

Fakulteta za dizajn,
Samostojni visokošolski zavod,
Pridružena članica
Univerze na Primorskem

Strategija, vizija in poslanstvo Fakultete za dizajn 2021 – 2030

Znanje,
kreativnost
in inovacije za
trajnostni svet



FAKULTETA ZA DIZAJN
Pridružena članica Univerze na Primorskem

Dokument je sprejel:

Senat Fakultete za dizajn:
1. redna seja.,
dne 26.11. 2020

Objavljeno na: [http:// www.fd.si](http://www.fd.si)

Kazalo

3	1. Izhodišča za pripravo strategije
5	2. Predstavitev fakultete
7	3. Mednarodni in nacionalni dokumenti
8	4. Prednosti in slabosti / priložnosti in tveganja
10	5. Uresničevanje strategije
11	6. Poti razvoja do leta 2030
13	7. Poslanstvo
14	8. Vrednote
15	9. Vizija
17	10. Strateški načrt do leta 2030
22	11. Pogoji delovanja
23	12. Strategija delovanja po dejavnostih s cilji do leta 2025
	12.1. Izobraževalna dejavnost
	12.2. Znanstveno - raziskovalna dejavnost
	12.3. Umetniška dejavnost
	12.4. Mednarodna dejavnost
	12.5. Vseživljenjsko učenje
	12.6. Povezovanje z okoljem in karierni razvoj študentov
	12.7. Upravljanje in poslovanje
39	13. Skrb za trajnostni razvoj in uresničevanje Agende 2030
44	Vizitka zavoda

1

Izhodišča za pripravo strategije

Fakulteta za dizajn, samostojni visokošolski zavod, pridružena članica Univerze na Primorskem, je bila ustanovljena z namenom, da omogoči visokošolsko izobraževanje na področju oblikovanja in sicer podrobneje na področjih oblikovanja notranje opreme, vizualnih komunikacij, tekstilij in oblačil ter dizajn managementa. Poleg tega fakulteta izvaja tudi raziskovalno, umetniško in strokovno dejavnost, z namenom prispevati h konkurenčnosti podjetij, lokalnega okolja v katerem deluje in širše regije, ter posledično izboljšanja kakovosti življenja in bivanja.

Fakulteta za dizajn ima svoje korenine v visokošolskem zavodu Institutu Callegari, ki se je leta 2005 preoblikoval v Visoko šolo za dizajn, ta pa v letu 2012 v sedanjo Fakulteto za dizajn. Od leta 2011 je fakulteta tudi pridružena članica Univerze na Primorskem. Njena ustanoviteljica je prof. Nada Rožmanec Matičič.

Dodiplomski študijski program Dizajn, takratne Visoke šole za dizajn, je pridobil akreditacijo Sveta RS za visoko šolstvo v juliju 2006, v letu 2007 pa mu je bila dodeljena koncesija s strani Vlade RS, za izvajanje javno veljavnega triletnega visokošolskega strokovnega študijskega programa prve bolonjske stopnje.

Magistrski študijski program Dizajn je bil akreditiran v letu 2012, izvajati pa se je začel s študijskim letom 2012/2013. Za izvedbo magistrskega študijskega programa druge bolonjske stopnje fakulteta ni pridobila koncesijskih sredstev.

Na obeh stopnjah študija izobražujemo kompetentne in kritično misleče diplomante, ki se vključujejo v trajnostni razvoj slovenskega in evropskega okolja. V sodelovanju z akterji okolja prenaša spoznanja raziskovalnega in izobraževalnega dela v gospodarstvo in družbeno dejavnost ter s tem prispeva k njemu razvoju (t.i. »trikotniki znanja«).

Z akreditacijo smeri dizajn management FD širi svoje delovanje na oblikovanje novih poslovnih modelov in strategij, kot orodij za večjo osebno rast in prepoznavnost oblikovalcev, podjetij, lokalnega okolja in širše regije. Tako želimo prispevati k dvigu gospodarske razvitosti regije. V proces dopolnjevanja obstoječih oziroma preišljenega oblikovanja novih, zanimivih in sodobnih študijskih programov FD vključuje uporabnike znanj, predvsem pri opredeljevanju kompetenc diplomantov, kar je eden od pglavitnih ciljev fakultete na področju izobraževanja. Pri tem je velika pozornost namenjena uravnoteženju akademskega pristopa in potreb okolja.

Študijska programa Fakultete za dizajn sodi po ISCED klasifikaciji na področje umetnost (21). Po KLASIUS – P – 16 klasifikacijskem sistemu se programa uvrščata med interdisciplinarne izobraževalne aktivnosti/izide, pretežno umetnost in humanistika (0288), z dopolnitvijo KLASIUS –P: 0211 (avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja), 0212 (modno oblikovanje, oblikovanje prostora in industrijsko oblikovanje), 0214 (domača in umetnostna obrt; unikatni in umetniški izdelki), 0413 (poslovanje in upravljanje, menedžment), 0723 (tekstilna, oblačilna, čevljarska in usnjarska tehnologija) ter 0731 (arhitektura, prostorsko načrtovanje in urbanizem).

