslanstvo Fakultete za dizajn 2017 - 2022**, ki ga je FD sprejela na 9. korespondenčni seji Senata, 29.9.2017 in v katerega so zajeti vsi kazalniki, ki služijo za ocenjevanje kakovosti fakultete. Dokument je javno objavljen – dostopen je na spletni strani FD.

Zavod je do konca leta 2014 *vse interne akte uskladil glede na statusno preoblikovanje* v fakulteto in tako izpolnil svoj kratkoročni cilj in formalno zaključil preoblikovanje.

- FD vsako leto sprejme **Letni program dela** – načrt dela s finančnim načrtom, ter **Letno poročilo** s finančnim poročilom. V obeh dokumentih so natančno opredeljeni

organiziranost, usmeritve, kratkoročni in dolgoročni – letni cilji ter izvedbene naloge in ukrepi za njihovo dosego.

- FD vsako leto sprejme **Samoevalvacijsko poročilo** (SP). V njem je opredeljena realizacija kratkoročnih ciljev s pojasnilom o morebitnih odstopanjih, identifikacija priložnosti za izboljšave ter akcijski načrt za njihovo uresničevanje. FD svoje delovanje spremlja preko kazalnikov, analizira morebitna odstopanja od zastavljenih ciljev in ustrezno ukrepa.

- FD natančno načrtuje in ima v aktih opredeljeno notranjo organiziranost zavoda; ta je pregledna, jasno opredeljene so pristojnosti, naloge in dolžnosti vodstva, vseh zaposlenih in študentov v organih upravljanja.

V Statutu FD in Pravilniku o sistemizaciji in notranji organizaciji FD so natančno določene naloge posameznih notranjih organizacijskih enot in vodstvenih delavcev ter pristojnosti zaposlenih na konkretnih delovnih mestih. Pravilnik o sistemizaciji in notranji organizaciji FD vsebuje določene podatke, ki jih je zavod opredelil kot poslovno tajnost in ga zato zavod ne objavlja javno.

- Senat FD je na svoji 4. redni seji dne 27.9. 2011 sprejel **Poslovnik kakovosti.** V nov Poslovnik kakovosti, ki ga FD načrtuje v letu 2018 bodo umeščene nove vsebine, vezane na nove strateške usmeritve ter izsledke samoevalvacijskih poročil.

- FD je ustanovila tudi **Komisijo za kakovost**, ki je bila potrjena na 4. redni seji Senata FD, dne 27.9.2011. FD ima ustanovljeno **Službo za pedagoško, znanstveno in umetniško kakovost**. V letu 2012 je bila imenovana **prodekanja za kakovost in družbeno odgovornost**, kar kaže na to, da FD namenja temu področju velik poudarek.

- FD vsako leto izvede dogodek vezan na spodbujanje kakovostnega delovanja zavoda, t.i. **posvet »Dan za kakovost na FD«**, na katerem se v obliki predavanj, okroglih miz ali delavnic, obravnava tema, povezana s področjem spodbujanja kakovosti izobraževalnega, znanstvenega, umetniškega ali strokovnega dela.

Načela upravljanja s kakovostjo

FD pri svojem delovanju upošteva načela upravljanja s kakovostjo, ki so:

- **vodenje:** vodstvo FD je zapisalo poslanstvo in strateške usmeritve zavoda ter opredelilo skrb za primerno delovno okolje in medsebojne odnose zaposlenih in zunanjih sodelavcev;
- **sodelovanje zaposlenih in zunanjih sodelavcev:** le popolna vključenost vseh zaposlenih in zunanjih sodelavcev na vseh nivojih lahko doprinese k višji kakovosti izobraževalnega procesa ter s tem k večji prepoznavnosti FD;
- **procesni in sistemski pristop:** odgovornosti in dolžnosti za uvajanje, vzdrževanje in izvajanje sistema upravljanja kakovosti na FD je pisno opredeljeno. Z uvajanjem sistema upravljanja kakovosti, na FD lažje obvladujemo procese na področju kakovosti izobraževalnega, znanstveno-raziskovalnega in umetniškega procesa;
- **stalno izboljševanje kakovosti** mora postati jasen cilj vsakega posameznika na FD;
- **odločanje o dejstvih:** smotrne odločitve je mogoče sprejeti samo na podlagi konkretnih rezultatov, zato se moramo zavedati pomena samoevalvacij, evalvacij, študentskih anket in

drugih analiz za ugotavljanje stanja.

Komisija za kakovost

Kakovost na FD spremlja in zagotavlja vodstvo šole. Komisija za kakovost deluje v skladu z Merili za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstvenoraziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela, ki jih je sprejela Nacionalna agencija Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu in v skladu s Poslovnikom kakovosti FD.

Komisija kot organ Senata FD enkrat letno poroča Senatu in Akademskemu zboru o svojem delu. Komisija se vsaj enkrat letno sestane na seji, na kateri obravnava tekočo problematiko, vezano na izvajanje pedagoške, znanstvene, umetniške in strokovne dejavnosti.

Naloge komisije so:
1. spremlja kakovost izobraževalne, znanstveno-raziskovalne, umetniške in strokovne dejavnosti na FD,
2. pripravlja predloge za spremljanje in izboljševanje delovanja izobraževalne, znanstveno-raziskovalne, umetniške in strokovne dejavnosti na FD,
3. sodeluje pri pripravi letnih samoevalvacijskih poročil, poročil o kakovosti in ostalih poročil,
4. opravlja druge naloge, ki jih določa statut FD ali jih določi senat FD.

Strokovno podporo komisiji zagotavlja Služba za pedagoško, znanstveno in umetniško kakovost.

Nagrade FD na področju kakovosti

FD je prejemnica treh prestižnih mednarodnih nagrad na področju kakovosti:
2013 – **Nagrada »Best University«,** ki jo podeljuje Europe Business Assembly – Socrates Comitee, s sedežem v Oxfordu, VB
2014 – **Nagrada »Arch of Europe«,** ki jo podeljuje združenje BID (Business Initiative Directions), s sedežem v Madridu, Španija
2014 - Nagrada združenja **ESQR (European Society for Quality Research)**.

Temeljni gradniki v procesu zagotavljanja kakovosti na FD

1. Sodelovanje s študenti – na FD se zavedamo, da so študenti primarni razlog našega obstoja, zato želimo razumeti njihove potrebe in pričakovanja ter upoštevati mnenja, ki jih posredujejo neposredno ali preko predstavnikov.

2. Vodenje z vizijo – vodje na FD oblikujejo prihodnost, jo udejanjajo, njihovo etično ravnanje pa predstavlja zgled za ostale.

3. Spodbujanje kreativnosti in ustvarjalnosti – na FD celostno spodbujamo kreativnost in ustvarjalnost študentov, visokošolskih učiteljev in ostalih sodelavcev.

4. Sodelovanje z okoljem – FD razvija in ohranja odnose, ki temeljijo na partnerstvu, ki ustvarja dodano vrednost za družbo kot celoto.

5. Upravljanje procesov – upravljanje procesov poteka skladno z zakonodajo in internimi akti zavoda.

6. Ustvarjanje prijetnega delovnega okolja – na FD cenimo svoje zaposlene in skupaj z njimi ustvarjamo prijetno delovno vzdušje, ki se kaže v visoki motiviranosti in preseganju delovnih rezultatov.

7. Skrb za trajnostni razvoj – na FD je skrb za trajnostno prihodnost del organizacijske kulture in je kot taka vpeta v pedagoški, znanstveno-raziskovalni in umetniški proces.

Dejavniki zagotavljanja kakovosti

Najpomembnejši dejavniki zagotavljanja kakovosti na FD so:

1. oblikovanje ter spremljanje izvajanja programa dela;
2. oblikovanje in sprotno spremljanje enotnih vhodnih kazalnikov (podatkov) za ocenjevanje kakovosti fakultete;
3. izvajanje samoevalvacije ter kontinuirano uvajanje izboljšav;
4. spremljanje podatkov o vpisu ter podatkov o izvedbi študijskega programa in učinkovitosti študija;
4. spremljanje mnenj déležnikov;
5. uvajanje tutorstva ter drugih oblik pomoči in svetovanja domačim in tujim študentom;
6. zavzemanje za enake možnosti za študente s posebnimi potrebami in drugimi statusi;
7. skrb za zaposlene, spodbujanje kakovostnega dela in nagrajevanje za uspešno delo ter vključevanje zaposlenih v odločanje;
8. strategije za povezovanje fakultete z gospodarstvom in drugimi uporabniki znanja;
9. redni posveti in delavnice s področja kakovosti;
10. članstvo v organizacijah na nacionalni in mednarodni ravni;
11. obveščanje širše javnosti o dejavnostih fakultete

Načrtovanje samoevalvacije

Namen samoevalvacije pedagoške, znanstveno-raziskovalne, umetniške in drugih dejavnosti na FD je nenehno vzdrževanje, spodbujanje ter izboljševanje kakovosti delovnih procesov.

Na FD se samoevalvacije izvajajo sistematično, s statističnim zbiranjem in obdelavo podatkov, s posebnim tipiziranim vprašalnikom in usmerjenimi razpravami, zaradi česar pri samoevalvaciji sodelujejo vsi zaposleni, ki zbirajo podatke s svojega področja. Rezultati samoevalvacije in predlogi za izboljšave so zaposlenim posredovani na seji Komisije za kakovost in zapisnika. Na FD so vsi zaposleni sodelovali pri obsežni pripravi Strategije, vizije in poslanstva 2017 - 2022. Prek internega postopka lahko vsi zaposleni podajajo predloge in pripombe tudi na vse pravne akte, ki jih sprejema Senat FD.

Načrtovanje samoevalvacije vključuje:
- cilje samoevalvacije,
- omejitve samoevalvacije,
- kriterije in merila,
- potrebne informacije,
- časovni načrt in odgovornost ter zadolžitve posameznikov.

Samoevalvacija se na FD izvaja na različnih ravneh, in sicer na ravni predmeta, na ravni študijskega programa - smeri ter na ravni zavoda. Samoevalvacija je osredotočena na izobraževalno in strokovno dejavnost. Samoevalvacijski ciklus se na ravni FD zaključi, ko se programske samoevalvacije vgradijo v samoevalvacijo na višji ravni (institucionalna samoevalvacija). V skupnem poročilu o institucionalni samoevalvaciji so povzetki samoevalvacijskih poročil dopolnjeni s pregledi dela administracije in vodstva FD, ki vključuje splošnejša področja.

Institucionalna samoevalvacija vključuje:
- skrb za poslovno kakovost (urejenost delovnih procesov in dokumentacije, poslovne prostore ter opremo, promocijska dejavnost, načrt usposabljanja zaposlenih)
- pedagoško kakovost (analize pedagoškega dela na 1. In 2. stopnji, analize programov VŽU)
- kakovost znanstveno-raziskovalnega področja
- kakovost umetniške dejavnosti
- sodelovanje s študenti
- kakovost mednarodnega sodelovanja in
- sodelovanje z okoljem.

Rezultati samoevalvacijskih postopkov predstavljajo izhodišče za razpravo o načinu izvedbe programov in posameznih predmetov na različnih organih in telesih FD. Neposredno preverjanje doseganja ciljev, FD opravlja ob pripravi vsakoletnih letnih poročil ter samoevalvacijskih poročil, saj primerjava rezultatov preteklih let po isti metodologiji omogoča ustrezne ugotovitve. V primerih odstopanja od zastavljenih ciljev, pa organi sprejmejo ustrezne ukrepe.

V procesu samoevalvacije komisija zbere določene informacije, ki so povezane s področjem in cilji samoevalvacije. V samoevalvaciji so informacije gradivo, s pomočjo katerega se pripravi dokumentacija, s katero se ugotavlja utemeljenost ugotovitev samoevalvacije.

Samoevalvacija se izvede za koledarsko leto, z izjemo priprave anket o pedagoškem delu, ki so vezane na akademsko leto.

Ocena stanja in načrtovane aktivnosti za področje upravljanja s kakovostjo

V letu 2017 se je Komisija za kakovost sestala na seji, dne 6.6. 2017, kjer je obravnavala Samoevalvacijsko poročilo za l. 2016 in rezultate študentskih anket o pedagoškem delu.
Na seji so bili obravnavane še naslednje točke:

1. Ocena stanja pedagoškega dela na fakulteti
2. Sprememba Navodil za oblikovanje pisnih izdelkov na FD – predlog katedre za VK
3. Preverjanje plagiatorstva

4. Razno (urniki in komunikacija, organizacija sprejemnih izpitov)

Vse izsledke iz Samoevalvacijskega poročila je komisija poslala v nadaljnjo obravnavo pristojnim organom zavoda.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev v letu 2017 na področju zagotavljanja kakovosti in družbene odgovornosti

Dolgoročni cilj: Delovanje v skladu z najvišjimi merili, smernicami in standardi za celovito obvladovanje kakovosti ter izobraževanje in vključevanje vseh deležnikov v aktivnosti razvoja kulture kakovosti.

Kratkoročni letni cilj za leto 2017	Kazalnik	Vrednost kazalnika za izhodiščno leto 2016	Ciljna vrednost kazalnika 2017	Realizacija v letu 2017
Nadgradnja sistema kakovosti in kulture kakovosti na FD	Dogodek »Dan za kakovost«	2016: 1	2017: 1	Realizirano: 1
	Seja Komisije za kakovost	2016: 1	2017: 1	Realizirano: 1
	Pedagoško-andragoško izpopolnjevanje	2016: 0	2017: 2	Realizirano:1 Obrazložitev: V letu 2017 je FD realizirala eno pedagoško-andragoškega izpopolnjevanja za zaposlene.
Povečanje števila družbeno odgovornih projektov	Št. družbeno-odgovornih projektov	2016: 2	2017: 4	Realizirano: 2 Obrazložitev: FD je v letu 2017 izvedla 2 socialno angažirana projekta
Izboljšanje evalvacij in anketiranja študentov	Št. anket	2016: 9	2017: 3	Realizirano: 4

Komentar: FD je v letu 2017 realizirala večino zadanih ciljev, poudarek je namenila reviziji učnih načrtov dodiplomskega programa, s čimer je pričela z aktivnostmi priprave na ponovno akreditcijo VS zavoda. Pregled in posodobitev učnih vsebin bo izvedla tudi na magistrskem študijskem programu Dizajn. V okviru zaključnih dogodkov Design Explosion je realizirala Dan za kakovost. V juniju 2017 je na seji zasedala Komisija za kakovost, ki je obravnavala Samoevalvacijsko poročilo za leto 2016 ter ostalo tekočo problematiko, vezano na delovanje zavoda oz. študijskega procesa. Vse dogodke, ki jih je izvajala FD (informativni dnevi, pripravljalni tečaji na sprejemne izpite, VŽU ter Karierni dan) smo evalvirali.. Nerealizirano je sicer ostalo pedagoško-andragoško izpopolnjevanje zaposlenih, smo pa izvedli zato krajše usposabljanje na temo učnih izidov in internacionalizacije doma. Zaposleni fakultete so se

udeležili konference o kakovosti poučevanja, ki so jo organizirali MIZŠ, Cmepius in Nakvis.

1.1 Promocijska dejavnost

FD se predstavlja v okviru dogodkov, nastopov na sejmih in podobnih prireditev ter z drugimi oblikami komuniciranja in aktivnosti na področju izobraževalne dejavnosti, znanstveno-raziskovalne in razvojne ter umetniške dejavnosti in mednarodnega sodelovanja.

Promocija FD je usmerjena v različne ciljne skupine: potencialne študente, bodoče raziskovalce, strokovno javnost in druge, kakor tudi širšo javnost z namenom doseči večjo prepoznavnost. Med pomembnejšimi dogodki, povezanimi s promocijo, velja izpostaviti tudi Dan za kakovost na FD, kjer predstavljamo najpomembnejše dogodke povezane z zagotavljanjem kakovosti tudi širši zainteresirani javnosti. Fakulteto uspešno promoviramo na organiziranih predstavitvah študijskih programov srednješolcem.; promocijske aktivnosti so vezane na informativne dneve za dodiplomski študij v februarju in v maju, juniju, juliju, avgustu in septembru, za podiplomski študij. Zadnji dve leti sodelujemo na sejmu Informativa, glede na razpoložljive možnosti pa je fakulteta zastopana tudi na podobnih sejmih v tujini in sicer v okviru programa Study in Slovenia.

FD uspešno nadgrajuje spletno stran FD in je aktivna na družabnem omrežju Facebook.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2017 za področje promocijske dejavnosti

Dolgoročni cilj: Osredinjenje na socialne, okoljske in ekonomske izzive družbe, preko sodelovanja z javnimi, gospodarskimi in nevladnimi organizacijami ter povečevanje prenosa znanja med akademsko in gospodarsko sfero ter drugimi uporabniki znanja, preko t.i. trikotnikov znanja.

Kratkoročni letni cilj za leto 2017	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2016	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2017	Realizacija v letu 2017
Povečanje promocijskih dogodkov in aktivnosti zavoda	Št. informativnih dni	2016: 28	2017: 20	Realizirano: 11
	Udeležba na kariernih dnevih na srednjih šolah	2016: 5	2017: 5	Realizirano: 4
	Udeležba na sejmih, povezanih z izobraževanjem in kariero	2016: 2	2017: 2	Realizirano: 1 Obrazložitev: FD se je udeležila izobraževalnega sejma Informativa
	Dogodek Dan za kakovost	2016: 1	2017: 1	Realizirano: 1
	Št. izdanih publikacij			

		2016: 1	2017: 1	Realizirano: 1

Komentar: Na področju obveščanja javnosti o aktivnostih fakultete je FD v letu 2017 izvedla štiri informativne dneve za vpis na dodiplomski študijski program in sedem informativnih dni za vpis na magistrski študijski program. FD se je uspešno predstavila na štirih srednjih šolah in sicer na Srednji oblikovni šoli v Ljubljani, na Šolskem centru Novo mesto, na srednji šoli v Velenju ter na Gimnaziji Šiška. O možnosti vpisa na visokošolski zavod smo obvestili vse srednje šole.

V letu 2017 smo sodelovali na karierno-izobraževalnem sejmu Informativa 2017, ki se je izkazal za zelo uspešno sredstvo promocije fakultete.

Oglaševali smo v publikacijah Dijak, Študent, Absolvent, Fax vpisnik, Hiše ter pripravili spletne predstavitve za te publikacije.

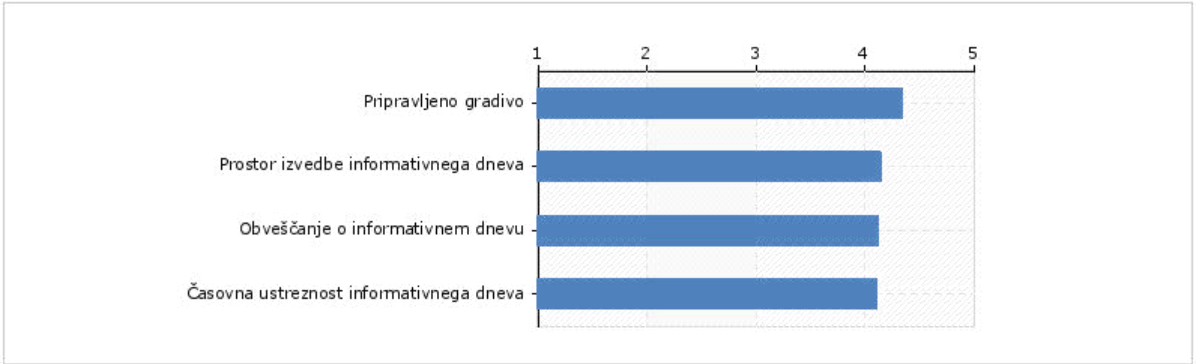
V letu 2017 smo izdali publikacijo 4. mednarodne znanstvene konference A.L.I.C.E.

Kot promocijsko sredstvo za področje dizajn managementa smo pripravili delavnico namenjeno srednješolskim učiteljem »Uporabna vrednost dizajn managementa«, s predavateljico Lynne Elvins (Design Rally, UK).

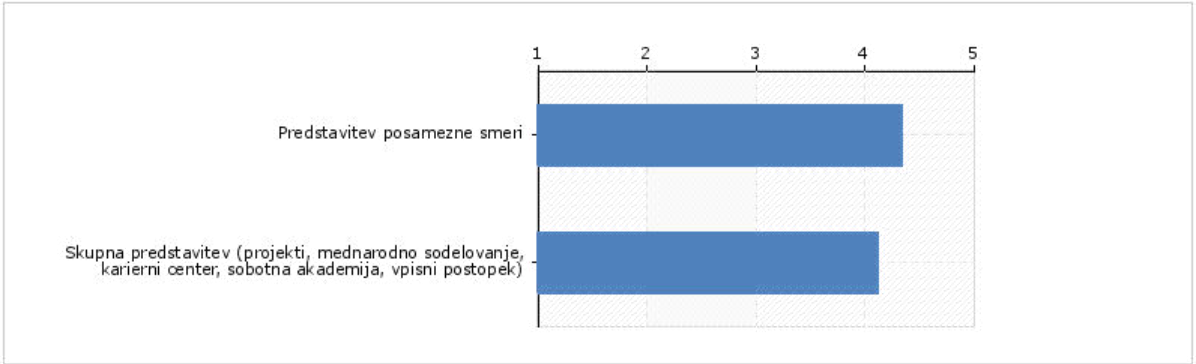
Ob Tednu UP je FD pripravila več aktivnosti na temo delovanja arhitekta Jožeta Plečnika (Plečnikovo leto), ki jih je povzel prof. dr. Peter Krečič na RTV SLO v oddaji Odmevi.

Analiza izvedenih informativnih dni za dodiplomski študijski program Dizajn

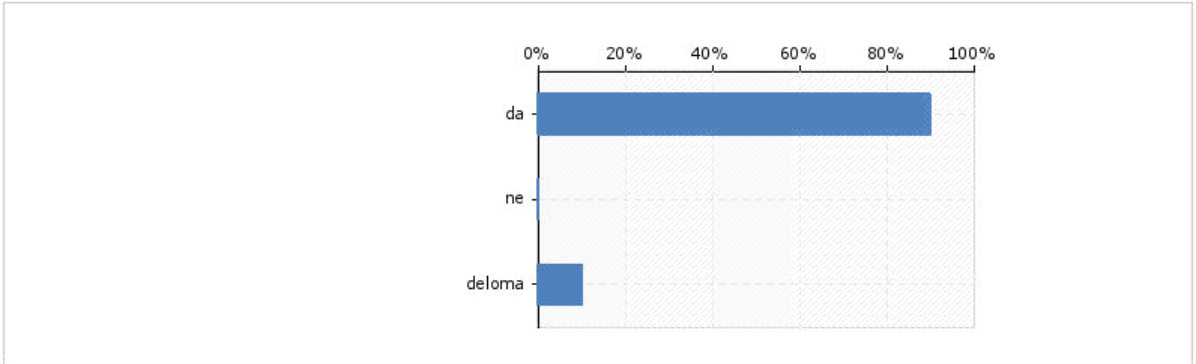
Vaše mnenje o organizacijskih vidikih informativnega dne: (n = 59)



Vaše mnenje o vsebinskih vidikih informativnega dne: (n = 59)



Na informativnem dnevu sem pridobil/-a informacije, ki mi bodo v pomoč pri odločanju o nadaljnjem izobraževanju: (n = 59)



Vaše mnenje, pripombe in pohvale:

super. se bom vpisala
phvala dvema študentkama, ki sta nazorno predstavili kako poteka njun študij.
prijetno vzdusje
nvm
gradivo za vpis je bilo super pripravljeno. v prostoru, kjer smo imeli predstavitev za vizualne komunikacije je bilo dokaj mrzlo. na splošnem delu je bilo zaslediti veliko poudarka na notranjo opremo. predstavitveni video je bil super.
izčrpna predstavitev študija
zelo mi je bilo všeč, ko posamezni program predstavijo študentje, saj s tem dijake še bolj pritegnejo in res zanimivo informirajo.
super :)
všeč mi je bilo, da ste predstavili kako približno poteka vsak letnik.
fakulteta mi je vsec, ker spodbuja razmisljanje out of the box, za kar mislim da je v dandanasnjem svetu se kako pomembno- premagati ta credni instinkt
šola me tako po izgledu, kot tudi po programu zelo pritegne. na informativnem dnevu pri vas sem se počutil zelo dobro in sem prejel tudi veliko informacij o študiju, ki so bile zelo dobro predstavljene. edino kar bi pripomnil je, da je potek vpisa bil razložen zelo na hitro in mi je deloval neprijetno.
zelo dobro izveden informativni dan. ni mi žal, da sem se ga udeležila, saj sem si lažje ustvarila predstavo o študiju na vaši fakulteti.
vse je bilo lepo organizirano.
fajn faks.

prepričljiva predstavitev, prijazni profesorji in tudi prijazni študentje.
odlično
vse je bilo odlično! še bolj sem fascinirana nad fakulteto, na informativnem dnevu, sem dobila potrdilo, da je fd prava izbira.

