

VIZUALNE KOMUNIKACIJE

Študijski program Vizualnih komunikacij vključuje širok spekter strokovnih znanj (načrtovanje vizualnih komunikacij, tipografija, ilustracija, spletno oblikovanje, računalniška obdelava slik, osnovna vektorska grafika,...) ter znanje iz drugih umetniških in humanističnih disciplin (zgodovina in razvoj oblikovanja, komunikacijske strategije,...). Na ta način se študenti seznanijo s teoretičnimi in praktičnimi koncepti oblikovanja. Spodbujamo drzne, ustvarjalne in inovativne ideje, ki ustvarjajo čustvene, estetsko in trajnostno naravnane oblikovalske rešitve. Diplomanti postanejo strokovnjaki na področju vizualnih komunikacij s kompetencami oblikovanja, podjetniških identitet, oglaševanja, ilustracije, oblikovanja embalaže, tipografije, fotografije, videa, digitalnega oblikovanja in interaktivnega oblikovanja.

1. LETNIK

I. Semester

1. Ustvarjalnost	ECTS	3
2. Vizualni jezik		3
3. Teorija barv		3
4. Temelji oblikovanja in koncepti		6
5. Studio za načrtovanje vizualnih komunikacij I. - semantika in sintaksa		9
6. Tipografija I.		6
		30

II. Semester

7. Tipografija II.	ECTS	3
8. Strokovna terminologija v tujem jeziku		4
9. Studio za ilustracijo I.		5
10. Osnove vektorske grafike in računalniška obdelava slike		6
11. Studio za načrtovanje vizualnih komunikacij II. - semantika in sintaksa		6
12. Razvoj vizualnih komunikacij		3
13. Izbirni predmet*		3
		30

2. LETNIK

III. Semester

1. Studio za ilustracijo II.	ECTS	5
2. Kulturna dediščina		3
3. Tehnologija grafičnih procesov		4
4. Interaktivno in spletno oblikovanje I.		6
5. Studio za načrtovanje vizualnih komunikacij III. - celostna grafična podoba in blagovne znamke		6
6. Tipografija III.		3
7. Izbirni predmet*		3
		30

IV. Semester

8. Video - animacija v oblikovanju	ECTS	6
9. Komunikacijske strategije		3
10. Fotografija I.		3
11. Studio za načrtovanje vizualnih komunikacij IV. - embalaža in tiskovine		10
12. Tipografija IV.		5
13. Izbirni predmet*		3
		30

3. LETNIK

V. Semester

1. Blagovne znamke	ECTS	3
2. Management inovativnosti in tehnologij		3
3. Interaktivno in spletno oblikovanje II.		5
4. Fotografija II.		5
5. Studio za načrtovanje vizualnih komunikacij V. - informacijski dizajn		11
6. Izbirni predmet*		3
		30

VI. Semester

7. Praktično usposabljanje	ECTS	10
8. Tipografija V.		3
9. Interaktivno in spletno oblikovanje III.		5
10. Studio za načrtovanje vizualnih komunikacij VI. - oblikovanje in digitalna ilustracija, diplomski seminar		9
11. Izbirni predmet*		3
		30

*Izbirni predmeti za vse študijske smeri so navedeni na drugi strani

TEKSTILIJE IN OBLAČILA

Smer »Tekstilije in oblačila« zajema oblikovanje tekstilij za potrebe interjerja, produktno in modno oblikovanje ter stiliranje. Poudarek izobraževanja temelji na konceptualnem razvoju tekstilnih produktov, ki zajema celoten proces od idejne zasnove, uporabe materialov in tehnologij, do izdelave prototipov novih produktov, kolekcij, blagovnih znamk in promocijskega gradiva. Projektno delo vključuje poleg oblikovanja in stilizma tudi razvoj praktičnih znanj iz konstruiranja in modeliranja ter izdelave izdelkov, kot tudi razvoj sodobnih predstavitvenih tehnik in praktičnih znanj iz tkanja, pletenja, tiskanja in barvanja tekstilij ter drugih tehnik izdelovanja in obdelovanja tekstilnih izdelkov.