2

Predstavitev fakultete

Fakulteta za dizajn, samostojni visokošolski zavod, pridružena članica Univerze na Primorskem, je bila ustanovljena z namenom, da omogoči visokošolsko izobraževanje na področju oblikovanja in sicer podrobneje na področjih oblikovanja notranje opreme, vizualnih komunikacij, tekstilij in oblačil ter dizajn managementa. Poleg tega fakulteta izvaja tudi raziskovalno, umetniško in strokovno dejavnost, z namenom prispevati h konkurenčnosti podjetij, lokalnega okolja v katerem deluje in širše regije, ter posledično izboljšanja kakovosti življenja in bivanja.

Fakulteta za dizajn ima svoje korenine v visokoškolskem zavodu Institutu Callegari, ki se je leta 2005 preoblikoval v Visoko šolo za dizajn, ta pa v letu 2012 v sedanjo Fakulteto za dizajn. Od leta 2011 je fakulteta tudi pridružena članica Univerze na Primorskem. Njena ustanoviteljica je prof. Nada Rožmanec Matičič.

Dodiplomski študijski program Dizajn, takratne Visoke šole za dizajn, je pridobil akreditacijo Sveta RS za visoko šolstvo v juliju 2006, v letu 2007 pa mu je bila dodeljena koncesija s strani Vlade RS, za izvajanje javno veljavnega triletnega visokošolskega strokovnega študijskega programa prve bolonjske stopnje.

Magistrski študijski program Dizajn je bil akreditiran v letu 2012, izvajati pa se je začel s študijskim letom 2012/2013. Za izvedbo magistrskega študijskega programa druge bolonjske stopnje fakulteta ni pridobila koncesijskih sredstev.

Na obeh stopnjah študija izobražujemo kompetentne in kritično misleče diplomante, ki se vključujejo v trajnostni razvoj slovenskega in evropskega okolja. V sodelovanju z akterji okolja prenaša spoznanja raziskovalnega in izobraževalnega dela v gospodarstvo in družbeno dejavnost ter s tem prispeva k njemu razvoju (t.i. »trikotniki znanja«).

Z akreditacijo smeri dizajn management FD širi svoje delovanje na oblikovanje novih poslovnih modelov in strategij, kot orodij za večjo osebno rast in prepoznavnost oblikovalcev, podjetij, lokalnega okolja in širše regije. Tako želimo prispevati k dvigu gospodarske razvitosti regije. V proces dopolnjevanja obstoječih oziroma preišljenega oblikovanja novih, zanimivih in sodobnih študijskih programov FD vključuje uporabnike znanj, predvsem pri opredeljevanju kompetenc diplomantov, kar je eden od pglavitnih ciljev fakultete na področju izobraževanja. Pri tem je velika pozornost namenjena uravnoteženju akademskega pristopa in potreb okolja.

Študijska programa Fakultete za dizajn sodi po ISCED klasifikaciji na področje umetnost (21). Po KLASIUS – P – 16 klasifikacijskem sistemu se programa uvrščata med interdisciplinarne izobraževalne aktivnosti/izide, pretežno umetnost in humanistika (0288), z dopolnitvijo KLASIUS –P: 0211 (avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja), 0212 (modno oblikovanje, oblikovanje prostora in industrijsko oblikovanje), 0214 (domača in umetnostna obrt; unikatni in umetniški izdelki), 0413 (poslovanje in upravljanje, menedžment), 0723 (tekstilna, oblačilna, čevljarska in usnjarska tehnologija) ter 0731 (arhitektura, prostorsko načrtovanje in urbanizem).

3

Mednarodni in nacionalni dokumenti

Delovanje fakultete usmerjajo Zakon o visokem šolstvu, Nacionalni program visokega šolstva in Resolucija o Nacionalnem programu visokega šolstva, drugi zakonski in podzakonski akti, ki določajo delovanje institucij na visokošolskem, znanstveno-raziskovalnem področju in na področju kreativnih sektorjev ter strateški razvojni dokumenti Republike Slovenije.

Pri odločanju in realizaciji aktivnosti na mednarodnem področju se fakulteta opira na Strategijo internacionalizacije slovenskega visokega šolstva ter na mednarodno zakonodajo in smernice, ki veljajo za evropski visokošolski prostor (EHEA).

4

Prednosti in slabosti / Priložnosti in tveganja

Fakulteta za dizajn lahko svoj razvoj gradi na nekaterih primerjalnih prednostih, ki so:

- relativna majhnost in s tem posledično večja fleksibilnost pri delovanju,
- samostojnost pri sprejemanju poslovnih odločitev,
- pridruženo članstvo Univerzi na Primorskem,
- interdisciplinarnost študijskih programov,
- primerljivost študijskih programov s tujimi sorodnimi študijskimi programi,
- aplikativnost raziskovalnih rezultatov, produktov in konceptov,
- intenzivna vključenost v mednarodne povezave (združenja, institucije, platforme),
- relativno visok delež mobilnosti zaposlenih in študentov,
- močna povezanost z gospodarskimi subjekti (predvsem z lesno in pohištveno industrijo),
- stabilno financiranje prve stopnje dodiplomskega študijskega programa DIZAJN,
- visoko strokoven in motiviran kader, ki goji tvorne medosebne odnose.

Pri svojem delovanju pa mora biti fakulteta pozorna tudi na določene slabosti, ki bi utegnile otežiti izpolnjevanje njenih strateških ciljev.