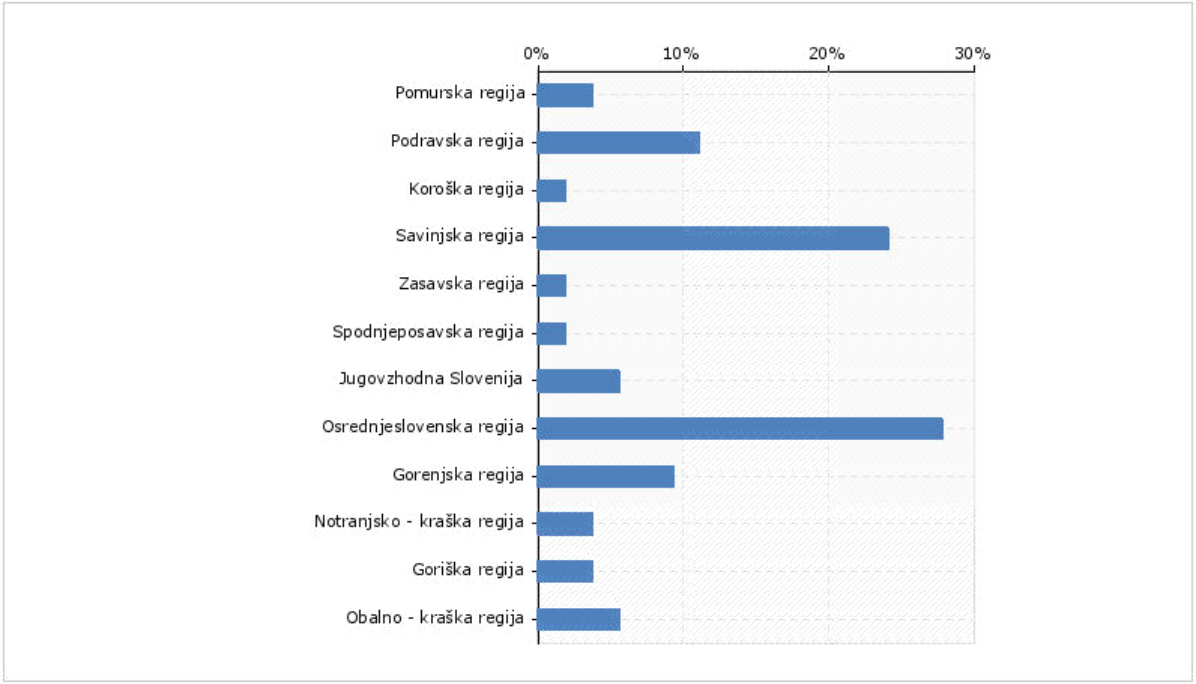
Prosim vpišite izobraževalno institucijo iz katere prihajate.

gimnazija šentvid
gimnazija celje center, umetniška gimnazija - likovna smer
šolski center srečka kosovela sežana
srednja lesarska šola
gskš ruše
scc- šššmm
srednja sola za oblikovanje i fotografijo
sšom
srednja trgovska šola ljubljana
srednja trgovska šola ljubljana smer aranžerski tehnik
šcc srednja šola za storitvene dejavnosti in logistiko, celje
i. gimnazija v celju
gimnazija ledina
gimnazija
šcc lava
ekonomska šola celje
solski center celje
filozofska fakulteta maribor
škofijska klasična gimnazija ljubljana
gimnazija
fdv
gimnazija celje center
gimnazija novo mesto
aranžerski tehnik
ekonomska
gimnazija nova gorica
gimnazija poljane
gimnazija franceta preserna kranj

trgovačka i tekstilna škola u rijeci
ii. gimnazija maribor

30 / 37

V kateri regiji prebivate? (n = 54)



Identificirane priložnosti za izboljšave na področju upravljanja s kakovostjo v letu 2016/2017:

- Izboljšave na področju promocije študijskih programov/ zavoda
- Povečane aktivnosti na področju vključevanja v (mednarodna) združenja s področja delovanja in povezane s smernicami trajnostnega razvoja družbe kot celote
- Aktivnejša skrb za evalvacijo vseh aktivnosti fakultete
- Aktivnejša participacija vseh deležnikov v aktivnosti fakultete
- Aktivnejše vključevanje v družbeno odgovorne in trajnostno naravnane projekte
- Aktivnejše vključevanje zaposlenih na strokovne dogodke (programe usposabljanja), konference idr.

Akcijski načrt za uresničevanje priložnosti na področju zagotavljanja kakovosti zavoda v letu 2017/2018:

Cilji	Aktivnosti	Rok za dokončanje	Odgovorna oseba
Povečana aktivnost na področju promocije študijskih programov /zavoda	Več aktivnosti informiranja v spletnih medijih in na	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti, ki	Sodelavka za PR

	družbenih omrežjih; Sodelovanje na kariernih sejmih in informativnih dnevih na fakultetah; Kakovostna izvedba dni odprtih vrat (delavnice)	vključuje sodelovanje vseh predstojnikov kateder ter sodelavke, pristojne za odnose z javnostmi	Predstojnice kateder
	Prenova spletnih strani fakultete	Do konca leta 2018	Direktor FD Sodelavec za področje IKT, v povezavi z zunanjimi izvajalci
Aktivnosti na področju vključevanja v (mednarodna) strokovna združenja	Vključitev v World Design Organisation (WDO)	1.1.2017	Dekanja
Evalvacija aktivnosti	Izvedba študentske ankete	Stalna naloga – se preverja v sklopu samoevalvacije zavoda	Prodekanja za kakovost
	Izvedba evalvacij na področju VŽU	Stalna naloga – se preverja v sklopu samoevalvacije zavoda	Vodja Akademije za VŽU
	Izvedba evalvacij informativnih dni in drugih dogodkov, vezanih na promocijo študijskih programov	Stalna naloga – se preverja v sklopu samoevalvacije zavoda	Prodekanja za kakovost
	Evalvacija praktičnega usposabljanja - Priprava anketnega vprašalnika	Do konca 2018	Prodekanja za kakovost; koordinatorji praktičnega usposabljanja
	Posodobitev Poslovnika kakovosti	Do 1.10. 2018	Prodekanja za kakovost
Vključevanje vseh deležnikov v aktivnosti fakultete	Priprava ukrepov za večjo participacijo študentov v obštudijske dejavnosti fakultete	Do 31.12. 2017	Prodekanja za kakovost; Glavni tajnik fakultete
	Povečana aktivnost na področju širše diseminacije samoevalvacijskega poročila, tudi drugih strateških načrtov	Stalna naloga	Dekanja; prodekanja za kakovost

	zavoda		
Vključevanje v družbeno-odgovorne in trajnostno naravnane projekte	Priprava nabora projektov možnega sodelovanja za tekoče študijsko leto z odgovornimi osebami; preučitev možnosti vključevanja v študijski proces	Do pričetka tekočega akademskega leta	Dekanja, predstojniki kateder
Aktivnejše vključevanje zaposlenih na strokovne dogodke (programe usposabljanja), konference idr.	Seznanjanje zaposlenih o možnostih udeležbe v projektih mednarodne mobilnosti	Ob sklepu za določitev sredstev za mednarodno mobilnost	Vodja mednarodne pisarne
	Obveščanje zaposlenih o možnostih udeležbe na strokovnih dogodkih	Stalna naloga	Dekanat; prodekani

2 POSLOVNA KAKOVOST

Na področju upravnih, pravnih in drugih nalog zavoda je bil prednostni cilj zavoda v letu 2017, delovanje v skladu z zakonodajo ter uskladitev internih aktov skladno z veljavno zakonodajo.

V letu 2017 je senat FD sprejel naslednje sklepe:

Dne 16.2.2017, spremembo statuta (ustanovitev nove katedre) in dne 26. 5. 2017 (prilagoditev noveli ZVis) ter Letni program dela za leto 2017.

Dne 28.2.2017 je Senat FD sprejel Letno poročilo za leto 2016 skupaj s Samoevalvacijskim poročilom.

Dne 31.3.2017 se je Senat FD seznanil s predstavniki študentov v Akademskem zboru.
Dne 25.4.2017 so bile na FD izvedene volitve za člane Senata FD in predsednika Akademskega zbora. Akademski zbor je bil sklepčen, saj se je glasovanja udeležila več kot polovica vseh članov z glasovalno pravico.

Dne 23.6.2017 je bila sprejeta sprememba Izpitnega pravilnika ter sprememba KLASIUS – P v KLASIUS – P-16.

Dne 29.9. 2017 je Senat FD potrdil Strategijo, vizijo in poslanstvo FD za leto 2017 -2022 in izdal soglasje k spremembi predmetnika na smeri Notranja oprema.

Dne 27.10. 2017 je Senat FD sprejel Navodila za oblikovanje pisnih izdelkov na FD in izdal soglasje k spremembi akreditacije študijskega programa Dizajn na prvi stopnji tj. k akreditaciji nove študijske smeri Nakit.

Nacionalno pomembne naloge

FD nima lektoratov, ki se sofinancirajo iz proračuna RS ali drugih virov. Na zavodu s svojim delovanjem krepimo skupni slovenski kulturni prostor ter skušamo ohranjati in razvijati slovenski jezik, kot znanstveni jezik.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev upravnih, pravnih in drugih nalog zavoda za leto 2017

Dolgoročni cilj: Uspešno poslovanje fakultete, z doseganjem finančne vzdržnosti in povečane diverzifikacije prihodkov, z učinkovitim obvladovanjem poslovnih procesov in kadrovskih virov.

Kratkoročni letni cilj za leto 2017	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2016	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2017	Realizacija v letu 2017
Uskladitev notranjih aktov skladno s preoblikovanjem in spremembo zakonodaje	Št. internih aktov	2016: 38	2017: 38	Realizirano: 38
Nadgradnja in posodobitev Strateškega načrta	Strateški načrt	2016: 1	2017:1	Realizirano Obrazložitev: Strategija, vizija in poslanstvo FD 2017-2022 je bila sprejeta na 9. koresp. seji Senata FD, 29.9. 17
Strokovni razvoj in izpopolnjevanje zaposlenih	Plan izobraževanja	2016:1	2017: 1	Realizirano: 1 Obrazložitev: skupaj Programom dela 2017.
Organizacija strokovnih služb za učinkovito izvajanje dejavnosti zavoda	Št. strokovnih delavcev	2016: 3	2017: 3	Realizirano: 3

Komentar: FD je že v letu 2014 skladno s sklepom Senata FD uskladila interne akte ter jih prilagodila glede na statusno preoblikovanje. Skupaj z navedenim je pri tem racionalizirala

poslovne procese in določene interne akte združila oz. jih posodobila. V letu 2017 je dekanat FD sledil vsem aktivnostim posameznih študijskih smeri in dejavnosti in izvajal tekoče naloge s področja pravnih in upravnih postopkov. Na MIZŠ smo posredovali vse zahtevane dokumente, ki jih zavod letno pripravlja, prav tako smo poročali statistične podatke na SURS.

V okviru upravnega delovanja zavoda so bile vsaj enkrat mesečno sklicane seje Senata FD, seje posameznih komisij pa po potrebi, prav tako se je po potrebi sestal UO FD. Pripravljenih je bilo več pogodb in sporazumov za različne dejavnosti fakultete.

V letu 2017 so bile izvedene volitve članov Senata FD ter predsednika AZ. Uspešno smo komunicirali s ŠS FD, z rektoratom UP in drugimi članicami UP ter ostalimi deležniki.

Dekanat je administrativno podprl vse postopke izvolitve v naziv.

Senat FD je v letu 2016/2017 izvolil v naziv:

- **na 2. korespondenčni seji v študij. letu 16/17**: (1) dr. Jordana Berginca v izrednega profesorja za področje Dizajn management (2) Inge Kalan Lipar je bilo podeljeno priznanje pomembnih umetniških del in docentura za področje Oblikovanje in notranja oprema (3. kores. seji v študij. letu 16/17),

- **na 3. kores. seji v študij. letu 16/17**: (1) mag. Marka Savića v višjega predavatelja za področje Dizajn management ,

- **na 4. korespondenčni seji, dne 16. 2. 2017:**

(1) Špelo Klaro Jambrek v predavateljico za predmetno področje Vizualna kultura in komunikacije (za 5 let),
(2) Jasno Hrovatin v redno profesorico in znanstveno svetnico za področje Oblikovanje in notranja oprema (dokončno)

- **na 6. kores. seji, dne 31. 3. 2017:**
(1) Katarino Klemen za docentko PONOVNO za predmetno področje Vizualna kultura in komunikacije - 5 let
(2) Živa Slavec**-** podaljšanje zaradi porodniške do 4. 5. 2018

- na 9. kores. seji, 29. 9. 2017:
(1) Damjana Celcar za izr. prof., višji znanstveni sodelavec (Tekstilne tehnologije), - 5 let
(2) Špela Kryžanowski (Oblikovanje in notranja oprema), docent - 5 let
(3) Ivo Koritnik, docent PONOVNO (Oblikovanje in notranja oprema), - 5 let
(4) Sabina Puc, Oblikovanje tekstilij in oblačil, viš. pred. PONOVNO, - 5 let
(5) Benjamin Hafner, Oblikovanje in not. oprema, predavatel j- 5 let

- **na 2. kores. seji v štud. l. 2017/18, 1. 12. 2017**: Manca Matičič Zver za asistenko, predm. področje Produktno oblikovanje in Dizajn management - 3 leta

2.1 Realizacija načrta usposabljanja zaposlenih

V letu 2017 so se zaposleni na FD usposabljali v naslednjih formalnih in neformalnih oblikah izobraževanja:

Oblika in vrsta izobraževanja / usposabljanja	**Predvideno število zaposlenih**	**Realizacija v letu 2017**
Pridobitev formalne izobrazbe: - za III. stopnjo (doktorat znanosti) - za II. stopnjo izobrazbe (mag. stroke)	 5 zaposlenih 4 zaposleni	 Še traja Še traja
Neformalne oblike usposabljanja: - pedagoško – andragoško usposabljanje UP - kontrolor/nadzornik CMEPIUS - Cmepius delavnice s pedagoškega področja	 1 zaposlena 1 zaposlena 6 zaposlenih	 Realizirano Realizirano realizirano
Krajše delavnice s strokovnih področji	različno	✓ Obrazložitev: spodaj
Konference in simpoziji	različno	✓ Obrazložitev: spodaj
Udeležba na sejmih in drugih predstavitvah	različno	✓ Obrazložitev: spodaj

V letu 2017 je FD izvedla dve strokovni ekskurziji za zaposlene in sicer:

- Po poteh arhitekta Jožeta Plečnika – september 2017
- Salone del Mobile – Salone Satellite – april 2017
- podjetje Satler okna in vrata – maj 2017
- Mizarstvo Florjančič – Straža pri Novem mestu – oktober 2017
- Goriška Brda – Slapnik – oktober 2017

V letu 2017 je FD izvedla **delavnico o učnih izidih, kompetencah ter internacionalizaciji doma za učno in podporno osebje.**

Zaposleni so se usposabljali še na naslednjih dogodkih:

- prispevek in sodelovanje dekanje na konferenci »Vertical Plant Life« BIC Naklo
- sodelovanje na zasedanju Generalne skupščine WDO, Torino
- Peer Learning (sodelovanje zaposlene na dogodku ter predstavitev prispevka) – Bruselj, Belgija
- Konferenca GIDE 2017, Lugano, Švica
- Izobraževanje o vodenju projekta PKP
- tečaj ADOBE PHOTOSHOP
- Strokovni seminar Electrolux in AEG
- Green Fest festival (razstava in sodelovanje na okrogli mizi), Beograd, Srbija
- Usposabljanje ROG LAB (3D tisk, laserski izrez)
- Konferenca Green Slovenia
- interno izobraževanje za zunanje evalvatorje NAKVIS
- Otvoritvena konferenca Centra za kreativnost, MAO

- Predupokojitvene dejavnosti za zdravo starost, strokovni seminar v sklopu projekta
- 47. Simpozij o novostih v tekstilstvu – Univerza za gospodarstvo (prispevek), NTF, Ljubljana
- Dogodki Mesta oblikovanja (BIG Arhitektura, Mesec oblikovanja, Lesena ikona 207)
- Zeleno gospodarstvo, konferenca GZS, junij
- 7. Interkatedarski skup katedri za organizacijo, manadžment i poduzetništvo na VI u jugoistočnoj Europi, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, september 2017
- Koncepti okoljske odgovornosti, Ekvilib Inštitut, Poligon, december 2017

Identificirane priložnosti za izboljšave na področju poslovne kakovosti v letu 2016/2017:

- Aktivnejša obravnava strokovnih tematik na sejah posameznih komisij
- Aktivnejše delovanje akademskega zbora in študentskega sveta FD
- Aktivnejša skrb za evalvacijo vseh aktivnosti fakultete
- Aktivnejša participacija vseh deležnikov v aktivnosti fakultete

Akcijski načrt za uresničevanje priložnosti na področju poslovne kakovosti zavoda v letu 2017/2018:

Cilji	Aktivnosti	Rok za dokončanje	Odgovorna oseba
Aktivnejša obravnava strokovnih tematik na sejah posameznih komisij	Ažurni sklici sej posameznih komisij, glede na obravnavano problematiko	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti, ki vključuje sodelovanje vseh predstojnikov kateder oz. članov komisij	Predsedniki komisij
Aktivnejše delovanje akademskega zbora in ŠS FD	Sklic akademskega zbora s predvidenim dnevnim redom; Zagotovitev udeležbe članov	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Predsednik AZ FD
	Ažurno delovanje ŠS FD; sklic sej, povratne informacije o kakovosti pedagoškega dela	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Predsednik ŠS FD
Evalvacija aktivnosti	Izvedba študentske	Stalna naloga – se	Prodekanja za

	ankete	preverja v sklopu samoevalvacije zavoda	kakovost
	Posodobitev Poslovnika kakovosti	Do 1.10. 2018	Prodekanja za kakovost
Vključevanje vseh deležnikov v aktivnosti fakultete	Priprava ukrepov za večjo participacijo študentov v obštudijske dejavnosti fakultete	Do 31.12. 2017	Prodekanja za kakovost; Glavni tajnik fakultete
	Povečana aktivnost na področju širše diseminacije samoevalvacijskega poročila, tudi drugih strateških načrtov zavoda	Stalna naloga	Dekanja; prodekanja za kakovost

3 PEDAGOŠKA KAKOVOST

Cilj pedagoškega dela je posredovanje znanja ter spodbujanje k ustvarjalnemu, kritičnemu in odgovornemu mišljenju. Na FD si prizadevamo, da so naši visokošolski učitelji visoko strokovno usposobljeni in motivirani posamezniki, ki predavalnice spreminjajo v prostor, kjer se kali in krepi ustvarjalni duh.

Izobraževalna dejavnost na FD je v letu 2016/2017 potekala v dveh programih in sicer na dodiplomskem visokošolskem strokovnem programu I. stopnje Dizajn in na magistrskem programu II. stopnje Dizajn.

V letu 2016/2017 je vsak program obsegal štiri smeri: Notranja oprema, Tekstilije in oblačila, Vizualne komunikacije in Dizajn management.

V akademskem letu 2016/2017 se je na Fakulteto za dizajn na prvo stopnjo skupno vpisalo skupno 322 študentov. Od tega jih 260 vpisanih na redni študij in 62 na izredni. Absolventov na rednem študiju je 44, na izrednem pa 2.

Na drugo stopnjo je vpisanih skupno 15 izrednih študentov, od tega trije absolventi. Skupno število študentov na prvi in drugi stopnji v letu 2016/2017 je 337.

Prehodnost študentov v letu 2016 in 2017

Skladno s podatki visokošolskega informacijskega sistema (VIS) FD je prehodnost študentov na 1. stopnji 95% na 2. stopnji 100 % (I. 2016).

Skladno s podatki visokošolskega informacijskega sistema (VIS) FD je prehodnost študentov na 1. stopnji 98% na 2. stopnji 100 % (l. 2017).

Število diplomantov v letu 2016 in 2017

Na dan 31.12. 2016 je bilo stanje diplomantov naslednje: 71 diplomantov na 1. stopnji študija in 4 diplomanti na 2. stopnji študija.

Na dan 31.12. 2017 je bilo stanje diplomantov naslednje: 58 diplomantov na 1. stopnji študija in en diplomant na 2. stopnji študija.

Realizacija kratkoročnih ciljev za leto 2017 za področje izobraževalne dejavnosti

Dolgoročni cilj 1: Izvajanje študijskih programov s pedagoško-andragoško usposobljenimi VS učitelji in sodelavci, s spodbujanjem notranje in zunanje izbirnosti, z nadgradnjo sistema preverjanja obremenitev in učnih izidov študentov , ter povečanje deleža zapolnjenih vpisnih mest na izrednem študiju.

Kratkoročni letni cilj za leto 2017	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2016	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2017	Realizacija v letu 2017
Povečanje deleža zapolnjenih vpisnih mest na izrednem študiju	Število vpisanih študentov na izrednem študiju I. stopnje	2016: 77	2017: 78	Realizirano: 78
Povečanje vpisa študentov na magistrski študijski program II. stopnje	Število študentov vpisanih na program II. stopnje	2016:15	2017: 18	Realizirano: 15 Obrazložitev: V študijskem letu 17/18 je bilo na 2. stopnjo študijskega programa dizajn vpisanih 15 študentov
Povečanje števila diplomantov na I. stopnji študija	Število diplomantov na I. stopnji	2016:71	2017: 75	Realizirano: 58
Povečanje števila diplomantov na II. stopnji študija	Število diplomantov na II. stopnji študija	2016:4	2017: 6	Realizirano: 1
Promocija smeri Dizajn management v letu 2016/2017 in 2017/2018	Število prvič vpisanih v 1. letnik na 1. in 2. stopnji	2016: 7 Obrazložitev: 6 študentov DM na 1. stopnji in 1 študenta na 2. stopnji	2017: 10	Realizirano: 15 Obrazložitev: V študijskem letu 17/18 je bilo na smer DM vpisanih 11 študentov na dod. š. program in 4 študenti na mag. študijski program.

Komentar: FD je tudi v letu 2017/2018 razpisala študijski program Dizajn na I. stopnji študija in sicer 70 razpisanih mest za redne študente. Na II. stopnji študijskega programa Dizajn je razpisala 70 študijskih mest za izredne študente. Na študijski smeri Dizajn management je razpisala 30 mest na I. stopnji ter 30 mest na II. stopnji, za izredni študij.

V letu 2017/2018 je FD zapolnila število razpisanih mest v 1. letniku na dodiplomskem programu na smereh Notranja oprema (32) in Vizualne komunikacije 25), na smeri Tekstilije in oblačila je vpisala skupno 11 rednih študentov od skupno 15 razpisanih.
Na izredni študij je vpisala 15 izrednih študentov na smer Notranja oprema, 10 izrednih študentov na smer Vizualne komunikacije ter 1 izrednega študenta na smer Tekstilije in oblačila. Na smer Dizajn management, ki se izvaja le kot izreden študij je vpisala 11 študentov.

Na drugi stopnji je bilo skupno vpisanih 12 izrednih študentov.

V letu 2017 je diplomiralo 58 študentov na dodiplomskem študijskem programu Dizajn , kar je nekaj manj kot v letu 2016, diplomiral je en magistrski študent.

Iz navedenih podatkov je razvidno, da je fakulteta na prvi stopnji vpisala 68 rednih študentov v 1. letnik študija, presežek je izkazan na smeri Notranja oprema na račun vpisa tujcev. Nezasedena so ostala štiri mesta na smeri Tekstilije in oblačila.

FD je že po znanih vpisnih rezultatih izvedla temeljito analizo študijske smeri TO in pričela z revizijo študijskih vsebin ter povečala promocijske aktivnosti področja. Na smeri TO je pripravila predlog uvedbe novih izbirnih modulov, ki bodo v letu 2018 tudi predlagani Senatu FD v sprejem oz. potrditev.

