Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE, ZNANOST IN ŠPORT

EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

FAKULTETA ZA DIZAJN
Pridružena članica Univerze na Primorskem

Projekt sta sofinancirali Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega socialnega sklada

PKP PROJEKT – OBLIKOVANJE UNIFORMIRANIH OBLAČIL ZA GRAND HOTEL BERNARDIN

Akronim projekta: HOTBer

Partnerji projekta:
Fakulteta za dizajn, pridružena članica Univerze na Primorskem (FD, prijavitelj projekta)
Hoteli Bernardin d.d. Portorož (partner 1)
Printloop, digitalno tiskanje tekstilij, Lara Plajh s.p. (partner 2, druga organizacija)

Mentorji:
Izr.prof. dr. Damjana Celcar – vodja projekta, pedagoška mentorica FD – TO, NO
Dr. Petra Zabukovec Baruca – delovna mentorica (Hoteli Bernardin d.d.)
Dr. Lara Plajh – delovna mentorica (Printloop)

Sodelujoči študenti:
Natalija Lesjak - študentka FD, smer Tekstilije in oblačila
Manca Stopar - študentka FD, smer Tekstilije in oblačila
Anja Matičič - študentka FD, smer Tekstilije in oblačila
Jasmina Ajdnik – - študentka FD, smer Tekstilije in oblačila
Špela Kropivnik - študentka FD, smer Vizualne komunikacije (VK, 1. stopnja)
Saša Hašič - študentka NTF UL, smer Oblikovanje tekstilij in oblačil (2. Stopnja)

Projekt Oblikovanje uniformiranih oblačil za Grand hotel Bernardin z akronimom HOTBer, je bil izveden v okviru Javnega razpisa **Po kreativni poti do znanja (PKP) 2017-2020**, ki ga je razpisal Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije. V projektu je sodelovala Fakulteta za dizajn, pridružena članica Univerze na Primorskem, skupaj s podjetjem Hoteli Bernardin d.d. in Printloop, digitalno tiskanje tekstilij. PKP projekt je bil financiran s strani Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport ter Evropske unije iz Evropskega socialnega sklada in je trajal od 01. marca do 31. julija 2019. V interdisciplinarnem projektu so sodelovali študenti Fakultete za dizajn (FD), pridružene članice Univerze na Primorskem, iz smeri Tekstilije in oblačila (TO) in Vizualne komunikacije (VK) ter študentka Narovoslovnotehniške fakultete Univerze v Ljubljani iz smeri Oblikovanje tekstilij in oblačil – 2. stopnja (NTF UL, OTO).

Družba Hoteli Bernardin, d.d. upravlja s šestimi hoteli, tremi sklopi apartmajev in kampom z raznoliko ponudbo storitev za različne tržne segmente, od poslovnega do počitniškega turizma. Je najprepoznavnejša turistična blagovna znamka slovenske Istre, ki se za nastope na prodajnem in nabavnem tržišču predstavlja pod skupno krovno tržno znamko Hoteli Bernardin in blagovnimi znamkami St. Bernardin Resort, San Simon Resort, Salinera Resort ter Kamp Lucija. S svojo celostno zgodbo, ki bazira na tradiciji in bližini morja, Hoteli Bernardin, d.d. razvijajo novo turistično ponudbo oziroma tržno znamko Istriana s sloganom »Your Istrian Experience«. Trend narekuje, da gost doživi svojo lastno enkratno doživetje, ki mu ga lahko ponudi izbrani hotel, v kar ga prepriča ne le z

ambientom, zgodbo in vrsto ponudbe, temveč vse skupaj deluje kot sinhrona celota. Vsekakor se zgodba za gosta začne s prvim stikom hotela in v njem zaposlenimi. Slednji naj bi bili oblečeni v uniforme, v skladu z zgodbo hotela, zato smo se v projektu posvetili oblačilom zaposlenih, ki sporočajo zgodbo hotela, oblikovno odražajo odnos do tradicije in se preko tehničnih in tehnoloških rešitev vključujejo v sodobnost.