Fakulteta je v zadnjih letih zabeležila hiter razvoj dejavnosti, saj je tako doma kot v tujini prepoznana kot inštitucija, ki skrbi za razvoj strokovnjakov na področju oblikovanja. Porast števila študentov in aktivnosti v katere je fakulteta vključena, terjajo prilagoditev prostorov ter opreme, s katero zavod razpolaga. V prihodnosti bo tako potreben razmislek o ustreznosti prostorov in nabavi opreme za kreativno študijsko in obštudijsko delo študentov.

Dodaten izziv za fakulteto bo nadaljnji proces digitalizacije, ki

zahteva v celoti prilagajanje učnih vsebin in metod dela, kot tudi prilagoditve kompetenc študentov. Hkrati se na trgu dela pojavljajo potrebe po novih poklicih, ki bodo prav tako terjale prilagajanje učnih vsebin pa tudi odpiranje novih perspektivnih študijskih smeri, z visoko zaposljivimi profili diplomantov.,

Izzivi s katerimi se sooča država, tako na domači, kot na globalni ravni, so za fakulteto lahko priložnosti, pa tudi tveganja.

Tveganje predstavljajo predvsem nestabilne finančne razmere bodočih študentov, ki lahko ogrozijo izvajanje izrednega študija, ki je opredeljen kot tržna dejavnost fakultete. Na slednje lahko vplivajo tudi manjše generacije študentov ter velik delež (nezasedenih) študijskih programov na javnih univerzah. Vse to lahko vpliva tudi na zmanjšanje pedagoškega, znanstveno-raziskovalnega, strokovnega in umetniškega dela predavateljev.

Kot priložnosti fakulteta lahko identificira intenzivni proces internacionalizacije (doma), saj se z vključenostjo v svetovne platforme, izboljšuje njena možnost za vključevanje v mednarodne projekte, ki predstavljajo dodano vrednost predvsem v pedagoškem, znanstveno – raziskovalnem in umetniškem smislu. Na ta način fakulteta tudi utrjuje svoj ugled v mednarodnem VS prostoru in izboljšuje kakovost pedagoškega procesa. Dodatno priložnost FD prepoznava v pridruženem članstvu Univerzi na Primorskem (razvoj študijskih programov ter sodelovanje pri razpisih in projektih) ter v digitalizaciji študijskih vsebin s prehodom na kombinirani način študija, ki bi lahko, ne le razbremenil obstoječe študente, temveč tudi privabil več tujih študentov na FD.

5

Uresničevanje strategije

V naslednjem desetletju bomo svoje znanje, vrednote in povezave uporabili za pomoč pri reševanju globalnih, nacionalnih in lokalnih družbenih izzivov. Delovali bomo kot skupnost, ki se zaveda pomena svojega poslanstva in je sposobna s pomočjo trajnostnih oblikovalskih rešitev, podpreti uresničevanje Ciljev trajnostnega razvoja 2030.

FD je ravno prav velika:

- da smo lahko drzni in prepričani v uresničevanje svojih ciljev;
- da lahko vplivamo in spreminjamo svet na način, da ga vidimo drugače;
- da lahko delujemo kot ena skupnost, ki se osredotoča na vse študente, diplomante in zaposlene in na ta način goji pristne medčloveške odnose;
- da se lahko dinamično odzivamo na spremembe in s pomočjo povezovanja različnih študijskih disciplin, ustvarjamo nove vrednosti;
- da se lahko posvetimo študentu kot edinstvenemu posamezniku, da razvije svoje znanje in ustvarjalne potenciale.
- Strateški načrt bomo uresničevali s timom, ki je strasten, sočuten, pogumen, vključujoč, spodbuden, etičen, angažiran in učinkovit v vsem, kar počne.

6

Poti razvoja do leta 2030

1. Do leta 2030 se bomo širili v obsegu in tempu, ki bo sorazmeren s prostorskimi, kadrovskimi in finančnimi zmožnostmi. Rast nam bo omogočila, da bomo postali močnejši, vendar pa bomo to stopnjo ohranjali v obsegu, ki bo zagotovil, da bo naša akademska skupnost ostala medsebojno povezana, kar nam bo omogočilo odlično izvajanje zadanih nalog.
2. Prednost bomo dali finančni vzdržnosti, saj bomo finančna sredstva razporejali na način, ki bo skladen z razvojem naših strateških ciljev.
3. Za podporo strateškim ciljem bomo izkoristili tehnološke in digitalne možnosti.
4. Študijsko in delovno okolje bomo zasnovali trajnostno in tako, da bo podprto s pametnimi tehnologijami.
5. Optimalno bomo strukturirali delovne sisteme in procese, da nam bodo omogočale uresničitev naših ciljev.
6. Mednarodni pristop v delovanju fakultete je ključnega pomena, če želimo poskrbeti za uravnotežen razvoj kompetenc pri študentih in zaposlenih. Omogočajo ga naša partnerstva in sodelovanje z zunanjimi deležniki.

Še naprej bomo vzdrževali:

- partnerstva delodajalcev in podjetij - z industrijo, MSP, inkubatorji, tehnološkimi parki ter globalnimi korporacijami. Prispevali bomo h gospodarski rasti in razvoju ter tesno sodelovali z delodajalci pri oblikovanju kompetenc študentov.
- akademska partnerstva - s šolami in drugimi VS institucijami in učnimi središči, z namenom izmenjave najboljših praks, razvoja talentov in skrbi za študente s posebnim statusom ter izkoriščanja novih pedagoških praks.
- kulturna in ustvarjalna partnerstva - z muzeji, galerijami, festivali in deležniki kreativnega sektorja ter s posamezniki v kulturni in kreativni industriji, da bi razširili naše ustvarjalne možnosti, ki jih ponujamo zaposlenim in študentom.