Pri vpisu izrednih študentov je bil cilj na dodiplomski stopnji dosežen, na magistrski stopnji pa smo se realizaciji cilja približali, vendar ga nismo dosegli v celoti. Potrebna bo revizija študijskih vsebin magistrskega študijskega programa ter promocija področja.

V letu 2017/2018 je število diplomantov rahlo upadlo, tako na prvi, kot tudi na drugi stopnji študija. Potrebno bo poiskati vzroke za upad diplomantov.

Prehodnost študentov ostaja na visoki 97% ravni na prvi stopnji ter 100% na drugi stopnji študija.

FD je v študijskem letu 2017/2018 vpisala tretjo generacijo študentov dizajn managementa in sicer 11 študentov na dodiplomski stopnji ter 4 študente na magistrski stopnji. Cilj je bil realiziran in celo presežen, kar izkazuje povečana promocija področja, tako na izobraževalnem področju (info dnevi, sejmi, drugi dogodki ter oglaševanje), kot tudi implementacija področja v projekte fakultete (Kompetenčni center za razvoj kadrov v lesarstvu).

FD je v letu 2017 pričela s pripravo nove študijske smeri Nakit. Vloga (učni načrti, predmetnik, utemeljitve idr.), skladna z Merili za akreditacijo in evalvacijo NAKVIS, je bila v decembru 2017 posredovana na NAKVIS. Študijska smer Nakit se bo pričela izvajati v

akademskem letu 2018/2019 (vpis prve generacije študentov).

V letu 2017 so študenti FD prejeli **naslednje nagrade oz. priznanja:**

Estera Rezar in Jan Brovč, mentor doc. Jana Mršnik, nagarada za projekt "Deform" and "We want to leave." **(GIDE februar 2017)**

Na Mesecu oblikovanja Ljubljana, , so bile študentom podeljene 3 nagrade **PERSPEKTIVNI** za prepoznavne dosežke mladih talentov na področju industrijskega oblikovanja, mode in arhitekture:

1. Svetilo Hexalum
PERSPEKTIVNI – INDUSTRIJSKO OBLIKOVANJE
Metka Pirnat, Eva Sešek, Zala Marinčič, Teja Samsa, Tanja Barkidjija, Tjaša Skubic, Pina Marija Rotar in Blažka Bezovšek
Predlagateljica: doc. dr. Petra Bole,
.
2. Turistično naselje – raziskava kazalcev pri oblikovanju mondenega turističnega naselja v Istri
PERSPEKTIVNI: ARHITEKTURA
Lola Perović
Predlagateljica: doc.mag. Jasna Kralj Pavlovec, u.d.i.a.,

3. PKP (Po kreativni poti do znanja) projekt NewSloSouvenir
PERSPEKTIVNI: INDUSTRIJSKO OBLIKOVANJE
Erika Korošec, Estera Rezar, Petra Šink, Bea Brufach, Lea Rovina, Gal Gregorc
Predlagateljici: izr. prof. dr. Damjana Celcar, doc. Jana Mršnik

S strani organizatorja ljubljanskega tedna mode (LJFW) sta bili študentom FD podeljeni dve nagradi in sicer za najboljši kolekciji revije:

- nagrada za zmagovalno kolekcijo revije, ki jo prejme študentka Ivana Geljić. Ivana se je na modni reviji predstavila s kolekcijo **Plastic ID**.

- nagrada za kolekcijo, ki jo je prejela študentka Polona Roblek za kolekcijo **Parfait.**

V letu 2017 so bile študentom podeljene še naslednje nagrade:

1. **Rozmanova pohvala** študentu Janu Brovču (TO)

2. **Rozmanovo priznanje** študentkam Aristei Klanac (VK), Lotti Gostič (NO) in Poloni Roblek (TO)

3. **Rozmanova nagrada** študentkama Loli Perovič (NO) in Tihani Hajdinjak (NO)

Rozmanova nagrada za življenjsko delo je bila podeljena ge. Slavki Rozman.

V letu 2017 je nagrado **PODJETNA PRIMORSKA** (Inkubator UP) prejela diplomantka FD,

Karmen Koren.

Pregled doseganja kratkoročnih prednostnih ciljev v letih 2016 in 2017 in poročilo o realizaciji na področju delovanja kateder:

Kratkoročni prednostni cilji na področju delovanja kateder v letu 2017 so bili naslednji:

1. Sodelovanje z okoljem - Spodbujanje sodelovanja s podjetji, javnimi institucijami, fakultetami in inštituti;
2. Spodbujanje aktivnosti na področju povezovanja z gospodarstvom in negospodarstvom– prijava na projekte, razpise in natečaje
3. Spodbujanje promocije umetniške dejavnosti zavoda - organizacija razstav in dogodkov v okviru kateder;
4. Spodbujanje VŽU – izvedba delavnic in tečajev;
5. Izboljšanje kakovosti pedagoške dejavnosti – izvedba ekskurzij
6. Izboljšanje kakovosti pedagoške dejavnosti – izvedba predavanja tujih predavateljev

Realizacija kratkoročnih prednostnih ciljev na področju delovanja kateder v letu 2017:

kratkoročni letni cilj Za leto 2017	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika v letu 2016	Ciljna vrednost v letu 2017	Realizacija v letu 2017
Sodelovanje s podjetji, javnimi institucijami , fakultetami in inštituti	Št. sodelovanj s podjetji, javnimi institucijami, fakultetami, inštituti	53	55	51
Razstave in dogodki	Število razstav in drugih umetniških dogodkov;	23	27	34
Prijavljeni projekti, razpisi in natečaji	Št. projektov, razpisov, natečajev:	8	11	8
Izvedba ekskurzij	Št. ekskurzije	21	18	20
Predavanja tujih predavateljev	Št. predavanj tujih predavateljev	10	15	9

Komentar: V letu 2017 je FD namenila veliko pozornosti sodelovanju z okoljem tj. s podjetji in javnimi institucijami. Veliko tovrstnih sodelovanje je potekalo v okviru projektov PKP ter v okviru Kompetenčnega centra za razvoj kadrov v lesarstvu (KOCLES 2.0). Velik poudarek je namenila študijskim obiskom in strokovnim ekskurzijam, kjer študenti pridobijo vpogled v aktivnosti organizacije, kar priča, da FD prepoznava vrednost praktičnih izkušenj, ki jih pridobijo študenti v študijskem procesu in na ta način teži k nenehnemu izboljšanju le-tega. Izvedla je več razstav in umetniških dogodkov, kot v letu 2016, predvsem je obeležila Teden UP ter Plačnikov dan. Razstave pa so bile realizirane tudi v okviru projektov PKP ter strokovnih srečanj Design Talk. FD je uspešno sodelovala tudi z zavodom BIG, kjer je postavila tematske razstave v okviru dogodkov Mesta oblikovanja.

3.1 Študentska anketa o pedagoškem delu za leto 2016/2017

Študentska anketa se na FD izvaja vsako leto, za vse učitelje in sodelavce, ki sodelujejo v učnem procesu. Iz ankete je razvidno tudi kako študenti ocenjujejo svoje obremenitve pri posameznih predmetih. Anketa se izvaja pred vpisom v višji letnik ali absolventski staž. Potek izvajanja ankete je določen s Statutom FD in Pravili o izvajanju študentskih anket o pedagoškem delu učiteljev in sodelavcev.

Za izvajanje in uporabo rezultatov ankete v skladu z navedenim je odgovoren dekan FD, ki za izvedbo pooblasti člane skupine za anketo.

Za akademsko leto 2016/17 smo na ta način ocenili delo vseh pedagoških delavcev na FD. Anketiranje je potekalo v programu VIS ob prijavi študentov na izpite. Anketo je oddalo 233 študentov 1. stopnje študijskega programa Dizajn in 9 študentov 2. stopnje študijskega programa Dizajn.

Analiza pedagoškega dela na dodiplomskem študijskem programu Dizajn

V letu 2016/2017se je povprečna ocena predavateljev na 1. stopnji dodiplomskega študijskega programa, **znižala**, v primerjavi z letom 2015/16 (4,28). V letu 2014/2015 so bili predavatelji ocenjeni z oceno 4, 17, v letu 2013/2014, z oceno 3,38 in v letu 2012/2013, z oceno 4,26. V akademskem letu 2016/2017 je bilo zadovoljstvo z visokošolskimi učitelji in sodelavci ocenjeno z oceno 4,17.

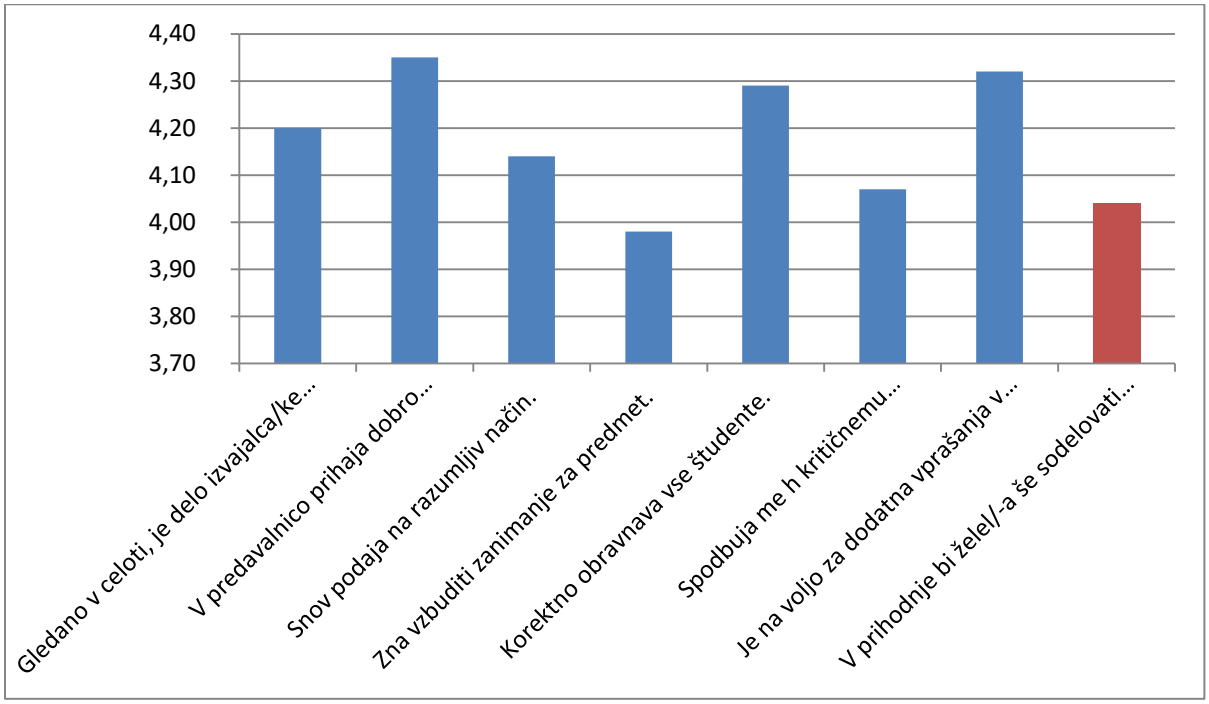
Po oceni študentov je bila prisotnost na predavanjih na 1. stopnji dodiplomskega študijskega programa v povprečju 78,7 %.

Razpredelnica 1: Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predavateljih na 1. stopnji

	Skupaj povprečno
1. Gledano v celoti, je delo izvajalca/ke kakovostno.	4,20
2. V predavalnico prihaja dobro pripravljen/-a.	4,35
3. Snov podaja na razumljiv način.	4,14
4. Zna vzbuditi zanimanje za predmet.	3,98
5. Korektno obravnava vse študente.	4,29
6. Spodbuja me h kritičnemu razmišljanju.	4,07
7. Je na voljo za dodatna vprašanja v zvezi s predmetom (e-mail, govorilne ure).	4,32
8. V prihodnje bi želel/-a še sodelovati s tem učiteljem/asistentom.	4,04
skupaj povprečna ocena predavateljev	**4,17**

Legenda: 1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam.

Graf 1: Povprečna ocena predavateljev na 1. stopnji



Analiza pedagoškega dela na magistrskem študijskem programu Dizajn

Pedagoško delo na magistrskem študijskem programu je spremljano od leta 2014/2015, vendar predavatelji na magistrskem študijskem programu niso bili posebej ocenjeni. V letu 2015/2016 je bila pripravljena podrobnejša analiza povprečnih ocen predavateljev in sicer je bila povprečna ocena predavateljev 4, 58. V letu 2016/2017 je bila povprečna ocena predavateljev na študijskem programu 2. stopnje, **4,52**.

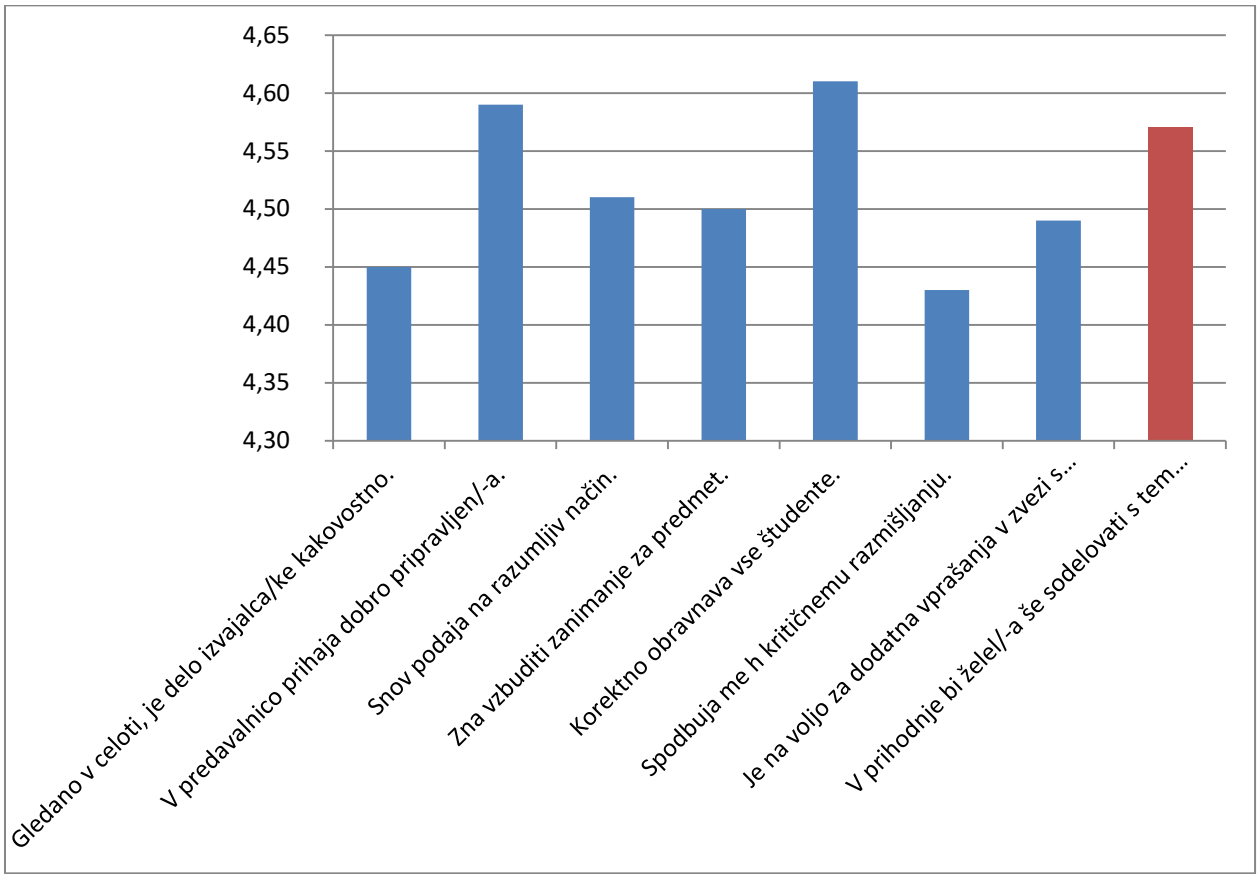
Po oceni študentov je bila prisotnost na predavanjih na 2. stopnji dodiplomskega študijskega programa v povprečju 78,20 %.

Razpredelnica 2: Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predavateljih na 2. stopnji

	Skupaj povprečno
1. Gledano v celoti, je delo izvajalca/ke kakovostno.	4,45
2. V predavalnico prihaja dobro pripravljen/-a.	4,95
3. Snov podaja na razumljiv način.	4,51
4. Zna vzbuditi zanimanje za predmet.	4,50
5. Korektno obravnava vse študente.	4,61
6. Spodbuja me h kritičnemu razmišljanju.	4,43
7. Je na voljo za dodatna vprašanja v zvezi s predmetom (e-mail, govorilne ure).	4,49
8. V prihodnje bi želel/-a še sodelovati s tem učiteljem/asistentom.	4,57
skupaj povprečna ocena predavateljev	**4,58**

Legenda: 1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam

Graf 2: Povprečna ocena predavateljev na 2. stopnji



Analiza po predmetih na dodiplomski stopnji študija

Povprečna ocena *izvajanih predmetov v l.* ***2016/2017*** *je bila* ***4,01****. V akademskem letu 2015/2016 je bila le-ta 3, 92, v letu 2014/2015 je bila povprečna ocena predmetov 3, 98, v letu 2013/2014 je bila povprečna ocena predmetov 4,3, v l. 12/13 pa 4, 59.*

Razpredelnica 3: Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predmetih na 1. stopnji dodiplomskega študijskega programa Dizajn

Predmet	Gledano v celoti sem s predmetom zadovoljen/a.	Obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe.	Vsebine predmeta so bile zahtevne.	Vaje so bile smiselna dopolnitev teoretičnih vsebin.	Študijska literatura in viri (članki, e-viri) dobro pokrivajo vsebine predmeta.	Sprotno preverjanje znanja pri izvedbi predmeta (kolokviji, projekti, seminarji idr.) se upošteva pri končni oceni.	Na spletu so objavljene vse potrebne informacije v zvezi s predmetom.	Prosimo vas, da ocenite, koliko časa v urah ste porabili za opravljanje vseh posameznih obveznosti pri predmetu:
Blagovne znamke	**3,76**	**3,89**	**3,43**	**3,86**	**3,73**	**3,97**	**4,09**	**120,56**
Digitalno oblikovanje I.	**3,00**	**3,08**	**3,58**	**3,00**	**3,09**	**3,55**	**3,08**	**120,57**
Digitalno oblikovanje II.	**4,00**	**4,00**	**4,00**	**3,83**	**4,17**	**4,00**	**3,83**	**210,6**
Dizajn management (teorija)	**3,8**	**4,2**	**3,2**	**4,00**	**4,4**	**3,8**	**4,6**	**150,5**
Feng Shui - vzhodnoazijska bivalna kultura	**3,74**	**4,42**	**3,95**	**4,21**	**4,37**	**4,28**	**4,26**	**142,06**
Fotografija	**3,67**	**4,00**	**2,67**	**4,33**	**3,5**	**4,00**	**2,67**	**75,5**
Fotografija I.	**3,52**	**3,68**	**3,06**	**3,64**	**3,25**	**3,61**	**3,17**	**101,49**
Fotografija II.	**3,07**	**3,27**	**3,33**	**3,2**	**2,8**	**3,33**	**2,79**	**82,41**
Ilustracija	**4,79**	**4,87**	**4,42**	**4,88**	**4,87**	**4,82**	**4,87**	**216,79**
Komunikacijske strategije	**3,72**	**4,15**	**3,6**	**4,1**	**4,26**	**4,29**	**4,31**	**95,84**
Konstrukcija in modeliranje oblačil I.	**3,92**	**3,67**	**3,5**	**4,00**	**3,64**	**4,3**	**3,83**	**232,00**

Konstrukcije in modeliranje oblačil II.	**3,45**	**3,82**	**4,64**	**3,64**	**3,2**	**4,27**	**3,33**	**185,05**
Konstrukcije in modeliranje oblačil III.	**4,2**	**4,2**	**4,00**	**4,2**	**4,2**	**4,00**	**4,2**	**229,25**
Konstrukcije in modeliranje oblačil III. (vaje)	**3,75**	**4,00**	**4,25**	**4,25**	**4,00**	**4,25**	**4,25**	**161,88**
Kulturna dediščina	**3,93**	**3,98**	**3,71**	**3,66**	**3,79**	**3,93**	**3,8**	**122,00**
Management inovativnosti	**3,45**	**3,73**	**3,45**	**3,64**	**3,33**	**4,33**	**3,67**	**95,61**
Management inovativnosti in tehnologij	**3,91**	**4,09**	**3,61**	**4,06**	**4,00**	**4,12**	**4,15**	**118,79**
Materiali in postopki za oblikovanje interijerjev	**3,79**	**3,52**	**3,71**	**4,03**	**3,85**	**3,75**	**4,12**	**172,68**
Modna ilustracija	**4,36**	**4,73**	**3,2**	**4,31**	**4,33**	**4,33**	**4,27**	**218,17**
Modni stilizem	**4,25**	**4,25**	**4,00**	**4,5**	**4,75**	**4,75**	**4,75**	**180,67**
Modni stilizem (vaje)	**3,67**	**3,67**	**4,00**	**3,67**	**3,67**	**3,5**	**4,00**	**180,6**
Načrtovanje vizualnih komunikacij I.	**4,58**	**4,54**	**3,21**	**4,54**	**4,26**	**4,57**	**4,36**	**109,59**
Načrtovanje vizualnih komunikacij I. (vaje)	**4,67**	**4,63**	**3,63**	**4,46**	**4,48**	**4,54**	**4,41**	**119,23**
Načrtovanje vizualnih komunikacij II.	**4,04**	**4,48**	**4,26**	**4,45**	**4,7**	**4,57**	**4,57**	**244,73**
Načrtovanje vizualnih komunikacij II. (vaje)	**3,57**	**3,9**	**4,14**	**4,2**	**3,95**	**4,26**	**4,26**	**218,69**
Načrtovanje vizualnih komunikacij III.	**4,27**	**4,27**	**3,79**	**3,93**	**3,64**	**4,00**	**3,92**	**192,82**
Oblikovanje in tehnologije kovinskih izdelkov	**4,38**	**4,52**	**3,6**	**4,00**	**4,25**	**4,37**	**4,32**	**89,96**
Oblikovanje oblačil I.	**4,29**	**4,43**	**3,85**	**4,15**	**4,33**	**4,64**	**3,92**	**248,00**
Oblikovanje oblačil II.	**4,09**	**3,91**	**4,45**	**3,89**	**4,1**	**4,11**	**3,67**	**225,75**
Oblikovanje oblačil II. (vaje)	**3,82**	**4,17**	**4,25**	**4,00**	**4,00**	**4,00**	**3,7**	**219,06**
Oblikovanje oblačil III.	**4,4**	**4,4**	**4,4**	**4,4**	**4,4**	**4,4**	**4,4**	**214,63**
Oblikovanje oblačil III. (vaje) - diplomski seminar	**4,6**	**4,8**	**4,6**	**4,6**	**4,8**	**4,8**	**4,4**	**270,8**
Oblikovanje tekstilij I.	**3,77**	**4,15**	**3,38**	**3,85**	**3,75**	**3,92**	**4,08**	**219,88**
Oblikovanje tekstilij II.	**3,83**	**4,17**	**3,42**	**4,00**	**3,82**	**4,00**	**3,6**	**143,00**
Oblikovanje tekstilij II. (vaje)	**3,83**	**3,92**	**3,67**	**4,08**	**3,4**	**3,67**	**3,18**	**163,69**
Oblikovanje tekstilij III.	**4,4**	**4,2**	**4,2**	**4,00**	**4,2**	**4,00**	**4,4**	**310,5**
Osnove vektorske grafike in računalniška obdelava slike	**3,43**	**3,63**	**2,75**	**3,57**	**3,74**	**3,9**	**3,73**	**95,23**