1. LETNIK

I. Semester

1. Ustvarjalnost	ECTS	3
2. Vizualni jezik		3
3. Teorija barv		3
4. Tekstilne tehnike		6
5. Studio za modno oblikovanje I.		9
6. Zgodovina oblačenja		3
7. Tekstilni materiali		3
		30

II. Semester

8. Modna ilustracija	ECTS	4
9. Strokovna terminologija v tujem jeziku		4
10. Studio za trajnostno oblikovanje		6
11. Studio za modno oblikovanje II.		6
12. Sodobna moda		3
13. Konstrukcija in modeliranje oblačil I.		4
14. Izbirni predmet*		3
		30

2. LETNIK

III. Semester

1. Digitalno oblikovanje I.	ECTS	7
2. Studio za oblikovanje in tiskanje tekstilij		10
3. Studio za oblikovanje pletenin		5
4. Studio za oblikovanje tekstilij v prostoru		5
5. Izbirni predmet*		3
		30

IV. Semester

6. Studio za modno oblikovanje III.	ECTS	13
7. Konstrukcija in modeliranje oblačil II.		8
8. Modni stilizem		3
9. Modno komuniciranje		3
10. Izbirni predmet*		3
		30

3. LETNIK

V. Semester

1. Studio za modno oblikovanje IV.	ECTS	15
2. Razvoj krojev in tehnični razvoj kolekcije		6
3. Digitalno oblikovanje II.		3
4. Blagovne znamke		3
5. Izbirni predmet*		3
		30

VI. Semester

6. Studio za modni inženiring - diplomski seminar	ECTS	8
7. Studio za stilizem in vizualni merchandising		6
8. Modna fotografija		3
9. Praktično usposabljanje		10
10. Izbirni predmet*		3
		30

*Izbirni predmeti za vse študijske smeri so navedeni na drugi strani

DIZAJN MANAGEMENT

Dodiplomski študijski program Design management združuje teorijo in prakso na področju oblikovanja, tehnologije, načrtovanja, podjetništva in trženja. Študentom zagotavlja potrebne kompetence za upravljanje teh področij. Študenti pridobijo oblikovalska znanja in bodo lahko delovali kot samostojni oblikovalci oz. oblikovalci znotraj oblikovalskih timov, hkrati pa pridobijo trdno osnovo managerskih znanj in veščin, potrebnih za uskladitev dela različnih oddelkov znotraj podjetja ali za vodenje lastnega podjetja oz. upravljanja z lastno blagovno znamko. Diplomanti postanejo strokovnjaki na področju dizajn managementa s kompetencami oblikovanja izdelkov, storitev ali konceptov s pomočjo "design thinkinga" in upravljanjem procesov oblikovanja v multifunkcionalnih ekipah.

1. LETNIK

I. semester

1. Temelji managementa	ECTS	3
2. Dizajn management (teorija)		6
3. Uvod v materiale		3
4. Studio za konceptualno produktno oblikovanje I.		12
5. Izbirni predmet*		3
6. Izbirni predmet*		3
		30

II. semester

7. Metodologija dizajn managementa	ECTS	3
8. Vizualna komunikacija		3
9. Koncepti in ideje v oblikovanju		6
10. Studio za celostno grafično podobo in embalaža produkta		12
11. Izbirni predmet*		3
12. Izbirni predmet*		3
		30

2. LETNIK

III. semester

1. Studio za razvoj blagovne znamke	ECTS	5
2. Projektni management		6
3. Studio za konceptualno produktno oblikovanje II.		13
4. Izbirni predmet*		3
5. Izbirni predmet*		3
		30

IV. semester

6. Studio za dizajn v urbanem in ruralnem okolju	ECTS	9
7. Studio za redizajn in trajnostno oblikovanje		6
8. Uvod v polimerne materiale		3
9. Inovacijski management		6
10. Izbirni predmet*		3
11. Izbirni predmet*		3
		30

3. LETNIK

V. semester

1. Studio za promocijo in celostno grafično podobo produkta - diplomski seminar	ECTS	7
2. Implementacija dizajna - strategije		3
3. Studio za konceptualno produktno oblikovanje III.		6
4. Management trajnostnega razvoja		8
5. Izbirni predmet*		3
6. Izbirni predmet*		3
		30

VI. semester

7. Praktično usposabljanje	ECTS	10
8. Podjetništvo		10
9. Studio za oblikovanje storitev		7
10. Izbirni predmet*		3
		30

*Izbirni predmeti za vse študijske smeri so navedeni na drugi strani

NOTRANJA OPREMA

Dodiplomski študijski program Notranjega oblikovanja izobražuje sodobne oblikovalce, ki so sposobni opremiti prostor, tako v smislu funkcionalnosti kot tudi v odnosu do načina življenja in delovanja posameznikov, ki v njem bivajo. Študenti pridobijo širok nabor znanj s področja tehničnih in humanističnih ved. Elementi oblikovanja ne zajemajo samo oblikovanja notranjosti, temveč tudi razmerja med posamezniki in prostorom, v katerega je postavljen koncept bivalnega prostora - študije barv, razsvetljave, materialov itd. Pomemben vidik študija je tudi vzpostavitev trajnostnega odnosa do okolja in družbe na splošno, z upoštevanjem načel preoblikovanja, ponovne uporabe in recikliranja.

1. LETNIK

I. semester

1. Ustvarjalnost
2. Vizualni jezik
3. Teorija barv
4. Studio za konceptualno notranje oblikovanje - vizualizacijske tehnike
5. Studio za razvoj notranje opreme I.