- sodelovanje z diplomanti - alumniji – z namenom ohranjanja vseživljenjskega učenja in omogočanja vračanja znanja na fakulteto ter novih kariernih priložnosti, tako za študente, kot za diplomante FD.
- sodelovanja z lokalnimi, nacionalnimi in mednarodnimi institucijami, z namenom ustvarjanja novih priložnosti pri razpisih, projektih in drugih operacijah ter pri kreiranju javnih politik.

Do leta 2030 nas bodo cenili po naših:

- diplomantih, ki bodo s svojim znanjem, inovativnostjo, delovanjem in (kritičnim) razmišljanjem spreminjali sebe, družbo in svet;
- raziskavah, ki bodo prinesle družbene, kulturne in gospodarske učinke;
- ustvarjalnosti, ki bo v umetniških dogodkih, predmetih in konceptih ustvarjala družbene spremembe;
- nacionalnih in mednarodnih partnerstvih, ki bodo, ne le promovirala slovenskega oblikovalskega znanja, temveč ustvarjala dodano vrednost slovenskega gospodarstva;
- trajnostnih konceptih delovanja in organizacije dela.

7

Poslanstvo

Segrevanje ozračja, izguba biotske raznolikosti, izzivi na področju zdravja, vse večja polarizacija družbe, uničujoče vojne in migracije, ki jim sledijo, so področja, ki zahtevajo interdisciplinarne in inovativne rešitve. Kot mednarodno usmerjena fakulteta ima FD izjemne pogoje za uspešen razvoj in implementacijo slednjih v interdisciplinarna študijska okolja. S sodelovanjem, ki bo segalo preko akademskih, institucionalnih in državnih meja bomo pri študentih razvijali kompetence za oblikovanje trajnostnih in pametnih oblikovalskih rešitev.

Kot dinamična in inovativna fakulteta lahko pripomoremo k reševanju največjih izzivov jutrišnjega dne. K temu bomo pristopili s pomočjo inovativnih, trajnostnih in digitalno podprtih pedagoških, raziskovalnih in umetniških pristopov. Namen našega delovanja je spodbujati študente in zaposlene k uresničevanju svojih talentov, s čimer bodo prispevali ne le k lastnemu zadovoljstvu in samouresničevanju temveč tudi k izboljšanju celotne družbe.

Svoje poslanstvo fakulteta izvaja skozi naslednje dejavnosti:

- izvajanja visokošolskega strokovnega študijskega programa DIZAJN, prve stopnje;
- izvajanja magistrskega študijskega programa DIZAJN, druge stopnje;
- izvajanja študijskega programa za izpopolnjevanje in drugih oblik vseživljenjskega učenja;
- izvajanje znanstveno-raziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela;
- obštudijskih dejavnosti, ki so študentom v pomoč pri kreiranju lastne umetniške prepoznavnosti in njihove karijerne poti;
- intenzivne internacionalizacije ter
- močnih povezav z gospodarstvom.

8

Vrednote

S svojim poučevanjem, raziskovanjem, umetniškim ustvarjanjem, pa tudi z načinom življenja, dela in delovanja podpiramo:

- vrednote družbene odgovornosti in medsebojnega spoštovanja;
- kreativnost, ki bo uporabljena na vseh ravneh umetniškega delovanja, poučevanja in raziskovanja, z namenom doseganja trajnostne vrednosti;
- verodostojnost raziskav, kritično razmišljanje in naravno radovednost pri študentih in zaposlenih, da so zmožni razvoja novih zamisli na svojih strokovnih področjih;
- odprtost in raznolikost vključujoče akademske skupnosti, ki bo dostopna vsem, kajti želimo, da se naši študenti, zaposleni, alumniji in partnerji fakultete počutijo ponosni, da so del naše akademske skupnosti;
- zdravo in varno študijsko in delovno okolje, ki ponuja vrhunske pogoje za ustvarjanje in inoviranje;
- vsa posamezna in kolektivna prizadevanja naših študentov in zaposlenih za samoizboljšanje posameznika, naše skupnosti in družbe kot celote.

9

Vizija

Z znanjem, ki ga predajamo študentom, z ustvarjalnostjo, ki jo spodbujamo v njih in z inovacijami, ki nastajajo v naših partnerstvih z okoljem, lahko ustvarimo boljši svet.

Postali bomo osrednja oblikovalska, umetniško in raziskovalno orientirana fakulteta, odprta za vse, ki bodo želeli izkoristiti visokošolsko izobraževanje za ustvarjanje trajnostnih in pametnih oblikovalskih rešitev ter soustvarjanje boljših življenjskih pogojev. VS izobraževanje na FD bo ponudilo zdravo in s pametno tehnologijo podprto študijsko in delovno okolje, ki ponuja vrhunske pogoje za ustvarjanje in inoviranje, odlično interdisciplinarno povezovanje, intenzivno sodelovanje z gospodarstvom, izkustveno izobraževanje in družbeno angažiranost. Poskrbeli bomo za vključujoče in podporno učno okolje, ki bo študentom omogočilo, da v polnosti razvijejo svoje potenciale.