Namen in glavni cilj projekta je bil zasnovati uniforme za Hotele Bernardin, ki bodo vizualno usklajene z zgodbo in celostno podobo hotela ter bodo hkrati modne, tehnično-tehnološko dovršene in udobne za uporabnike. Glede na zadani cilj smo tekom projekta zasnovali oblikovno, tehnično in tehnološko dovršene uniforme za portirja, recepcijo, strežbo, vodje recepcije in strežbe ter sobarice, ki so odgovor na potrebe nove turistične ponudbe hotelov Bernardin (tj. Istriana) in širšega družbeno-kritičnega konteksta potreb sodobnega časa ter človeka. Pri oblikovanju smo upoštevali kriterije, ki so pogoj za izdelavo kakovostnih in sodobnih uniform, kot so zgodba »Istriane« v okviru celostne podobe hotela, kakovostni materiali, vzorci, kroji, udobje, funkcionalnost, uporabnost, življenjska doba in vzdrževanje. V sklopu projekta smo zasnovali pet kolekcij uniform, ki odražajo zgodbo »Istriane« in celostno podobo hotela, tekstilne vzorce za dodatke, kot so kravate, metuljček in rutice, druge dodatke in dekorativne izdelke, kot so broška in gumbi, kateri celostno dopolnjujejo oblikovane uniforme, ter embalažo za manjše izdelke, spominke in darila (embalaža za dekorativne izdelke, večnamenska vrečka, vrečka za steklenice, mala vrečka, vrečka za čaj, embalaža za čokolado in dišeče svečke ter pečat z logotipom Istriana), ki celostno sovpadajo z novo turistično ponudbo Hotelov Bernardin.

V sklopu projekta smo zasnovali pet kolekcij uniform, ki odražajo zgodbo »Istriane« in celostno podobo hotela, tekstilne vzorce za dodatke, kot so kravate, metuljček in rutice, kateri dopolnjujejo oblikovane uniforme ter druge izdelke, kot so broška, gumbi, embalaža za manjše produkte in spominke (škatlica za dekorativne izdelke, večnamenska vrečka-velika in mala, vrečka za steklenice, vrečka za čaj, embalaža za čokolado in dišečo svečko, pečat z logotipom Istriana), ki celostno sovpadajo z novo turistično ponudbo Hotelov Bernardin.

Končni rezultati projekta:

