Fakulteta za dizajn
PRIDRUŽENA ČLANICA UNIVERZE NA PRIMORSKEM

FAKULTETA ZA DIZAJN
samostojni visokošolski zavod
pridružena članica Univerze na Primorskem

SAMOEVALVACIJSKO POROČILO ZA ŠTUDIJSKO LETO 2014/2015

Obravnava:
Komisija za kakovost, dne 24. 5. 2016.

Upravni odbor FD, na svoji 4. redni seji, dne 24. 5. 2016.

Sprejel Senat FD na svoji 7. korespondenčni seji dne 30.5. 2016.

Trzin, maj 2016

Vizitka zavoda:

Ime zavoda: **FAKULTETA ZA DIZAJN**, samostojni visokošolski zavod, pridružena članica Univerze na Primorskem
Krajše ime zavoda: **FAKULTETA ZA DIZAJN, pridružena članica Univerze na Primorskem**
Ulica: Prevale 10
Kraj: 1236 Trzin
Spletna stran: www.fd.si
Elektronski naslov: dekanat@fd.si
Telefonska številka: 059235000
Številka faksa: 059235012
Matična številka: 2156539000
Identifikacijska številka: SI12327883
Transakcijski podračun: IBAN SI56 3000 0000 5706 15
Ustanovitveni sklep: 04. 10. 2005
Ustanovitelji: izr.prof. Nada Rožmanec Matičič, univ. dipl. inž. arh.
Vpis v sodni register: 18. 10. 2005

Pripravila: mag. Veronika Gruden, prodekanja za kakovost in družbeno odgovornost

KAZALO

1 PREDGOVOR 5

1.1 Predstavitev visokošolskega zavoda 5

1.2 Zakonske in druge pravne podlage 7

1.3 Strategija, vizija in poslanstvo FD 7

1.4 Vizija 8

1.5 Strategija delovanja 8

1.6 Kakovost in družbena odgovornost 10

2 DOLGOROČNI CILJI FD 11

3 SKRB ZA KAKOVOST 13

3.1 Komisija za kakovost 15

3.2 Samoevalvacija 15

Študentska anketa 16

3.3 Strategija upravljanja s kakovostjo na FD 16

4 POVZETEK LETNEGA POROČILA ZA LETO 2015 17

5 ANALIZA DEJAVNOSTI FD PO LETIH 19

IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST 19

5.1 Kazalniki za izobraževalno dejavnost 19

5.1 Pregled realizacije na področju delovanja kateder: 20

6 ZNANSTVENO-RAZISKOVALNA DEJAVNOST 20

6.1 Kazalniki za znanstveno raziskovalno dejavnost 20

7 UMETNIŠKA DEJAVNOST 21

7.1 Kazalniki za umetniško dejavnost 21

8 MEDNARODNA DEJAVNOST 21

8.1 Kazalniki za mednarodno dejavnost 22

9 VSEŽIVLJENJSKO UČENJE 22

9.1 Kazalniki za vseživljenjsko učenje 23

10 KNJIŽNIČNA DEJAVNOST 29

10.1 Kazalniki za knjižnično dejavnost 29

11 KARIERNI CENTER 30

11.1 Kazalniki za dejavnost Kariernega centra 30

12 HIŠA ZA DIZAJN MANAGEMENT IN INOVACIJE (HDMI) 31

12.1 Kazalniki za dejavnost HDMI 31

13 PROMOCIJSKA DEJAVNOST 32
13.1 Kazalniki za promocijsko dejavnost 32
14 UPRAVNA IN PRAVNA DEJAVNOST ZAVODA 32
15 INTERESNA DEJAVNOST ŠTUDENTOV 33
15.1 Kazalniki za interesno dejavnost študentov 33
16 SKRB ZA KAKOVOST IZVAJANJA ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV v letu 2014/2015 33
16.1 Ankete 33
16.2 Kazalniki kakovosti izvedbe študijskih programov 34
16.3 Kazalniki zadovoljstva s podpornimi službami 40
17 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV NA PODROČJU PEDAGOŠKE, ZNANSTVENE IN UMETNIŠKE KAKOVOSTI 42
17.1 Ocena stanja in načrtovane aktivnosti za področje skrbi za kakovost izvajanja študijskih programov 42
17.2 Nadaljnji ukrepi v zagotavljanju kakovosti na FD: 43
18 ZAKLJUČEK 45

1 PREDGOVOR

Samoevalvacija predstavlja enega najpomembnejših instrumentov sistema kakovosti visokošolskih zavodov, jim zagotavlja okvir za oblikovanje lastne definicije kakovosti, služi kot pomoč pri oceni dosežkov lastnega poslanstva in strateških ciljev ter jim omogoča pripravo akcijskega načrta za nadaljnje delo.

Fakulteta za dizajn pripravlja samoevalvacijsko poročilo že vse od ustanovitve dalje, saj z rednim spremljanjem svojega razvoja na posameznih področjih lahko pravočasno odkriva (in odpravlja) pomanjkljivosti v delovanju. V pripravo in obravnavo samoevalvacijskih poročil so vključeni vsi deležniki, ki jih zadeva razvoj VS zavoda, zlasti zaposleni in študenti. Za zagotavljanje kakovosti je formalno odgovorno vodstvo zavoda, vendar je kultura kakovosti odvisna predvsem od motiviranosti in kakovostnega dela vsakega posameznika.

1.1 Predstavitev visokošolskega zavoda

Fakulteta za dizajn (v nadaljevanju FD), samostojni visokošolski zavod, pridružena članica Univerze na Primorskem, je bila ustanovljena 4. oktobra 2005. Ustanoviteljica in edina lastnica je izr. prof. Nada Rožmanec Matičič, u.d.i.a.. FD je vpisana v razvid visokošolskih zavodov pod zaporedno številko 25 (dne 25.09.2007 in spremembe dne 30. 01. 2009, 4. 7. 2012, 6.1. 2014, 27.1. 2015 in 13.2.2015). Koncesija je bila zavodu dodeljena z odločbo Vlade Republike Slovenije št. 01405-41/2007/5, z dne 27. december 2007, za redni študij po bolonjskem dodiplomskem študijskem programu prve stopnje »Dizajn«, in sicer od študijskega leta 2008/2009 dalje.

FD izvaja **triletni visokošolski strokovni študijski program prve stopnje »DIZAJN«**, ki je bil akreditiran na 13. seji Sveta RS za visoko šolstvo 6. julija 2006 ter **dvoletni magistrski študijski program druge stopnje "DIZAJN",** ki je bil akreditiran na 48. seji Sveta Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu, dne 24. 4. 2012. Slednji nima koncesije.

Prva in druga stopnja študijskega programa »Dizajn« se izvajata na štirih smereh in sicer:

Notranja oprema, Vizualne komunikacije, Tekstilije in oblačila ter Dizajn management (pričetek izvajanja v l. 2015/2016).

Dne 26. januarja 2011 je bila podpisana pogodba o pridružitvi, s katero je FD postala **pridružena članica Univerze na Primorskem**.

Od leta 2007, FD aktivno sodeluje v mednarodnih programih izmenjave **Erasmus + in Norveški finančni mehanizem (NFM)** ter je vključena je v mednarodno mrežo **CEEPUS**. S pomočjo programov mednarodnih finančnih spodbud je fakulteta vzpostavila visoko kvalitetno mrežo mednarodnih povezav, ki omogoča študentom, predavateljem in podpornemu osebju izmenjavo znanj, idej in praktičnih izkušenj iz strokovnega področja.

FD sestavlja mlad kolektiv akademsko in strokovno usposobljenih VS učiteljev in sodelavcev, ki s svojim znanjem ter ustvarjalnostjo soustvarja prihodnost naših študentov, bodočih

oblikovalcev. Tako pedagoška kot raziskovalna pot FD, temelji na kreativnih zamislih in ustvarjalnih ljudeh, ki so sposobni uresničevati svoje zamisli – od ideje do izvedbe. FD ima sklenjeno redno delavno razmerje za nedoločen čas z desetimi sodelavci. Večina redno zaposlenih sodeluje v izobraževalnem procesu. Pedagoške obveznosti zavod izvaja tudi s pogodbenimi sodelavci. Število pogodbenih sodelavcev je različno v določenih fazah izobraževalnega procesa.

Poleg izobraževalnega dela FD izvaja strokovno - raziskovalno in umetniško delo na področju oblikovanja interjera stanovanjskih in poslovnih objektov, oblikovanja tekstilij za interier, oblikovanja tekstilij in oblačil za oblačilno industrijo ter vizualnih komunikacij v najširšem pomenu. Na področju novo akreditirane študijske smeri Dizajn management, FD izvaja poglobljene raziskave in analize na področju upravljanja z dizajnom in implementacije dizajna v poslovanje podjetij. Fakulteta je članica različnih nacionalnih in mednarodnih združenj, preko katerih krepi svoje strokovno delovanje. Od leta 2014 dalje je tudi polnopravna članica Gospodarske zbornice Slovenije (GZS). Je prejemnica več mednarodnih nagrad, ki izpričujejo njeno kakovost delovanja.

Strokovno delo FD je organizirano po strateško razvojnih področjih, ki jih določi Senat FD in sicer po projektih ali programih ter nalogah in raziskovalno-razvojnih skupinah. Delo na področju splošno-administrativnih, finančno-poslovnih in vodstvenih zadev je organizirano v okviru organov zavoda, predvidenih z zakonom ter statutom. O organizaciji FD odloča Upravni odbor FD.

FD vse svoje dosežke zaposlenih ter študentov objavlja na svoji spletni strani: http://www.fd.si.

POSTOPKI AKREDITACIJE V LETU 2014/2015

V letu 2014/2015 FD **ni bila udeležena v postopkih akreditacije oz. evalvacije** s strani Nacionalne agencije za kakovost v visokem šolstvu (NAKVIS) oz. drugih institucij.

KLASIFIKACIJE ŠTUDIJSKEGA PODROČJA

Študijski program Fakultete za dizajn sodi po ISCED klasifikaciji na **področje 21 – umetnost**, vendar pa program vključuje pri izobraževanju še naslednja področja: humanistične vede (22), družboslovne vede (31), tehnične vede (52) in arhitekturo in gradbeništvo (58).

Temeljna znanstveno raziskovalna dejavnost na FD sodi po FRASCATI lestvici na področje **družboslovnih ved (5)**, podrobneje 5.12 Arhitektura in oblikovanje. Poleg tega se odvija na FD še znanstveno raziskovalna dejavnost za področje Tehniške vede (2), na naslednjih podpodročjih: Tehniške vede/ Konstruiranje in Specialna konstrukcijska znanja ter Tekstilstvo in usnjarstvo- Konfekcioniranje in oblikovanje tekstilij. Umetniške discipline po klasifikaciji Frascati so: slikanje, risanje, fotografija, vizualni jezik, teorija barv, prostoročna risba, arhitekturna risba in modna skica.

1.2 Zakonske in druge pravne podlage

FD deluje v skladu z: Ustavo Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 33I/1991-I, 42/1997, 66/2000, 24/2003, 69/2004 in 68/2006), Zakonom o visokem šolstvu (Uradni list RS, št. 119/06 – uradno prečiščeno besedilo, 59/07-ZŠtip, 15/08-Odl. US in 64/08), Zakonom o raziskovalni in razvojni dejavnosti (ZRRD-UPB1) (Uradni list, št. 22/06), Kolektivno pogodbo za dejavnost vzgoje in izobraževanja v RS, Zakonom o priznavanju in vrednotenju izobraževanja, Statutom FD, podzakonskimi akti, zunanjimi in internimi Merili ter Pravilniki, s poudarkom na nenehnem izboljševanju kakovosti dela zavoda v skladu s strategijio, vizijo in poslanstvom FD.

1.3 Strategija, vizija in poslanstvo FD

FD je na svoji 2. korespondenčni seji, dne 8.12. 2015, sprejela dokument, ki opredeljuje **Strategijo, vizijo in poslanstvo FD od l. 2015 do l. 2020**. S sprejetjem **tega strateškega načrta** je FD naredila korak naprej pri temeljnih izhodiščih za nadaljnji uspešni razvoj. Strategija, vizija in poslanstvo – strateški načrt Fakultete za dizajn za obdobje 2015-2020, predstavlja temeljno izhodišče za razvoj v prihodnjem srednjeročnem obdobju in zavezo vodstva in vseh zaposlenih na FD, da bodo tvorno prispevali k uresničitvi razvojne strategije, z izvajanjem predlaganih ukrepov. Pri pripravi dokumenta je sodelovalo vodstvo FD, visokošolski učitelji in sodelavci na katedrah, v laboratorijih, raziskovalci, študenti in predstavniki gospodarstva.

Pri oblikovanju svoje vizije in strategije se je FD *oprla na Srednjeročno razvojno strategijo Univerze na Primorskem 2014 – 2020, hkrati pa v središče postavila svoje temeljno področje, upoštevala lastno razvojno pot ter organizacijsko-pravni vidik delovanja.*

Dizajn je bistven spremljevalec novih tehnologij. Dobra patentna strategija in varovanje zamisli ustvarjalcev ali podjetij so pomembni gradniki tehnološko naravnanih inovacij.

Prav zato, je **poslanstvo Fakultete za dizajn**, ***dejavno prispevati k razvoju družbe znanja, s spodbujanjem človekove radovednosti in želje po znanju, raziskovanju in ustvarjanju, na matičnem področju delovanja - področju oblikovanja, ter graditi sinergije z drugimi združenji in institucijami doma in v tujini. Izobraziti želimo kritično misleče in družbeno odgovorne oblikovalce, ki bodo usposobljeni za vodenje najzahtevnejših oblikovalskih procesov***, kajti dizajn je umetniška in znanstvena disciplina ter ustvarjalno miselni proces, kot takšen, pa tudi element uspešnega poslovanja vsakega podjetja. Je tudi način izražanja vrednosti blagovne znamke in orodje za vizualizacijo strategije kreativnega procesa.

Z akreditacijo smeri dizajn management FD tako širi svoje delovanje na oblikovanje novih poslovnih modelov in strategij, kot orodij za večjo osebno rast in prepoznavnost oblikovalcev, podjetij, lokalnega okolja in širše regije. Tako želimo prispevati k dvigu gospodarske razvitosti regije.

Hkrati temelji na principih umetniškega in na principih znanstvenega razvoja oblikovalskega procesa in inkubacije ideje. Za razvoj fakultete je bistven *dizajn thinking* , usmerjen v ekologijo in zeleno tehnologijo in razvoj odličnosti zelenih inovacij. Pri tem nas vodi

zavedanje o pomenu doseganja vrhunske pedagoške, znanstvene in umetniške dejavnosti, upoštevaje edinstvenost posameznika ter spoštljiv odnos do njegovega dela in okolja v katerem ustvarja.

Svoje ***poslanstvo fakulteta izvaja*** skozi naslednje d***ejavnosti***:

- izvajanja visokošolskega strokovnega študijskega programa prve stopnje;

- izvajanja magistrskega študijskega programa druge stopnje;

- izvajanja študijskega programa za izpopolnjevanje in drugih oblik vseživljenjskega učenja;

- znanstveno-raziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela;

- obštudijskih dejavnosti, ki so študentom v pomoč pri kreiranju lastne umetniške prepoznavnosti in njihove karierne poti.

Pri doseganju svoje vizije bo FD upoštevala svoje poslanstvo in pet temeljnih vrednot, ki so: **poštenost, odličnost, odgovornost, dostojanstvo in odprtost**.

1.4 Vizija

Fakulteta za dizajn bo, ***kot izobraževalni, raziskovalni in umetniško naravnani visokošolski zavod, predstavljala stičišče v domačem in globalnem okolju, v katerem se bodo v medkulturnem dialogu pretakale inovacije iz raziskovalne sfere v gospodarstvo in družbo, pobude iz okolja pa bodo smernice za nadaljnje delo na akademskem področju. Vizija fakultete je postati v svetovnem merilu dobro prepoznana institucija, s kakovostnimi pedagogi, raziskovalci in angažiranimi študenti.***

1.5 Strategija delovanja

Fakulteta za dizajn svojo vizijo gradi na ***strategiji intenzivne internacionalizacije***, kjer se povezuje z globalnimi združenji in platformami , katerih delovanje temelji na strateških dokumentih, ki jih pripravljajo nacionalni in mednarodni akterji. Mednarodno delovanje (prenos predvsem našega znanja in izkušenj v tujino ter umeščanje institucije v globalne verige vrednosti) bomo širili tudi v druge države, predvsem v države BRICS (Brazilija, Rusija, Indija, Kitajska in JAR) ter ZDA. Naša glavna naloga bo intenzivnejše povezovanje, ne le s sorodnimi, temveč tudi s tehnološko in poslovno naravnanimi VS zavodi, kjer lahko ustvarjamo sinergijo. Prizadevali si bomo, da bodo učinki te sinergije v čim večji meri vidni in ***implementirani v delovanje gospodarskih subjektov***, s katerimi intenzivno sodelujemo, saj bomo na ta način prispevali k večji vlogi in prepoznavnosti oblikovanja in področja dizajn managementa. Ukrepi internacionalizacije bodo usmerjeni k dolgoročnemu povezovanju s podjetji na način, da bomo skupaj razvijali nove storitve in proizvode, predvsem za tuje trge.