Ustvarili bomo edinstveno mešanico umetniškega kapitala in kapitala znanja, ki ne bo črpal samo iz raziskav, temveč tudi iz odgovornosti, zrelosti, integritete, strpnosti in nenehnega učenja. Utrdili bomo svoj pomemben položaj v mednarodnih organizacijah in izkoristili naš vpliv za oblikovanje nacionalnih politik kreativnega sektorja.

S svojo angažiranostjo bomo izpolnili potrebe družbe po inovativnih, trajnostnih in pametnih produktih, konceptih in storitvah z visoko dodano vrednostjo. Hkrati pa bomo s poučevanjem in raziskovanjem, ki bo temeljilo na družbeni odgovornosti in etičnem delovanju, razvili kompetence, ki jih bodo študenti (diplomanti) lahko uporabili pri svojem delu. Tovrstno znanje lahko pripomore k reševanju ključnih izzivov človeštva.

Naše diplomante bomo opremili za vstop na trg dela z znanjem, zavedanjem o lastni ustvarjalnosti, zaupanjem in odgovornostjo. Negovali bomo njihove talente, inovativnost in razvijali njihovo podjetnost. Spodbujali bomo raznolikost pedagoških pristopov na naših študijskih področjih in si aktivno prizadevali preseči meje med njimi in drugimi področji znanja.

Ustvarjalnost in kritično razmišljanje bomo postavili v središče

pozitivnih družbenih sprememb in s pomočjo inovativnih pedagoških praks pripomogli k reševanju družbenih, ekonomskih in okoljskih izzivov. S spodbujanjem inovativnih globalnih partnerstev in dobrega sodelovanja z gospodarskim in negospodarskim sektorjem bodo naši študenti v celoti izkoristili svoj potencial in ustvarili uspešne kariere. Še naprej bomo vzdrževali produktivne odnose z našimi alumniji.

10

Strateški načrt do leta 2030

Temelji delovanja naše fakultete imajo korenine v sinergijah med ustvarjalnostjo, inovativnostjo in močnimi mednarodnimi povezavami, ki so gonila trajnostnega gospodarskega razvoja. Strateški načrt 2030 je osnovan na štirih medsebojno odvisnih ambicijah (premisah) s cilji, ki opisujejo smer razvoja FD v obdobju 2020 – 2030:

1. **Študenti naj s pomočjo inovativnih pedagoških praks pridobijo znanje in kompetence, da bodo pripravljeni ustvarjati boljši svet;**
 - FD bo izobraževala študente, ki svoje področje študija lahko umestijo v širšo družbeno perspektivo in trajnostne oblikovalske prakse uporabijo pri svojem delu in delovanju.
 - FD bo spodbujala inovativne načine poučevanja, ki bodo motivirali študente, spodbujali njihovo radovednost in navdušenje in jim pomagali pri razvoju njihovih talentov na način, da bodo v oporo in navdih drug drugemu.
 - FD se bo s svojimi programi odzvala na potrebe družbe po interdisciplinarnem znanju in povezovanju.
 - FD se bo s svojimi programi odzvala tudi na potrebe družbe, ki gredo v smeri digitalnega, pametnega in trajnostnega oblikovanja.

FD bo s svojim poslanstvom prevzela odgovornost za prispevanje k trajnostnim rešitvam: z izobraževanjem visoko usposobljenih diplomantov, izvajanjem temeljnih raziskav, družbeno angažiranim umetniškim delovanjem in prizadevanjem, da tovrstno znanje preide v praktično uporabo.

Kreativnost bomo uporabili pri vsem, kar počnemo, zlasti v pedagoškem, raziskovalnem in umetniškem delu. Naše diplomante bomo spodbujali, da jo bodo prenesli v svoje osebni in delovno okolje.

Osnovno jedro naših dolžnosti je VS izobraževanje in raziskovanje. Naš nadaljnji razvoj bo temeljil na visoki strokovni usposobljenosti naših predavateljev, še naprej bomo podpirali interdisciplinarno sodelovanje in utrjevali povezavo med raziskovanjem in poučevanjem.

Prav boljše povezovanje med izobraževanjem in raziskovanjem bo omogočilo FD, da se še naprej razvija kot ambiciozna visokošolska institucija. Študentom bomo ponudili bolj prilagodljive programe ter več možnosti za interdisciplinarno povezovanje znotraj študijskih področij, s tem jih bomo motivirali tudi za učinkovitejši in hitrejši zaključek študija. Študentom bomo ponudili spodbudno in s pametno tehnologijo podprto študijsko okolje, ki bo ponuja vrhunske pogoje za ustvarjanje in inoviranje.

FD bo še naprej razvijala inovativne metode poučevanja in učenja, ki spodbujajo ustvarjalnost, kritično razmišljanje, etično delovanje in reševanje problemov na osnovi design thinkinga. Študijski programi bodo razvijali družbeno odgovornost študentov in zavedanje o pomenu dizajna za ustvarjanje ne le ekonomske vrednosti temveč za izboljšanja življenjskih pogojev. Celoten učni proces bo temeljil na vključenosti informacijsko komunikacijske tehnologije (IKT), pri čemer bodo uporabljeni didaktični pristopi, ki bodo v celoti podpirali delo študentov in predavateljev v predavalnicah. Iz tega razloga bomo razvijali inovativne rešitve za področje poučevanja oblikovalskih predmetov. Na ta način bo FD lahko postala eno izmed stičišč za študentske inovacije v regiji.