Površinska obdelava lesa	4,35	4,38	3,97	4,5	4,52	4,42	4,58	108,15
Projektni management	2,64	2,27	3,7	2,45	3,22	2,3	2,78	126,45
Računalniška podpora oblikovanju I.	3,04	3,26	2,87	3,45	3,53	3,22	3,72	89,5
Računalniški mediji	2,95	3,79	3,47	3,58	3,84	3,56	3,84	144,5
Računalniški mediji v oblikovanju	4,13	4,00	3,81	4,13	3,8	4,2	4,00	115,18
Računalniški mediji v oblikovanju (vaje)	3,86	3,93	3,79	4,07	3,92	3,92	3,83	105,55
Razsvetljava	4,22	4,19	3,81	4,13	4,16	4,18	4,23	101,65
Razvoj interijerjev in oblikovanje I.	4,55	4,73	4,33	4,72	4,55	4,75	4,76	176,05
Razvoj interijerjev in oblikovanje II.	4,21	3,95	3,58	4,05	4,06	4,05	3,78	138,5
Risanje in slikanje I.	4,18	4,24	3,51	4,29	3,91	4,33	4,12	155,00
Risanje in slikanje I. (vaje)	4,32	4,39	3,86	4,47	4,15	4,69	4,38	139,81
Snovanje zgodb	2,8	3,6	3,4	3,2	1,8	3,8	1,8	165,5
Sodobna moda	4,83	4,75	4,08	4,75	4,4	4,75	4,7	184,71
Strokovna terminologija v tujem jeziku	4,34	4,67	3,33	4,39	4,49	4,67	4,63	120,19
Studio I. - Notranja oprema prostora	4,6	4,25	3,85	4,73	4,09	4,74	4,21	213,04
Studio I. - notranja oprema prostora (vaje)	4,62	4,31	3,82	4,62	4,06	4,76	4,12	221,54
Studio II. - notranja oprema stanovanjskih objektov	4,31	4,03	4,17	4,24	4,19	4,35	4,1	170,26
Studio II. - notranja oprema stanovanjskih objektov (vaje)	4,54	4,6	4,38	4,68	4,58	4,75	4,71	186,21
Studio III. - notranja oprema javnih objektov	3,95	3,76	3,57	4,19	4,2	4,45	4,35	202,19
Studio III. - notranja oprema javnih objektov (vaje) - diplomski seminar	4,00	3,86	3,95	4,1	4,15	4,33	4,25	206,61
Studio za celostno grafično podobo in embalažo produkta	4,6	4,4	3,6	4,4	4,25	4,4	4,00	150,5
Studio za konceptualno produktno oblikovanje I.	4,6	4,6	3,2	4,4	4,25	4,4	4,25	240,25
Studio za konceptualno produktno oblikovanje II.	3,08	2,91	3,00	2,78	2,00	2,5	2,22	151,82
Studio za razvoj blagovne znamke	2,3	2,6	3,00	2,6	2,78	3,13	2,7	120,5
Studio za redizajn in trajnostno oblikovanje	3,82	3,91	2,73	4,09	3,27	3,64	3,8	120,44
Tehnologija grafičnih procesov	4,52	4,5	4,17	4,27	4,23	4,15	4,39	110,58
Tekstilije v oblikovanju interierjev	4,55	4,21	3,88	4,33	4,54	4,46	4,41	145,9
Tekstilni materiali	4,17	4,42	3,42	4,5	4,58	4,36	4,45	187,94

Temelji managementa	**4,4**	**4,6**	**2,8**	**4,00**	**4,6**	**3,75**	**4,6**	**210,25**
Teorija barv	**4,36**	**4,54**	**3,55**	**4,34**	**4,33**	**4,49**	**4,34**	**163,32**
Tipografija I.	**4,33**	**4,17**	**3,5**	**4,44**	**4,45**	**4,05**	**4,32**	**100,56**
Tipografija I. (vaje)	**4,54**	**4,35**	**3,83**	**4,46**	**4,52**	**4,41**	**4,41**	**113,83**
Tipografija II (vaje)	**4,13**	**4,22**	**4,17**	**4,18**	**4,18**	**4,05**	**4,24**	**165,63**
Tipografija II.	**4,26**	**4,32**	**3,83**	**4,23**	**4,35**	**4,21**	**4,45**	**161,88**
Tipografija III. (vaje)	**4,94**	**4,94**	**4,39**	**5,00**	**4,78**	**4,89**	**4,72**	**149,23**
Ustvarjalnost	**4,08**	**4,26**	**3,62**	**3,96**	**4,15**	**4,45**	**4,25**	**140,83**
Uvod v materiale	**3,6**	**4,4**	**4,2**	**3,25**	**4,00**	**3,5**	**4,4**	**225,5**
Uvod v polimerne materiale	**2,91**	**3,44**	**4,1**	**3,56**	**3,78**	**4,00**	**4,13**	**114,81**
Video v oblikovanju	**4,19**	**4,38**	**3,72**	**4,18**	**4,00**	**4,16**	**3,93**	**130,62**
Video v oblikovanju (vaje)	**4,48**	**4,52**	**4,13**	**4,62**	**4,55**	**4,43**	**4,62**	**191,79**
Vizualizacijske tehnike	**2,75**	**3,67**	**4,00**	**3,73**	**3,55**	**3,5**	**3,73**	**233,82**
Vizualizacijske tehnike, risanje in slikanje I	**3,75**	**4,25**	**2,75**	**4,25**	**3,67**	**4,25**	**3,33**	**105,5**
Vizualne komunikacije	**3,6**	**4,4**	**3,8**	**4,2**	**3,8**	**3,8**	**4,00**	**225,5**
Vizualni jezik	**4,53**	**4,51**	**3,79**	**4,51**	**4,29**	**4,74**	**4,43**	**145,51**
Zgodovina oblačenja	**4,62**	**4,62**	**4,31**	**4,45**	**3,92**	**4,08**	**3,92**	**235,00**
Zgodovina pohištva in notranje opreme	**4,14**	**4,62**	**4,48**	**4,00**	**3,7**	**3,83**	**3,57**	**155,46**
Zgodovina vizualnih komunikacij	**4,33**	**4,58**	**3,5**	**4,5**	**4,46**	**4,38**	**4,39**	**102,55**
Zgradba, lastnosti in raba lesa	**3,56**	**3,84**	**4,32**	**3,48**	**4,13**	**3,73**	**3,97**	**122,32**
POVPREČNA VREDNOST	3,99	4,12	3,74	4,08	4,00	4,13	4,02	

Legenda: 1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam

Obrazložitev:

Rezultati študentske ankete, izvedene v l. 2016/2017 kaže na ZADOVOLJSTVO z izvedbo študijskega procesa, kar dokazuje trditev »**gledano na splošno sem s predmetom zadovoljen/a**«, ki je dosegel **splošno vrednost 3,99** (v l. 2015/2016 je bila vrednost 4,00, v l. 14/15 je bila ta vrednost 3,99).

Trditev »**obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe**" je ocenjena z vrednostjo 4,12 (v l. 15/16 je bila vrednost 4,00, v l. 14/15 je bila ta vrednost 4,07).

Trditev »**vsebine predmeta so bile zahtevne**« je dosegla vrednost 3,74 (v l. 15/16 je bila vrednost 3, 75, v l. 14/15 je bila ta vrednost 3,58).

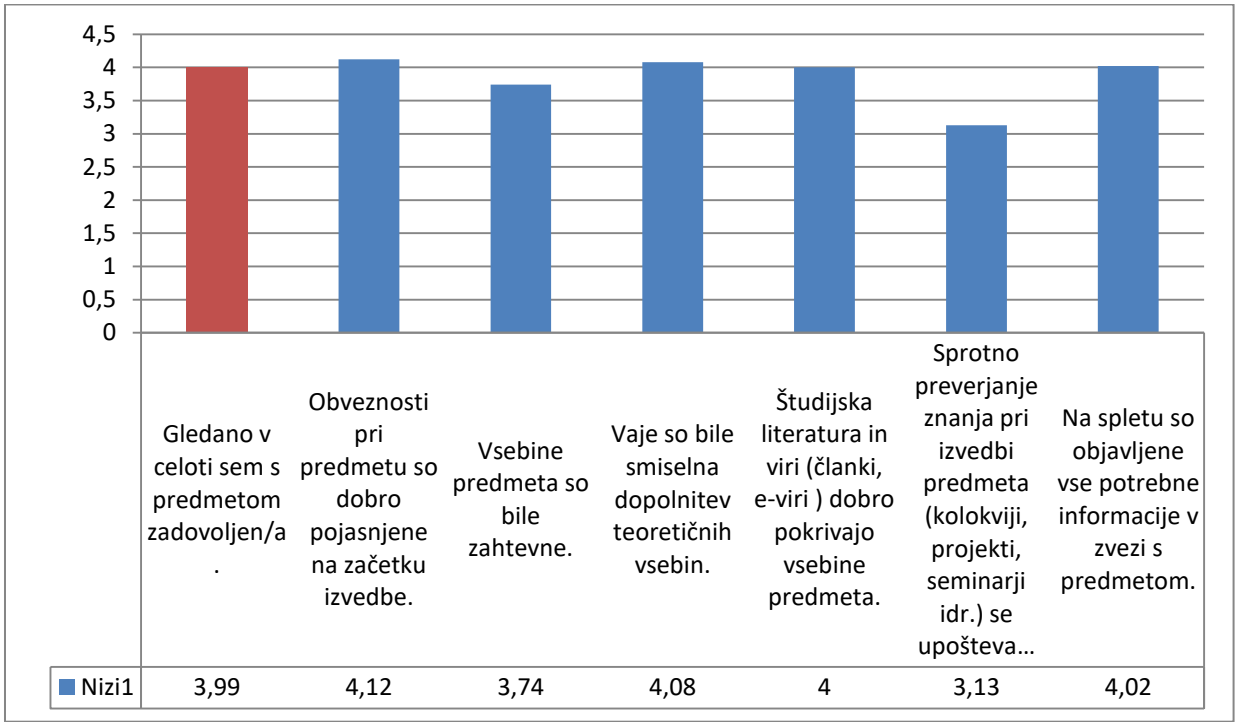
Trditev »**vaje so bile smiselna dopolnitev teoretičnih vsebin**« je ocenjena z vrednostjo 4,08 (v l. 15/16 je bila ta vrednost 4, 00).

Trditev »**študijska literatura in viri dobro pokrivajo vsebine predmeta**« je ocenjena z vrednostjo 4,00 (v l. 15/16 je bila vrednost 3,75, v l. 14/15 je bila ta vrednost 4,30).

Trditev »**sprotno preverjanje znanja pri izvedbi predmeta (kolokviji, projekti, seminarji idr.) se upošteva pri končni oceni**« je ocenjena z vrednostjo 4,13 (v l. 15/16 je bila ta vrednost 4,00)

Trditev »**na spletu so objavljene vse potrebne informacije v zvezi s predmetom**« je bila ocenjena z vrednostjo 4,02 (v l. 15/16 je bila ta vrednost 4,0)

Graf 3: Povprečna ocena predmetov na 1. stopnji



Obremenitve študentov na 1. stopnji dodiplomskega študijskega programa

V letu 2016/2017 je bila povprečna ocena časa, ki so ga študenti porabili za opravljanje vseh posameznih obveznosti pri predmetu (tj. obiskovanje predavanj, vaj, seminarjev itd; študij literature in drugih virov, priprava pisnih izdelkov, priprava na preverjanje znanja - kolokviji, izpiti…): **162, 25 ur**[1]

[1] Ob upoštevanju, da je 1 ECTS 25 ur dela študenta

V akademskem letu 2015/2016 so študenti porabili za opravljanje vseh obveznosti **174, 94 ur.**

Nadpovprečne obremenitve se izkazujejo na predmetih na prvi stopnji: Digitalno oblikovanje II (210,60), Ilustracija (216,79), Konstrukcija in modeliranje oblačil I (232,00), Konstrukcija in modeliranje oblačil II (185,05), Konstrukcija in modeliranje oblačil III (229,25), Konstrukcija in modeliranje oblačil III (vaje) (161,88), Modna ilustracija (218,17), Modni stlizem (180,67), Modni stilizem (vaje) (180,60), Načrtovanje vizualnih komunikacij II (244,73), Načrtovanje vizualnih komunikacij II (vaje) (218,69), Načrtovanje vizualnih komunikacij III (192, 82), Oblikovanje oblačil I (248,00), Oblikovanje oblačil II (225,75), Oblikovanje oblačil II (vaje) (219, 06), Oblikovanje oblačil III (214,63), Oblikovanje oblačil III (vaje) (270,80), Oblikovanje tekstilij I (219,88), Sodobna moda (184,71), Studio I – notranja oprema prostora (213,04), Studio I – notranja oprema prostora (vaje) (221,54), Studio II – notranja oprema stanovanjskih objektov (vaje) (186,21), Studio III – notranja oprema javnih objektov (202,19), Studio III – notranja oprema javnih objektov vaje – dipl. seminar (206,61), Studio za konceptualno produktno oblikovanje I (240,25), Tekstilni materiali (187,94), Temelji managementa (210,25), Uvod v materiale (225,50), Video v oblikovanju (vaje) (191,79), Vizualizacijske tehnike (233,82), Vizualne komunikacije (225,50), Zgodovina oblačenja (235,00).

Analiza po predmetih na magistrski stopnji študija

Povprečna ocena *izvajanih predmetov na 2. stopnji študijskega programa Dizajn v l. 2016/2017 je* ***4,39*** *(v l. 2015/2016 je bila ta vrednost 4, 47, v letu 2014/2015je bila ocena 3, 63, v preteklem letu ocene ni bile spremljane posebej.*

Razpredelnica 4: Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predmetih na 2. stopnji študijskega programa Dizajn

Predmet	Gledano v celoti sem s predmetom zadovoljen/a.	Obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe.	Vsebine predmeta so bile zahtevne.	Vaje so bile smiselna dopolnitev teoretičnih vsebin.	Študijska literatura in viri (članki, e-viri) dobro pokrivajo vsebine predmeta.	Sprotno preverjanje znanja pri izvedbi predmeta (kolokviji, projekti, seminarji idr.) se upošteva pri končni oceni.	Na spletu so objavljene vse potrebne informacije v zvezi s predmetom.	Prosimo vas, da ocenite, koliko časa v urah ste porabili za opravljanje vseh posameznih obveznosti pri predmetu:
Arhitekturna risba in 3d dizajn	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	
Dizajn kontekst v vizualnih komunikacijah	**4,5**	**4,5**	**3,5**	**4,5**	**4,00**	**4,00**	**5,00**	**31,00**
Dizajn management	**4,5**	**4,5**	**3,5**	**4,5**	**4,5**	**4,5**	**4,5**	**45,75**
Družbena odgovornost dizajn managerja	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**		**5,00**	**45,5**
Ilustracija v grafiki	**2,00**	**2,00**	**2,00**	**2,00**	**2,00**	**2,00**	**2,00**	**31,00**
Konstrukcije	**5,00**	**5,00**	**4,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**68,25**
Kritična analiza vizualnih medijev	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**4,00**	**4,00**	**4,00**		**315,5**
Kultura sodobnega	**5,00**	**5,00**	**4,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**80,67**
Magistrska naloga	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**68,25**
Miselne invencije v umetnosti, arhitekturi in oblikovanju								**31,00**
Pravo intelektualne lastnine	**4,75**	**4,75**	**3,75**	**4,75**	**4,75**	**4,75**	**4,75**	**70,67**
Raziskovalna metodologija v dizajn managementu	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**45,5**
Razvoj interierjev in oblikovanje	**4,14**	**4,43**	**3,87**	**4,42**	**4,38**	**4,69**	**4,47**	**165,54**
Sociologija urbanega prostora	**4,00**	**4,00**	**4,00**	**4,00**	**4,00**	**4,00**	**4,00**	**315,5**
Studio I - Arhitektura prostora	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**135,5**
Studio II - Arhitektura prostora	**5,00**	**5,00**	**4,00**	**4,00**	**4,00**	**4,00**	**3,00**	
Studio II - Oblikovanje pohištva	**5,00**	**5,00**	**4,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**105,5**
Studio za interdisciplinarne eko inovacije	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**105,5**
Studio za konceptualno oblikovanje	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**5,00**	**105,5**
Studio za produktno oblikovanje	**4,00**	**4,00**	**3,00**	**4,00**	**4,00**		**2,00**	**285,5**
Studio za razvoj blagovne znamke	**5,00**	**5,00**	**5,00**					**105,5**
Studio za vodenje	**4,00**	**5,00**	**3,00**	**4,00**	**4,00**	**5,00**	**3,00**	**75,5**

multidisciplinarnega projekta I.								
Svetloba in prostor	**4,00**	**3,00**	**5,00**	**4,00**	**3,00**	**4,00**	**5,00**	**105,5**
Vodenje multidisciplinarnega projekta	**4,67**	**4,67**	**4,67**	**4,67**	**4,67**	**4,67**	**4,67**	**105,5**
Zeleno podjetje	**5,00**	**5,00**	**3,00**		**4,00**		**5,00**	**75,5**
Zgodovina in teorija umetnosti in oblikovanja								**31,00**
POVPREČNA VREDNOST	**4,52**	4,60	4,10	4,40	4,32	4,43	4,34	106,26

Legenda: 1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam

Obrazložitev:

Rezultati študentske ankete, izvedene v l. 2016/2017 kažejo na *zadovoljstvo* z izvedbo študijskega procesa, kar dokazuje trditev »**gledano na splošno sem s predmetom zadovoljen/a**«, ki je dosegel **splošno vrednost 4, 52 (v letu 15/16 je bila ta vrednost 4, 56, v letu 14/15 pa 3,42)**.

Trditev »**obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe**« je bila ocenjena z vrednostjo 4, 60 (v letu 15/16 je bila ta vrednost 4,50, v l. 14/15 je bila ta ocena 3, 65).

Trditev »**obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe**" je ocenjena z vrednostjo 4,10 (v l. 15/16 je bila ta vrednost 3, 65, v l. 14/15 je bila ta vrednost 4,4).

Trditev »**vaje so bile smiselna dopolnitev teoretičnih vsebin**« je dosegla vrednost 4, 40 (v letu 15/16 je bila ta vrednost 4,50, v l. 2014/15 2,65).

Trditev »**študijska literatura in viri (članki, e-viri) dobro pokrivajo vsebine predmeta«** je dosegla vrednost 4, 32 (v letu 15/16 je bila ta vrednost 4,31, v l. 14/15 ta spremenljivka ni bila spremljana).

Trditev »**sprotno preverjanje znanja pri izvedbi predmeta (kolokviji, projekti, seminarji idr.) se upošteva pri končni oceni**« je bila ocenjena z vrednostjo 4, 43 (v letu 15/16 je bila ta vrednost 4, 63, v l. 14/15 ta spremenljivka ni bila spremljana).

Trditev **»na spletu so objavljene vse potrebne informacije v zvezi s predmetom«** je bila ocenjena z vrednostjo 4,34(v letu 15/16 je bila ta vrednost 4, 47, v l. 14/15 ta spremenljivka ni bila spremljana).

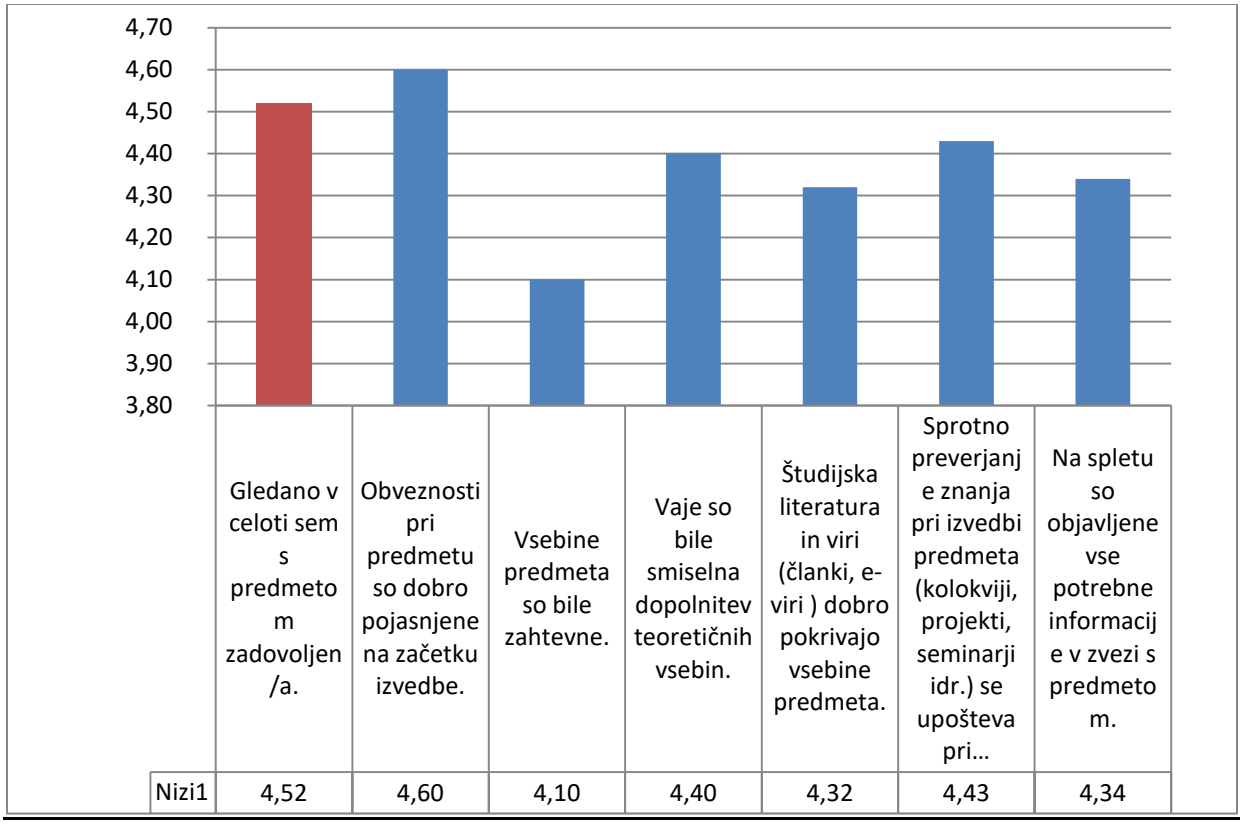
Obremenitve študentov na 2. stopnji magistrskega študijskega programa

Povprečna ocena časa, ki so ga študenti porabili za za opravljanje vseh posameznih obveznosti pri predmetu (tj. obiskovanje predavanj, vaj, seminarjev itd; študij literature in drugih virov, priprava pisnih izdelkov, priprava na preverjanje znanja - kolokviji, izpiti…):

106,26 ur[2] (v l. 15/16 je bila povprečna obremenitev 116, 11 ur).

Nadpovprečne obremenitve se izkazujejo na predmetih na drugi stopnji: Kritična analiza vizualnih medijev (315,50), Razvoj interierjev in oblikovanje (165, 54), Sociologija urbanega prostora (315,50), Studio za produktno oblikovanje (285,50).

Graf 4: Povprečna ocena predmetov na 2. stopnji



	Gledano v celoti sem s predmetom zadovoljen/a.	Obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe.	Vsebine predmeta so bile zahtevne.	Vaje so bile smiselna dopolnitev teoretičnih vsebin.	Študijska literatura in viri (članki, e-viri) dobro pokrivajo vsebine predmeta.	Sprotno preverjanje znanja pri izvedbi predmeta (kolokviji, projekti, seminarji idr.) se upošteva pri…	Na spletu so objavljene vse potrebne informacije v zvezi s predmetom.
Nizi1	4,52	4,60	4,10	4,40	4,32	4,43	4,34

Zadovoljstvo s storitvami skupnih služb

Na anketo povezano s storitvami skupnih služb je odgovorilo 233 študentov, od tega 187 rednih študentov in 46 izrednih študentov. Anketo je oddalo 71,25% anketirancev.

1. Zadovoljstvo s storitvami referata je bilo ocenjeno s povprečno vrednostjo **4,08** (v letu 2015/2016, 4,01, v l. 2014/2015 3, 81) , pri čemer je 37,34 % študentov storitve referata ocenilo z oceno 5 (zelo dobro). Na vprašanje je odgovorilo 211 študentov.