Posebno ***skrb želimo namenjati študentom***. Spodbujali bomo njihovo kreativnost, jim pomagali pri realizaciji njihovih načrtov, utrjevanju lastne prepoznavnosti in jim svetovali pri karierni poti v gospodarstvo.

Krepili bomo ***pedagoško-andragoške kompetence*** naših predavateljev. V pedagoški proces bomo še naprej in bolj poglobljeno uvajali različne metode v obliki D´ school interdisciplinarnih povezav različnih strok. Še večji poudarek bomo namenjali tudi ***krepitvi kompetenc diplomantov*** in ***preverjanju učnih izidov***, preko projektnega dela, tako na 1. kot tudi na 2. stopnji študijskega programa, z namenom lažjega vstopa na trg dela. Učni proces bomo zasnovali na soodvisnosti od gospodarskih strategij na različnih področjih (gozdni in lesni viri, turizem, trajnostni odnos do okolja). Veliko pozornost bomo namenjali ***strategiji pametne specializacije***. Hkrati bomo študijski proces bogatili s povečanim številom samostojnih razstav, vključevanjem študentov v mednarodne projekte skozi znanstvene in umetniške platforme FD , s tem bomo krepili umetniško in znanstveno delovanje ter ustvarjali pogoje za ***izvedbo internacionalizacije doma***. Povezovali se bomo z vsemi ***članicami Univerze na Primorskem***, zlasti pa z novo ustanovljenim Centrom za umetnost in oblikovanje, ter z vsemi ***drugimi VS zavodi, stanovskimi društvi in centri***.
Podpirali bomo preizkušanje inovativnih idej, katerih rezultat bodo neposredno aplikativni - modeli, prototipi in makete.

Da bomo vizijo še lažje dosegli, sodi med prioritetne investicije za prihodnje petletno obdobje, ***vzpostavitev prototipne delavnice*** oz. razširitev delavnice za šivanje, konstruiranje, pletenje in tridimenzionalni tisk. Prototipna delavnica nam bo v pomoč pri realizaciji končnih izdelkov na področju produktnega oblikovanja.

Na podlagi navedenega bomo v prihodnjih petih letih pripravili ***sodoben, interdisciplinarno in trajnostno naravnan, ekonomsko zanimiv ter mednarodno vpet doktorski študijski program***, ki bo globalnemu trgu ponudil visoko strokovnega ter po načelih design-thinkinga, delujočega doktoranda.

Vodstvo fakultete bo vse svoje znanje in napore usmerjalo v ***visoko prepoznavnost in odličnost FD*** na globalni ravni. Še naprej si bo prizadevalo za ***stabilno financiranje zavoda in zadovoljstvo svojih zaposlenih***. Prizadevali si bomo iskati ***različne štipendijske sheme*** za izredne študente.

Spoštovanje smernic in standardov na področju kakovosti, družbeno odgovorno ravnanje, prijazni medosebni odnosi, spoštovanje vsakega in posebej vpletenega v pedagoški, znanstveni ali umetniški proces, bo tudi v prihodnje glavno vodilo pri upravljanju in vodenju Fakultete za dizajn.

Pri udejanjanju navedene vizije bo FD izhajala iz naslednjih **strateških usmeritev**:

1. *zagotavljati visoko strokoven in pedagoško-andragoško podkovan kader, ki bo nudil znanje za odgovorno, trajnostno naravnano in učečo se družbo;*
2. krepiti znanstveno-raziskovalno dejavnost, katere inovativne in družbeno odgovorne rešitve, bodo ustvarjale boljše življenjske pogoje;
3. zagotavljati razvoj teoretskih študij umetnosti in oblikovanja kot splošnih podlag za vse zvrsti in ravni študija dizajna.

4. spodbujati umetniško ustvarjanje in delovanje ter povezovanje znanosti in umetnosti;
5. spodbujati visoko stopnjo motiviranosti in angažiranosti študentov, ob zagotavljanju pogojev za vseživljenjsko izobraževanje;
6. krepiti izmenjavo znanja in dobrih praks med različnimi deležniki v domačem in tujem okolju;
7. razvijati in ohranjati ustvarjalnost zaposlenih in študentov z osredinjenjem na kulturo kakovosti;
8. zagotavljati optimalno in odgovorno vodenje VS zavoda.

1.6 Kakovost in družbena odgovornost

FD prepoznava svoje poslanstvo v pedagoški, znanstveni in umetniški dejavnosti, katerih kakovost temelji na težnji po odličnosti, visokih etičnih standardih in skrbi za trajnostni razvoj.

Člani in članice skupnosti Fakultete za dizajn so zavezani predvsem naslednjim etičnim vrednotam: **poštenosti, odličnosti, odgovornosti, dostojanstvu in odprtosti**. Prizadevajo si za udejanjanje akademske svobode, kot temeljne pravice in odgovornosti, visokošolskih učiteljev, sodelavcev in študentov.

Visokošolski učitelji in sodelavci uresničujejo akademsko svobodo s svojim pedagoškim, znanstveno-raziskovalnim in umetniškim delom, ki ga podrejajo splošno sprejetim etičnim vrednotam in poslanstvu FD. Akademska svoboda študentov se izraža v akademski avtonomnosti, ki jih zavezuje k odgovornemu in samoiniciativnemu izpolnjevanju zastavljenih študijskih ciljev.

Pedagoška kakovost

Cilj pedagoškega dela je posredovanje znanja ter spodbujanje k ustvarjalnemu, kritičnemu in odgovornemu mišljenju. Na FD si prizadevamo, da so naši visokošolski učitelji visoko strokovno usposobljeni in motivirani posamezniki, ki predavalnice spreminjajo v prostor, kjer se kali in krepi ustvarjalni duh.

Znanstvena kakovost

Znanstveno-raziskovalno delo temelji na akademski svobodi, svobodi znanstvenega ustvarjanja in znanstveni poštenosti. Znanstvena poštenost se kaže v doslednem spoštovanju avtorstva in korektnem priznavanju in navajanju tujih znanstvenih dosežkov, kot tudi v dosledni uporabi korektnih znanstvenih metod, poštenem in strokovno neoporečnem interpretiranju rezultatov znanstvenega dela ter objektivnem preverjanju znanstvenih hipotez.

Umetniška kakovost

Fakulteta za dizajn s svojo umetniško dejavnostjo sodeluje na projektih z izrazitim umetniškim in konceptualnim pristopom, pri katerem se dizajn uveljavlja kot družbeno angažirano področje delovanja in izobraževanja. Zaradi svojega poslanstva, ki v srži prežema celoten študijski proces, je umetniško delovanje vključeno v najrazličnejše predstavitve, razstave, publikacije in javno pojavnost.

Temeljni gradniki v procesu zagotavljanja kakovosti na FD

1. Sodelovanje s študenti – na FD se zavedamo, da so študenti primarni razlog našega obstoja, zato želimo razumeti njihove potrebe in pričakovanja ter upoštevati mnenja, ki jih posredujejo neposredno ali preko predstavnikov.

2. Vodenje z vizijo – vodje na FD oblikujejo prihodnost, jo udejanjajo, njihovo etično ravnanje pa predstavlja zgled za ostale.

3. Spodbujanje kreativnosti in ustvarjalnosti – na FD celostno spodbujamo kreativnost in ustvarjalnost študentov, visokošolskih učiteljev in ostalih sodelavcev.

4. Sodelovanje z okoljem – FD razvija in ohranja odnose, ki temeljijo na partnerstvu, ki ustvarja dodano vrednost za družbo kot celoto.

5. Upravljanje procesov – upravljanje procesov poteka skladno z zakonodajo in internimi akti zavoda.

6. Ustvarjanje prijetnega delovnega okolja – na FD cenimo svoje zaposlene in skupaj z njimi ustvarjamo prijetno delovno vzdušje, ki se kaže v visoki motiviranosti in preseganju delovnih rezultatov.

7. Skrb za trajnostni razvoj – na FD je skrb za trajnostno prihodnost del organizacijske kulture in je kot taka vpeta v pedagoški, znanstveno-raziskovalni in umetniški proces.

2 DOLGOROČNI CILJI FD

V okviru navedenih strateških usmeritev je FD opredelila naslednje ***dolgoročne strateške cilje***:

IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST:

CILJ: Izvajanje študijskih programov s pedagoško-andragoško usposobljenimi VS učitelji in sodelavci, s spodbujanjem notranje in zunanje izbirnosti, z nadgradnjo sistema preverjanja obremenitev in učnih izidov študentov , ter povečanje deleža zapolnjenih vpisnih mest na izrednem študiju.

CILJ: Priprava interdisciplinarnega doktorskega programa 3. stopnje.

RAZISKOVALNA DEJAVNOST:

CILJ: Povečanje znanstveno-raziskovalnih področij in večja znanstvena in teoretska produkcija v svetovnem merilu, s privabljanjem in iskanjem novih projektnih partnerjev in povečevanjem udeležbe v raziskovalno-razvojnih projektih, v povezavi z gospodarstvom.

UMETNIŠKA DEJAVNOST:

CILJ: Spodbujanje umetniškega delovanja VS učiteljev in sodelavcev ter študentov v okviru povečanega povezovanja z umetniškimi institucijami v domačem in mednarodnem okolju ter prizadevanje za boljše povezovanje znanosti in umetnosti.

INTERNACIONALIZACIJA:

CILJ: Širjenje sodelovanja s tujimi institucijami, v okviru partnerstev in mrež , doseženo s povečanjem mobilnost zaposlenih in študentov, z namenom izmenjave znanja in dobrih praks ter pedagoške, raziskovalne in umetniške infrastrukture.

CILJ: Povečanje prepoznavnosti in nadgradnja študijskega programa z namenom internacionalizacije kurikuluma in vstopa na tuja študijska tržišča.

VSEŽIVLJENJSKO UČENJE:

CILJ: Povezovanje programov za izpopolnjevanje, neformalnega izobraževanja, priznavanja izobraževanja ter svetovanja, v koncept vseživljenjskega učenja.

ŠTUDENTI:

CILJ: Stalna in odprta komunikacija z vsemi študenti, ki bo omogočala večje soupravljanje fakultete ter nadgradnja študijskih in obštudijskih vsebin, z namenom opolnomočenja študentov (diplomantov) za učinkovit vstop na trg dela.

POVEZOVANJE Z OKOLJEM:

CILJ: Osredinjenje na socialne, okoljske in ekonomske izzive družbe, preko sodelovanja z javnimi, gospodarskimi in nevladnimi organizacijami ter povečevanje prenosa znanja med akademsko in gospodarsko sfero ter drugimi uporabniki znanja, preko t.i. trikotnikov znanja.

ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI:

CILJ: Delovanje v skladu z najvišjimi merili, smernicami in standardi za celovito obvladovanje kakovosti ter izobraževanje in vključevanje vseh deležnikov v aktivnosti razvoja kulture kakovosti;

UPRAVLJANJE IN POSLOVANJE:

CILJ: Uspešno poslovanje fakultete, z doseganjem finančne vzdržnosti in povečane diverzifikacije prihodkov, z učinkovitim obvladovanjem poslovnih procesov in kadrovskih virov.

3 SKRB ZA KAKOVOST

FD ima že od ustanovitve dalje dobro izdelan in delujoč sistem kakovosti o čemer izpričujejo predvsem naslednja dejstva:

- FD ima oblikovane in sprejete notranje akte, ki **jasno opredeljujejo poslanstvo, vizijo ter dolgoročne cilje in ukrepe za njihovo uresničitev** ter **notranjo organiziranost zavoda. V Statutu FD in Pravilniku o sistemizaciji in notranji organizaciji FD** so natančno določene naloge posameznih notranjih organizacijskih enot in vodstvenih delavcev ter pristojnosti zaposlenih na konkretnih delovnih mestih.

- FD vsako leto sprejme **Letni program** – načrt dela s finančnim načrtom ter **Letno poročilo** FD s finančnim poročilom. V obeh dokumentih so natančno opredeljeni organiziranost, usmeritve in kratkoročni – letni cilji ter izvedbene naloge in ukrepi za njihovo dosego.

- FD je v letu 2011 sprejela **Poslovnik kakovosti**, ki ga bo skladno z novo razvojno vizijo v letu 2015/2016 posodobila. V Poslovnik kakovosti bodo na novo uvrščeni in na podlagi ciljev določeni konkretni kazalniki za spremljanje posameznega cilja. V Poslovnik kakovosti bodo umeščene tudi nove vsebine, vezane na samoevalvacijo zavoda, na zunanjo evalvacijo zavoda ter na izvajanje anket različnih deležnikov (študenti, zaposleni, partnerji), kot tudi na metodologijo preverjanja obremenitve študentov.

- FD je že v letu 2011 ustanovila **Komisijo za kakovost,** v letu 2013 pa je ustanovila tudi **strokovno službo za področje pedagoške, znanstvene in umetniške kakovosti.** V letu 2012 je bila imenovana **prodekanja za kakovost in družbeno odgovornost**.

- FD ima vzpostavljen **sistem samoevalvacije in kontinuiranega uvajanja izboljšav** z namenom spodbujanje kulture kakovosti. FD vsako leto sprejme **Samoevalvacijsko poročilo** (SP). V njem so natančno opredeljeni: poslanstvo, vizija in organiziranost. Opredeljeni so kratkoročni cilji v tekočem letu in njihova realizacija s pojasnilom o morebitnih razlikah merila ter kazalniki za posamezne dolgoročne in kratkoročne cilje. FD svoje delovanje spremlja preko kazalnikov, analizira morebitna odstopanja od zastavljenih ciljev in ustrezno ukrepa.

- FD spremlja **podatke o vpisu ter podatke o izvedbi študijskih programov** in učinkovitosti študija, pri čemer daje velik poudarek analizi prehodnosti, realizaciji študijskih programov, kakovosti izvedbe praktičnega usposabljanja, kakovostnemu delovanju knjižnice, referata za študentske zadeve, pisarne za mednarodne dejavnosti, VŽU in Kariernega centra.

- FD spremlja **mnenja pomembnih deležnikov o kakovosti študijskih programov**. FD vsako leto anketira študente, periodično pa pripravlja analizo zaposljivosti študentov.

- FD redno **informira zaposlene in jih vključuje v soodločanje o njenem razvoju**. Zaposleni na FD so vključeni v organe in komisije ter na ta način aktivno sodelujejo pri soodločanju.

- FD **vključuje študente v proces upravljanja in evalvacije kakovosti**. Študenti so preko svojih predstavnikov vključeni v organe in komisije FD, kar omogoča sprotno evalviranje FD s strani uporabnikov.

- FD na podlagi Pravilnika o tutorskem sistemu **organizira delovanje tutorskega sistema**. FD zagotavlja sistem tutorstva za svoje študente, za tuje študente in študente s posebnimi potrebami.

- FD ima organizirano **delovanje Kariernega centra in vseživljenjskega učenja (VŽU),** s pomočjo katerega zagotavlja študentom, preko povezovanja z gospodarskimi in negospodarskimi subjekti, lažji vstop na trg dela.

- FD se zavzema **za enake možnosti za študente s posebnimi potrebami**. Na FD deluje tutor za študente s posebnimi potrebami.

- FD **skrbi za izobraževanje, razvoj in dodatno usposabljanje zaposlenih**. FD spodbuja svoje zaposlene k izobraževanju in dodatnemu usposabljanju, predvsem preko mednarodnih finančnih mehanizmov Erasmus + , Ceepus in NFM.

- FD **spodbuja kakovostno delo in nagrajuje zaposlene za uspešno delo**. FD nagrajuje zaposlene za posebne dosežke, za znanstveno, umetniško in pedagoško odličnost na osnovi Pravilnika o nagradah in priznanjih FD. Nagrajevanje zaposlenih ureja tudi Pravilnik o plačah in drugih prejemkih iz delovnega razmerja na FD.

- FD **sodeluje z okoljem**. FD se povezuje z gospodarstvom in drugimi organizacijami, saj se zaveda da je povezovanje z uporabniki znanja temelj za kakovosten razvoj študijske, raziskovalne in umetniške ponudbe fakultete, hkrati pa fakulteta s tem prispeva k razvoju gospodarstva. V ta namen je FD ustanovila Razvojni svet, ki nudi podporo vodstvu FD pri udejanjanju strateških odločitev na pedagoškem, znanstvenem in umetniškem področju ter Hišo za dizajn management in inovacije, ki je namenjena povezovanju študentov in gospodarstva. Neposredno povezavo z gospodarstvom pa FD udejanja preko Razvojnega centra kreativne pohištvene industrije, RC31, katerega soustanoviteljica je ter preko številnih projektov, ki so vključeni v pedagoški proces. V letu 2014 je FD postala tudi polnopravna članica Gospodarske zbornice Slovenije.

- FD **izvaja posvete in delavnice s področja kakovosti**, na katerih udeleženci razpravljajo o aktualnih temah s področja kakovosti. Tovrstni dogodki se na FD izvajajo periodično – ob koncu semestra.