2. Raziskovanje in umetniško ustvarjanje naj temelji na interdisciplinarnem sodelovanju, kar prinaša dodano vrednost gospodarstvu in vodi razvoj v smeri trajnostne družbe.

- FD bo okrepila svoja prizadevanja za ohranjanje in krepitev raziskovalne etike in raziskovalne integritete.
- FD bo razvijala in krepila prizadevanja za interdisciplinarno sodelovanje z drugimi visokoškolskimi inštitucijami ter gospodarstvom, tako na raziskovalnem, kot na umetniškem področju.
- FD bo delovala v projektih, v okviru katerih bo lahko sistematično razvijala svoje raziskovalno in umetniško področje, katerih končni rezultat bodo novi produkti, patenti, modeli, koncepti in storitve s trajnostno vrednostjo.
- FD bo še naprej aktivno podpirala in promovirala vse discipline kreativnega sektorja, ki pozitivno podpirajo in dopolnjujejo znanstveni in kulturni razvoj družbe.

Smo fakulteta, ki ustvarjanje novih del ceni tako visoko, kot cenimo raziskave. Za naše raziskave in strokovno delovanje je značilna sposobnost, da delujemo na poligonu med abstraktnim in realnim, med umetniškim in tehničnim na edinstven način. Odprtost in transparentnost raziskav ter družbena angažiranost umetniških del bo del našega dialoga z okoljem.

3. Namen povezovanja s partnerji iz okolja naj bo pretok znanja, novih idej in konceptov ter krepitev kompetenc študentov. Pri tem naj se znanje uporabi na način, ki bo vodil v boljšo zaposljivost diplomantov.

- FD bo s svojimi programi prispevala k trajnostnemu družbenemu razvoju, ki ga uresničuje Agenda 2030.
- FD bo študentom pomagala krepiti kompetence, ki jim bodo pomagale pri vstopu na trg dela, hkrati pa bodo povečale njihovo zavest o lastni sposobnosti in dogajanju v družbi okoli njih.

- FD bo v okviru nacionalnih in mednarodnih mrež in partnerstev ustvarjala ploden medkulturni dialog, ki bo temelj za snovanje novih smernic in politik na področju kreativnega sektorja.
- FD bo z oblikovanjem inovativnih produktov, konceptov in storitev, ter s spodbujanjem podjetništva in upravljanja z dizajnom, prispevala k ustvarjanju novih vrednosti.
- FD bo skrbela za stalen pretok znanja med fakulteto, gospodarstvom in študenti oz. diplomanti.

Da bi ohranili visoko stopnjo legitimnosti fakultete kot organizacije znanja, se moramo še bolj odpreti svetu. Zavedamo se, da je znanje potrebno uporabiti v korist družbe in s tem prispevati k trajnostnemu globalnemu razvoju. S širjenjem in uporabo znanja preko svojih meja, bo FD spodbujala razvoj novih idej in pobud za izboljšanje izdelkov in storitev ter reševanje družbenih izzivov. FD bo postala platforma za inovacije in podjetništvo. Spodbujali bomo mobilnost in izmenjave študentov in zaposlenih v okviru različnih programov, ki bodo na voljo.

Pri tem so in bodo tudi v prihodnje, študenti osrednji del naše akademske skupnosti.

Družbeni izzivi današnjega časa zahtevajo takojšnje in globalne rešitve. S pomočjo nacionalnih in mednarodnih partnerstev, v katere je in bo vključena FD, bomo dosegli večjo kolektivno povezanost in način, da vplivamo na reševanje le-teh.

4. V ospredje postavimo ljudi – študente, zaposlene, alumnije in druge deležnike. Skupne sinergije bodo ustvarile inovativno VS institucijo in privlačen kraj dela in študija.

- FD si bo prizadevala za ustvarjanje pozitivnega študijskega in delovnega okolja, predvsem pa za odprtost in vključujočo kulturo za študente in zaposlene.
- FD bo uporabila inovativne metode dela, ki bodo podprti z učinkovito digitalno in pametno tehnologijo.

- FD bo študentom in zaposlenim omogočila, da pridobijo možnosti za karierni razvoj.
- FD bo študentom in zaposlenim omogočila, da sprejemajo trajnostne odločitve v zvezi z delom in študijem.

Uspeh FD je odvisen od zavzete in motivirane fakultetne skupnosti. Spodbujali bomo odprti notranji dialog in razvijali raznolikost mnenj. Vse člane naše akademske skupnosti bomo spodbujali, da se vključijo v razprave, ki vključujejo celotno skupnost in odločajo o skupni prihodnosti.

Na FD bodo vsi zaposleni in študenti vključeni v spodbudno, varno, zdravo in pozitivno akademsko in učno okolje. To vključuje aktivno politiko enakih možnosti in prakso zaposlovanja, ki ustvarja raznolikost in zagotavlja enake pravice. Za FD bodo značilne kolegialna podpora, kreativna interakcija in dobro upravljanje.

V okviru visokošolskega poučevanja bomo nadaljevali z učinkovitim vseživljenjskim učenjem, ki bo ohranjalo intelektualno vitalnost družbe. S predvideno širitvijo programov se bo FD odzvala na potrebe družbe po nadaljnjem visokoškolskem izobraževanju v disciplinah, kjer imamo posebno prednost.

Ohranjali bomo učinkovito in tesno interakcijo med študenti, zaposlenimi in vodstvom. Razvoj novih kompetenc, novih veščin in etične zavesti je pomemben za našo sposobnost izvajanja delovnih procesov na fakulteti, predvsem pri spoprijemanju s spremembami na področju delovnih praks, izvajanja študijskega procesa in razvoju strokovnih področij.