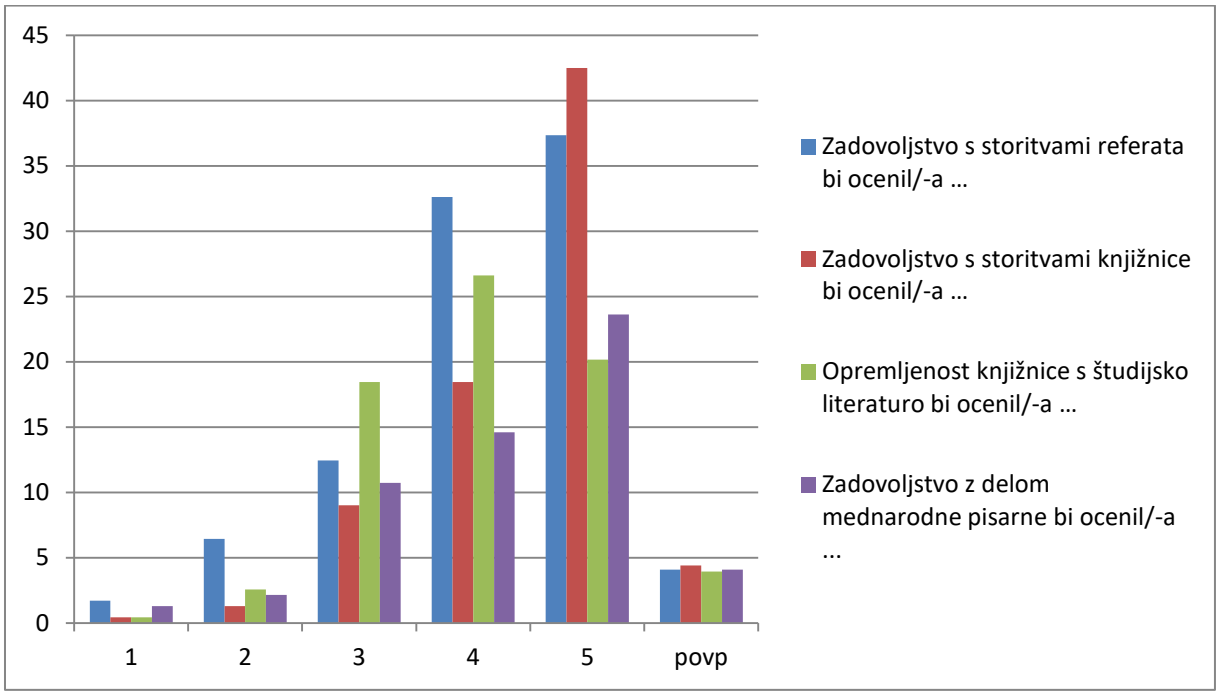
2. Zadovoljstvo s storitvami knjižnice je bilo ocenjeno s povprečno vrednostjo **4,41** (v letu 2015/2016, 4, 05, v l. 2014/2015 3, 59) , pri tem je 42,49 % študentov podelilo knjižničnim storitvam oceno 5 (zelo dobro). Na anketo je odgovorilo 167 študentov.

[2] Ob upoštevanju povprečne obremenitve 150 ur na predmet.

3. Opremljenost knjižnice s študijsko literaturo je bila ocenjena s povprečno oceno **3, 93** (v letu 2015/2016, 3,66, v l. 2014/2015 3, 58). Oceno 4 je zalogi literature podelilo 26,61% študentov, 5 (20, 17%). Na anketo je odgovorilo 159 študentov.

4. Zadovoljstvo s storitvami pisarne za mednarodno dejavnost je bilo ocenjeno s povprečno oceno **4, 09** (v letu 2015/2016, 4,16, v l. 2014/2015 3, 85) , od tega je 23,61 % študentov podelilo delovanju pisarne za mednarodno dejavnost oceno 5. Na anketo je odgovorilo 122 študentov.

Graf 5: Povprečna ocena skupnih služb



Legenda: 1 - zelo slabo; 2 - slabo; 3 - povprečno; 4 - dobro; 5 - zelo dobro; N - ni odgovora

Splošni vidiki študijskega procesa

4. **Ustreznost prostorskih pogojev za predavanja, vaje in druge oblike dela** je ocenilo 221 študentov in sicer s povprečno oceno **3,29 (**v letu 2015/2016, 3, 28**).**

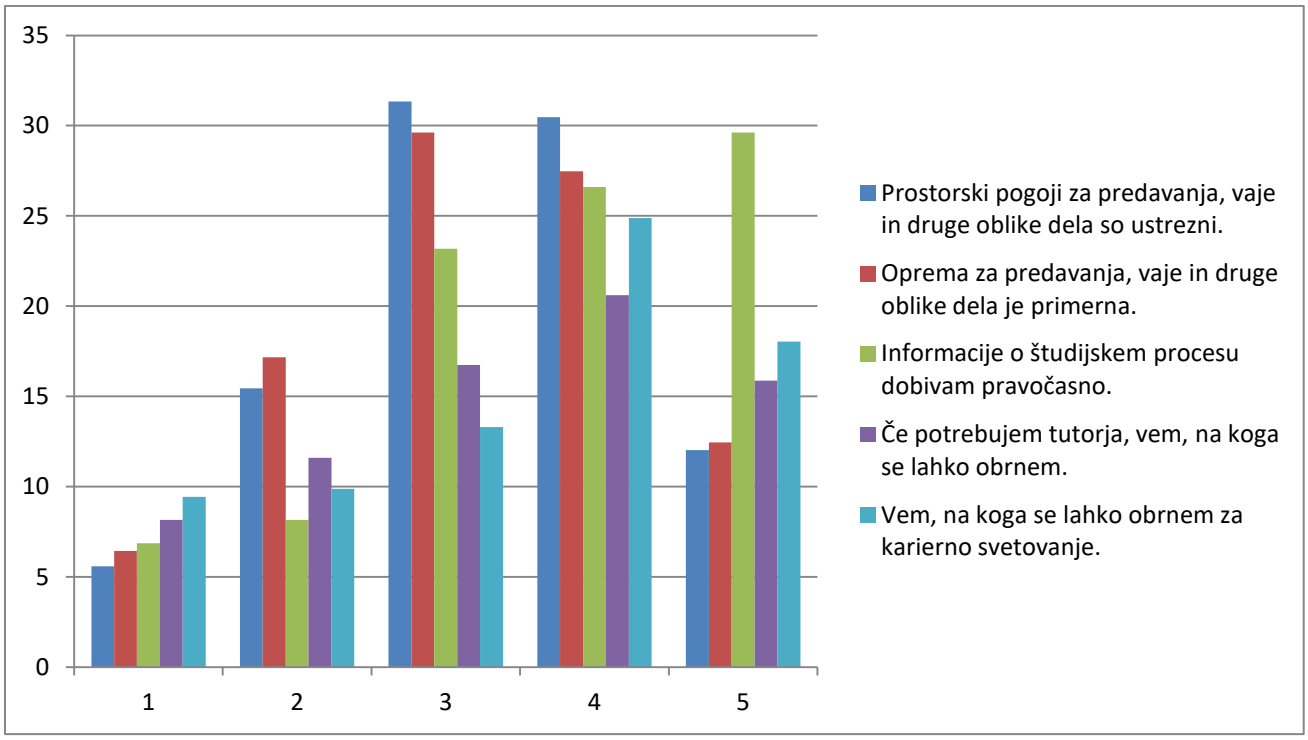
Opremo za predavanja, vaje in druge oblike dela je ocenilo 217 študentov in sicer s povprečno oceno 3,24 (v l. 2015/2016, 3,15).

Trditev »**Informacije o študijskem procesu dobivam pravočasno«** je s povprečno oceno **3,68** (v l. 2015/2016 3, 87, ocenilo 220 študentov.

Trditev **»Če potrebujem tutorja, vem, na koga se lahko obrnem«** je dobila povprečno oceno 3,34v l. 2015/2016, 3, 57). Ocenilo jo je 170 študentov.

Trditev **»Vem na koga se lahko obrnem za karierno svetovanje**« je prejela povprečno oceno **3,43** (v l. 2015/2016, 3, 53). Ocenilo jo je 176 študentov.

Graf 6: Splošni vidiki študijskega procesa



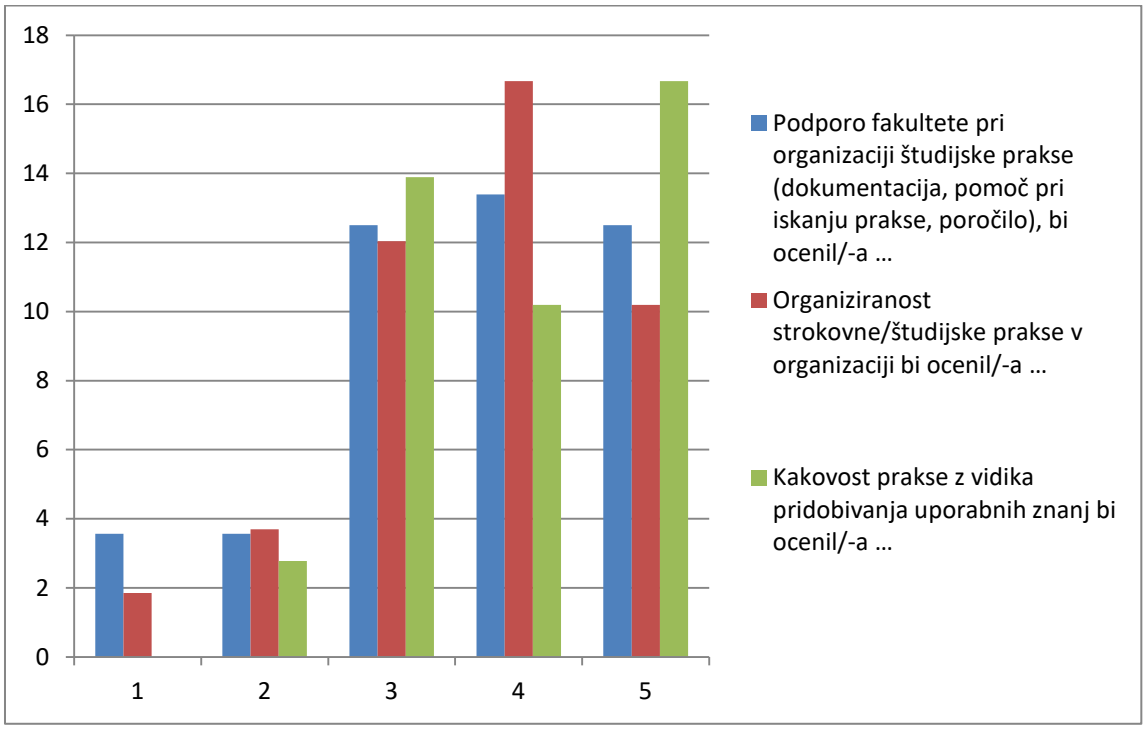
Legenda: 1 - zelo slabo; 2 - slabo; 3 - povprečno; 4 - dobro; 5 - zelo dobro; N - ni odgovora

Trditev **»vprašanja v anketi omogočajo, da izrazim mnenje o bistvenih vidikih študija«** je prejelo oceno **3,58** (v l. 2015/2016 4, 14**)**, trditev »vprašanja v anketi omogočajo, da izrazim mnenje o bistvenih vidikih študija« je prejela povprečno oceno **4,17**, trditev **»vodstvo fakultete upošteva mnenje, ki ga študenti podamo v anketi«** je prejela povprečno oceno **3,31** (v letu 2015/2016, 3, 31).

Organizacija praktičnega usposabljanja

Podpora fakultete pri organizaciji študijske prakse je bila ocenjena s povprečno oceno **3,61** (v l. 2015/2016, 3, 74), **organizacija študijske prakse** pa s povprečno oceno **3,67** (v l. 2015/2016, 3,69). **Kakovost prakse z vidika pridobivanja uporabnih znanj** je bila ocenjena s povprečno oceno **3,94** (v l. 2015/2016, 4, 02).

Graf 7: Organizacija praktičnega usposabljanja



Legenda: 1 - zelo slabo; 2 - slabo; 3 - povprečno; 4 - dobro; 5 - zelo dobro; N - ni odgovora

Identificirane priložnosti za izboljšave na področju pedagoške kakovosti v letu 2016/2017:

- Aktivnosti usmerjene v pridobivanje študentov na izrednem študiju (magistrski študijski program Dizajn ter povečanje števila mest na smeri Dizajn management na 1. in 2. stopnji)
- Spodbujanje magistrskih študentov k dokončanju študija
- Ukrepi za zvišanje stopnje prisotnosti na predavanjih in vajah, predvsem pri študentih, ki študirajo izredno
- Zmanjšanje obremenitev na dodiplomskem študijskem programu
- Aktivnejša participacija VS učiteljev in sodelavcev na področju pedagoško-andragoškega izobraževanja in usposabljanja
- Več dogodkov, ki se dotikajo pedagoško-andragoških aktivnosti in pridobivanja povratnih informacij, tudi z mednarodno udeležbo
- Izboljšave na področju prostorskih pogojev in opreme

Akcijski načrt za uresničevanje priložnosti na področju pedagoške kakovosti zavoda v letu 2017/2018:

Cilji	Aktivnosti	Rok za dokončanje	Odgovorna oseba
Aktivnosti usmerjene v pridobivanje študentov na izrednem študiju (magistrski študijski program Dizajn ter povečanje števila mest na smeri Dizajn management na 1. in 2. stopnji)	Priprava načrta promocijskih aktivnosti Posodobitev študijskih programov	Do 31.12. 2018	Dekanja FD, Prodekani FD
Spodbujanje magistrskih študentov k dokončanju študija	Osebni stik	Stalna naloga	Koordinator mag. študija, vodja referata za študentske zadeve
Ukrepi za zvišanje stopnje prisotnosti na predavanjih in vajah, predvsem pri študentih, ki študirajo izredno	Pregled možnih alternativ pri prilagoditvi urnika izrednih študentov	Stalna naloga	Predstojniki kateder
Zmanjšanje obremenitev na dodiplomskem študijskem programu	Pregled možnih alternativ / posodobitev učnih načrtov	Stalna naloga	Predstojniki kateder
Aktivnejša participacija VS učiteljev in sodelavcev na področju pedagoško-andragoškega izobraževanja in usposabljanja	Izvedba krajših oblik pedagoško – andragoškega usposabljanja	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti, ki vključuje sodelovanje vseh VS učiteljev in sodelavcev FD	Prodekanja za kakovost
Več dogodkov na temo pedagoško-andragoških praks	Okrogle mize, workshopi, konference	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekanja za kakovost; predstojniki kateder
	Mednarodna izmenjava	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekanja za kakovost; prodekanja za mednarodno dejavnost, predstojniki kateder

Izboljšave na področju prostorskih pogojev in opreme	Priprava predlogov za nakup potrebne opreme	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Predstojniki kateder
Aktivnejše delovanje Akademije za VŽU	Večja promocija usposabljanj	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Vodja Akademije za VŽU
	Večji nabor usposabljanj	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Vodja Akademije za VŽU
	Učinkovitejša evalvacija aktivnosti	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Vodja Akademije VŽU

3.2 Vseživljenjsko učenje

FD v okviru Akademije za VŽU pripravlja različna krajša usposabljanja s pomočjo katerih želimo razviti oz. nagraditi programe formalnega izobraževanja, ki jih gospodarstvo in družba vse bolj potrebujeta ter omogočiti zainteresiranim posameznikom, da razvijejo svoje študijske in poklicne potenciale na čim višji ravni. Naš cilj je, da pri udeležencu vseživljenjskega izobraževanja utrdimo samozaupanje, spodbudimo njegovo inovativnost in kreativnost.

Na FD izvajamo kakovostne, evropsko primerljive formalne, neformalne in priložnostne oblike izobraževanja in usposabljanja od vseživljenjskih modulov, kjer gre za vsebinsko zaokrožen nabor predmetov, ki je manj obsežen kot posamezen letnik študijskega programa, do različnih oblik neformalnega izobraževanja (seminarji, delavnice, tečaje in okrogle mize).

Programi vseživljenjskega učenja so strukturirani po vsebinskih sklopih, ki smiselno sledijo posameznim smerem študija, vendar se ne izvajajo v polnem obsegu kreditnih točk. Gre za krajše in aplikativno naravnane vsebine posameznih študijskih modulov, ki jih izvajamo za slušatelje z ali brez predznanja, v okviru tečajev. Slušatelji pridobijo listino o opravljenem tečaju, ki ni javno veljavna listina.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2017 za področje VŽU

Dolgoročni cilj : Povezovanje programov za izpopolnjevanje, neformalnega izobraževanja, priznavanja izobraževanja ter svetovanja, v koncept vseživljenjskega učenja

Kratkoročni letni cilj za l. 2017	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika v l. 2016	Ciljna vrednost kazalnika v l. 2017	Realizacija v l. 2017
Nadgradnja	Število modulov	2016: 0	2017: 10	Nerealizirano: 0

ponudbe VŽU in karierne orientacije (3. ukrep ReNPVŠ11-20)				Obrazložitev: FD v letu 2017 ni izvajala programov za izpopolnjevanje,
	Število tečajev, seminarjev, delavnic	2016: 13	2017:11	Realizirano:8
	Število slušateljev modulov, tečajev, seminarjev, delavnic (skupaj)	2016: 135	2017: 65	Realizirano: 127
	Število slušateljev pripravljalnega tečaja Sobotna akademija	2016: 75	2017: 85	Realizirano:95

Komentar: FD je v letu 2017 izvedla več aktivnosti na področju VŽU.

Na področju sodelovanja z gospodarstvom je svoje aktivnosti prenesla v sklop delovanja Kompetenčnega centra za razvoj kadrov v lesarstvu – KOCLES 2.0, kjer je izvedla več delavnic in notranjih usposabljanj za partnerska podjetja.

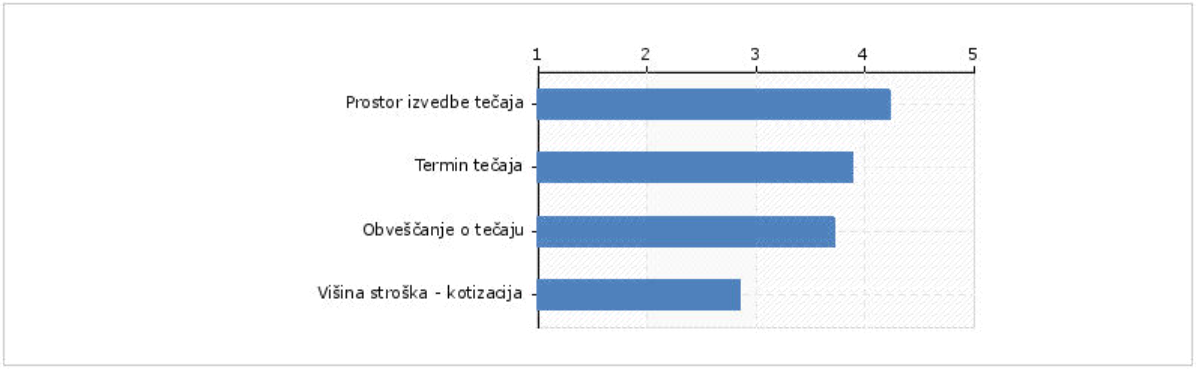
V letu 2017 je ponovno izvajala tečaj Oblikovanje prostora ter pripravila nov tečaj Modno komuniciranje. Zaradi odlično pripravljene vsebine tečajev in kakovostnih predavateljev, se je povečalo tudi število (in zadovoljstvo) udeležencev. Pripravljalni tečaji na sprejemne izpite so bili dobro obiskani, kar kaže na to, da je na področju vseživljenjskega učenja, FD storila velik korak v pravo smer.

Za zaposlene je FD izvedla še nekaj krajših internih tečajev s področja spletnega marketinga in oblikovanja spletnih strani ter tečaj Adobe Photoshopa.

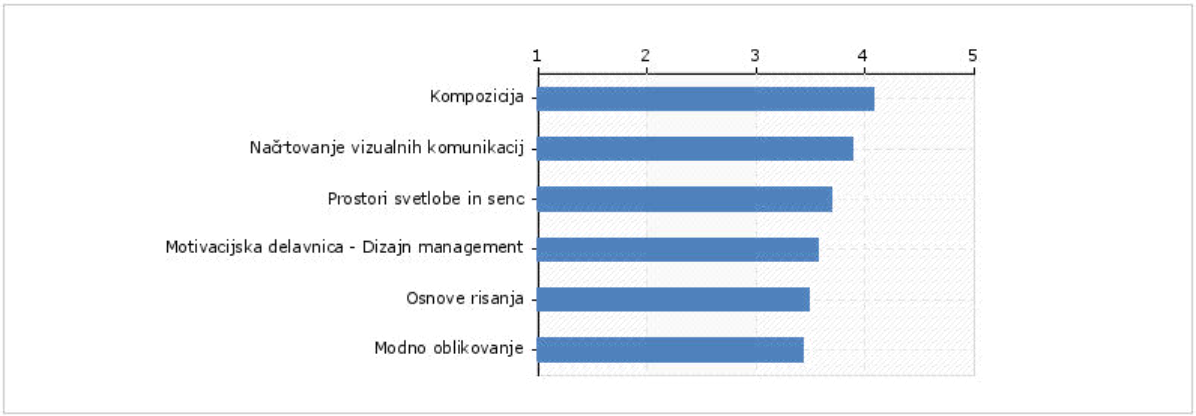
Ob kakovostni zasnovi vseživljenjskih aktivnosti (tečaji) bo FD v prihodnosti pripravila tudi programe za izpopolnjevanje, ki bodo ovrednoteni z ECTS točkami. Ti vseživljenjski moduli bodo tudi »priprava« na vpis na magistrski študij, saj bodo slušatelji usvojili vse zahtevane učne izide in se na ta način uspešno pripravili na študij na magistrski stopnji.