- FD je **članica v različnih organizacijah na nacionalni in mednarodni ravni**. FD je prek svojih predstavnikov vključena v različna delovna telesa na nacionalni in mednarodni ravni. Več informacij o članstvu je dostopnih na spletni strani FD.

- FD ažurno **obvešča širšo javnost o dejavnostih fakultete**. FD redno seznanja širšo javnost o svojih dejavnostih, nagradah, patentih, študijskih programih ipd. preko spletne strani, informativnih publikacij in informativnih dni. Več informacij o nagradah in podeljenih patentih fakultete je dostopno na spletni strani FD.

3.1 Komisija za kakovost

Komisija za kakovost je bila ustanovljena na 4. redni seji Senata FD, dne 27.9. 2011 in deluje v skladu z Merili za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstveno-raziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela, ki jih je sprejela Nacionalna agencija Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu in skladno s Poslovnikom kakovosti FD.

Komisija kot delovno telo Senata FD enkrat letno poroča senatu in akademskemu zboru o svojem delu.

Naloge komisije so:
1. spremlja kakovost izobraževalne, znanstveno-raziskovalne, umetniške in strokovne dejavnosti na FD,
2. pripravlja predloge za spremljanje in izboljševanje delovanja izobraževalne, znanstveno-raziskovalne, umetniške in strokovne dejavnosti na FD,
3. sodeluje pri pripravi letnih samoevalvacijskih poročil, poročil o kakovosti in ostalih poročil,
4. opravlja druge naloge, ki jih določa statut FD ali jih določi senat FD.

Strokovno podporo komisiji zagotavlja Služba za pedagoško, znanstveno in umetniško kakovost.

3.2 Samoevalvacija

Na FD se samoevalvacija izvaja sistematično, s statističnim zbiranjem in obdelavo podatkov, s posebnim tipiziranim vprašalnikom in usmerjenimi razpravami, zaradi česar nenazadnje pri samoevalvaciji sodelujejo vsi zaposleni, ki zbirajo podatke s svojega področja. Rezultati samoevalvacije in predlogi za izboljšave so zaposlenim posredovani preko e-pošte in zapisnikov. Na FD so vsi zaposleni sodelovali pri obsežni pripravi strateškega načrta FD 2015 - 2020. Prek internega postopka lahko vsi zaposleni podajajo predloge in pripombe tudi na vse pravne akte, ki jih sprejema Senat FD.

V procesu samoevalvacije komisija zbere določene informacije, ki so povezane s področjem in cilji samoevalvacije. V samoevalvaciji so informacije gradivo, s pomočjo katerega se pripravi dokumentacija, s katero se ugotavlja utemeljenost ugotovitev samoevalvacije.

Samoevalvacija se na FD izvaja na različnih ravneh, in sicer na ravni predmeta, na ravni študijskega programa - smeri oz. katedre ter na institucionalni ravni. Samoevalvacija se začne na ravni organizacijskih enot in je osredotočena na izobraževalno in strokovno dejavnost. Samoevalvacijski ciklus se na ravni FD zaključi, ko se programske samoevalvacije vgradijo v samoevalvacijo na višji ravni (institucionalna samoevalvacija). V skupnem poročilu o institucionalni samoevalvaciji so povzetki samoevalvacijskih poročil dopolnjeni s pregledi dela administracije in vodstva FD, ki vključuje splošnejša področja.

Rezultati samoevalvacijskih postopkov predstavljajo izhodišče za razpravo o načinu izvedbe programov in posameznih predmetov na različnih organih in telesih FD. Neposredno preverjanje doseganja ciljev, FD opravlja ob pripravi vsakoletnih samoevalvacijskih poročil,

saj primerjava rezultatov preteklih let po isti metodologiji omogoča ustrezne ugotovitve. FD pri tem večinoma dosega zastavljene cilje, tako v razmerju do študentov (vpisi, realizacija ur predavanj in drugih organiziranih oblik dela ter preverjanje znanja, število diplomskih del itd.), kot raziskavah (pridobljeni in izvedeni projekti in sredstva), upravljanju (število sej delovnih teles) in ostalih kazalnikih. V primerih odstopanja od zastavljenih ciljev, pa organi sprejmejo ustrezne ukrepe.

Samoevalvacijsko poročilo vsebuje:

> vizijo in dolgoročne cilje fakultete, skrb za kakovost ter povzetek Letnega poročila,
> izobraževalno dejavnost,
> znanstveno-raziskovalno in umetniško dejavnost,
> podporne dejavnosti (VŽU; karierni center, knjižnica in hiša za dizajn management in inovacije)
> delo podpornih služb,
> obštudijsko dejavnost študentov,
> sodelovanje z družbenim okoljem na regionalni, državni in mednarodni ravni,
> analizo študentskih anket o pedagoškem delu in
> analize drugih anketiranj (informativni dnevi, VŽU).

Letno samoevalvacijsko poročilo sprejme Senat FD. V nadaljnjih postopkih samoevalvacij bo samoevalvacijsko poročilo vključeno kot priloga k Letnemu poročilu.

Študentska anketa

Študentska anketa se na FD izvaja vsako leto, za vse učitelje in sodelavce, ki so v študijskem letu sodelovali v učnem procesu. Študenti v anketi ocenjujejo svoje zadovoljstvo z izvedbo študijskega programa. Anketa se izvede pred vpisom v višji letnik za tekoče akademsko leto. Potek izvajanja ankete je določen s Statutom FD in Pravili o izvajanju študentskih anket o pedagoškem delu učiteljev in sodelavcev, ki jih je Senat FD sprejel na 6. korespondenčni seji, dne 26.9.2014. Rezultati ankete se objavijo v Samoevalvacijskem poročilu.

Za izvajanje in uporabo rezultatov ankete v skladu z navedenim je odgovoren dekan FD.

3.3 Strategija upravljanja s kakovostjo na FD

Skladno z vizijo razvoja, ki je postati prepoznaven in zanesljiv partner na področju visokošolskega izobraževanja, raziskovanja in umetniškega dela v Evropi in širše v svetu, se na FD zavezujemo, da bomo:

> v proces izvajanja kakovosti vključevali vse zainteresirane deležnike: visokošolske učitelje, študente, nepedagoške delavce, gospodarstvo in ostalo zainteresirano javnost,
> stalno izvajali dejavnosti na področju zagotavljanja kakovosti glede na sprejete kazalnike v okviru FD,
> vsaj enkrat letno izvajali samoevalvacije,
> občasno izvajali evalvacije s strani neodvisnih institucij,
> o vseh rezultatih in dejavnostih VS zavoda obveščali deležnike, predvsem, pa razvijali

kulturo kakovosti.

Pri vseh aktivnostih moramo upoštevati načela upravljanja kakovosti:

- > **vodenje:** vodstvo FD mora zapisati poslanstvo in usmeritve ter skrb za primerno delovno okolje in medsebojne odnose zaposlenih in zunanjih sodelavcev,
- > **sodelovanje zaposlenih in zunanjih sodelavcev:** le popolna vključenost vseh zaposlenih in zunanjih sodelavcev na vseh nivojih lahko doprinese k višji kakovosti izobraževalnega procesa ter s tem večji prepoznavnosti FD,
- > **procesni in sistemski pristop:** odgovornosti in dolžnosti za uvajanje, vzdrževanje in izvajanje sistema upravljanja kakovosti na FD, moramo pisno opredeliti. Z uvajanjem sistema upravljanja kakovosti bomo na FD lažje obvladovali procese na področju kakovosti izobraževalnega procesa. S tem pristopom bo omogočeno tudi stalno izboljševanje vseh ostalih procesov, ki se izvajajo na FD,
- > **stalno izboljševanje kakovosti** mora postati jasen cilj vsakega posameznika na FD,
- > **odločanje o dejstvih:** smotrne odločitve je mogoče sprejeti samo na podlagi konkretnih rezultatov, zato se moramo zavedati pomena samoevalvacij, evalvacij, študentskih anket in drugih analiz za ugotavljanje stanja.

4 POVZETEK LETNEGA POROČILA ZA LETO 2015

Večina prednostnih kratkoročnih ciljev, postavljenih za leto 2015 je bilo doseženih:

- na področju **IZOBRAŽEVALNE DEJAVNOSTI** je FD uspešno pričela z izvedbo nove študijske smeri Dizajn management. Svojo študijsko pot je na tej smeri pričelo 13 dodiplomskih študentov in 2 magistrska študenta. Število vpisanih študentov v primerjavi z letom 2014 ostaja na enaki ravni, povečala se je prehodnost študentov iz 1. v 2. letnik na obeh programih. Prav tako se je povečalo število diplomantov na dodiplomski stopnji študija. V letu 2015 ni magistriral noben študent magistrskega programa.

- uspešno smo **zasledovali cilje na znanstveno-raziskovalnem in umetniškem področju** delovanja. Naši visokošolski učitelji in sodelavci so bili aktivni pri publiciranju svojih znanstvenih dognanj in umetniških dosežkih, prav tako pri inoviranju in patentiranju svojih izdelkov. Na področju **ZNANSTVENO-RAZISKOVALNE DEJAVNOSTI** je FD pridobila oz. uspešno nadaljevala 4 razvojne projekte, prijavila je 9 projektov, med katerimi do 31.12. 2015, na nekatere vloge, še ni dobila odgovora. V juniju 2015 smo uspešno zaključili projekt Creative Startup (vodilni partner: Mestna občina Rijeka, HR). Prijavila je 10 patentov in 17 inovacij, kar kaže na izrazito povečano aktivnost na področju znanstveno-raziskovalnega dela.

- na področju **UMETNIŠKE DEJAVNOSTI** je realizirala 22 umetniških projektov, med njimi dva družbeno angažirana projekta. Kljub zadanemu cilju izvedbe Slavnostne akademije, FD ni uspela realizirati tega dogodka, kar ostaja cilj v letu 2016, ko bo Slavnostna akademija, skupaj s konferenco A.L.I.C.E, združena v dogodek GoinGreenGlobal.

- na področju **MEDNARODNE DEJAVNOSTI** je bila le delno uspešna, saj ni uspela pridobiti Erasmus sredstev, kljub temu pa je gostila 19 tujih študentov in v tujino na lastna sredstva

študentov poslala 11 študentov. Ob tem je uspešno črpala sredstva iz mreže CEEPUS in NFM in v študijski proces vključila 4 tuje predavatelje. V tujino so v okviru sodelovanja v združenju GIDE odšle tri visokošolske predavateljice in sicer v Milano (IT), z udeležbo na EXPO 2015.

- na področju **VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA** je FD uspešno pričela z izvedbo tečaja Oblikovanje prostora v trajanju 120 ur, ter izvedla dva krajša tečaja. Uspešno je izvedla pripravljalni tečaj Sobotna akademija, število slušateljev je ostalo na enaki ravni kot v letu 2014. Na področju VŽU ni izpolnila cilja akreditacije programa za izpopolnjevanje, ki bo prednostni cilj v letu 2016.

- na področju **KNJIŽNIČNE DEJAVNOSTI** je bilo zaznano, da se je število uporabnikov zmanjšalo, prav tako posledično izposoja gradiva. V ta namen je FD že sprejela nekaj sanacijskih ukrepov. Povečala pa se je zaloga gradiva, predvsem na področju upravljanja z dizajnom.

- uspešno smo **sodelovali z nacionalnim, lokalnim in mednarodnim okoljem** ter izsledke teh sodelovanj uspešno prenašali na študente, ki so bili aktivni udeleženci vseh znanstveno-raziskovalnih in umetniških dogodkov na področju. Tudi na področju **DEJAVNOSTI KARIERNEGA CENTRA IN HIŠE ZA DIZAJN MANAGEMENT IN INOVACIJE** je bilo planiranih več dogodkov. Žal nekatere, zaradi pomanjkanja interesa pri študentih niso bile izvedene. V okviru KC je bila izvedena še strokovna ekskurzija v Koper na Festival Inovativnosti (FESTIINO). V letu 2015 je KC pričel s kariernim svetovanjem in izvedel dve svetovanji.

- FD je uspešno **izvajala KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO** preko informativnih dni, promocije študija in zavoda na srednjih šolah. V letu 2015 smo se udeležili dveh kariernih sejmov v tujini (Rijeka in Zagreb) v organizaciji CMEPIUS. Posodobili smo promocijski material in izdali dve poblikaciji (Bridges between design and management in HDMI).

- FD uspešno zagotavlja stik s študenti preko **ŠTUDENTSKEGA SVETA**. Študentom so na voljo različni kanali komuniciranja tako z visokošolskimi učitelji kot tudi z vodstvom zavoda. Študenti aktivno delujejo na področju obštudijskih dejavnosti, področje športa pa na zavodu še ni zaživelo. V letu 2015 so na FD **potekale nadomestne volitve v ŠS**, študenti so imenovali svoje predstavnike v organe zavoda.

- FD je **uspešno integrirala svojo kadrovsko strukturo v pedagoški proces in izvedla vse potrebne postopke imenovanja v naziv** in poskrbela, da so v pedagoški proces vpeti kompetentni visokošolski učitelji in sodelavci – akademsko in strokovno podkovani na svojem področju. V letu 2015 FD ni uspelo realizirati pedagoško-andragoškega izpopolnjevanja za zaposlene, kar ostaja prioritetni cilj v letu 2016.

- FD je bila uspešna v **organizaciji dela na zavodu**, saj je za vsa področja in oddelke imenovala ustrezne in kompetentne vodje, med drugim je imenovala predstojnico katedre za dizajn management in prodekanjo za mednarodno dejavnost.

- FD je **uspešno stimulirala študente**: zavedamo se pomembnosti širokega znanja, ki našim študentom odpira nova obzorja in nova poznanstva. Študente želimo spodbujati k

dodatnem delu, osvajanju dodatnih znanj, spodbujati k tekmovanju ter k mednarodni izmenjavi študentov. V letu 2015 je bilo študentom posredovanih več razpisov in natečajev, ki so vključevali aktivno raziskovanje in delo študentov, nekateri med njimi so bili tudi finančno ovrednoteni.

- FD **zagotavlja primerne prostore in opremljenost prostorov**. V letu 2015 je zavod izvedel nekaj investicij v delovne pripomočke, ki jih študenti potrebujejo pri študiju in sicer so bili zamenjani 3 projektorji ter kupljena programska oprema (40 windows licenc, 25 adobe creative cloud (photoshop, illustrator, indesign, ...) licenc). Pridobili pa smo tudi autodesk (autocad , maya) licence. Kupljen je bil tudi softver za izdelavo in dinamicno objavo urnikov in 4 sedalne vreče.

- FD daje velik poudarek pedagoškemu procesu, zato želi nenehno izboljševati program znotraj predmetov s prenosi dobre prakse iz drugih fakultetah. FD se zaveda, da je pomembno tudi **medsebojno sodelovanje predavateljev znotraj katedre in medsebojno sodelovanje med katedrami**, kar odpira nove možnosti interdisciplinarnega ustvarjanja. V letu 2015 je fakulteta pričela z **izvedbo interdisciplinarnega projekta, ki vključuje sodelovanje študentov vseh katede**r – t. i. **Art & Design Hotel**. Realizacija projekta bo znana v letu 2016.

5 ANALIZA DEJAVNOSTI FD PO LETIH

IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST

Izobraževalna dejavnost na FD je v letu 2014/ 2015 potekala v dveh programih in sicer na dodiplomskem visokošolskem strokovnem programu I. stopnje Dizajn in na magistrskem programu II. stopnje Dizajn. V letu 2014/2015 je vsak program obsegal tri smeri : Notranja oprema, Tekstilije in oblačila in Vizualne komunikacije

5.1 Kazalniki za izobraževalno dejavnost

Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Vpisani študenti			
- na študijski program I. stopnje redni	290	282	272
- na študijski program I. stopnje izredni	92	54	57
- na študijski program II. stopnje redni	/	/	/
- na študijski program II stopnje izredni	16	19	16
- diplomanti na študijskem programu I. stopnje	41	60	83
- diplomanti na študijskem programu II. stopnje	0	2	0
- prehodnost iz 1. v 2. letnik	96%	96,5 %	98%

5.1 Pregled realizacije na področju delovanja kateder:

Prednostni cilji na področju delovanja kateder v letu so naslednji:

1. Sodelovanje z okoljem - Spodbujanje sodelovanja s podjetji, javnimi institucijami, fakultetami in inštituti;
2. Spodbujanje aktivnosti na področju povezovanja z gospodarstvom in negospodarstvom– prijava na projekte, razpise in natečaje
3. Spodbujanje promocije umetniške dejavnosti zavoda - organizacija razstav in dogodkov v okviru kateder;
4. Spodbujanje VŽU – izvedba delavnic in tečajev;
5. Izboljšanje kakovosti pedagoške dejavnosti – izvedba ekskurzij
6. Izboljšanje kakovosti pedagoške dejavnosti – izvedba predavanja tujih predavateljev

Kazalniki na področju delovanja kateder

Ime kazalnika	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Št. sodelovanj s podjetji, javnimi institucijami, fakultetami, inštituti	/	41	83
Število razstav in dogodkov;	/	21	24
Št. delavnic in tečajev;	/	20	24
Št. Projektov, razpisov, natečajev:	/	14	7
Št. ekskurzije	/	18	21
Št. predavanj tujih predavateljev	/	7	12

6 ZNANSTVENO-RAZISKOVALNA DEJAVNOST

S sodelovanjem v različnih projektih, povezanih z raziskovalno in razvojno dejavnostjo, želimo produktivno sodelovati in raziskovati v sferi, ki jo pokriva naš zavod. Cilji delovanja so v proizvajanju novih idej in končni realizaciji le teh. Na ta način promoviramo našo dejavnost.