Pripadnost fakulteti bi morala pomeniti pripadnost skupnosti, ki ponuja dobre možnosti za nadaljnji karierni razvoj.

11

Pogoji delovanja

Da bi realizirala zastavljene dolgoročne strateške cilje bo FD zagotovila izpolnjevanje naslednjih pogojev:

1. **Prostorski in materialni pogoj:** zagotovitev zdravega ustvarjalnega delovnega okolja, ki bo študentom in zaposlenim nudilo možnosti za študij, raziskovanje, umetniško ustvarjanje ter strokovni razvoj;
2. **Kadrovski pogoj:** zagotovitev odgovornega in vizionarskega vodstva ter visoko usposobljenih ter strokovnih sodelavcev fakultete.
3. **Informacijski pogoj:** zagotovitev napredne in pametne informacijske infrastrukture, ki bo zagotavljala digitalno podprte delovne procese na področju poučevanja in strokovnega dela študentov in zaposlenih.
4. **Organizacijsko –pravni pogoj:** zagotovitev učinkovite organizacijske strukture, vzdržnega modela financiranja in zakonsko skladne pravne podlage za delovanje;

12

Strategija delovanja po dejavnostih s cilji do leta 2025

12.1. Izobraževalna dejavnost

Izobraževalna dejavnost na Fakulteti za dizajn poteka v dveh programih in sicer na dodiplomskem visokošolskem strokovnem programu I. stopnje Dizajn in na magistrskem programu II. stopnje Dizajn. Vsak program obsega smeri: Notranja oprema, Tekstilije in oblačila, Vizualne komunikacije in Dizajn management. V akademskem letu 2018/2019 je FD na dodiplomski stopnji pričela z izvedbo študijske smeri Nakit. Fakulteta vsako leto na dodiplomskem študijskem programu I. stopnje Dizajn razpiše 70 koncesijskih mest (30 mest na smeri Notranja oprema, 15 mest na smeri Tekstilije in oblačila, 25 mest na smeri Vizualne komunikacije), ter 110 mest na študijskem programu I. stopnje Dizajn (vključno z Dizajn managementom in Nakitom, ki se izvajata le izredno). Na magistrskem študijskem programu II. stopnje je v akademskem letu razpisanih 100 vpisnih mest. Celoten magistrski študij se izvaja izredno.

Ker je fakulteta skupni prostor študentov, učiteljev in raziskovalcev, je potrebno gojiti takšne odnose, v katerih je vsak posameznik v središču delovanja. Študente, posebno magistrskega študija, vključujemo v raziskovalno in umetniško delo, pri tem pa je posebno pomembna vloga pedagoga – raziskovalca/umetnika.

V pedagoški proces bomo še naprej in poglobljeno uvajali prožne oblike poučevanja, predvsem inovativne metode razmišljanja, ki temeljijo na dizajn thinkingu ter na obliki D' school interdisciplinarnih povezav različnih strok. Še večji poudarek bomo namenjali kompetencam diplomantov in preverjanju učnih izidov, preko projektnega dela, tako na 1. kot tudi na 2. stopnji študijskega programa, z namenom lažjega vstopa na trg dela. Študijski proces bomo zasnovali na kombiniran način, kar pomeni, da bomo del vsebin izvajali z oddaljenim dostopom, del (predvsem vezan na študijske vsebine) pa v predavalnicah.

Pri tem bomo ustvarili varno, zdravo in s pametno tehnologijo podprto študijsko in delovno okolje, ki bo ponujalo vrhunske pogoje za učenje, ustvarjanje in inoviranje.

Učni proces bomo zasnovali na trajnostnem principu ob soodvisnosti od gospodarskih strategij na različnih področjih (gozdni in lesni viri, turizem, trajnostni odnos do okolja). Hkrati pa ga bomo bogatili z razstavami in drugimi dogodki ter z vključevanjem študentov v mednarodne projekte. Preko mednarodnih in domačih znanstvenih in umetniških platform FD, bomo krepili umetniško in znanstveno delovanje ter ustvarjali pogoje za izvedbo internacionalizacije doma. Povezovali se bomo z vsemi članicami Univerze na Primorskem, ter z vsemi drugimi VS zavodi, inkubatorji in tehnološkimi parki ter stanovskimi društvi in centri. Podpirali bomo preizkušanje inovativnih idej, katerih rezultat bodo neposredno aplikativni – patenti, modeli, prototipi in makete.

Srednjeročni cilji za izobraževalno dejavnost za leto 2025:

CILJ 1: Izvajanje študijskih programov z inovativnimi načini poučevanja ob vključenosti IKT, ki bo v celoti podpirala izvedbo študijskih vsebin v t. i. kombiniranem načinu študija in poučevanja.

CILJ 2: Stalno posodabljanje študijskih programov, študentovih kompetenc in učnih izidov, ki bodo skladni s potrebami družbe hkrati pa bodo upoštevali trajnostni in družbeno odgovorni princip.