Analiza pripravljalnega tečaja Sobotna akademija v letu 2017

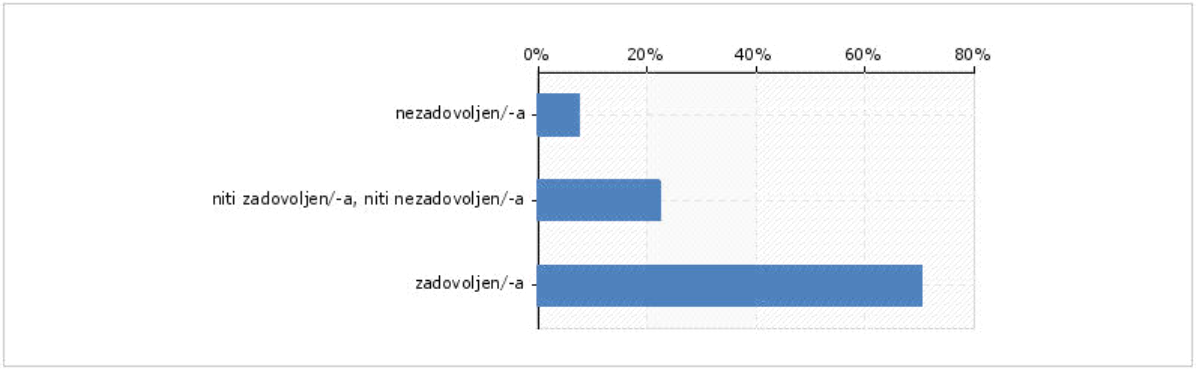
Vaše mnenje o organizacijskih vidikih pripravljalnega tečaja: (n = 28)



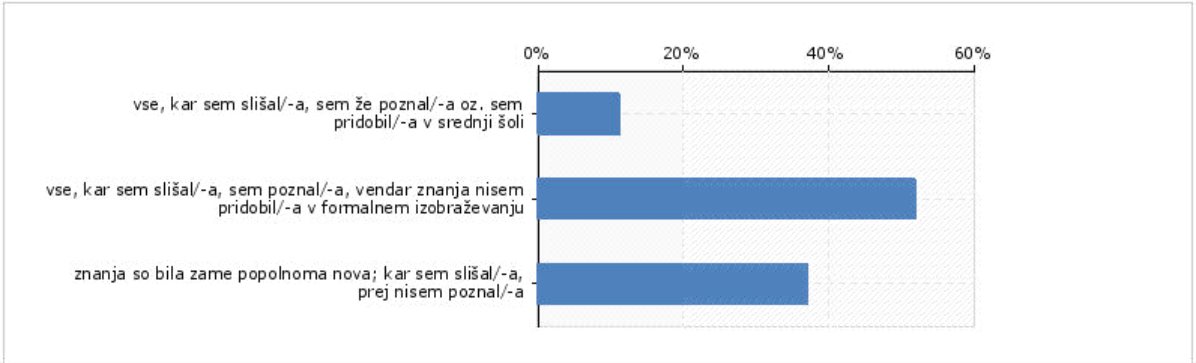
Vaše mnenje o vsebinskih vidikih pripravljalnega tečaja: (n = 27)



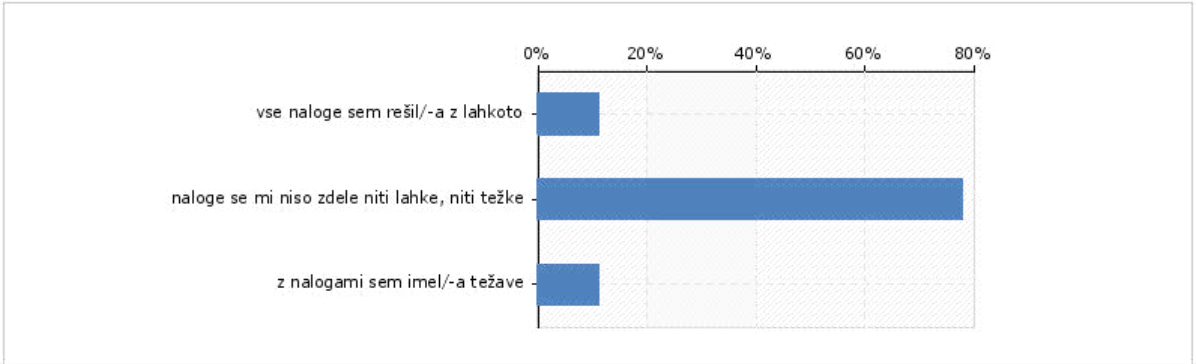
Splošna ocena tečaja (organizacijski in vsebinski vidik): (n = 27)



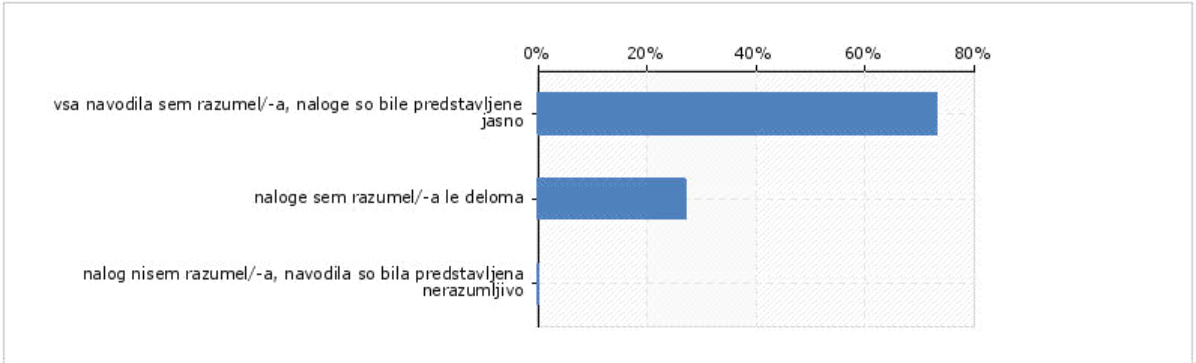
Prosimo za vaše mnenje o pridobljenem znanju: (n = 27)



Prosimo, da ocenite težo zastavljenih nalog z vsebinskega vidika: (n = 27)



Prosimo, da ocenite razumljivost podanih navodil za izdelavo nalog: (n = 26)



Prosimo vpišite iz katere srednje šole prihajate:

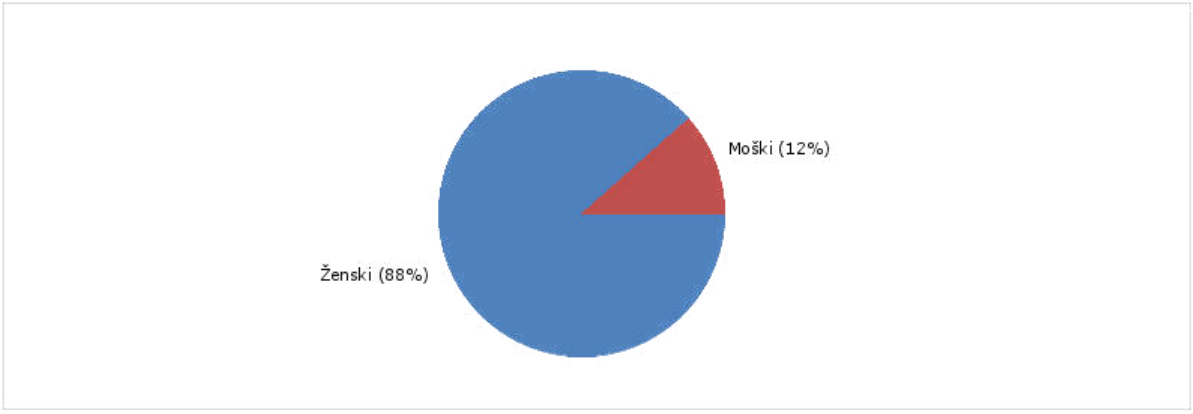
gimnazija kranj
sptš murska sobota
egss radovljica - medijski tenik
gimnazija brežice
solski center velenje, okoljevarstveni tehnik

egsš radovljica medijski tehnik
gimnazija moste
srednja šola za oblikovanje in fotografijo ljubljana
egsš -medijski tehnik
srednja šola za strojništvo, mehatroniko in medije
biotehniški center naklo
srednje vzgojiteljske šole ljubljana
gimnazija poljane
ii. gimnazija mb
srednja lesarska šola ljubljana
gepš piran
gimnazija ledina
srednja šola za oblikovanje maribor
gimnazija
waldorfska gimnazija ljubljana

Vaš komentar o pripravljalnem tečaju:

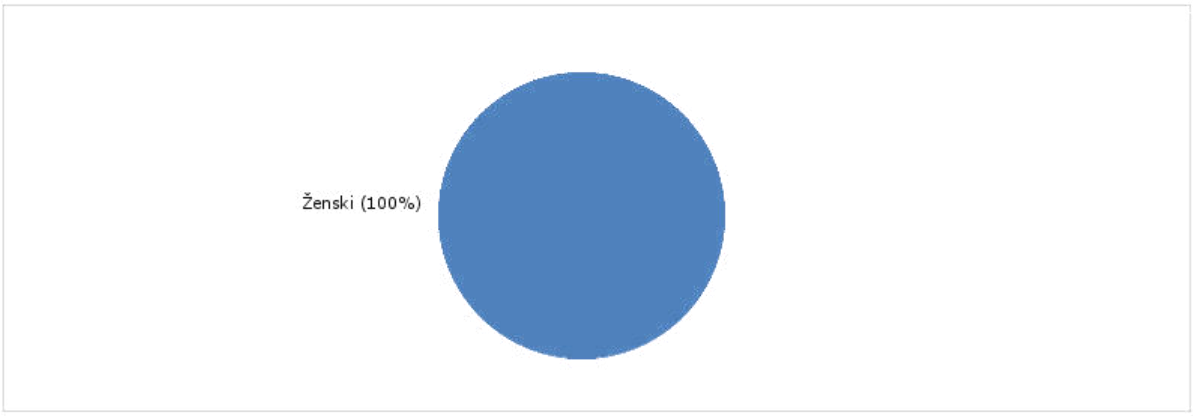
super je bilo.
marsikaj sem izvedela novega
s tečajem sem v splošnem zadovoljna. menim, da sem si lahko ustvarila solidno predstavo o tem, kako bo potekal sprejemni izpit in kaj se bo na njem ocenjevalo. dobila sem tudi občutek o tem, kako poteka samo delo in poučevanje na fakulteti, kar mi je dodatno potrdilo mojo odločitev o izbiri študijske smeri. za vse nasvete in pomoč na tečaju se vam zahvaljujem in vas lepo pozdravljam.
pridobil sem veliko novega znanja in zelo prav mi je prišel ta znanje na preizkusu nadarjenosti.
to bi lahko pocela vsak dan, predavatelji pa so predavali zanimivo in z stcem.
tecaj se mi je zdel zelo koristen.
bolj jasna navodila, nazorna. več splošnih informacij o likovnih vsebina, saj prihajamo dijaki iz različnih šol.
zelo koristni napotki za sprejmni izpit
na tecaju nisem pridobila novih znanj, sem pa dobila usmeritev in predstavo o tem kako bodo izgledali sprejemni izpiti.
veliko denarja za malo muzike
zavajanje
super, lahko bi več delali z kolažem glede na to, da je del sprejemnega izpita

Spol: (n = 26)

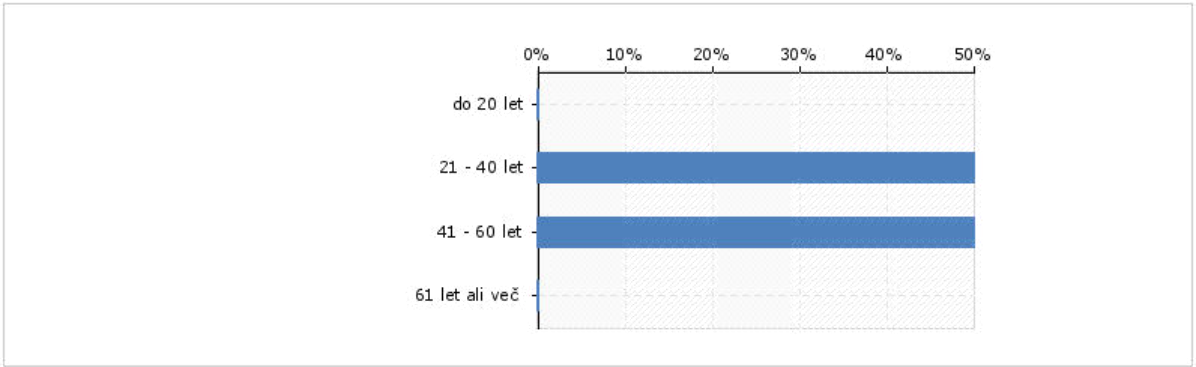


Analiza tečaja Oblikovanje prostora v letu 2017

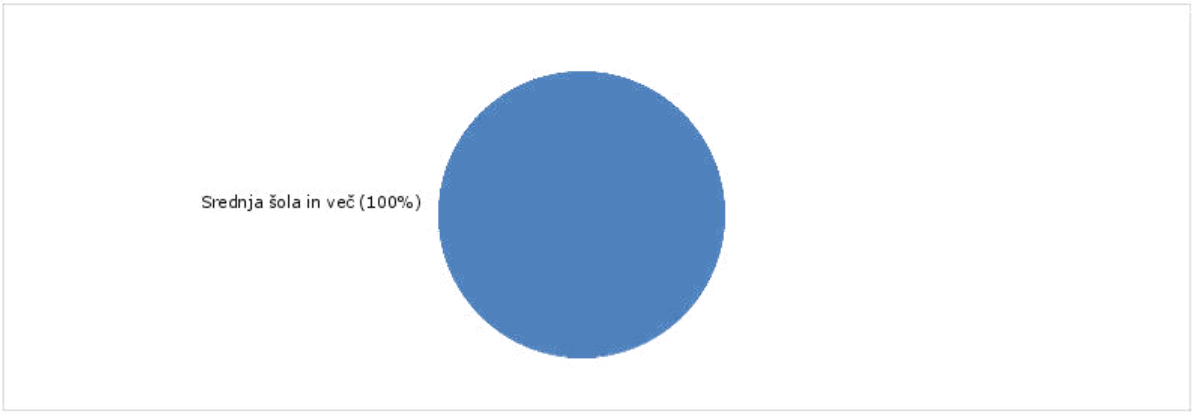
Spol: (n = 4)



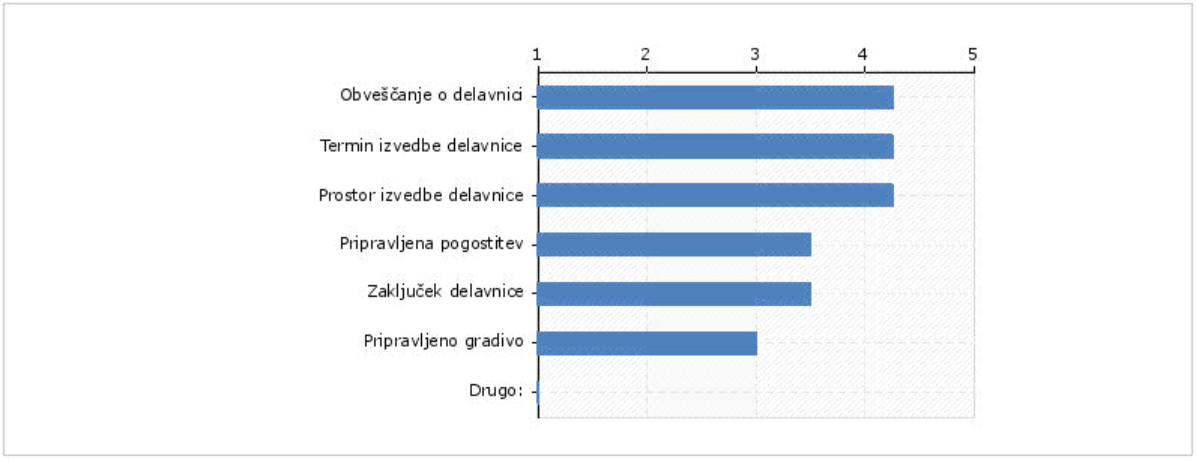
V katero starostno skupino spadate? (n = 4)



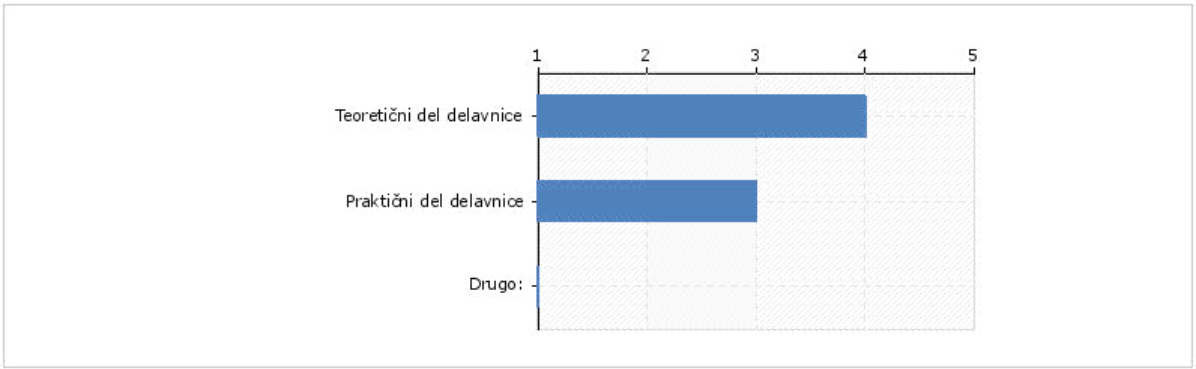
Kakšna je vaša najvišja dosežena formalna izobrazba? (n = 4)



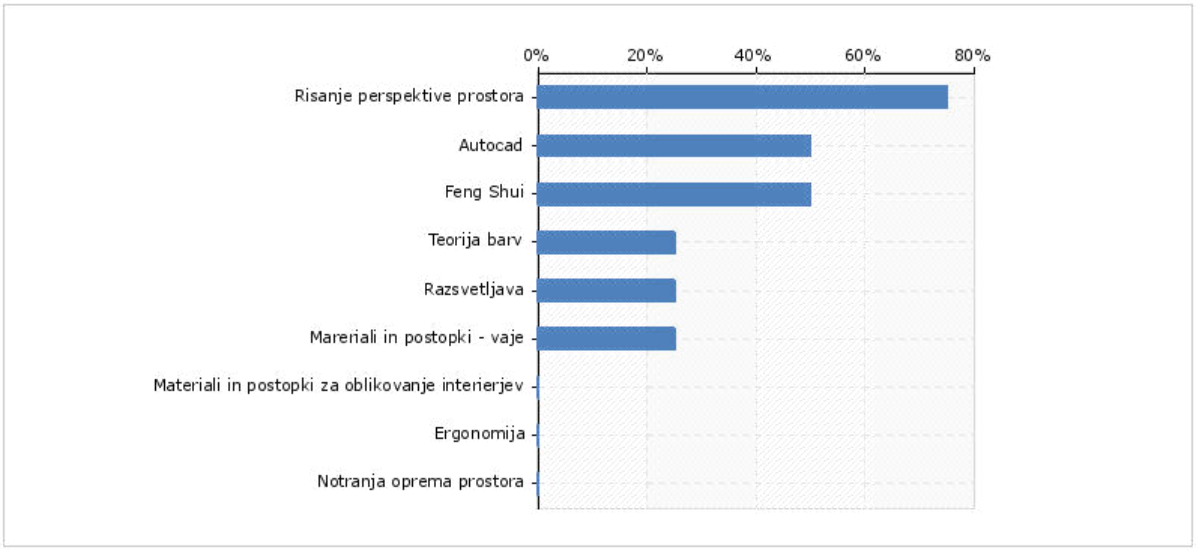
Vaše mnenje o organizacijskih vidikih delavnice: (n = 4)



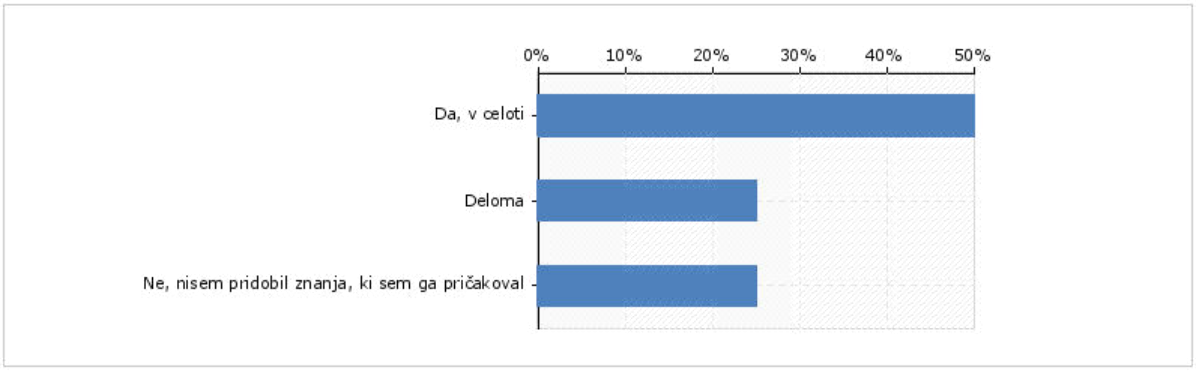
Vaše mnenje o vsebinskih vidikih delavnice: (n = 4)



Kateri del delavnice vam je najbolj ustrezal: (n = 4)
Možnih je več odgovorov



Delavnica je izpolnila moja pričakovanja: (n = 4)



Vaše sporočilo, mnenje, pripombe ali pohvale:

zelim nadaljevati z ucenjem autocad risanja

Identificirane priložnosti za izboljšave na področju vseživljenjskega učenja v letu 2016/2017:

- Priprava novih programov VŽU
- Aktivnejša promocija Akademije za VŽU

Akcijski načrt za uresničevanje priložnosti na področju pedagoške kakovosti zavoda v letu 2017/2018:

Cilji	Aktivnosti	Rok za dokončanje	Odgovorna oseba
Priprava novih programov VŽU	Priprava programov	Do 31.12. 2018	Vodja VŽU
Aktivnejše delovanje Akademije za VŽU	Večja promocija usposabljanj	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Vodja Akademije za VŽU
	Večji nabor usposabljanj	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Vodja Akademije za VŽU
	Učinkovitejša evalvacija aktivnosti	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Vodja Akademije VŽU

4 ZNANSTVENO-RAZISKOVALNA KAKOVOST

Znanstveno-raziskovalno delo temelji na akademski svobodi, svobodi znanstvenega ustvarjanja in znanstveni poštenosti. Znanstvena poštenost se kaže v doslednem spoštovanju avtorstva in korektnem priznavanju in navajanju tujih znanstvenih dosežkov, kot tudi v dosledni uporabi korektnih znanstvenih metod, poštenem in strokovno neoporečnem interpretiranju rezultatov znanstvenega dela ter objektivnem preverjanju znanstvenih hipotez.

S sodelovanjem v različnih znanstveno-raziskovalnih projektih želimo produktivno sodelovati in raziskovati na področju delovanja fakultete. Cilji delovanja so usmerjeni v proizvajanje inovativnih produktov, storitev in sistemov in v končno realizacijo le teh. Znanstveno-raziskovalni projekti nudijo možnosti sodelovanja študentom druge, pa tudi prve stopnje, z namenom pridobivanja kompetenc na znanstveno-raziskovalnem področju.

Realizacija kratkoročnih ciljev za leto 2017 za področje znanstveno-raziskovalne dejavnosti

Dolgoročni cilj 2: Povečanje znanstveno-raziskovalnih področij in večja znanstvena in teoretska produkcija v svetovnem merilu, s privabljanjem in iskanjem novih projektnih partnerjev in povečevanjem udeležbe v raziskovalno-razvojnih projektih, v povezavi z gospodarstvom.

Kratkoročni letni cilj za leto 2017	Kazalnik	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2016	Ciljna vrednost kazalnika v l. 2017	Realizacija v letu 2017

Povečanje števila raziskovalno-razvojnih projektov	Število prijavljenih raziskovalno-razvojnih projektov	2016: 16	2017: 13	Realizirano:11
	Število odobrenih raziskovalno-razvojnih projektov	2016: 11	2017: 11	Realizirano: 7
	Število projektov v katerih sodeluje gospodarstvo oz. drugi uporabniki znanja in so krajši od enega leta	2016: 5	2017: 5	Realizirano:3 Obrazložitev: FD je v letu 2017 sodelovala na treh projektih z gospodarstvom, ki so bili krajši od enega leta v sklopu oeracije »Po kreativni poti do znanja«
	Število projektov v katerih sodeluje gospodarstvo oz. drugi uporabniki znanja in so dolgi vsaj eno leto	2016: 2	2017: 10	Realizirano: 4 Obrazložitev: FD je v letu 2017 sodelovala pri štirih projektih z gospodarstvom, ki so bili daljši od enega leta
Povečanje števila patentov, modelov in inovacij	Število prijavljenih patentov	2016: 10	2017: 3	Realizirano: 3
	Število odobrenih patentov	2016: 10	2017: 3	Realizirano: 3
	Število prijavljenih modelov	2016: 0	2017: 3	Realizirano: 0 Obrazložitev: FD v letu 2017 ni prijavila nobenega modela
	Število odobrenih modelov	2016: 0	2017: 0	Realizirano: 0 Obrazložitev: FD v letu 2017 ni prijavila nobenega modela
Povečanje kvalitetne in relevantne	Število znanstvenih objav VS učiteljev FD	2016: 3	2017: 6	Realizirano: 2

znanstvene produkcije	Število strokovnih objav VS učiteljev FD	2016: 17	2017: 22	Realizirano: 19
	Število izdanih knjig (monografije idr,)	2016: 3	2017: 3	Realizirano: 4
	Število pripravljenih učbenikov in skript	2016: 0	2017:2	Realizirano: 5
Izvedba znanstvenih srečanj, simpozijev in konferenc	Število izvedenih znanstvenih konferenc, srečanj in simpozijev	2016: 1	2017: 1	Realizirano: 2 Obrazložitev: FD je letu 2017 izvedla 2 strokovni srečanji z okroglo mizo

Komentar: V letu 2017 je FD sodelovala v 7 razvojno-raziskovalnih projektih, kar je manj kot v letu 2016, ko je fakulteta sodelovala v enajstih tovrstnih projektih. FD je sodelovala v treh projektih v katerih sodeluje gospodarstvo in so bili krajši od enega leta ter v štirih projektih z gospodarstvom, ki so bili daljši od enega leta. V letu 2017 je FD priglasila ter dobila odobrene 3 patente.

V letu 2017 je FD **ohranjala aktivnosti na področju znanstveno-raziskovalnega dela na povprečju iz leta 2016.** Realizacijo je presegla pri izdaji znanstvenih monografij (4) ter na področju pripravljenih skript in učbenikov (5).