6.1 Kazalniki za znanstveno raziskovalno dejavnost

Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Število prijavljenih raziskovalno-razvojnih projektov	/	5	8

Število odobrenih raziskovalno-razvojnih projektov	/	2	1
Število projektov v katerih sodeluje gospodarstvo oz. drugi uporabniki znanja in so krajši od enega leta	/	0	0
Število projektov v katerih sodeluje gospodarstvo oz. drugi uporabniki znanja in so dolgi vsaj eno leto	/	2	3
Število prijavljenih patentov	/	2	0
Število odobrenih patentov	/	2	0
Število prijavljenih modelov	/	5	0
Število odobrenih modelov	/	5	0
Število inovacij	/	27	9

Zaključeni projekti v letu 2014/2015:

2014 – 2015
»Enhancing Entrepreneurial Capacities of Creative Industries in the Cross-Border Area (akronim CREATIVE STARTUP)«; program OP Slovenija – Hrvaška 2007 – 2013; projektni partner

2015
»Po kreativni poti do praktičnega znanja – Rajska oaza«; program Javnega sklada RS za razvoj kadrov in štipendiranje

2015
»Javni razpis za sofinanciranje izdajanja znanstvenih monografij v letu 2015«; program ARRS (za izdajo znanstvene monografije »Študija prilagojenosti kuhinjskega pohištva potrebam starejših oseb)

7 UMETNIŠKA DEJAVNOST

Umetniška dejavnost predstavlja sodelovanje na projektih z izrazitim umetniškim, ekspresivnim in konceptualnim pristopom pri katerem se dizajn uveljavlja kot družbeno angažirano področje delovanja in izobraževanja. Zaradi svojega poslanstva, ki v srži prežema celoten pedagoški in študijski proces na Fakulteti za dizajn, je umetniško delovanje vključeno v vse predstavitve, razstave, raziskave, publikacije in javno pojavnost.

7.1 Kazalniki za umetniško dejavnost

Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Število umetniških dogodkov	/	22	27
Število razpisov/natečajev	/	20	18
Število družbeno-odgovornih projektov	/	4	3

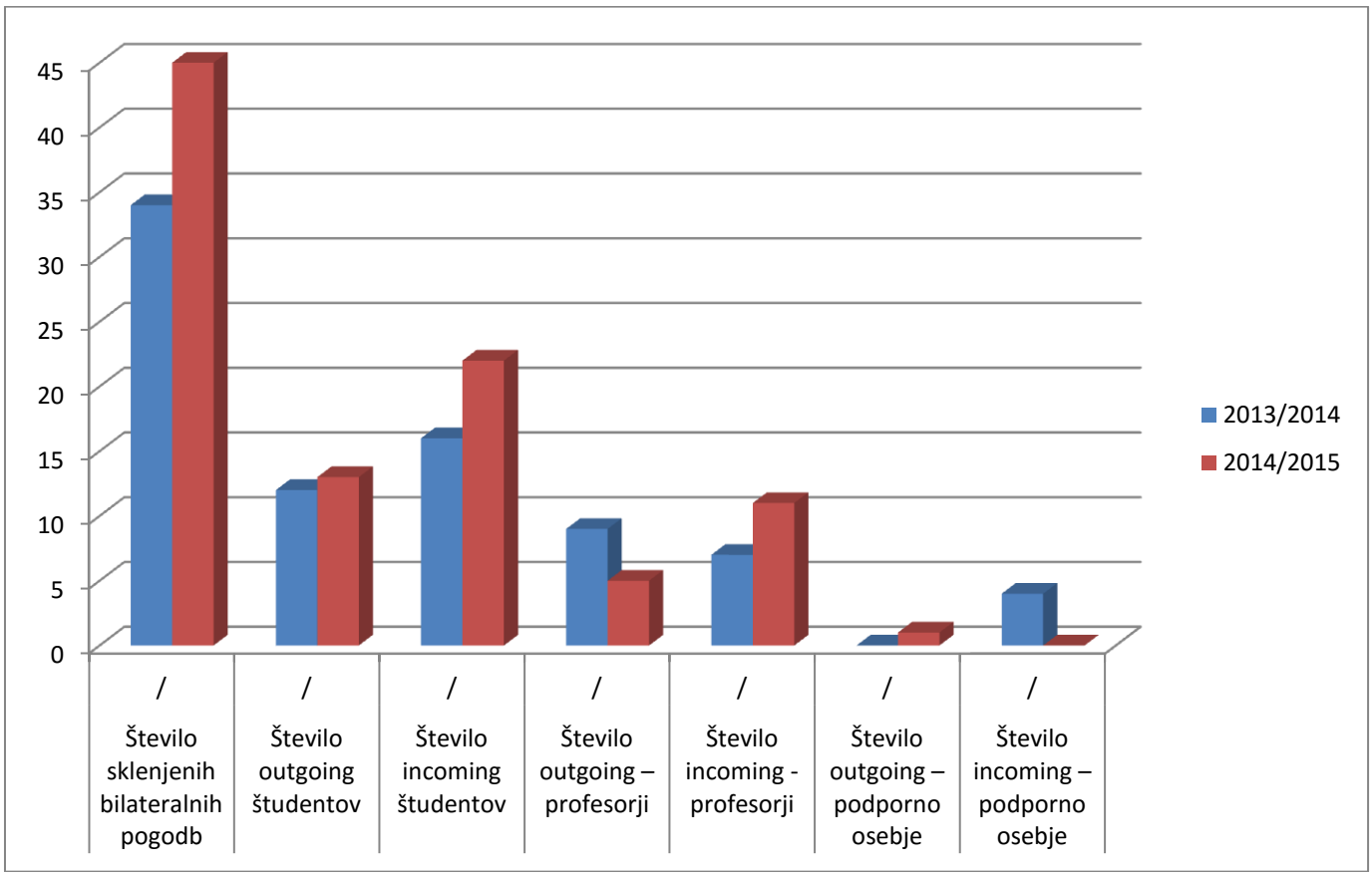
8 MEDNARODNA DEJAVNOST

Na FD stremimo h kvalitetnemu mednarodnemu sodelovanju. Osnovni cilji mednarodne

dejavnosti so: sodelovanje med fakulteto in tujimi izobraževalnimi institucijami (partnericami) na področju mobilnosti ter tujimi podjetji, ki nudijo študentom možnost praktičnega usposabljanja in s tem pridobivanje mednarodnih delovnih izkušenj. Redefiniranje dolgoročnih ciljev nam je omogočilo, da potekajo izmenjave na kvalitetnejšem nivoju, znotraj oblikovane mreže partnerstev se nadgrajujejo kompetence študentov, visokošolskih učiteljev in sodelavcev ter podpornega osebja.

8.1 Kazalniki za mednarodno dejavnost

Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Število sklenjenih bilateralnih pogodb	/	34	45
Število outgoing študentov	/	12	13
Število incoming študentov	/	16	22
Število outgoing – profesorji	/	9	5
Število incoming - profesorji	/	7	11
Število outgoing – podporno osebje	/	0	1
Število incoming – podporno osebje	/	4	0



9 VSEŽIVLJENJSKO UČENJE

Študijski programi za izpopolnjevanje so oblika vseživljenjskega učenja in so namenjeni predvsem za izpopolnjevanje, dopolnjevanje, poglabljanje in posodabljanje znanja. Na FD izvajamo kakovostne, evropsko primerljive formalne, neformalne in priložnostne oblike izobraževanja in usposabljanja od vseživljenjskih modulov, kjer gre za vsebinsko zaokrožen

nabor predmetov, ki je manj obsežen kot posamezen letnik študijskega programa, do različnih oblik neformalnega izobraževanja (seminarji, delavnice, tečaje in okrogle mize).

Programi vseživljenjskega učenja so strukturirani po naslednjih vsebinskih sklopih: Notranja oprema, Vizualne komunikacije, Oblikovanje tekstilij in oblačil, Računalniški programi.

S pomočjo vseživljenjskega izobraževanja ne bomo le pripomogli k razvoju atraktivnih programov izobraževanja, ki jih gospodarstvo in družba vse bolj potrebujeta, ampak bomo omogočili tudi mnogim zainteresiranim posameznikom, da razvijejo svoje študijske in poklicne potenciale na čim višji ravni. Naš cilj je, da pri udeležencu vseživljenjskega izobraževanja utrdimo samozaupanje, spodbudimo njegovo inovativnost in kreativnost.

9.1 Kazalniki za vseživljenjsko učenje

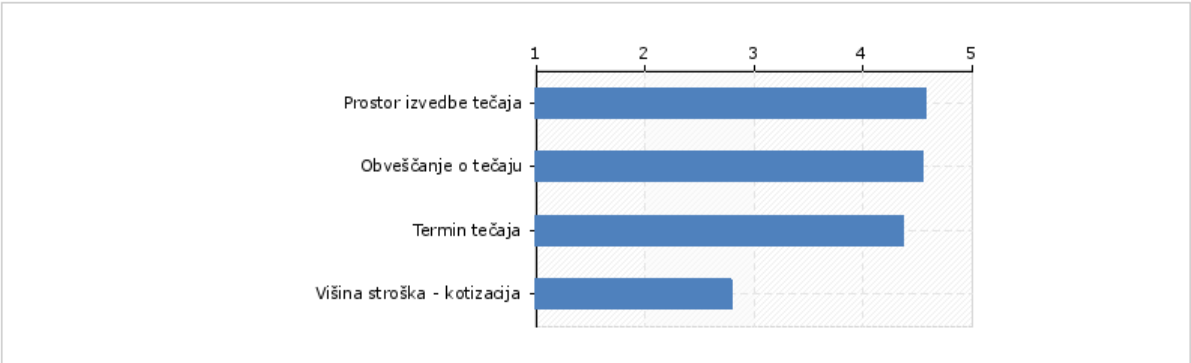
Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
- izvajanje modulov za izpopolnjevanje	0	0	0
- število izvedenih drugih oblik neformalnega izobraževanja	/	1	5
- število slušateljev na pripravljalnih tečajih Sobotna akademija	/	26	43

Aktivnosti VŽU v letu 2014/2015:
- priprava Sobotne akademije (pripravljalni tečaj na sprejemne izpite);
- priprava tečaja Šivanje in krojenje
- priprava tečaja Oblikovanje nakita
- priprava delavnice o dizajn managementu

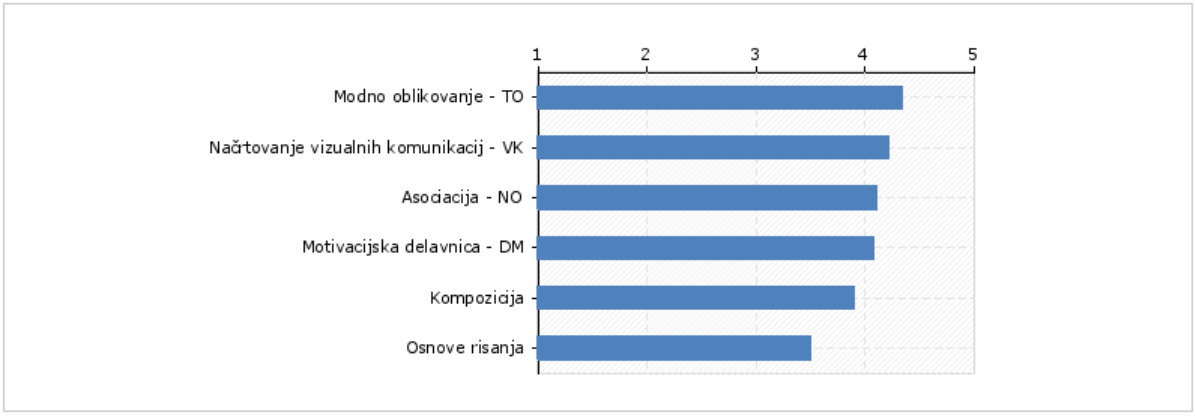
ANALIZA – Grafi – Sobotna kademija

Zbiranje podatkov je potekalo od 21.5.15, 14:58 do 3.6.15, 16:32

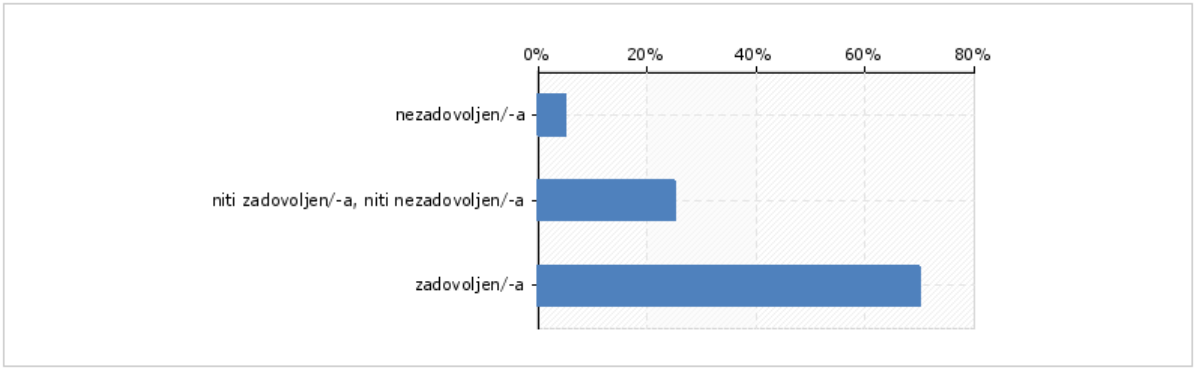
Vaše mnenje o organizacijskih vidikih pripravljalnega tečaja: (n = 20)



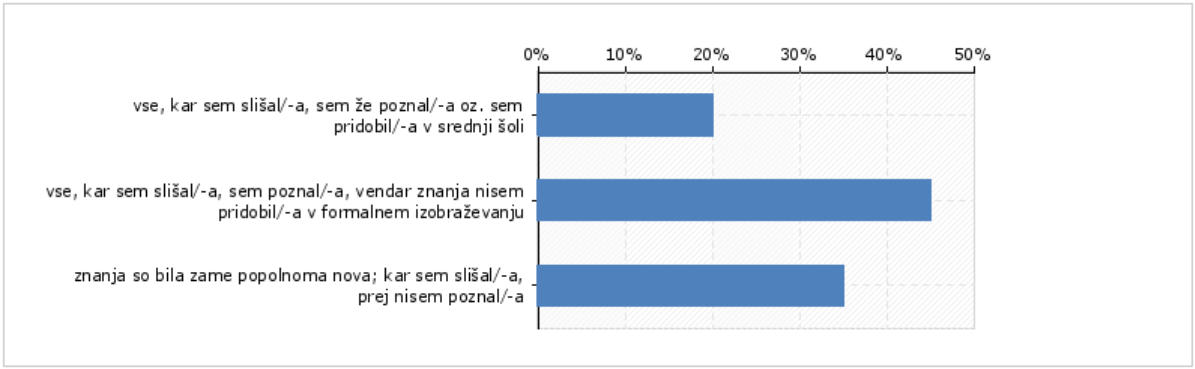
Vaše mnenje o vsebinskih vidikih pripravljalnega tečaja: (n = 19)



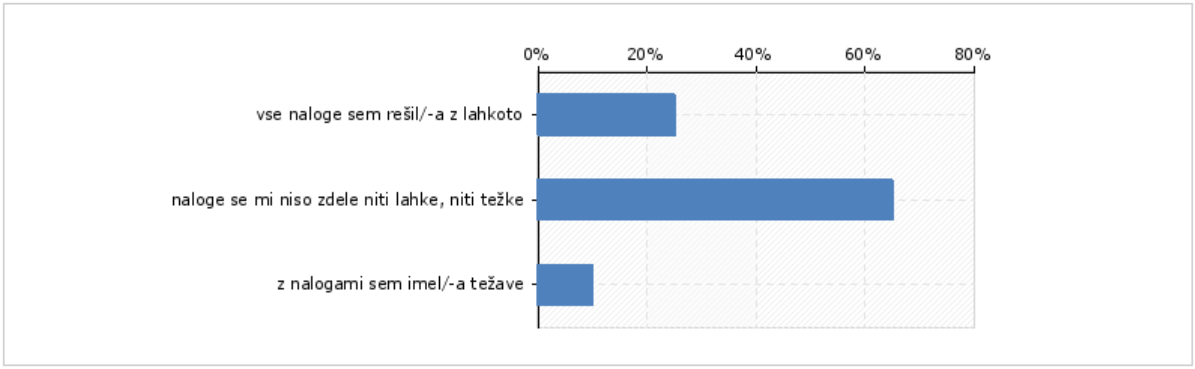
Splošna ocena tečaja (organizacijski in vsebinski vidik): (n = 20)