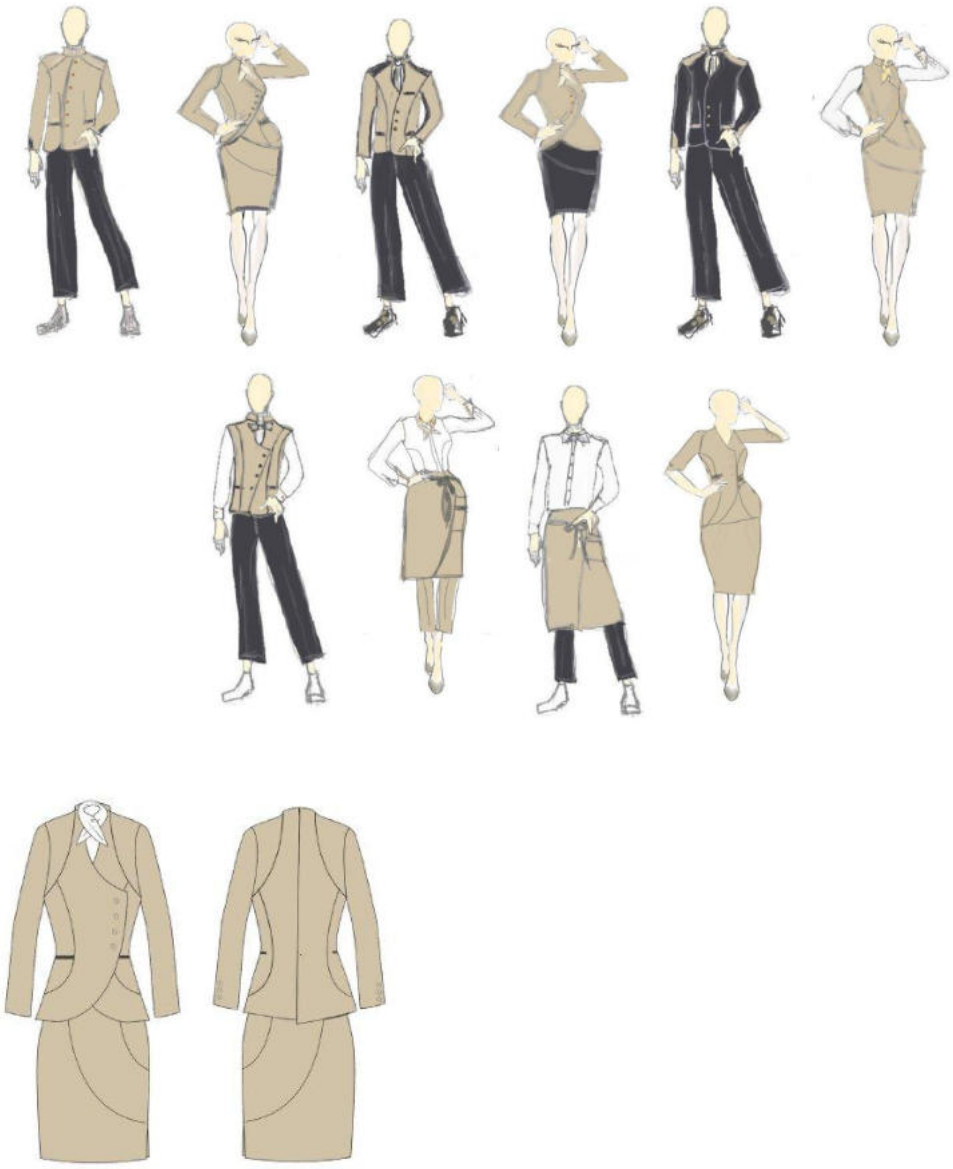
1. Idejni osnutki kolekcije uniform za zaposlene v Hoteli Bernardin d.d. - celostna podoba uniform za poklicne sektorje portir, receptor in receptorka, natakar in natakarica, sobarica, vodje recepcije in vodje strežbe:
    - Kolekcija uniform in dodatkov Sailor style, avtorica Natalija Lesjak,
    - Kolekcija uniform in dodatkov Plastenje, avtorica Jasmina Ajdnik,
    - Kolekcija uniform in dodatkov Radiance, avtorica Saša Hašič,
    - Kolekcija uniform in dodatkov Povezani z naravo, avtorica Anja Matičič,
    - Kolekcija uniform in dodatkov Korak do morja, avtorica Manca Stopar.
2. Idejni osnutki tekstilnih vzorcev za dodatke k uniformam (kravate, rutice, metuljček itd.) in drugi dodatki (gumbi, broške).
3. Idejni osnutki dekorativnih izdelkov in embalaže: dekorativni izdelki (broška), embalaža za izdelke, spominke in darila Istriana (embalaža za dekorativne izdelke, večnamenska vrečka-velika in mala, vrečka za steklenice, vrečka za čaj, embalaža za čokolado, embalaža za dišečo svečko, pečat z logotipom Istriana), avtorica Špela Kropivnik.
4. Predstavitveni katalog kolekcije uniform, tekstilnih vzorcev in novih izdelkov.

Družbena korist projekta je turistom omogočiti unikatno doživetje, ki ga lahko širijo tudi v lokalno okolje. Bistvo dobro oblikovanih uniform definira celostno podobo podjetja, ki mu dvigne tržno vrednost in prepoznavno vrednost v smislu design hotela v svetovnem rangu. Doprinos projekta je prav tako v skrbi za zaposlene, saj smo pri zasnovi in oblikovanju uniform upoštevali kakovostne kriterije in standarde tako z estetskega kot funkcionalnega in uporabnega vidika.

Slika 1. Kolekcija uniform in dodatkov Sailor style, avtorica Natalija Lesjak

Slika 2. Kolekcija uniform in dodatkov Plastenje, avtorica Jasmina Ajdnik

Slika 3. Kolekcija uniform in dodatkov Radiance, avtorica Saša Hašič



Slika 4. Kolekcija uniform in dodatkov Povezani z naravo, avtorica Anja Matičič

Slika 5. Kolekcija uniform in dodatkov Korak do morja, avtorica Manca Stopar

Slika 6. Idejni osnutki dekorativnih izdelkov in embalaže, avtorica Špela Kropivnik

Pripravila: izr. prof. dr. Damjana Celcar