Identificirane priložnosti za izboljšave na področju znanstveno-raziskovalne kakovosti v letu 2016/2017:

- Povečane aktivnosti na področju sodelovanja na znanstvenih in strokovnih dogodkih (konferencah) doma in v tujini
- Aktivnejše delovanje Komisije za znanstveno-raziskovalno dejavnost pri obravnavi tekoče problematike
- Aktivnejše delovanje na področju priprave znanstvene periodike s strokovnega področja
- Aktivnejše delovanje znanstveno-raziskovalnih skupin

Akcijski načrt za uresničevanje priložnosti na področju znanstveno-raziskovalne kakovosti zavoda v letu 2017/2018:

Cilji	Aktivnosti	Rok za dokončanje	Odgovorna oseba
Povečane aktivnosti na področju sodelovanja na znanstvenih in strokovnih dogodkih (konferencah) doma in v tujini	Ažurno obveščanje o možnostih udeležbe	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekan za znanstveno dejavnost
Aktivnejše delovanje Komisije za znanstveno-raziskovalno dejavnost pri obravnavi tekoče problematike	Ažurni sklic sej s predvidenim dnevnim redom; Zagotovitev udeležbe članov	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekan za znanstveno dejavnost
	Pomoč pri vrednotenju točkovalnika za postopke izvolitve v naziv	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekan za znanstveno dejavnost
Aktivnejše delovanje na področju priprave znanstvene periodike s strokovnega področja	Pregled možnosti priprave strokovno-znanstvene revije	Do konca leta 2018	Prodekanja za kakovost; Prodekan za znanstveno-raziskovalno dejavnost
Aktivnejše delovanje znanstveno-raziskovalnih skupin	Pregled možnosti za aktivnejše delovanje in povezovanje znotraj prostora	Do konca leta 2018	Prodekanja za kakovost; Prodekan za znanstveno-raziskovalno dejavnost

5 UMETNIŠKA KAKOVOST

Fakulteta za dizajn s svojo umetniško dejavnostjo sodeluje na projektih z izrazitim umetniškim in konceptualnim pristopom, pri katerem se dizajn uveljavlja kot družbeno angažirano področje delovanja in izobraževanja. Zaradi svojega poslanstva, ki v srži prežema celoten študijski proces, je umetniško delovanje vključeno v najrazličnejše predstavitve, razstave, publikacije in javno pojavnost.

Umetniška dejavnost predstavlja sodelovanje na projektih z izrazitim umetniškim,

ekspresivnim in konceptualnim pristopom pri katerem se dizajn uveljavlja kot družbeno angažirano področje delovanja in izobraževanja. Zaradi svojega poslanstva, ki v srži prežema celoten pedagoški in študijski proces na Fakulteti za dizajn, je umetniško delovanje vključeno v vse predstavitve, razstave, raziskave, publikacije in javno pojavnost.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2017 za področje umetniške dejavnosti

Dolgoročni cilj: **Spodbujanje umetniškega delovanja VS učiteljev in sodelavcev ter študentov v okviru povečanega povezovanja z umetniškimi institucijami v domačem in mednarodnem okolju ter prizadevanje za boljše povezovanje znanosti in umetnosti.**

Kratkoročni prednostni cilji za leto 2017 za umetniško dejavnost:

Kratkoročni letni cilj za leto 2017	Ukrepi za dosego cilja	Kazalnik	Vrednost kazalnika za izhodiščno leto	Ciljna vrednost kazalnika	Realizacija v letu 2017
Povečanje števila umetniških dogodkov in projektov	Spodbujanje umetniškega delovanja VS učiteljev in sodelavcev	Število umetniških dogodkov in projektov	2016: 25	2017: 34	Realizirano: 24
		Število umetniških natečajev, kjer bo sodelovala FD	2016: 3	2017: 3	Realizirano: 3
		Število družbeno odgovornih projektov	2016: 2	2017: 3	Realizirano: 1

Komentar: FD je na umetniškem področju je FD v letu 2017 izvedla 24 umetniških projektov oz. dogodkov, med katerimi so prevladovale razstave študentskih del. Pri le-teh je sodelovala tako z gospodarskimi kot javnimi organizacijami, ter na ta način aktivno promovirala študente, predavatelje ter fakulteto. Velik poudarek je v letu 2017 namenila zaključnim študentskim predstavitvam v okviru zaključnega dogodka Design Explosion, pregledne študentske razstave so bile postavljene tudi v Mestu oblikovanja ob dogodku Mesec oblikovanja (Avenija univerz) , v Tednu UP ter ob informativnih dnevih FD.

Začetek akademskega leta tj. Plečnikov dan, je FD obeležila z razstavo študentskih projektov na temo našega največjega arhitekta Jožeta Plečnika. Ob tednu UP, ki ga skupaj z ostalimi članicami UP, obeležujemo marca 2017, smo razstavili :
- umetniške izdelke študentov VK, na temo Jožeta Plečnika;
- končne izdelke sistema GoinGreenGlobal, avtorice prof. Nade Rožmanec Matičič,
- končne izdelke »Home« študentov smeri TO (mentorici doc. Jana Mršnik in viš. pred. Tamara Hajdu)
- Sustainable Design for a New European Renaissance »The case of international platform GoinGreenGlobal« ter z vodenim ogledom Plečnikove Ljubljane, ki ga je izvedel prof. dr. Peter Krečič.

Študenti FD so sodelovali v mednarodnem projektu skupine GIDE v Luganu na temo »Step across the border« in na Ljubljana Fashion Week. Študenti FD so se udeležili tudi drugih natečajev doma in v tujini, med drugim natečaja Mesta oblikovanja, kjer so bili prejemniki nagrade Perspektivni. V letu 2017 so sodelovali tudi na milanskem pohištvenem sejmu – Salone Satelite, kjer so se predstavljali z uspešnim projektom Hexalum.

Identificirane priložnosti za izboljšave na področju umetniške kakovosti v letu 2016/2017:

- Povečane aktivnosti na področju sodelovanja na umetniških dogodkih (konferencah) doma in v tujini
- Aktivnejše delovanje Komisije za raziskovalno in umetniško dejavnost pri obravnavi tekoče problematike
- Aktivnejša promocija umetniških dogodkov

Akcijski načrt za uresničevanje priložnosti na področju umetniške kakovosti zavoda v letu 2017/2018:

Cilji	Aktivnosti	Rok za dokončanje	Odgovorna oseba
Povečane aktivnosti na področju sodelovanja na umetniških dogodkih (konferencah) doma in v tujini	Ažurno obveščanje o možnostih udeležbe	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekan za umetniško dejavnost
Aktivnejše delovanje Komisije za raziskovalno in umetniško dejavnost pri obravnavi tekoče problematike	Ažurni sklic sej s predvidenim dnevnim redom; Zagotovitev udeležbe članov	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekan za umetniško dejavnost oz. predsednik pristojne komisije
	Pomoč pri vrednotenju točkovalnika za postopke izvolitve v naziv ter v postopkih priznanja pomembnih umetniških del	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekan za umetniško dejavnost
Aktivnejša promocija umetniških dogodkov	Pregled možnosti za aktivnejše delovanje in povezovanje	Do konca leta 2018	Prodekanja za kakovost; Prodekanja za

	znotraj umetniškega prostora		umetniško dejavnost

6 SODELOVANJE S ŠTUDENTI

Interesne dejavnosti študentov koordiniramo na način, da so povezane s študijskim programom. Na ta način želimo študentom, poleg študijskih vsebin, ki jih pridobijo v rednem študijskem procesu, omogočiti, da v okviru interesnih dejavnosti pridobijo komplementarne ali dodatne kompetence.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev na področju interesne dejavnosti študentov* za leto 2017

Dolgoročni cilj: Stalna in odprta komunikacija z vsemi študenti, ki bo omogočala večje soupravljanje fakultete ter nadgradnja študijskih in obštudijskih vsebin, z namenom opolnomočenja študentov (diplomantov) za učinkovit vstop na trg dela.

Kratkoročni letni cilj za leto 2017	Ukrepi za dosego cilja	Kazalnik	Vrednost kazalnika za leto 2016	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2017	Realizacija v letu 2017
Strokovna ekskurzija v tujino	Organizacija ogleda razstave (dogodek, bienale, sejem)	Strokovna ekskurzija	2016 : 0	2017 : 2	Realizirano: 1
Skupna razstava oblikovalskih projektov vseh študentov Design Explosion	Organizacija in izvedba razstave	Skupna razstava	2016: 2	2017: 1	Realizirano: 1
Modna revija študentov TO	Organizacija modne revije, Zbiranje donatorskih sredstev	Modna revija	2016: 2	2017: 1	Realizirano: 1
Obisk domačih strokovnih sejmov (pohištveni)	Organizacija ogleda sejma	Ogled sejma	2016: 1	2017: 1	Realizirano: 1
Udeležba na strokovnih dogodkih	Organizacija udeležbe na dogodkih (konference, predavanja, razstave...)	Udeležba na dogodkih	2016: 3	2017: 3	Realizirano: 2
Organizacija srečanja in	Izvedba spoznavnega	Družabni dogodek	2016: 1	2017: 2	Realizirano: 2

druženje študentov	srečanja in družabnih dogodkov				
Delavnica, okrogla miza, predavanje s področja oblikovanja in upravljanja z dizajnom ter karierne orientacije	Organizacija in izvedba	Okrogla miza	2016: 1	2017: 1	Realizirano: 2

** Program Interesnih dejavnosti študentov FD je sprejel Študentski svet FD na svoji 1. korespondenčni seji dne 9.1. 2017.*

Komentar: FD je v letu 2017 realizirala večino ciljev na področju interesnih dejavnosti študentov in jih vsebinsko povezala s študijskim programom ter na ta način omogočila pridobivanje tako strokovno tehničnih kompetenc kot tudi mehkih kompetenc, pomembnih pri nadaljnji karierni poti študentov. V letu 2017 je bila realizirana strokovna ekskurzija v Milano (IT), sejem Salone del Mobile. Izvedla je skupno razstavo študentov ob zaključku akademskega leta ter modno revijo študentov smeri Tekstilije in oblačila na LJFW 17. Študenti so se udeležili pohištvenega sejma Ambient ter sodelovali na dveh okroglih mizah v sklopu dogodka Design Talk. Dvakrat je bilo realizirano tudi družabno srečanje t.i. brucovanje vseh študentov FD. Študenti so sodelovali na mednarodnih delavnicah skupine GIDE v Luganu, v Švici.

Študentski svet FD je deloval razmeroma aktivno.

Identificirane priložnosti za izboljšave na področju mednarodne kakovosti v letu 2016/2017:

- Aktivnejše delovanje ŠS FD
- Povečane aktivnosti na področju obštudijskih aktivnosti
- Večja participacija študentov pri študijskih obveznostih
- Večja participacija študentov v organih in komisijah FD

Akcijski načrt za uresničevanje priložnosti na področju mednarodne kakovosti zavoda v letu 2017/2018:

Cilji	Aktivnosti	Rok za dokončanje	Odgovorna oseba
Aktivnejše delovanje ŠS FD	Koordinacijski sestanki s ŠS FD	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Tajnik FD
Povečane aktivnosti na	Priprava programa	Stalna naloga –	Tajnik FD,

področju obštudijskih aktivnosti	obštudijskiih dejavnosti ter pomoč pri implementaciji	pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Predsednik ŠS FD
Večja participacija študentov pri študijskih obveznostih	Program priprave ukrepov	Do konca leta 2018	Predstojniki kateder
Večja participacija študentov v organih in komisijah FD	Osebni kontakt	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Tajnik FD

7 KAKOVOST MEDNARODNEGA SODELOVANJA

Na FD poteka intenzivno mednarodno sodelovanje. Osnovni cilji mednarodne dejavnosti so: sodelovanje med fakulteto in tujimi izobraževalnimi institucijami (partnericami) na področju mobilnosti ter tujimi podjetji, ki nudijo študentom možnost praktičnega usposabljanja in s tem pridobivanje mednarodnih delovnih izkušenj.

Mednarodna dejavnost FD temelji na dveh ključnih dokumentih: ECHE listini in listini Erasmus Policy Statement, ki opredeljuje (in deloma nadomešča) strategijo internacionalizacije zavoda. Redefiniranje dolgoročnih ciljev nam je odprlo nove poti razvoja področja internacionalizacije, tako da potekajo izmenjave študentov in osebja na bolj kakovostnem nivoju , znotraj oblikovane mreže partnerstev pa se nadgrajujejo kompetence študentov, visokošolskih učiteljev in sodelavcev ter podpornega osebja. V letu 2016/2017 smo začrtali tudi smernice za izvajanje ukrepov t.i. internacionalizacije doma.

S pomočjo programa **Erasmus +** spodbujamo in krepimo mobilnost študentov in zaposlenih na instituciji. Z vzpostavljeno mrežo Erasmus partnerjev skrbimo za pretok znanja, izkušenj in dobrih praks. Mobilnost posameznikov prispeva k obogatitvi študijskega procesa in pridobitvi medkulturnih kompetenc, ki na inovativen način nadgrajuje in dopolnjuje zadane študijske obveznosti. FD ima podpisane bilateralne sporazume z 51 partnerskimi institucijami.

FD je vključena tudi v **program Ceepus** - srednjeevropski program za izmenjavo študentov in profesorjev), ki je regionalni program in deluje na osnovi mrež. Tako imenovane "mreže" morajo sestavljati najmanj tri partnerske univerze/fakultete/oddelki, od katerih sta vsaj dve iz različnih držav. Ena od teh institucij je koordinator mreže. Mreža kot celota kandidira za določeno število mesecev izmenjav, ki jih lahko nameni le za gostovanje tujih študentov in profesorjev v skladu s potrjenim predlogom programa izmenjave. Cilj programa je vzpostaviti in spodbujati mobilnosti študentov in profesorjev med sodelujočimi državami ter izkoristiti prijateljske povezave in možnosti za oblikovanje skupnih študijskih programov.

Partnerji v programu Ceepus:
1. Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo, Bosna in Hercegovina
2. Sveučilište u Splitu, Umjetnička akademija, Hrvaška
3. Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet, Hrvaška

4. Ion Creanga"State Pedagogical University from Republic of Moldova, Faculty of Fine Arts and Design, Moldavija
5. Visoka tekstilna strukovna škola za dizajn, tehnologiju i menadžment – DTM, Beograd, Srbija
6. Akademija lepih umetnosti, Beograd, Srbija
7. Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet Tehničkih Nauka, Grafičko inženjerstvo i dizajn, Novi Sad, Srbija
8. Department of Furniture Design, Poznan University of Life Sciences, Poland
9. Univerza v Ljubljani, NTF, Ljubljana, Slovenija

FD je vključena tudi v program **»Slovenski štipendijski sklad« iz EGP in Norveškega finančnega mehanizma EEA GRANTS**, ki so ga vzpostavile države Islandija, Lihtenštajn in Norveška leta 2004 za podporo socialne in ekonomske kohezije v razširjenem evropskem gospodarskem prostoru. Namen programa je podpora mednarodnemu sodelovanju, transnacionalnim partnerstvom in izvajanju mobilnosti za povečanje internacionalizacije visokega šolstva in raziskovalne dejavnosti v Sloveniji v sodelovanju z državami EGP EFTA (Islandija, Lihtenštajn, Norveška). Program je namenjen vsem akademskim področjem, vendar od leta 2015, do nadaljnjega, ni več aktiven.

Članstva v mednarodnih združenjih

1. A.L.I.C.E.
Platforma A.L.I.C.E (Architecture | Landscape | Interiors | Culture | Emotions) je bila ustanovljena z namenom promocije, ozaveščanja pomena in vloge oblikovanja v razvoju trajnostne družbe in oblikovanja, kot interdisciplinarnega intelektualnega procesa, ki je usmerjen k uporabi ter aplikaciji raziskovalnih rezultatov v končne produkte. Skupina A.L.I.C.E. je namenjena tako strokovnjakom, profesorjem, pedagogom kot tudi študentom, ki v njej sodelujejo na različnih nivojih, z različnimi prispevki in na različnih interdisciplinarnih projektih.

2. BORDER-CROSSING
Katedra za notranjo opremo in arhitekturo prostora FD sodeluje na mednarodni platformi treh univerz in treh fakultet iz Združenih držav Amerike, Škotske in Slovenije. Tri inštitucije, trije državni koordinatorji, več smeri oblikovanja, čez 150 študentov in več kot 10 mentorjev družno oblikuje skupne projekte in širi obzorja medkulturne komunikacije. Poleg temeljnega projekta se raziskuje tudi različne vrste identitet in medsebojne kulturne in identitetne korelacije.

3. GIDE, Group of International Design Education
GIDE je mednarodni konzorcij visokošolskih zavodov s področja oblikovanja, ki sodelujejo z namenom obogatiti izkušnje študentov na področju arhitekture in notranje opreme. Konzorcij je bil ustanovljen leta 2003. Skupino sestavlja sedem partnerskih institucij iz VB, Belgije, Nemčije, Italije, Švice, Slovenije in Škotske. V letu 2014 se je platformi pridružila tudi Univerza Jingjao Vuxhi iz Kitajske.

Institucije partnerice:

- Slovenija - Fakulteta za dizajn, Trzin

- Nemčija - Hochschule Magdeburg-Stendal, Magdeburg
- Škotska - Duncan of Jordanstone College of Art and Design, Dundee
- Anglija - Leeds College of Art and Design, Leeds
- Belgija - Thomas More, Mechelen
- Švica - SUPSI – Scuola Professionale Universitaria della Svizzera Italiana, Lugano
- Italija - Politecnico di Milano, Milano
- Wuxi – School of Design Jiangnagn University, Kitajska

4. DME – Design Management Europe
Namen združenja je promocija področja design managementa, kot načina upravljanja z dizajnom v gospodarstvu. Kot članica ima FD nalogo, da vsako leto izvede promocijo DME in predlaga slovenska podjetja, ki izkazujejo visoko stopnjo inovativnosti na področju upravljanja z dizajnom, za nagrado DME Award. FD je v letu 2013 postala polnopravna članica DME.

5. WDO - World Design Organization
Z januarjem 2017 je FD vstopila v globalno nevladno organizacijo, ki promovira pomembnost oblikovanja in s tem sposobnost ustvarjanja boljših proizvodov, storitev in izkušenj, trajnostno naravnano poslovno okolje in gospodarske subjekte in ne nazadnje trajnostno družbo. WDO ima v Organizaciji Združenih narodov poseben svetovalni status. Sestavlja jo 140 članov iz 40 držav po svetu.

Druge aktivnosti na področju mednarodnega sodelovanja

V **letu 2017** je FD pridobila sredstva za izvajanje razpisa ***»Krajša in daljša gostovanja tujih strokovnjakov in visokošolskih učiteljev na slovenskih VS zavodih v letih 2016 – 2018«.*** Razpis traja do 30.6. 2018. Namen projekta je prek izpeljave gostovanj tujih strokovnjakov in VS učiteljev izboljšati kakovost študijskih programov, nemobilnim študentom omogočiti kakovostne študijske vsebine ter okrepiti mednarodno sodelovanje s tujimi VS in raziskovalnimi ustanovami. Cilj projekta je dvig kakovosti študijskih programov prek prenosa znanja in izkušenj s področja dizajna, sodobnih trendov trajnostnega oblikovanja ter uvajanja novih oblik poučevanja v študijski proces, kakor tudi vzpostavitev trajnejšega mednarodnega sodelovanja s tujimi strokovnjaki in VS institucijami. Projekt gostovanja tujih strokovnjakov in VS učiteljev naslavlja trajnostne paradigme sodobnega oblikovanja, t.i. GoinGreenGlobal pristop. FD je v okviru te operacije gostila naslednje tuje predavatelje **v pedagoškem procesu v akademskem letu 2016/2017, II. semester:**

Akademsko leto 2016 – 2017
1. Taco Langius, Istituto Marangoni, Product Design department, Milano,Italy
Predvideni čas gostovanja: 01.03.-1.6.2017 (3 mesece, skupaj 72 ur); daljše gostovanje

2. Julian Roberts, Fashion department, Royal College of Art in London UK
Predvideni čas gostovanja: 09.05. -11.05.2017 (krajše gostovanje)

3. Lynne Elizabeth Elvins, Design management, Design Rally, Bristol, UK
Predvideni čas gostovanja: 16.05. – 19.05.2017 (krajše gostovanje)

4. Steinar Mowatt Valade Amland, Three Point Zero, Copenhagen, Denmark
Predvideni čas gostovanja: 22.05. – 25.05.2017 (krajše gostovanje)

5. Danijela Domljan, PhD _ MA in Design _ assistant professor, University of Zagreb Faculty of Forestry, Department for furniture and wood products, Zagreb , Croatia
Predvideni čas gostovanja: 29.05. – 31.05.2017 (krajše gostovanje)

Akademsko leto 2017 – 2018
6. Brigitte Borja de Mozota, PhD – DesignenceTM founder & manager consultancy in Design leadership & design management, Paris, France
Predvideni čas gostovanja: 02.10. – 06.10.2017 (krajše gostovanje)

7. Rozina (Rasul) Spinnoy, Belgium Design Council, Belgium, managing director
Predvideni čas gostovanja: 04.12.– 07.12.2017 (krajše gostovanje)

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za l. 2017 za področje mednarodne dejavnosti

Dolgoročni cilj: : Širjenje sodelovanja s tujimi institucijami, v okviru partnerstev in mrež , doseženo s povečanjem mobilnost zaposlenih in študentov, z namenom izmenjave znanja in dobrih praks ter pedagoške, raziskovalne in umetniške infrastrukture.

Kratkoročni prednostni cilji za leto 2017 za mednarodno dejavnost:

Kratkoročni letni cilj za leto 2017	Ukrepi za dosego cilja	Kazalnik	Vrednost kazalnika za izhodiščno leto	Ciljna vrednost kazalnika	Realizacija v letu 2017
Širitev sodelovanja s tujimi VS institucijami ter v okviru združenj in mrež	Navezovanje stikov s tujimi institucijami in sklenitev novih sporazumov ter podaljšanje poteklih sporazumov	Število sklenjenih meduniverzitetnih sporazumov	2016: 51	2017: 55	Realizacija: 51 Obrazložitev: Trenutne bilateralne pogodbe veljajo do leta 2020 (trenutno v podpisovanju ena dodatna;)
	Promocijske aktivnosti, povezovanje na strokovnem področju	Članstvo v mednarodnih združenjih	2016: 4	2017: 7	Realizacija: 5 Obrazložitev: Trenutno še v oblikovanju mednarodna platforma GoinGreenGlobal

Povečanje mednarodne mobilnosti študentov in kadrov (VS učitelji in sodelavci ter strokovno osebje)	Podaljšanje starih in sklenitev novih sporazumov za mobilnost (Erasmus +)	Število študentov, ki opravljajo del študija v tujini	2016: 8	2017: 13	Realizacija: 10 Obrazložitev: V akademskem letu 2016/2017 smo izvedli 10 Erasmus+ študentskih izmenjav
	Sodelovanje v drugih programih in oblikah mednarodne mobilnosti	Število tujih študentov, ki opravijo del študija v Sloveniji	2016: 15	2017: 22	Realizacija: 20
	Priprava in izvedba razpisa za mobilnost	Število študentov, ki opravljajo praktično usposabljanje v tujini	2016: 6	2017: 7	Realizacija: 9
	Izvedba postopka razdelitve sredstev za mobilnost				
	Ponudba predmetov v angleškem jeziku za tuje študente	Število gostujočih visokošolskih učiteljev, ki sodelujejo pri pedagoškem procesu	2016: 12	2017: 12	Realizacija: 8 Obrazložitev: (Erasmus + : 8 izmenjav projekt Internacionlizcaija ; 7 skupaj 15
	Pomoč pri zagotavljanju nastanitev za tuje študente	Število visokošolskih učiteljev FD, ki sodelujejo pri pedagoškem procesu v tujini kot gostujoči profesorji	2016: 12	2017: 3	Realizacija: 3
	Priprava in izvedba informativnih dni - »International week FD«	Število gostujočih raziskovalcev in strokovnih sodelavcev, ki bodo prišli v Slovenijo	2016: 0	2017: 2	Realizacija: 5
	Vzpostavitev kontaktov s podjetji v tujini	Število gostujočih raziskovalcev	2016: 4	2017: 4	Realizacija: 3

		in strokovnih sodelavcev, ki bodo šli iz Slovenije v tujino Število prijav projektov s področja Erasmus +	2016: 1	2017: 3	Realizacija: 1

Komentar: Na področju mednarodnega sodelovanja je FD povečala število partneric na področju mobilnosti, iz 45 v letu 2014, na 50 v letu 2015 in 51 v letu 2016 in 52 v letu 2017.

V letu 2017 se je 10 študentov udeležilo mobilnosti z namenom, da del študija opravijo v tujini, FD pa je sprejela 20 tujih študentov. Kar devet študentov FD je opravilo praktično usposabljanje v tujini, kar pomeni, da postaja področje praktičnega usposabljanja v tujini, iz leta v leto bolj zanimivo.