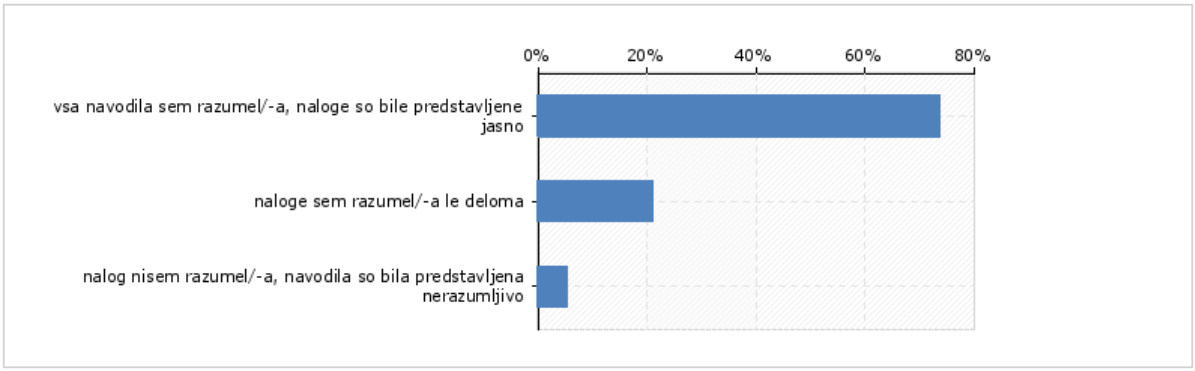
Prosimo za vaše mnenje o pridobljenem znanju: (n = 20)



Prosimo, da ocenite težo zastavljenih nalog z vsebinskega vidika: (n = 20)



Prosimo, da ocenite razumljivost podanih navodil za izdelavo nalog: (n = 19)



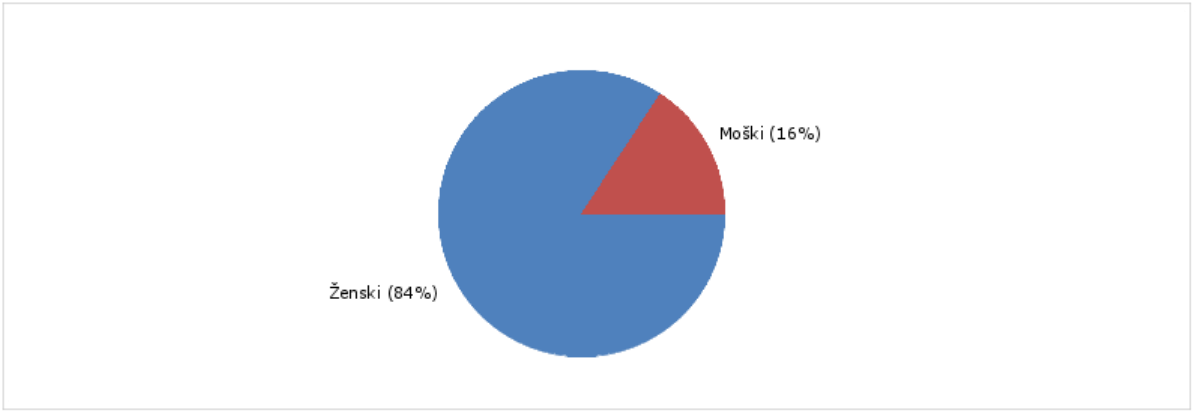
Prosimo vpišite iz katere srednje šole prihajate:

gimnazija moste
srednja vzgojiteljska sola metlika
srednja medijska in grafična šola ljubljana
gimnazija
gimnazija celje-center
gimnazija škofja loka
gimnazija jesenice
srednja šola za oblikovanje in fotografijo ljubljana
fakulteta za družbene vede
gimnazija ormož
spsšb ljubljana
šepš koper
srednja ekonomska šola, cvetličarska šola
zdravstvena šola

Vaš komentar o pripravljalnem tečaju:

vse je potekalo gladko, sem zadovoljna s tečajem.
bilo je super, veliko sem se naucila in si nabrala izkusnje.
zame osebno je bilo mnogo premalo risanja prespektive, ker pač nimam nobenega predznanja, ostale vsebine so mi bile jasne.
glede na znanje, ki naj bi ga pridobili je cena delavnic zelo previsoka, ce upostevamo se to, da se nas je vecina morala pripeljati iz oddaljenih krajev in je se to dodaten strosek. poudarila bi, da so pri uri asociacije navodila bila razlozena zelo slabo in od 9:00 do 13:00 smo bili prepusceni sami sebi. nismo dobili nikakrsnega mnenja, kaj je ok kaj ne, nic ... po koncu sem se pogovarjala z drugimi udelezenci in niso mi nasprotovali. vsec mi ni bilo tudi to, da ko smo koncali z risanjem, tudi ce je to bilo 2 uri pred koncem delavnic, smo lahko sli. to je bilo to. predavateljica si ni vzela casa da bi nam se kaj povedala, nam dala se kaksno nalogo, nic. ce bi se lahko se enkrat odlocala bi ta denar namenila za kaj bolj pametnega.
veliko sem ponovila in nadoknadila
predvsem zanimivo
navodila za delo so bila predvsem na pri uri akademije, slabo predstavljena. za tiste, ki znanj o risanju nismo imeli, je bilo zelo nerazumljivo in nismo vedeli točno kaj profesorica želi od nas.
zelo zadovoljen z priporočili iz strani profesorjev.
na natecaju mi je bilo vsec saj je mentorica prisla do vsakega in mu podala kaksno koristno informacijo o izdelku, kaj predlagala ali pohvalila. vsec mi je bilo, da se je vsakemu posamezniku posvetila in pogledala kaj nastaja pod nasimi rokami.
predrag in nezadovoljiv
sam tečaj se mi je zdel uredu lahko pa bi bilo več praktičnih vaj

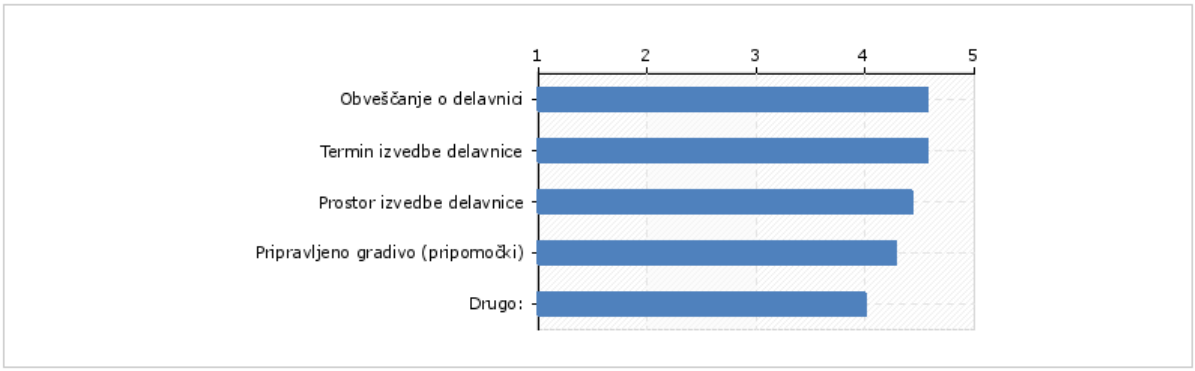
Spol: (n = 19)



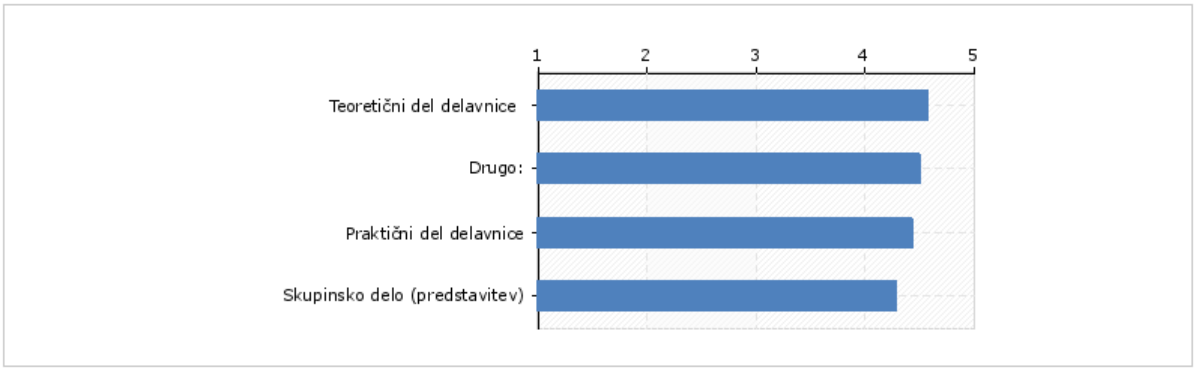
ANALIZA - Grafi – Delavnica o dizajn managementu

Zbiranje podatkov je potekalo od 5.3.15, 11:01 do 9.3.15, 20:47

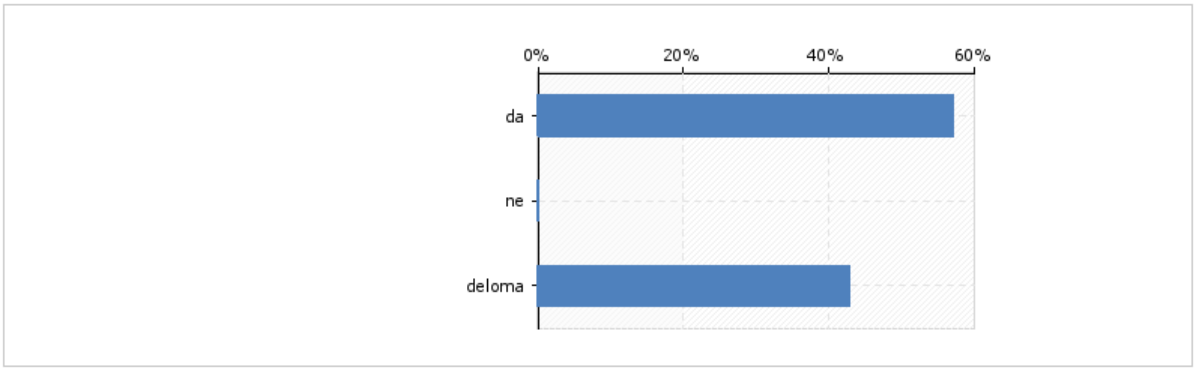
Vaše mnenje o organizacijskih vidikih delavnice: (n = 7)



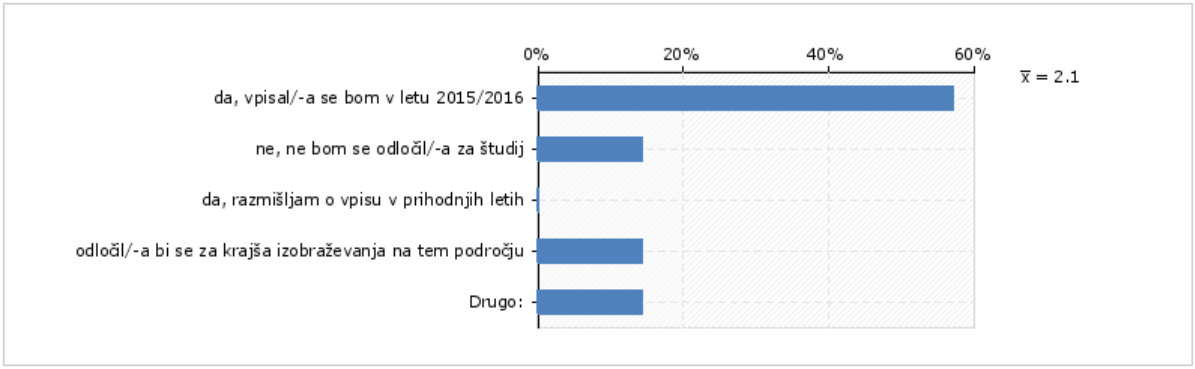
Vaše mnenje o vsebinskih vidikih delavnice: (n = 7)



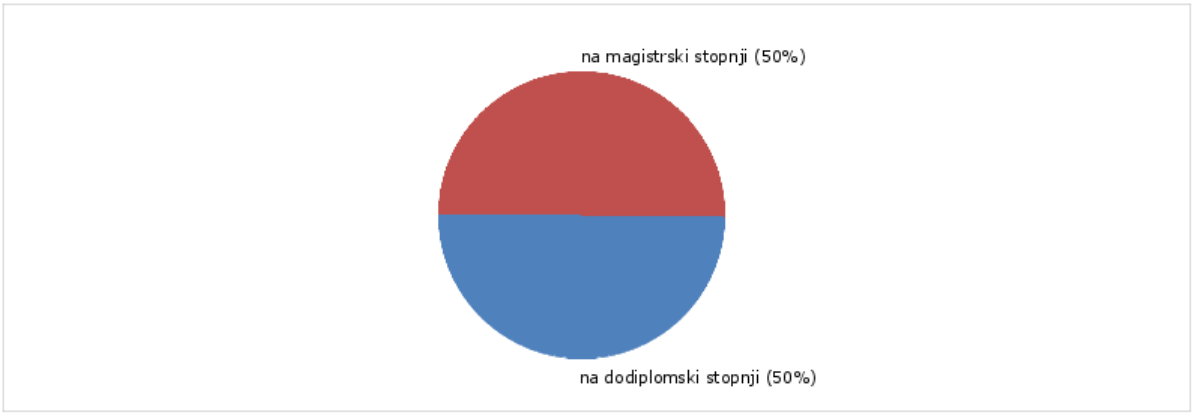
Na delavnici sem pridobil vse potrebne informacije o področju dizajn managementa: (n = 7)



Delavnica je pripomogla k moji odločitvi za študij dizajn managementa: (n = 7)



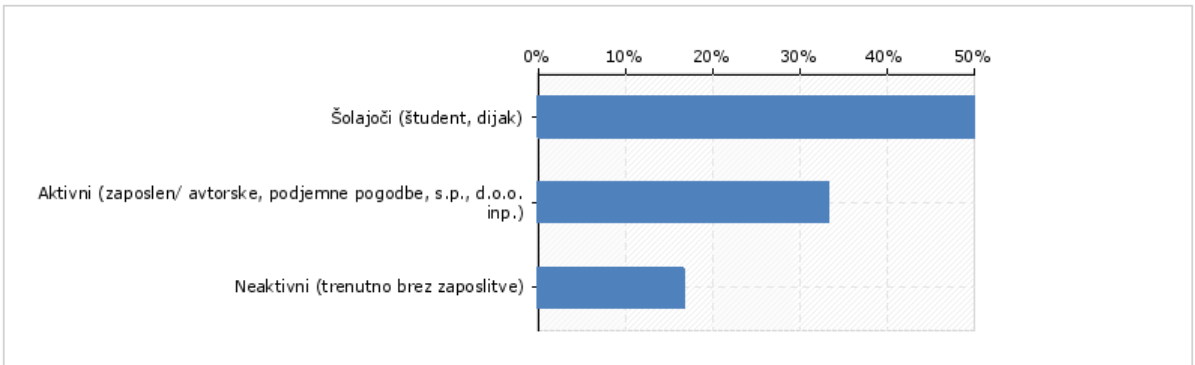
Če se boste odločili za študij dizajn managementa, na kateri stopnji? (n = 6)



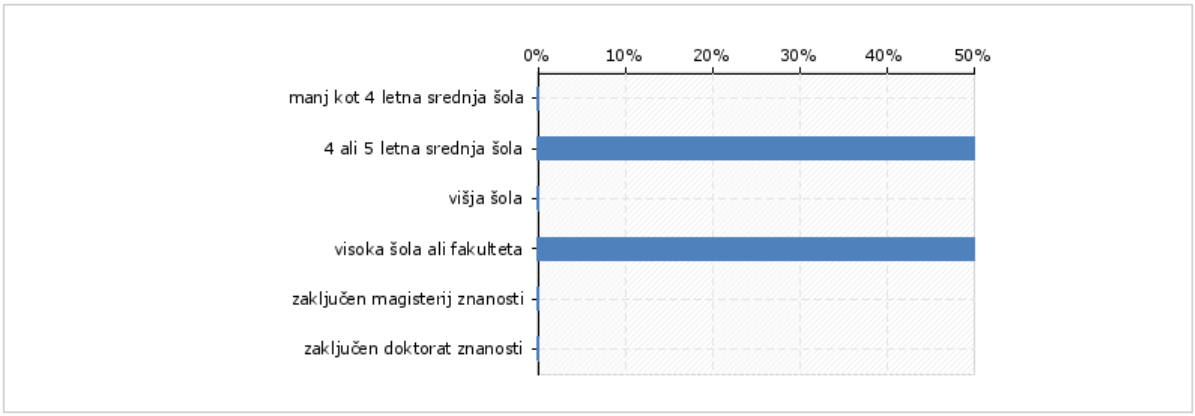
Vaše mnenje, pripombe in pohvale:

super
želela sem si več praktičnega dela.
bilo je vsekakor zelo zanimivo.