ECTS

3

3

3

10

11

30

II. semester

6. Studio za razvoj notranje opreme II.
7. Strokovna terminologija v tujem jeziku
8. Arhitekturna risba
9. Zgodovina pohištva in notranje opreme
10. Izbirni predmet*

13

4

4

6

3

30

2. LETNIK

III. semester

1. Studio za oblikovanje tekstilij v prostoru
2. Kulturna dediščina
3. Zgradba, lastnosti in raba lesa
4. Studio za razvoj pohištva
5. Studio za razvoj notranje opreme III.
6. Izbirni predmet*

ECTS

5

3

6

7

6

3

30

IV. semester

7. Površinska obdelava lesa
8. Komunikacijske strategije
9. Studio za razvoj javnega prostora
10. Studio za scenografijo
11. Studio za razvoj notranje opreme javnega prostora
12. Razvoj interierjev in oblikovanje I.
13. Izbirni predmet*

3

3

6

6

6

3

3

30

3. LETNIK

V. semester

1. Blagovne znamke
2. Management inovativnosti in tehnologij
3. Studio za notranjo opremo javnih objektov
4. Feng - Shui - vzhodnoazijska bivalna kultura
5. Razvoj interierjev in oblikovanje II.
6. Izbirni predmet*

ECTS

3

3

12

6

3

3

30

VI. semester

7. Praktično usposabljanje
8. Studio za prostorski hotelski inženiring - diplomski seminar
9. Izbirni predmet*
10. Izbirni predmet*

10

14

3

3

30

*IZBIRNI PREDMETI

1. Podjetniški projekt
2. Fotografija
3. Celostne predstavitve v prostoru
4. Video v oblikovanju
5. Sodobna moda
6. Modni stilizem
7. Tipografija
8. Analiza življenskega kroga produktnega oblikovanja in storitev
9. Filozofija dizajna
10. Marketing in prodaja
11. Trajnostni razvoj
12. Komunikacijske strategije
13. Dizajn management (teorija)
14. Metodologija dizajn mangementa
15. Osnove izdelave tekstilnih izdelkov
16. Tekstilna umetnost
17. Trajnostna moda
18. Kostumografija
19. Računalniški mediji v 3D oblikovanju
20. Oblikovanje in tehnologije kovinskih izdelkov
21. Digitalni marketing

3

TRAJANJE ŠTUDIJA

Visokošolski strokovni študijski program DIZAJN traja tri leta (6 semestrov) in obsega skupaj 180 kreditnih točk po ECTS.

POGOJI ZA VPIS

V visokošolski strokovni študijski program Dizajna se lahko vpiše vsak, ki je opravil:

- maturo
- poklicno maturo
- zaključni izpit v katerem koli štiriletnem srednješolskem izobraževanju

Vsi kandidati morajo pred vpisom na Fakulteto za dizajn opraviti preizkus nadarjenosti za študij dizajna.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo kandidati izbrani glede na:

- uspeh pri preizkusu nadarjenosti: 90%
- splošni uspeh pri zaključnem izpitu, poklicni maturi oz. maturi: 5%
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku: 5%

PREIZKUS NADARJENOSTI

Preizkus nadarjenosti za študij Dizajna preverja naslednje: posluš za likovno dožemanje in izražanje, prostorsko dožemanje in izražanje za problematiko notranje opreme, tekstilij in oblačil in vizualnih komunikacij. Informacije na www.fd.si in razpisu www.vpis.uni-lj.si.

IZREDNI ŠTUDIJ

V aktualnem študijskem letu bo organiziran tudi izredni študij visokošolskega strokovnega študijskega programa Dizajn za smeri Notranja oprema, Vizualne komunikacije, Oblikovanje tekstilij in oblačil, Nakit in Dizajn managementa.

Kandidati za izredni študij morajo izpolnjevati vse navedene pogoje za vpis. Šolnina bo določena v skladu z veljavnim cenikom.

VPISNA MESTA

Skupno število razpoložljivih vpisnih mest za državljane Republike Slovenije in državljane drugih držav.

	REDNI	IZREDNI
NOTRANJA OPREMA	30	20
TEKSTILIJ IN OBLAČILA	15	5
VIZUALNE KOMUNIKACIJE	25	20
DIZAJN MANAGEMENT	0	20

DODATNE INFORMACIJE

Prevale 10
1236 Trzin
Slovenia

www.fd.si
e-mail: info@fd.si
tel: +059 235 010



FAKULTETA ZA DIZAJN

Pridružena članica Univerze na Primorskem

NOTRANJA OPREMA

VIZUALNE KOMUNIKACIJE

TEKSTILIJ IN OBLAČILA

DIZAJN MANAGEMENT

fd.si

DODIPLOMSKI ŠTUDIJ