V letu 2017 je FD gostila 8 tujih predavateljev, ki so sodelovali v študijskem procesu preko programa Erasmus +, 7 tujih predavateljev pa je FD gostila v okviru projekta GoinGreenGlobal (internacionalizacija). Trije predavatelji FD so sodelovali v študijskem procesu v tujini. FD je v letu 2017 gostila pet predstavnikov podpornega osebja drugih fakultet iz tujine. V tujino so odšli trije zaposleni FD. Na področju mednarodne dejavnosti je fakulteta pripravila 1 projekt oz. razpis v okviru programa Erasmus +, tj. priprava razpisa za finančna sredstva za izvedbo mobilnosti študentov in VS učiteljev ter osebja t.i. »Erasmus+« . Drugih Erasmus + projektov FD ni pripravila.

V okviru nacionalnega projekta Kompetenčni center za razvoj kadrov v lesarstvu je gostila še tujo predavateljico s področja dizajn managementa in sicer go. Lynne Elvins (Design Rally, UK).

Na področju mednarodne dejavnosti je FD izvedla strokovno ekskurzijo VS predavateljev v Milano (pohištveni sejem). Vodstvo fakultete se je udeležilo zasedanja Generalne skupščine World Design Organization v Torinu. FD je vstopila v članstvo 1. januarja 2017, z namenom globalnega povezovanja in mreženja na področju trajnostnega oblikovanja in podpore Agendi 2030.

V oktobru 2017 je bil na FD izveden evalvacijski pregled kakovosti izvajanja ECHE listine, kot dela internacionalizacije VS zavoda. Ugotovitve, ki izhajajo iz poročila so načeloma pozitivno ocenile aktivnosti zavoda na mednarodnem področju. Ugotovljenih pa je bilo nekaj pomanjkljivosti, ki jih bo fakulteta, skladno s pripravljenim akcijskim načrtom, pripravila v letu 2018. Predvsem pomemben bo strateški pristop k ureditvi mednarodne pisarne (k mednarodnim dejavnostim), saj bo na ta način institucija dobila vpogled v dejansko kakovost izvajanja aktivnosti, zadostila načelom transparentnosti in nediskriminatornosti ter vzpostavila poenoteno vizijo/strategijo internacionalizacije, uporabno tudi za prijavo tudi na druge akcije programa Erasmus +.

Identificirane priložnosti za izboljšave na področju mednarodne kakovosti v letu 2016/2017:

- Večji poudarek na evalvaciji mednarodnih aktivnosti (intervjuji, vprašalniki)
- Izvedba dogodkov povezanih z mobilnostjo osebja in študentov (Mednarodni dan, Mednarodni teden mobilnosti)
- Posodobitve angleške spletne strani oz. učinkovitejše zagotavljanje informacij o študijskih programih za tuje študente
- Vzpostavitev kontaktov s podjetji v tujini ter promocija izmenjav z namenom opravljanja praktičnega usposabljanja v tujini
- Več aktivnosti na področju prijave na projekte mobilnosti K2 - strateška partnerstva

Akcijski načrt za uresničevanje priložnosti na področju mednarodne kakovosti zavoda v letu 2017/2018:

Cilji	Aktivnosti	Rok za dokončanje	Odgovorna oseba
Povečane aktivnosti na področju evalvacije mednarodnih aktivnosti	Priprava in izvedba intervjujev, anket.. za osebje in študente	Do konca leta 2018	Vodja mednarodne pisarne
Izvedba dogodkov povezanih z mobilnostjo osebja in študentov	Priprava in izvedba mednarodnega dne in / ali mednarodnega tedna	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekan za mednarodno dejavnost, vodja mednarodne pisarne
Posodobitve angleške spletne strani oz. učinkovitejše zagotavljanje informacij o študijskih programih za tuje študente	Priprava vsebin za novo spletno stran	Do konca leta 2018	Prodekanja za mednarodno dejavnost, vodja mednarodne pisarne
Vzpostavitev kontaktov s podjetji v tujini ter promocija izmenjav z namenom opravljanja praktičnega usposabljanja v tujini	Vzpostavitev kontaktov	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Vodja mednarodne pisarne; koordinatorji praktičnega usposabljanja
Več aktivnosti na področju prijave na projekte mobilnosti K2 - strateška partnerstva	Iskanje partnerjev	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekan za mednarodno dejavnost; vodja mednarodne pisarne;

			predstojniki kateder
Aktivnosti, ki izhajajo iz Akcijskega načrta CMEPIUS (oktober 2017)	* Predlagane aktivnosti iz Akcijskega načrta	Do 31.12. 2018 oz. po terminskem planu	Prodekanja za mednarodno dejavnost, Prodekanja za kakovost, Vodja med. pisarne

8 SODELOVANJE Z OKOLJEM

V letu 2016/ 2017 je FD aktivno delovala v partnerstvu projekta Kompetenčni center za razvoj kadrov v lesarstvu (KOCLES 2.0), kjer je zadolžena za področje implementacije dizajn managementa v slovenska lesno-predelovalna podjetja. V letu 2017 je izvedla naslednje aktivnosti:

- izvedba aktivnosti »Audit days« z Lynne Elvins (pregled poslovanja podjetja na področju upravljanja z dizajnom) za podjetja Donar d.o.o., Alples d.d., Murales d.d., Roman Florjančič s.p. in Gonzaga Pro d.o.o.
- izvedba usposabljanja za podjetje Satler okna in vrata d.o.o.
- delavnica »Brand positioning and storytelling«, Steinar Valade Amland, Three Point Zero, Danska
- usposabljanje z razvojem inovativnega izdelka za podjetje Roman Florjančič s.p.
- usposabljanje z razvojem inovativne ideje oz. storitve za podjetje Alples d.d.
- organizacija delavnice Design thinking za srednje šole

Na področju sodelovanja z gospodarstvom je pripravila in pridobila tri projekte iz naslova operacije »Po kreativni poti do znanja«, ki so bili financirani s strani Javnega štipendijskega, razvojnega, invalidskega in preživninskega sklada RS in sicer: 1. Zasnova idrijske vasi in tipične slovenske rudarske hiše, 2. Modularno otroško pohištvo za spodbujanje gibalne dejavnosti otrok in 3. Brezčasnost tradicije v sodobnem slovenskem spominku.

Prijavljeni so bili tudi trije (3) študentski družbeno odgovorni projekti (ŠIPK) prav tako financirani s strani Javnega štipendijskega, razvojnega, invalidskega in preživninskega sklada RS.

V letu 2017 je FD pridobila partnerstvo v projektu Cost akcije »Indoor living space improvement: Smart Habitat for the ELDerly«, pričetek izvajanja projekta je premaknjen v leto 2018.

V Letnem načrtu dela 2017 je FD zapisala, da bo realizirala en dogodek – znanstveno konferenco, srečanje ali simpozij. V letu 2016/ 2017 je FD realizirala en (1) mednarodni strokovni dogodek poimenovana Design Talk in sicer:

- **1 st Design Talk of FD: We are creating future of Slovenia, Europe and the world – what can we do in the field of creative industries? (maj 2017);**

Vsebina: World design Talk je z vidika oblikovanja obravnaval lokalne izzive s svetovnim pomenom - kot so trajnostna vprašanja, podnebne spremembe in migracije. Izsledki in ugotovitve Design Talk-a, bodo pripomogle k opredeliti kreativnih industrij v svetovni ekonomiji in predstavile morebitni načrt, ki bo spodbujal bolj trajnostno porabo in proizvodnjo ter prispeval k doseganju ciljev trajnostnega razvoja Združenih narodov do leta 2030.

- **2 nd Design Talk of FD: »Design and Design Management – Strategy for Economic Growth« (december 2017);**

Vsebina: Drugi Design Talk je obravnaval domače in mednarodne izzive s področja oblikovanja in dizajn managementa kot najboljše strategije za gospodarsko rast vsakega gospodarstva. Razprava je vključevala mednarodne strokovnjake s tega področja, pa tudi diplomante oblikovanja in dizajn managementa.

Oba dogodka sta naslavljala perečo tematiko s področja družbeno odgovornih oblikovalskih praks in trajnostnega managementa ter dizajn managementa kot strategije za večjo rast podjetij. Sodelovali so domači in tuji strokovnjaki z različnih področij ter študenti FD.

V marcu 2017 je bilo izvedeno inavguracijsko predavanje v postopku izvolitve v naziv redni profesor za dr. Jasno Hrovatin.

8.1 Karierni center

Zaradi izboljševanja zaposlitvenih možnosti svojih diplomantov je FD v letu 2013 ustanovila lasten Karierni center, kjer študenti in diplomanti lahko pridobivajo nova znanja in krepijo kompetence s področja komuniciranja s potencialnimi delodajalci, si delijo mednarodne delovne izkušnje ter izkušnje pri ustanavljanju lastnih podjetij. Karierni center nudi študentom tudi različna občasna dela oz. sodelovanja pri projektih z znanimi naročniki ter informacije o projektih in natečajih.

Cilji, ki jih FD uresničuje z ustanavljanjem KC so predvsem:

1. vzpostavitev uspešnega, učinkovitega centra, ki bo študentom in diplomantom FD nudil vso potrebno podporo pri oblikovanju lastne karierne poti ter bo deloval kot ena izmed ključnih spremljevalnih aktivnosti za podporo vsem vidikom razvoja kariere in iskanja zaposlitve;

2. vzpostavitev strokovnega zaposlitvenega centra, ki bo kompetenten partner potencialnim delodajalcem pri objavah prostih delovnih mest, študentskih del in mest za praktično usposabljanje, pri objavah razpisov za kadrovske štipendije ter pri predstavitvah delodajalcev in zaposlitvenih možnosti za diplomante FD;

3. vzpostavitev vodilnega, na trajnostnem razvoju temelječega, sodobnega inovativnega dizajnerskega centra, ki bo generiral inovativne dizajnerske ideje na podlagi sodobnih podjetniških praks.

Sodelovanje s podjetji v letu 2017

Stiki z gospodarstvom so za FD izjemnega pomena zaradi zagotavljanja informacij o potrebah po določenem profilu kadrov. Na ta način lahko fakulteta določena znanja, ki se pojavljajo na trgu dela vnaša v študijski proces in na ta način izboljšuje zaposljivost diplomantov in posodablja učne programe.

V letu 2016/ 2017 je FD sodelovala z naslednjimi podjetji:

JUB, kemična industrija d.o.o.,
Intralighting d.o.o.
Simetrija d.o.o
Jelovica d.d,
Kalcer d.o.o.Trzin,
Baloh International, Trzin,
Eko-srebrna hiša
VELUX Slovenija d.o.o.
Pediatrična klinika
Zavod BIG
MAO, Muzej za arhitekturo in oblikovanje,
LESCOM, d.o.o.
Občina Brda
Pohištvo Iskra d.o.o.
RC31, razvojni center kreativne pohištvene industrije d.o.o.,
Zavod Lesarski grozd,
Inles d.d.,
Lip Bled d.o.o.,
Adria dom d.o.o.,
Lip Bohinj d.o.o.,
Stilles d.o.o.,
Alples d.d.,
M Sora d.d.,
Menina d.d.,
Jelovica Okna d.o.o.,
Marles hiše d.o.o.,
IP Inles d.o.o.,
Murales d.o.o.,
Jelovica Hiše d.o.o.,
Lesna vrata d.o.o.,
Satler okna in vrata d.o.o.,
Hit Preless d.o.o.,
Alpod d.o.o.,
Gonzaga – pro d.o.o.,
Akron d.o.o.,
Mizarstvo Bolčič, Loredana Matkovič s.p.,
Mizarstvo Jezeršek d.o.o.,
Donar d.o.o.,

Mizarstvo Florjančič s.p.,
Pohištvo Potočnik s.p.,
Gabrovšek –Grča d.o.o.,
CBD d.o.o.,
Lina design d.o.o. ,
Intechles
Elgoline d.o.o.
AS nepremičnine
Ambius pohištvo
Matej Kleva s.p.
Teces
Mestni muzej Idrija
Alja Viryent Studio
Peti element
Tekstina d.d.
Mumino d.o.o.
Vezenine Ercigoj
Odeja d.o.o.
Lokateks d.o.o.
Predilnica Litija d.o.o
Co. Andraž d.o.o. Celje
Iqbator
ROS-zeliščni raj d.o.o.
Mini plast d.o.o.
Kocka d.o.o.
Slovensko-nemška gospodarska zbornica
Tiskarna Solos
EGP Škofja Loka
Galerija AS

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2017 na področju dejavnosti kariernega centra

Dolgoročni cilj: Stalna in odprta komunikacija z vsemi študenti, ki bo omogočala večje soupravljanje fakultete ter nadgradnja študijskih in obštudijskih vsebin, z namenom opolnomočenja študentov (diplomantov) za učinkovit vstop na trg dela.

Kratkoročni letni cilj za leto 2017	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2016	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2017	Realizacija v letu 2017
Izvedba aktivnosti na področju karierne orientacije študentov	Št. predstavitev delodajalcev	2016: 7	2017: 8	Realizirano: 6
	Št. delavnic	2016: 3	2017: 4	Realizirano: 2
	Št. predavanj	2016: 2	2017: 2	Realizirano: 2

	Št. dogodkov	2016: 3	2017: 4	Realizirano: 3
Informatizacija dela na področju delovanja KC	Spletni novičnik		Vzpostavljen sistem obveščanja v l. 2014	Realizirano.
	e- povpraševanje delodajalcev		Vzpostavljen sistem e-povpraševanja s strani potencialnih delodajalcev	Realizirano. Obrazložitev: Obrazec za povpraševanje je dostopen preko spletne strani FD
	Objava prostih mest za praktično usposabljanje preko spletnega novičnika		Vzpostavljen sistem obveščanja v l. 2014	Delno realizirano. Obrazložitev: sistem centralnega obveščanja je še v izgrajevanju

Komentar: Karierni center FD na je področju delovanja dosegel večino vseh zastavljenih ciljev. Aktivnosti kariernega centra so bile usmerjene večinoma v organizacijo predstavitev delodajalcev, v organizacijo delavnic in vabljenih predavanj, ki so bila namenjena študentom za krepitev kompetenc, pri vključevanju na trg dela. Organizirani obiski v delovna okolja ter predstavitve podjetij, so študentom omogočili vzpostavitev stika s potencialnimi delodajalci ter jih seznanjali z možnostjo vključitve v posamezne projekte. Že v letu 2014 je Karierni center pričel z izdajanjem spletnega novičnika, ki ga prejmejo vsi študenti, absolventi in diplomanti FD. V letu 2017 se je preko spletnega novičnika študentom predstavilo 14 potencialnih delodajalcev.

V letu 2017 je FD sodelovala na kariernem sejmu Informativa.

8.2 Hiša za dizajn management in inovacije

Hiša za dizajn management in inovacije (HDMI) je bila ustanovljena v letu 2015 z namenom nuditi podporo študentom dizajn managementa, jim širiti obzorja in ustvariti prostor, kjer se gospodarstvo lahko srečuje s strokovnjaki iz akademske sfere, na področju dizajna. Program Dizajn management namreč študentom omogoča, da pridobijo bogato znanje na področju podjetništva, ki jim v povezavi z ustvarjalnimi procesi pomaga razumeti dizajn v širšem kontekstu managementa.

Hiša za dizajn management inovacije koordinira in združuje interese gospodarstva, ki temeljijo na nacionalnih strateških ciljih in interese kreativnih industrij. HDMI prav tako organizira razstave, okrogle mize, delavnice, kjer se lahko srečujejo podjetja in mladi talenti z velikimi idejami. Hiša prav tako nudi izobraževanja za strokovno in širšo javnost, na katerih sodelujejo domači in tuji strokovnjaki s področja dizajn managementa.

Realizacija kratkoročnih letnih ciljev za leto 2017 na področju dejavnosti Hiše za dizajn management in inovacije

Dolgoročni cilj: Osredinjenje na socialne, okoljske in ekonomske izzive družbe, preko sodelovanja z javnimi, gospodarskimi in nevladnimi organizacijami ter povečevanje prenosa znanja med akademsko in gospodarsko sfero ter drugimi uporabniki znanja, preko t.i. trikotnikov znanja.

Kratkoročni letni cilj za leto 2017	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2016	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2017	Realizacija v letu 2017
Izvedba aktivnosti na področju sodelovanja z gospodarstvom	Št. organiziranih dogodkov	2016: 8	2017: 9	Realizirano: 9
Izvedba umetniških dogodkov – (prodajne) razstave	Št. razstav	2016: 6	2017: 6	Realizirano: 4

Komentar: V letu 2017 je Hiša za dizajn management in inovacije pripravila več aktivnosti povezanih s promocijo področja dizajn managementa v slovenskem prostoru (delavnice, razstave nagrajenih projektov ipd.). Osrednja rdeča nit delovanja HDMI je izvedba študijskega procesa na smeri dizajn management ter nekaterih aktivnosti VŽU (tečaj Oblikovanje prostora, Modno komuniciranje idr«). Veliko pozornost je namenila izvedbi zaključne razstave Design Explosion, kjer je pripravila showroom študentov smeri tekstilije in oblačila.

V HDMI je skozi leto razstavljena stalna pregledna razstava študentskih del . Ob tednu Univerze na Primorskem je pripravila še naslednje razstave:
- umetniške izdelke študentov VK, na temo Jožeta Plečnika;
- končne izdelke sistema GoinGreenGlobal, avtorice prof. Nade Rožmanec Matičič,
- končne izdelke »Home« študentov smeri TO (mentorici doc. Jana Mršnik in viš. pred. Tamara Hajdu)

- Sustainable Design for a New European Renaissance »The case of international platform GoinGreenGlobal« ter z vodenim ogledom Plečnikove Ljubljane, ki ga je izvedel prof. dr. Peter Krečič.

Identificirane priložnosti za izboljšave na področju sodelovanja z okoljem v letu 2016/2017:

- Posodobitev izvedbe praktičnega usposabljanja
- Izvedba dogodkov povezanih s kariernimi možnostmi za študente
- Aktivnejše vključevanje realnih projektov v študijski proces
- Vzpostavitev kontaktov s podpornimi institucijami podjetniškega okolja pri izpeljavi projektov
- Priprava strokovnih vsebin za podjetja (delavnice, seminarji)

Akcijski načrt za uresničevanje priložnosti na področju sodelovanja zavoda z okoljem v letu 2017/2018:

Cilji	Aktivnosti	Rok za dokončanje	Odgovorna oseba
Posodobitev izvedbe praktičnega usposabljanja	Priprava pravnih podlag	Do konca leta 2018	Tajnik FD, prodekanja za kakovost
	Posodobitev sistema za obveščanje o praktičnem usposabljanju	Do konca leta 2018	Prodekanja za kakovost, koordinatorji praktičnega usposabljanja
	Evalvacija praktičnega usposabljanja – priprava evalvacijskih vprašalnikov	Do konca leta 2018	Prodekanja za kakovost
Izvedba dogodkov povezanih s kariernimi možnostmi za študente	Priprava in izvedba dogodkov (okrogle mize, karierni dan ipd.)	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekanja za kakovost, koordinatorji praktičnega usposabljanja, predstojniki kateder

Aktivnejše vključevanje realnih projektov v študijski proces	Priprava nabora možnih projektov oz. sodelovanj s podjetji	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Dekanja, predstojniki kateder
Vzpostavitev kontaktov s podpornimi institucijami podjetniškega okolja	Vzpostavitev kontaktov; možnost sodelovanja na natečajih; sodelovanje pri dogodkih	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekanja za kakovost
Priprava strokovnih vsebin za podjetja	Priprava in izvedba programa	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Predstojniki kateder

9 SKLEPI IN PREDLOGI ZA IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI

FD že od svoje ustanovitve dalje posebno pozornost namenja skrbi za kakovost v širšem pomenu besede in si prizadeva vzpostaviti učinkovit sistem kakovosti poslovanja, ki vključuje vsa pomembna področja dejavnosti visokošolskega zavoda. O ukrepih, postopkih in strategiji za stalno izboljševanje kakovosti, v okviru svojih pristojnosti, odločajo predvsem dekan, senat, upravni odbor, strokovne komisije in študentski svet. Vodstvo FD redno in sproti seznanja zaposlene in študente s svojimi odločitvami preko spletnih strani, zapisnikov sej, objav, organiziranih strokovnih srečanj. Vsi interni akti, ki so vezani na ukrepe in postopke, so javno objavljeni.

FD izkazuje proaktiven odnos do strateškega načrtovanja in zagotavljanja ter razvoja kakovosti delovanja kot del temeljnih procesov in posebej funkcije vodenja. Ključno navedeno izkazuje prenovljen strateški dokument Strategija, vizija in poslanstvo FD 2017-2022, ki ima jasne naloge in ambiciozne, a dosegljive dolgoročne cilje. Dokument je javno objavljen na spletnih straneh fakultete.

V letu 2016/ 2017 na FD nismo ugotovili nedopustnih ali nepričakovanih posledic izvedenih nalog. Za preverbo pravilnosti izkazovanja knjigovodskih in računovodskih postavk, smo najeli zunanjo revizijsko hišo.

Identificirane priložnosti za izboljšave na področjih DELOVANJA FAKULTETE v letu 2016/2017:

1. Posodobitev študijskega programa 1. in 2. stopnje Dizajn

2. Aktivnejša promocija aktivnosti VS zavoda, študijskih programov, vsebin VŽU, umetniških dogodkov ter znanstvenih dosežkov zaposlenih

3. Aktivnejša participacija zaposlenih in študentov v aktivnostih fakultete (seje organov in komisij, udeležba na dogodkih)

4. Aktivnejša participacija zaposlenih na strokovnih dogodkih doma in v tujini ter možnost prenosa znanj s povratnimi informacijami

5. Učinkovitejše evalvacije pedagoških, raziskovalnih, umetniških aktivnosti, drugih dogodkov, mobilnosti ter praktičnega usposabljanja

6. Aktivnejše delovanje pristojnih komisij oz. kateder pri obravnavi strokovnih vprašanj/problematike

7. Aktivnejša izvedba dogodkov povezanih s karierno orientacijo študentov ter z mobilnostjo osebja in študentov

Akcijski načrt za uresničevanje priložnosti na področju posameznih aktivnosti zavoda v letu 2017/2018:

Cilji	Aktivnosti	Rok za dokončanje	Odgovorna oseba
Posodobitev študijskega programa 1. in 2. stopnje Dizajn	Pregled obstoječega stanja in priprava novih predlogov z utemeljitvami	Do konca leta 2018	Dekanja, Prodekanja za kakovost, predstojniki kateder
Aktivnejša promocija	Imenovanje odgovorne osebe; Identificiranje področij /dogodkov za promocijo – priprava izvedbenega načrta s terminskim planom	Do konca leta 2018	Prodekanja za kakovost
Aktivnejša participacija zaposlenih in študentov	Ozaveščanje o pomembnosti sodelovanja pri upravljanju fakultete Vključevanje dogodkov v študijske in obštudijske obveznosti;	Do konca leta 2018	Tajnik FD
Aktivnejša participacija zaposlenih na strokovnih dogodkih doma in v tujini	Priprava načrta izobraževanja in usposabljanja za zaposlene	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Dekanja Prodekanja za kakovost

Učinkovitejše evalvacije	Pridobivanje povratnih informacij o izvedbi s pomočjo vprašalnikov	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Predstojniki kateder in strokovnih področij
Aktivnejše delovanje pristojnih komisij/ kateder	Redni sklic sej /sestankov na temo strokovne problematike	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Predsedniki komisij / predstojniki kateder
Aktivnejša izvedba dogodkov povezanih s karierno orientacijo študentov ter z mobilnostjo	Priprava in izvedba dogodkov	Stalna naloga – pravočasno planiranje izvedbenih aktivnosti	Prodekani za kakovost in mednarodno sodelovanje

Sklepi o nadaljnjih postopkih in ukrepih v zagotavljanju kakovosti na FD:

1. stalno je potrebno spremljati, dopolnjevati in izboljševati kakovost in učinkovitost izvajanja študijskih programov,

2. potrebno je izvajati vse aktivnosti, ki bodo doprinesle k večji prepoznavnosti FD doma in v tujini,

3. pedagoške delavce je potrebno spodbuditi za bolj aktivno udeležbo na pomembnih znanstvenih konferencah in umetniških dogodkih v tujini, z namenom pridobivanja in diseminacije novega znanja.

4. prizadevati si moramo za vključitev večjega števila pedagoških delavcev v raziskovalno delo ter za prepoznavnost izsledkov raziskovalnega in umetniškega dela (na področju notranje opreme, tekstilij in oblačil, vizualnih komunikacij in dizajn managementa) v slovenskem in mednarodnem prostoru,

5. pri izvedbi aktivnosti ter načrtovanju produktov, storitev in konceptov je potrebno upoštevati trajnostne principe delovanja