Kakšen je vaš trenutni status? (n = 6)



Kakšna je vaša najvišja dosežena formalna izobrazba? (n = 6)

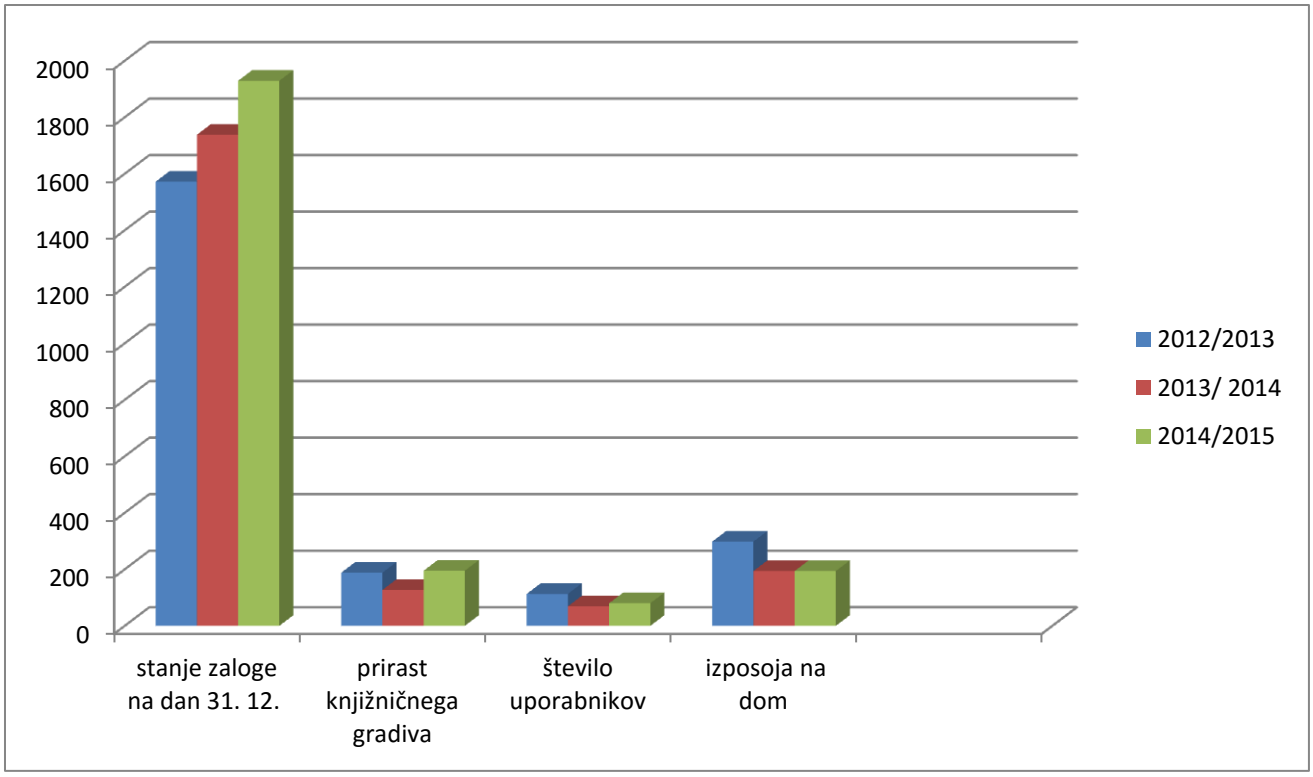


10 KNJIŽNIČNA DEJAVNOST

Knjižnica je bila ustanovljena v letu 2009 in pri Narodni in Univerzitetni knjižnici pridobila siglo 55852. Dne 3. 6. 2009 je knjižnica postala polnopravna članica sistema COBISS. Segment COBISS2/Izposoja je bil implementiran konec meseca novembra 2009, takrat se je pričel vpis in izposoja.

10.1 Kazalniki za knjižnično dejavnost

Kazalnik	2012/2013	2013/ 2014	2014/2015
- stanje zaloge na dan 31. 12.	1572	1738	1929
- prirast knjižničnega gradiva	188	127	195
- število uporabnikov	113	69	80
- izposoja na dom	298	194	194



11 KARIERNI CENTER

Zaradi izboljševanja zaposlitvenih možnosti svojih diplomantov je FD v letu 2013 ustanovila lasten Karierni center, kjer študenti in diplomanti lahko pridobivajo nova znanja in krepijo kompetence s področja komuniciranja s potencialnimi delodajalci, si delijo mednarodne delovne izkušnje ter izkušnje pri ustanavljanju lastnih podjetij. Karierni center nudi študentom tudi različna občasna dela oz. sodelovanja pri projektih z znanimi naročniki ter informacije o projektih in natečajih.

11.1 Kazalniki za dejavnost Kariernega centra

Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
- Predstavitve delodajalcev	/	1	10
- Izvedene delavnice, predavanja	/	5	5
- Izvedeni drugi dogodki	/	1	3

Sodelovanje z gospodarstvom:

V letu 2014/2015 je FD sodelovala z naslednjimi podjetji:

JUB, kemična industrija d.o.o.,
BAUTA d.o.o. lesene skeletne hiše,
Donar d.o.o.,
Gigodesign d.o.o.,

R inženiring d.o.o.
RC31, Center kreativne pohištvene industrije,
Javor, lamelirani program d.d.
Impakta les d.o.o.
Blažič, robni trakovi,
Inštitut za celulozo in papir,
Palmieri d.o.o.,
Pohištvo Iskra d.o.o.,
Lescom d.o.o.,
Luka Koper,
Inpo d.o.o.,
ODU Koper,
SBI Izola,
DMJZTB Nova Gorica,
Pohištvo Erjavec,
Baloh International,
Kalcer d.o.o.,
Velux Slovenije,
Schachermayer d.o.o.,
Sabod d.o.o.,
SPIRIT Slovenija,
Plastika Skaza

12 HIŠA ZA DIZAJN MANAGEMENT IN INOVACIJE (HDMI)

Hiša za dizajn management in inovacije (HDMI) je bila ustanovljena v letu 2015 z namenom nuditi podporo študentom dizajn managementa, jim širiti obzorja in ustvariti prostor, kjer se gospodarstvo lahko srečuje s strokovnjaki iz akademske sfere, na področju dizajna. Program Dizajn management namreč študentom omogoča, da pridobijo bogato znanje na področju podjetništva, ki jim v povezavi z ustvarjalnimi procesi pomaga razumeti dizajn v širšem kontekstu managementa.

Hiša za dizajn management inovacije koordinira in združuje interese gospodarstva, ki temeljijo na nacionalnih strateških ciljih in interese kreativnih industrij. HDMI prav tako organizira razstave, okrogle mize, delavnice, kjer se lahko srečujejo podjetja in mladi talenti z velikimi idejami. Hiša prav tako nudi izobraževanja za strokovno in širšo javnost, na katerih sodelujejo domači in tuji strokovnjaki s področja dizajn managementa.

12.1 Kazalniki za dejavnost HDMI

Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
- Organizacija dogodkov	/	/	8
- Organizacija razstav	/	/	3

13 PROMOCIJSKA DEJAVNOST

FD se predstavlja v okviru dogodkov, nastopov na sejmih in podobnih prireditev ter z drugimi oblikami komuniciranja in aktivnosti na področju izobraževalne dejavnosti, znanstveno-raziskovalne in razvojne ter umetniške dejavnosti, mednarodnega in meduniverzitetnega sodelovanja.

Promocija FD je usmerjena v različne ciljne skupine: potencialne študente, bodoče raziskovalce, strokovno javnost in druge, kakor tudi širšo javnost z namenom doseči večjo prepoznavnost. Med pomembnejšimi dogodki, povezanimi s promocijo, velja izpostaviti tudi Dan za kakovost na FD, kjer predstavljamo najpomembnejše dogodke povezane z zagotavljanjem kakovosti tudi širši zainteresirani javnosti. Fakulteto uspešno promoviramo na organiziranih predstavitvah študijskih programov srednješolcem.; promocijske aktivnosti so vezane na informativne dneve za dodiplomski študij v februarju in v maju, juniju in septembru za podiplomski študij.

FD uspešno nadgrajuje spletno stran FD in je aktivna na družabnem omrežju Facebook.

13.1 Kazalniki za promocijsko dejavnost

Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
- Organizacija info. dni	/	/	5
- Udeležba na kariernih dnevih na srednjih šolah	/	6	8
- Udeležba na sejmih	/	/	1
- Dan za kakovost	1	1	1

14 UPRAVNA IN PRAVNA DEJAVNOST ZAVODA

Na področju upravnih, pravnih in drugih nalog zavoda je bil prednostni cilj zavoda v letu 2015, delovanje v skladu z zakonodajo ter uskladitev internih aktov skladno z veljavno zakonodajo in statusnim preoblikovanjem. Senat FD je s sklepom določil rok za uskladitev internih aktov in sicer do 31.12. 2014, kar je FD uspešno realizirala.

V letu 2014/ 2015 je FD na področju upravne in pravne dejavnosti:

- posodobila Pravilnik za sprejemne izpite na FD;
- odpravila neskladnost Statuta z ustanovitvenim aktom (sprememba 12. člena Statuta);
- spremenila Pravilnik o volitvah organov na FD;
- sprejela Pravilnik spremljanja dejanske obremenitve študentov FD;
- sprejela nova Merila za izvolitev v naziv;
- spremenila Statut v 52. členu ter posledično Poslovnik ŠS ter Pravilnik o načinu volitev ŠS;
- sprejela Pravilnik o vodenju Knjižnične zaloge.

FD je redno obveščala zaposlene in študente preko javnih objav, zapisnikov ter s sklicem sej delovnih teles fakultete ter izvajala postopke izvolitev v naziv.

Z učinkovitostjo poslovanja z vidika prenove poslovnih procesov se ukvarjamo skladno s kadrovskimi in finančnimi zmožnostmi. Večja prenova procesov posledično predstavlja večji začetni finančni strošek. V letu 2015 smo pripravili nekaj posodobitev poslovnih procesov, kar predstavlja nove možnosti v izboljšanju učinkovitosti in uspešnosti poslovanja, predvsem na področju nenehnega zagotavljanja kakovosti.

Te posodobitve so sledeče:
- finančni vložek v IKT in posodobitve sistemov in programske opreme,
- investicije v študijske delovne pripomočke,
- ustrezna kadrovska popolnitev kateder in podpornih služb,
- priprava oz. prenova promocijskega materiala,
- ustrezna prerazporeditev študijskih prostorov (knjižnica),
- posodobitve izvedbe anketiranja študentov in evalviranja dogodkov.

15 INTERESNA DEJAVNOST ŠTUDENTOV

Interesne dejavnosti študentov na našem zavodu povezujemo vsebinsko skladno s študijskim programom. Na ta način želimo študentom poleg rednega študija omogočiti, da se v okviru interesnih dejavnosti seznanijo z modernimi smernicami, ki trenutno veljajo na področju in poleg študijskih kompetenc, pridobijo tudi neformalne kompetence.

15.1 Kazalniki za interesno dejavnost študentov

Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
- Plan interesnih dejavnosti študentov	1	1	1

Rozmanove nagrade, pohvale in priznanja študentov fakultete v letu 2014/2015:

1. Ika Ugrin, 2. letnik, smer NO (Rozmanova pohvala);
2. Anamarija Pirc, diplomantka, smer TO (Rozmanovo priznanje)

16 SKRB ZA KAKOVOST IZVAJANJA ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV v letu 2014/2015

16.1 Ankete

Študentska anketa se na FD izvaja vsako leto, za vse učitelje in sodelavce, ki so v študijskem letu sodelovali v učnem procesu. Iz ankete je razvidno kako študenti ocenjujejo svoje obremenitve pri posameznih predmetih. Anketa se izvaja v mesecu avgustu – pred vpisom v višji letnik ali absolventski staž. Potek izvajanja ankete je določen s Statutom FD in Pravili o izvajanju študentskih anket o pedagoškem delu učiteljev in sodelavcev, ki jih je Senat FD sprejel na 6. korespondenčni seji, dne 24.9.2014 in so dostopni na spletni strani. Rezultati ankete se objavijo v Samoevalvacijskem poročilu.

V letu 2014/15 smo na ta način ocenili delo vseh pedagoških delavcev na FD. Anketiranje je potekalo v programu VIS ob vpisu študentov v višji letnik ali absolventski staž. Anketo je oddalo 215 študentov.

V letu 2014/15 je opazen **DVIG (0,79)** povprečne ocene predavateljev v nasprotju z letom 2013/2014 (3,38). Zadovoljstvo z visokošolskimi učitelji in sodelavci je seglo čez povprečno oceno (4, 17)**.**

Ocenjevalna lestvica je bila naslednja: 5 - odlično, 4 - zelo dobro, 3 - dobro, 2 - slabo, 1 - zelo slabo, N - ni odgovora

16.2 Kazalniki kakovosti izvedbe študijskih programov

Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
- Povprečna ocena predavateljev	4,26	3,38	4,17
- Ocenjena prisotnost na predavanjih	/	72,7%	78,24%
- Povprečna ocena izvajanih predmetov na 1. stopnji	4,59	4,30	3,98
- Povprečna ocena izvajanih predmetov na 2. Stopnji	/	/	3,63

Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predavateljih

	Skupaj povprečno
1. Na predavanja/vaje prihaja pripravljen/a, predava povezano in razumljivo:	**4,25**
2. Predavatelj/ica zna vzbuditi zanimanje študentov za predmet:	**4,02**
3. Predavanja/vaje ustrezajo vsebini predmeta in so na ravni, ki je primerna visokošolskemu študiju:	**4,12**
4. Menim, da ima predavatelj/ica veliko strokovnega znanja s področja predmeta:	**4,36**
5. Spodbuja k sodelovanju, izražanju mnenj, razmišljanju in samostojnemu delu:	**4,14**
6. Vprašanja in naloge postavlja jasno in razumljivo:	**4,10**
7. Pri seminarskih vajah/nalogah daje razumljiva navodila in po potrebi pomaga:	**4,19**
8. Drži se opredeljenega urnika, ne zamuja in nadomesti odpovedane obveznosti:	**4,34**
9. Pri tem predavatelju/ici bi želel/a poslušati še kakšen predmet:	**3,91**
10. Predavatelj/ica se trudi, da bi nas čim več naučil/a in bi snov čim bolj razumeli:	**4,17**
11. Je na voljo(dostopen/a) v primeru dodatnih vprašanj v zvezi s predmetom ipd. (preko e-maila, pred ali po predavanjih, govorilnih urah, ipd...):	**4,24**
12. Ima ustrezen odnos do študentov:	**4,27**
13. Splošna ocena pedagoškega dela predavatelja/ice:	**4,17**
skupaj povprečna ocena predavateljev	**4,17**

Legenda:
1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam

Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predmetih na 1. stopnji dodiplomskega š. programa Dizajn

Predmet		Študijsko gradivo je pripravljeno tako, da mi je v pomoč pri študiju:	Gledano na splošno sem s predmetom zadovoljen/a:	Obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe:	Snov pri predmetu se mi zdi zahtevna:	Vsebina predmeta je bila zanimiva:	Vaje so zanimive, koristne in dobro pripravljene:	Menim, da mi bo to pridobljeno znanje koristilo na poklicni poti:	Na predavanja in vaje sem vedno prišla dobro pripravljena (predelal/a sem priporočena gradiva):	Predmet za katerega opravljate anketo, je ovrednoten s primernim številom kreditnih točk ETCS:
Blagovne znamke	povprečje	3,55	3,84	3,7	3,02	3,54	3,48	3,64	3,92	3,88
Digitalno oblikovanje I.	povprečje	3,5	3,54	3,62	2,92	3,54	3,46	3,69	3,67	3,42
Digitalno oblikovanje II.	povprečje	4,5	4,43	4,57	3,43	4,29	4,29	4,14	4,29	4,17
Digitalno oblikovanje II. (vaje)	povprečje	4,8	4,8	4,8	3,6	4,8	4,8	4,8	4,8	4,75
Feng Shui - vzhodnoazijska bivalna kultura	povprečje	4,69	4,77	4,77	3,81	4,62	4,65	4,65	4,46	4,58
Fotografija I.	povprečje	3,24	3,6	3,64	3	3,99	3,78	3,86	4,1	4,02
Fotografija II.	povprečje	3,44	3,56	4,06	3,39	4	3,72	3,83	4,22	4,27
Ilustracija	povprečje	4,5	4,41	4,5	3,82	4,23	4,27	4,36	4,27	4,45
Ilustracija (vaje)	povprečje	4,19	4,19	4,25	3,63	4,25	4,25	4,31	4,38	4,36
Komunikacijske strategije	povprečje	3,88	3,55	4,1	3,52	3,39	3,33	3,61	3,83	3,9
Konstrukcija in modeliranje oblačil I.	povprečje	3,7	3,45	3,45	4,2	3,64	3,91	4,55	3	4,25
Konstrukcije in modeliranje oblačil II.	povprečje	4,00	4,07	4,07	3,87	3,73	3,93	4,27	3,87	3,79
Konstrukcije in modeliranje oblačil III.	povprečje	4,00	3,6	3,8	4,2	3	3,6	3,2	3,2	3,25
Kulturna dediščina	povprečje	3,54	3,67	3,82	3,33	3,65	3,61	3,65	3,89	3,83
Management inovativnosti in tehnologij	povprečje	3,71	3,79	3,79	3,45	3,67	3,74	3,79	3,98	3,97
Materiali in postopki za oblikovanje interijerjev	povprečje	3,59	3,41	3,53	3,13	3,47	3,34	3,75	3,91	3,89
Modni stilizem	povprečje	4,86	4,86	4,86	3,71	4,86	4,86	4,86	4,71	4,83
Modni stilizem (vaje)	povprečje	4,71	4,71	4,43	3	4,71	4,71	4,71	4,57	4,67

Načrtovanje vizualnih komunikacij I.	povprečje	4,25	4,36	4,43	3	4,11	4,21	4,07	4,11	4,48
Načrtovanje vizualnih komunikacij I. (vaje)	povprečje	4,13	4,32	4,48	3,52	4,36	4,24	4,28	4,29	4,37
Načrtovanje vizualnih komunikacij II.	povprečje	4,2	4,24	4,33	3,71	4,19	4,29	4,33	4,1	4,11
Načrtovanje vizualnih komunikacij II. (vaje)	povprečje	4,24	4,19	4,19	3,9	4,19	4,24	4,24	4,33	4,11
Načrtovanje vizualnih komunikacij III.	povprečje	4,63	4,44	4,38	3,94	4,5	4,5	4,75	4,44	4,38
Oblikovanje in tehnologije kovinskih izdelkov	povprečje	3,63	3,22	3,34	2,75	3,19	3,13	3,03	3,88	3,85
Oblikovanje oblačil I.	povprečje	4,36	4,5	4,58	3,92	4,58	4,5	4,67	3,75	4,45
Oblikovanje oblačil II.	povprečje	4,07	3,8	3,8	3,73	4,13	3,87	4,27	3,67	4,14
Oblikovanje oblačil II. (vaje)	povprečje	4,15	4,15	4,08	4,31	4,31	4,08	4,23	4	4,15
Oblikovanje oblačil III.	povprečje	4,86	4,86	4,71	3,29	4,71	4,57	4,86	4,71	4,86
Oblikovanje tekstilij I.	povprečje	4,5	4	4,33	3,17	3,83	3,83	3,92	4	4,1
Oblikovanje tekstilij II.	povprečje	4,07	4	4,07	3,47	3,73	3,87	3,87	3,87	4
Oblikovanje tekstilij II. (vaje)	povprečje	3,93	3,93	4	3,47	3,93	3,93	3,87	3,86	4
Oblikovanje tekstilij III.	povprečje	3,67	3,83	3,5	3,33	3,5	3,67	3,83	4	4,2
Oblikovanje tekstilij III. (vaje)	povprečje	3,5	3,5	3,5	2,75	2,75	3	3,5	3,25	3,75
Osnove vektorske grafike in računalniška obdelava slike	povprečje	2,93	2,89	3,37	3	3,44	2,96	3,59	3,89	3,82
Površinska obdelava lesa	povprečje	4,38	4,25	4,44	4,16	4	4,19	4,22	4,32	4,18
Projektni management	povprečje	4,00	4	4	2	3	3	2	5	
Računalniška podpora oblikovanju I.	povprečje	3,04	2,87	3,26	3,39	3,22	2,87	3,52	3,48	3,6
Računalniški mediji	povprečje	3,46	3,08	3,5	3,96	3,19	3,04	3,48	3,62	3,63
Računalniški mediji v oblikovanju	povprečje	3,12	2,88	3,12	3,06	2,82	2,59	3	3,53	3,18
Računalniški mediji v oblikovanju (vaje)	povprečje	3,33	3,2	3,33	3,33	3,4	3,13	3,4	3,87	3,8
Razsvetljava	povprečje	3,65	3,81	3,97	3,32	3,97	3,87	4,16	4,2	4,26
Razvoj interijerjev in oblikovanje I.	povprečje	4,65	4,47	4,68	4,21	4,47	4,62	4,56	4,53	4,26
Razvoj interijerjev in oblikovanje II.	povprečje	3,71	4	3,92	3,08	3,96	3,92	3,92	4,04	4,24
Risanje in slikanje I.	povprečje	4,01	4,13	4	3,39	4,06	3,94	4,04	4,03	4,12
Risanje in slikanje I. (vaje)	povprečje	4,24	4,25	4,29	3,88	4,25	4,25	4,21	4,32	4,47
Sodobna moda	povprečje	3,73	3,67	3,67	3,4	3,6	3,8	3,73	3,8	3,79
Strokovna terminologija v tujem jeziku	povprečje	4,58	4,51	4,69	3,33	4,08	4,28	4,39	4,27	4,34
Studio I. - Notranja oprema prostora	povprečje	4,3	4,23	4,13	3,87	4,37	4,3	4,57	4,47	4,3
Studio I. - notranja oprema prostora (vaje)	povprečje	4,41	4,34	4,21	3,9	4,48	4,28	4,66	4,52	4,57

Studio II. - notranja oprema stanovanjskih objektov	povprečje	4,5	4,5	4,56	3,97	4,47	4,47	4,53	4,38	4,46
Studio II. - notranja oprema stanovanjskih objektov (vaje)	povprečje	4,19	4,09	4,06	3,81	4,22	4,09	4,34	4,26	4,34
Studio III. - notranja oprema javnih objektov	povprečje	3,85	4,04	4,12	3,62	4	4	4,12	4,19	4,23
Studio III. - notranja oprema javnih objektov vaje	povprečje	4,21	4,25	4,39	3,64	4,36	4,32	4,43	4,29	4,36
Tehnologija grafičnih procesov	povprečje	4,29	4,42	4,38	4,04	4,21	4,17	4,42	4,17	4,1
Tekstilije v oblikovanju interierjev	povprečje	3,15	2,96	3,28	2,85	3,15	3,04	3,13	3,84	3,68
Tekstilni materiali	povprečje	4,27	3,64	3,91	3,64	3,73	4,18	3,82	3,55	4,44
Teorija barv	povprečje	4,48	4,34	4,34	3,78	4,12	4,34	4,26	4,28	4,37
Tipografija I.	povprečje	4,19	4,27	3,96	3,96	4,38	4,27	4,42	4,46	4,3
Tipografija I. (vaje)	povprečje	4,26	4,3	4,26	3,91	4,3	4,3	4,35	4,26	4,16
Tipografija II (vaje)	povprečje	4,26	4,39	4,22	4,09	4,35	4,39	4,39	4,32	4,19
Tipografija II.	povprečje	4,27	4,41	4,36	4,14	4,36	4,36	4,36	4,24	4,29
Tipografija III. (vaje)	povprečje	4,59	4,47	4,53	4,12	4,53	4,53	4,53	4,41	4,15
Ustvarjalnost	povprečje	3,69	3,75	3,9	3,62	4,02	3,85	3,67	4,05	4,09
Video v oblikovanju	povprečje	2,97	3,03	3,36	3,3	3,2	3,06	3,17	3,47	3,56
Video v oblikovanju (vaje)	povprečje	3,3	3,35	3,7	3,6	3,5	3,45	3,6	3,44	3,56
Vizualni jezik	povprečje	4,58	4,5	4,58	3,7	4,38	4,42	4,41	4,33	4,53
Zgodovina oblačenja	povprečje	4,64	4,45	4,27	3,91	4,36	4,4	4,36	4,64	4,33
Zgodovina pohištva in notranje opreme	povprečje	3,83	3,88	4,16	4	3,81	3,85	4,22	3,94	4,16
Zgodovina vizualnih komunikacij	povprečje	4,32	4,12	4,32	3,92	4,08	4,04	3,88	4,4	4,55
Zgradba, lastnosti in raba lesa	povprečje	4,00	3,85	4,03	4,44	3,78	3,71	3,81	3,97	3,9
		4,02	**3,99**	**4,07**	**3,58**	**3,96**	**3,94**	**4,04**	**4,09**	**4,13**

Legenda:
1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam

Povprečna ocena *izvajanih predmetov v l. 2014/2015 je 3, 98, 2013/2014 je bila povprečna ocena predmetov 4,3, v l. 12/13 pa 4, 59.*

Obrazložitev:

Rezultati študentske ankete, izvedene v l. 2014/2015 kaže na ZADOVOLJSTVO z izvedbo študijskega procesa, kar dokazuje trditev »**gledano na splošno sem s predmetom zadovoljen/a**«, ki je dosegel **splošno vrednost 3,99** (v l. 13/14 je bila ta vrednost 4,04).

Trditev »**študijsko gradivo je pripravljeno tako, da mi je v pomoč pri študiju**« je ocenjena z vrednostjo 4,0 (v l. 13/14 je bila ta vrednost – 4,3).

Trditev »**obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe**" je ocenjena z vrednostjo 4,07 (v l. 13/14 je bila ta vrednost 4,4).

Trditev »**snov pri predmetu se mi zdi zahtevna**« je dosegla vrednost 3,58 (v l. 13/14 je bila ta vrednost 3,5).

Trditev »**vsebina predmeta se mi zdi zanimiva**« je ocenjena z vrednostjo 3,96 (v l. 13/14 je bila ta vrednost 4,5).

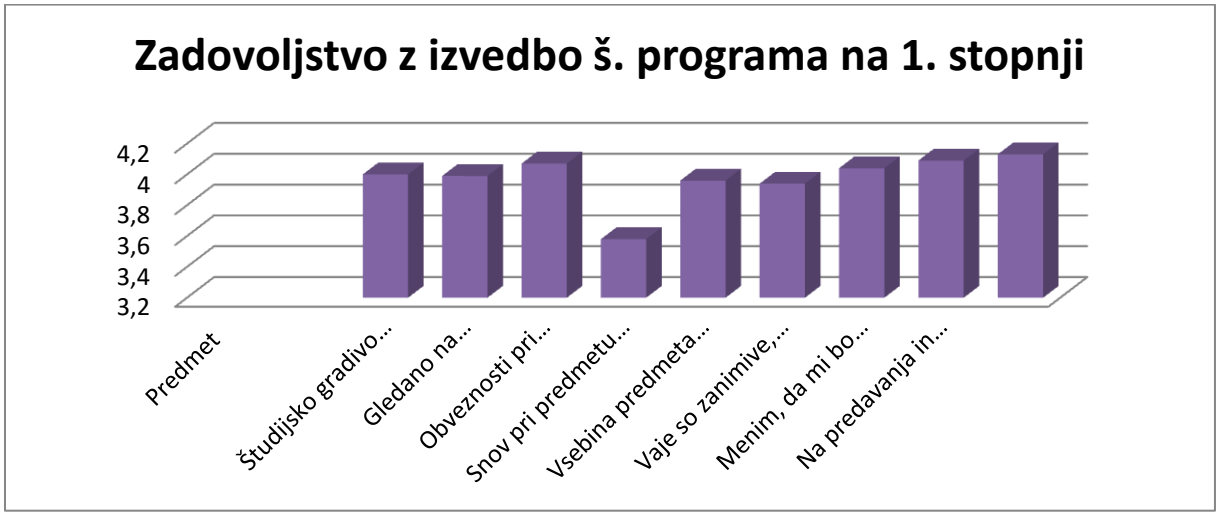
Trditev »**vaje so zanimive, koristne in dobro pripravljene**« je dosegla vrednost 3,94 (v l. 13/14 je bila ta vrednost 4, 4).

Trditev »**menim, da mi bo to pridobljeno znanje koristilo na poklicni poti**« je bila ocenjena z vrednostjo 4,04 (v l. 13/14 je bila ta vrednost 4,5).

Trditev »**na predavanja in vaje sem vedno prišel/ -a dobro pripravljena**« je bila ocenjena z vrednostjo 4,09 (v l. 13/14 je bila ta vrednost 4,5) in

Trditev »**predmet je ovrednoten s primernim številom kreditnih točk**« je dosegla vrednost 4,13 (v l. 13/14 je bila ta vrednost 4,6).

Graf:



Študentska anketa - povprečna ocena po vprašanjih po predmetih na 2. stopnji dodiplomskega š. programa Dizajn

Predmet		Študijsko gradivo je pripravljeno tako, da mi je v pomoč pri študiju:	Gledano na splošno sem s predmetom zadovoljen/a:	Obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe:	Snov pri predmetu se mi zdi zahtevna:	Vsebina predmeta je bila zanimiva:	Vaje so zanimive, koristne in dobro pripravljene:	Menim, da mi bo to pridobljeno znanje koristilo na poklicni poti:	Na predavanja in vaje sem vedno prisla dobro pripravljena (predelal/a sem priporočena gradiva):	Predmet za katerega opravljate anketo, je ovrednoten s primernim številom kreditnih točk ETCS:
Arhitekturna risba in 3d dizajn	povpre čje	4	4	4,2	2,2	4,6	4,4	4,4	4,2	4,67
Dizajn management	povpre čje	3	2	2	2	2	2	2	5	5
Ergonomija	povpre čje	1,6	3,2	3,2	2,4	4,4	3,4	4	4	3,67
Kritična analiza vizualnih medijev	povpre čje	3,5	3,67	4,33	4,33	3,83	3,83	3,33	4,33	4,33
Miselne invencije v umetnosti, arhitekturi in oblikovanju	povpre čje	3,67	4,17	4	3,5	4,5	4	3,67	4,33	4,33
Sociologija urbanega prostora	povpre čje	3,67	3,83	4,17	2,83	3,83	3,83	3,33	4,4	4,33
Studio I - Arhitektura prostora	povpre čje	4,6	4,8	4,8	3,2	5	4,8	5	5	5
Tipografija	povpre čje	1	3	4	1	3	3	1	5	
Umetniške zasnove	povpre čje	1	1	1	1	3	2	2	5	
Zgodovina in teorija umetnosti in oblikovanja	povpre čje	4,5	4,5	4,83	4	4,67	4,6	4,33	4,83	5
		3,05	**3,42**	**3,65**	**2,65**	**3,88**	**3,59**	**3,31**	**4,60**	**4,54**

Legenda:
1 – sploh se ne strinjam, 2 – se ne strinjam, 3 – niti se strinjam, niti ne strinjam, 4 – se strinjam, 5 – v celoti se strinjam

Povprečna ocena *izvajanih predmetov na 2. stopnji študijskega programa Dizajn v l. 2014/2015 je 3, 63, v preteklem letu ocene ni bile spremljane posebej.*

Obrazložitev:
Rezultati študentske ankete, izvedene v l. 2014/2015 kaže na ZADOVOLJSTVO z izvedbo študijskega procesa, kar dokazuje trditev »**gledano na splošno sem s predmetom zadovoljen/a**«, ki je dosegel **splošno vrednost 3,42**.

Trditev »**študijsko gradivo je pripravljeno tako, da mi je v pomoč pri študiju**« je ocenjena z vrednostjo 3, 05.

Trditev »**obveznosti pri predmetu so dobro pojasnjene na začetku izvedbe**" je ocenjena z vrednostjo 3,65 (v l. 13/14 je bila ta vrednost 4,4).

Trditev »**snov pri predmetu se mi zdi zahtevna**« je dosegla vrednost 2,65.

Trditev »**vsebina predmeta se mi zdi zanimiva**« je ocenjena z vrednostjo 3,88.

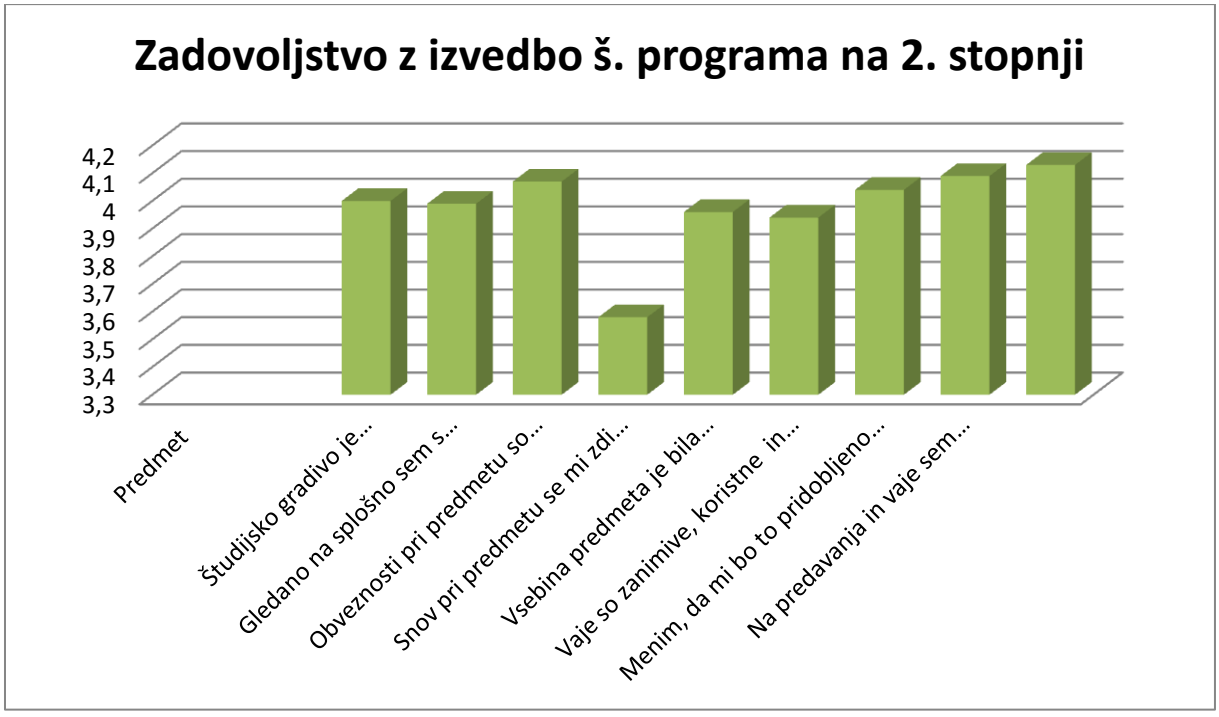
Trditev »**vaje so zanimive, koristne in dobro pripravljene**« je dosegla vrednost 3,59.

Trditev »**menim, da mi bo to pridobljeno znanje koristilo na poklicni poti**« je bila ocenjena z vrednostjo 3,31.

Trditev »**na predavanja in vaje sem vedno prišel/ -a dobro pripravljena**« je bila ocenjena z vrednostjo 4,61 in

Trditev »**predmet je ovrednoten s primernim številom kreditnih točk**« je dosegla vrednost 4,54.

Graf:



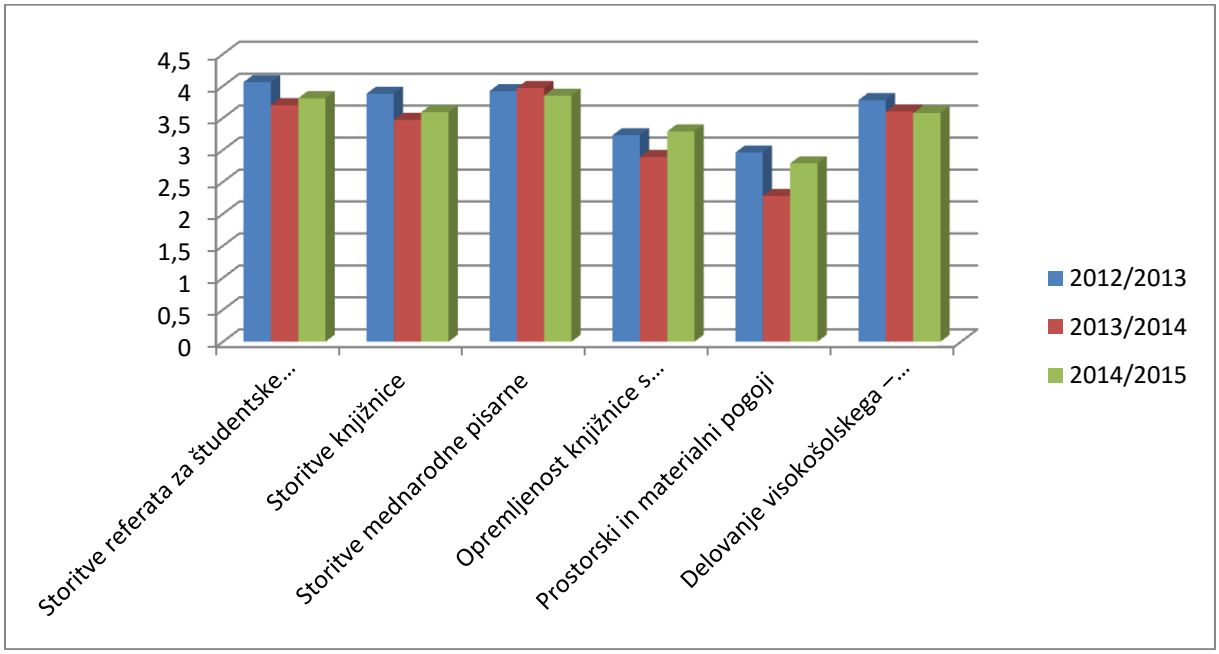
Zadovoljstvo s storitvami podpornih služb

16.3 Kazalniki zadovoljstva s podpornimi službami

Kazalnik	2012/2013	2013/2014	2014/2015
- Storitve referata za študentske zadeve	4,06	3,70	3,81

- Storitve knjižnice	3,88	3,47	3,59
- Storitve mednarodne pisarne	3,92	3,97	3,85
- Opremljenost knjižnice s študijsko literaturo	3,23	2,89	3, 29
- Prostorski in materialni pogoji	2,96	2,28	2,79
- Delovanje visokošolskega – informacijskega sistema	3,78	3,60	3,58

Graf:



Obrazložitev:

V letu 2014/2015 je bilo zadovoljstvo s storitvami referata ocenjeno s povprečno vrednostjo **3, 81**, pri čemer je 33,02% študentov storitve referata ocenilo z oceno 4 (zelo dobro).

Zadovoljstvo s storitvami knjižnice je bilo ocenjeno s povprečno vrednostjo **3, 59**, pri tem je 18, 60% študentov podelilo knjižničnim storitvam oceno 4 in 5 (v enakem razmerju).

Zadovoljstvo s storitvami pisarne za mednarodno in raziskovalno dejavnost je bilo ocenjeno s povprečno oceno **3, 85**, od tega je 19,53 % študentov podelilo oceno 5.

Študenti so s povprečno vrednostjo **3, 29** ocenili opremljenost knjižnice s študijsko literaturo, z oceno **3, 58** so ocenili študentski visokošolski sistem in prostorske in materialne pogoje za študij z oceno **2, 79**.

17 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV NA PODROČJU PEDAGOŠKE, ZNANSTVENE IN UMETNIŠKE KAKOVOSTI

17.1 Ocena stanja in načrtovane aktivnosti za področje skrbi za kakovost izvajanja študijskih programov

V letu 2014/2015 smo nadaljevali z realizacijo vseh sprejetih ukrepov za dvig kakovosti v skladu s sprejetim Poslovnikom kakovosti.

FD že od svoje ustanovitve dalje posebno pozornost namenja skrbi za kakovost v širšem pomenu besede in si prizadeva vzpostaviti učinkovit sistem kakovosti poslovanja, ki bo vključeval vsa pomembna področja dejavnosti visokošolskega zavoda. O ukrepih, postopkih in strategiji za stalno izboljševanje kakovosti, v okviru svojih pristojnosti, odločajo predvsem dekan, senat, upravni odbor, komisija za kakovost in študentski svet. Vodstvo FD redno in sproti seznanja zaposlene in študente s svojimi odločitvami preko spletnih strani, zapisnikov sej, objav, organiziranih strokovnih srečanj. Vsi interni akti, ki so vezani na ukrepe in postopke, so javno objavljeni.

Ugotavljamo, da smo na FD v letu 2014/2015, na področju kakovosti izvedbe študijskega programa izpeljali veliko število aktivnosti, med drugim smo v študijski proces vpeljali še več projektnega dela, ki je temeljilo na aktivnemu sodelovanju z gospodarstvom. Prav tako smo posodabljali učne načrte, skladno z usmeritvami NAKVIS-a ter v študijske vsebine vključevali domače in tuje strokovnjake iz gospodarstva. Predloge za spremembo oz posodobitev učnih načrtov se obravnava na katedri, nadalje predlog obravnava ustrezen organ zavoda, ki se o njem izreče. Vsako spremembo učnega načrta, ki je v pristojnosti VS zavoda, sprejme oz. potrdi Senat zavoda

Pri planiranju pedagoškega dela se trudimo, da ne prihaja do prekomernih obremenitev študentov, predvsem v izpitnih obdobjih, tudi izpitni roki se planirajo tako, da je pedagoški proces čim manj moten. Rezultat vsakoletne evalvacije posameznega predmeta in realne ocene študentovih obremenitev lahko vpliva tudi manjše spremembe programov Prav tako ustrezno planiramo pedagoške obremenitve visokošolskih učiteljev in sodelavcev.

Na področju zagotavljanja kakovosti je FD v letu 2014/2015 izvajala naslednje aktivnosti:

- spremljala je podatke o vpisu, ter podatke o izvedbi študijskih programov; uspešno je izvedla študentsko anketo o pedagoškem delu,
- uspešno je izvedla informativna dneva za vpis na študijski program I. stopnje ter več informativnih dni za vpis na študijski program II. stopnje,
- ažurno je informirala vse zaposlene in jih vključevala v soodločanje o razvoju članice, preko zapisnikov oz. sodelovanja v organih in delovnih telesih FD,
- vključevala je študente v proces upravljanja in evalvacije kakovosti; izvedla je nadomestne volitve članov ŠS FD,
- imenovala je predstavnike tutorjev učiteljev in tutorjev študentov, ter s tem pripomogla k uvedbi tutorstva kot obliki pomoči in svetovanja študentom;

- zavzemala se je se enake možnosti za študente s posebnimi potrebami; imenovala je tutorja za študente s posebnimi potrebami,
- spodbujala je učinkovito komuniciranje med strokovnimi službami in katedrami; periodično je izvajala kolegije dekana in razširjene kolegije,
- stalno je posodabljala je spletno stran,
- skrbela je za razvoj, izobraževanje in dodatno usposabljanje zaposlenih, predvsem preko programov Erasmus, Ceepus in NFM, ter v okviru finančnih zmožnosti spodbujala izmenjave pedagoškega in strokovnega osebja,
- skrbela je za ustrezno opremljenost fakultetne knjižnice in založenost s študijsko literaturo,
- ohranjala je članstvo v organizacijah na nacionalni in mednarodni ravni; spodbujala je aktivno udeležbo na dogodkih povezanih s članstvom v organizacijah in sama organizirala te dogodke,
- obveščala je širšo javnost o dejavnostih FD; izvedla je zaključni dogodek Design Explosion, slavnostno podelitev diplom ter vrsto drugih umetniških dogodkov.
- uspešno se je povezovala z gospodarstvom in drugimi organizacijami, preko različnih projektov, razstav, dogodkov KC in praktičnega usposabljanja.
- organizirala je dan za kakovost ter skrbela za stalno uveljavljanje kulture kakovosti med zaposlenimi in študenti,
- spodbujala je izvajanje družbeno-odgovornih projektov.

17.2 **Nadaljnji ukrepi v zagotavljanju kakovosti na FD:**

Možnost izboljšave temeljnih in podpornih procesov je v natančnem popisu posameznih procesov in analizi soodvisnosti med njimi.

<u>Akcijski načrt za leto 2015/2016</u>:

> *Kontinuairano je potrebno izvajati evalvacijo študijskega procesa na 1. In 2. stopnji študijskega programa,*

Aktivnosti:
- zagotavljati je potrebno ustrezne prilagoditve oz. posodobitve učnih načrtov,
- aktivno je potrebno spodbujati timsko delo tako pri študentih kot tudi pri zaposlenih,
- ažurno je potrebno spremljati podatke o vpisu, prehodnosti študentov ter zagotavljati udeležbo študentov v študijskih obveznostih,
- skrbeti je potrebno za ustrezno dostopnost študijske literature
- izvajati je potrebno nenehno komunikacijo znotraj članov kateder ter zagotavljati interdisciplinarnost tako znotraj študijskega procesa, kot znotraj delovanja zavoda.

> *znanstveno-raziskovalno delo na FD je v pozitivnem zagonu, zato si moramo prizadevati vključitev večjega števila pedagoških delavcev v raziskovalno delo*,

Aktivnosti:
- povečanje aktivnosti na področju pridobivanja raziskovalnih projektov (vključevanje večjega števila zaposlenih)
- spodbujanje znanstvenih objav v publikacijah z visokim indeksom vpliva in posledično k izvolitvi v znanstvene nazive,

> FD si mora prizadevati za prepoznavnost izsledkov raziskovalnega in umetniškega dela (na področju notranje opreme, tekstilij in oblačil, vizualnih komunikacij in dizajn managementa) v slovenskem in mednarodnem prostoru.

Aktivnosti:
- spodbujanje udeležbe na mednarodnih znanstvenih in umetniških dogodkih študentov in visokošolskih učiteljev in sodelavcev – v letu 2014/2015 črpati dane možnosti iz mednarodnih programov financiranja mobilnosti.

> *potrebno je izvajati vse aktivnosti, ki bodo doprinesle k večji prepoznavnosti FD doma in v tujini,*

Aktivnosti:
- povečane promocijske aktivnosti (promocijski material, obiski srednjih šol, izvedba dnevov odprtih vrat, udeležba na dogodkih VŽU, kariernih in izobraževalnih sejmih…)

> *stalno je potrebno spremljati, dopolnjevati in izboljševati kakovost in učinkovitost izvajanja študijskih programov,*

Aktivnosti:
- dopolnitev anketnega vprašalnika z anketiranjem o obremenitvah študentov,
- izvedba pedagoško –andragoškega usposabljanja za zaposlene,
- izvedba osvežitvenega seminarja o uporabi VIS,
- pravočasna organizacija študijskega procesa (urniki),
- pregled možnosti o uvedbi e- izobraževanja,

> *stalno je potrebno spremljati globalne trende v oblikovanju, ki so posledica gospodarskih, političnih in družbenih razmer,*

Aktivnosti:
- večja udeležba zaposlenih na mednarodnih strokovnih sejmih in drugih strokovnih dogodkih

> *študentom FD je potrebno ponuditi več priložnosti za načrtovanje lastnega kariernega razvoja*

Aktivnosti:
- dodatno izobraževanje zaposlenih na področju kariernega svetovanja,
- organizacija aktivnosti povezanih z zaposlovanjem (obiski delodajalcev, okrogle mize ipd.),
- organizacija brucovanja,
- organizacija Alumni srečanja,

> *dosledno je potrebno upoštevati principe trajnostnega razvoja,*

Aktivnosti:
- kontinuirano vključevanje načel trajnostnega razvoja v pedagoško, umetniško in znanstveno-raziskovalno dejavnost na FD,
- družbeno odgovorni projekti morajo zasesti vidnejše mesto v pedagoškem procesu,
- dosledno ločevanje odpadkov, varčevanje z energijo.
- zagotoviti je potrebno ustrezna usposabljanja s področja pedagoško-andragoških znanj za visokošolske učitelje in sodelavce.

18 ZAKLJUČEK

FD je v letu 2014/2015 realizirala večino načrtovanih aktivnosti, pri teh je bila stalno prisotna **skrb za zagotavljanje kakovostnega in mednarodno primerljivega pedagoškega, znanstvenega in umetniškega dela**.

Prav kakovost študijskih programov, ki jih izvaja FD, je vodilo, da stremimo k stalnemu izboljševanju in posodabljanju učnih vsebin, saj se zavedamo, da se svet okoli nas nenehno spreminja, pri tem pa eno izmed pomembnejših vlog igrajo prav oblikovalci. Slednji so lahko v vlogi upravljalca ali managerja poslovnih procesov, inovatorja, izvajalca ali ponudnika produkta ali storitve.

Naša skrb in želja je, da študente in bodoče dizajnerje opremimo ne le z znanjem, temveč tudi s kompetencami, ki jim bodo v pomoč pri vstopu na trg dela. Iz tega razloga na FD prilagajamo učne vsebine konkretnim aplikativnim projektom, ki študente pripravljajo na delo s potencialnimi naročniki.

Aktivno se vključujemo v izvedbo različnih aktivnosti na izobraževalnem in kulturno-umetniškem področju, sodelujemo pa tudi pri humanitarnih akcijah. Na znanstveno raziskovalnem področju se raziskovalci FD vključujejo v različne domače in mednarodne projekte, ki se ukvarjajo z izboljševanjem kvalitete življenja in bivanja ranljivih družbenih skupin.

Na FD krepimo družbeno odgovornost, saj se zavedamo naše zavezanosti širši družbi in tudi odgovornosti, da vlagamo v lokalno okolje, v katerem delujemo ter hkrati sobivamo. To je naša posebna dolžnost, ki jo opravljamo z veseljem in posebnim ponosom, kajti razvoj FD je tesno povezan z razvojem družbenega okolja, z izboljševanjem pretoka znanj, s povezovanjem izobraževalnega ter raziskovalnega dela in gospodarstva.

Pomembna komponenta delovanja FD je poleg spoštovanja standardov, transparentnosti poslovanja in etičnosti zagotovo tudi družbena in okoljska skrb, ki jo vključujemo v svoje izobraževalne, umetniške in znanstvene aktivnosti, pa tudi v odnose z vsemi deležniki. Usmerjeni smo v trajnostni razvoj, ki upošteva vse zakonitosti trajnostnega oblikovanja v smislu zavedanja, kako pomemben je ta vidik za našo prihodnost. Poudarek študijskega procesa je na uporabi sodobnih, ekoloških materialov. Navedeno izkazujejo številne nagrade in priznanja naših študentov, na področju oblikovanja ekoloških in trajnostnih produktov.

Sicer pa se držimo našega temeljnega načela, da se skrb za kakovost začne pri vsaki posamezni osebi, zaposleni na zavodu, kar želimo prenašati tudi na naše ključne odjemalce – študente.