Da bi FD dosegla srednjeročni cilj za izobraževalno dejavnost do leta 2025, mora:

- ustrezno usposobiti VS učitelje in sodelavce ter podporno osebje za delo v digitalno podprtem učnem okolju;
- kontinuirano izvajati strokovna in pedagoško – andragoška usposabljanja pedagoških delavcev ter zagotoviti ustrezna strokovna usposabljanja za podporno osebje;
- zagotoviti ustrezne delovne in študijske prostore in opremo;

12.2. Znanstveno - raziskovalna dejavnost

Fakulteta je inštitucija, katere poslanstvo ni samo podajanje znanja, temveč tudi iskanje in kreiranje novega (kakovostnega in relevantnega) znanja. S ciljem postati fakulteta s trdnimi znanstvenim in umetniškimi temelji mora FD drzno preizkušati svojo izobraževalno, raziskovalno in umetniško konkurenčnost v najširših svetovnih okvirih. Pri zasledovanju tega cilja je pomembno, da je fakulteta prostor ljudi (raziskovalcev, umetnikov, predavateljev, študentov), z ambicioznimi cilji in da fakulteta vzpostavi svojevrstno partnerstvo z okoljem, ki mu pravzaprav služi (lokalno okolje, vlada, lokalna in mednarodna industrija). Povezovanje med izobraževalnim, raziskovalnim in umetniškim procesom pa seveda zagotavlja vključevanje raziskovalcev in umetnikov v študijski proces.

Raziskovalni in aplikativni programi in projekti Mednarodni, nacionalni in interni projekti, ki jih vodijo visokošolski učitelji FD, so vsebinsko povezani s področjem, ki ga ti raziskovalci razvijajo. Rezultate izvedenih projektov FD analitično in primerjalno vključuje v posamezne predmete znotraj študijskega programa in na ta način krepi prenos dosežkov umetniškega, znanstvenega, raziskovalnega in strokovnega dela v javnost in prakso. Temeljna in aplikativna, uporabna znanja, kot izsledki raziskovalnih projektov so tisti, ki študentom najbolj nazorno

prikažejo dejansko stanje v praksi, tako doma, kot v tujini. Fakulteta za dizajn ima pri Javni agenciji za raziskovalno dejavnost (ARRS) registrirani dve raziskovalni skupini (raziskovalna skupina za Kulturo bivanja in za Tekstilije in oblačila), katerih cilj je doseganje znanstvene odličnosti in mednarodne prepoznavnosti. Člani skupin se ukvarjajo s temeljnim in aplikativnim raziskovalnim delom ter razvojnim delom za mala in srednja velika podjetja. Pri tem sodelujejo z univerzami, raziskovalnimi inštituti in laboratoriji, doma in po svetu. Rezultate svojega dela objavljajo v revijah z indeksom citiranja in v strokovnih revijah s področja delovanja. Pohvalijo se lahko z več patenti in modeli.

Raziskovalci se vključujejo v raziskovalne in razvojne projekte doma in v tujini. V okviru delovanja v razvojnih in kompetenčnih centrih, si prizadevamo si za čim bolj uspešen prenos znanja v gospodarstvo in implementacijo inovativnih rešitev na področje uporabnih predmetov.

Srednjeročni cilji za znanstveno-raziskovalno dejavnost za leto 2025:

CILJ 3: Povečanje znanstveno-raziskovalnih področij in večja znanstvena in teoretska produkcija v mednarodnem merilu, s privabljanjem in iskanjem novih projektnih partnerjev in povečevanjem udeležbe v raziskovalno-razvojnih projektih, v povezavi z gospodarstvom.

CILJ 4: Interdisciplinarno sodelovanje med institucijami in povezovanje znotraj študijskih področij, katerih končni rezultat bodo novi produkti, patenti, modeli, koncepti in storitve s trajnostno vrednostjo.

Da bi FD dosegla srednjeročni cilj za ZR dejavnost do leta 2025, mora:

- zagotoviti povečanje stabilnega deleža financiranja razvojno-raziskovalnih projektov,
- aktivno sodelovati pri pridobivanju nacionalnih in mednarodnih raziskovalnih projektov, predvsem v okviru mrež in partnerstev,
- spodbujati zaposlene in tudi mlade - podiplomske študente, da si pridobijo raziskovalne izkušnje na izobraževalnih inštitucijah v tujini,
- povečati kakovostno in relevantno znanstveno produkcijo (znanstveni članki, znanstvene monografije, organizacija znanstvenih konferenc itd.) ter se preko le-te vzpostaviti kot globalno
- referenčno vozlišče;

12.3. Umetniška dejavnost

Umetniška dejavnost predstavlja sodelovanje na projektih z izrazitim umetniškim, izraznim in konceptualnim pristopom pri katerem se dizajn uveljavlja kot družbeno angažirano področje delovanja in izobraževanja. Zaradi svojega poslanstva, ki v srži prežema celoten pedagoški in študijski proces na Fakulteti za dizajn, je umetniško delovanje vključeno v vse predstavitve, razstave, raziskave, publikacije in javno pojavnost.

Nosilci študijskega programa so uspešni umetniki, z uveljavljenimi in priznanimi umetniškimi deli doma in v tujini. FD preko nosilcev predmetov tvorno sodeluje z institucijami kreativnega sektorja, kot tudi s kulturno – umetniškimi društvi. Vsa znanja in dognanja, ki jih visokošolski učitelji FD pridobijo ob delovanju na umetniškem področju, uspešno in učinkovito prenašajo na študente, kar dokazujejo tudi nagrade in priznanja študentov, ki so jih pridobili pod mentorstvom visokošolskih učiteljev FD, tako v mednarodnem, kot v nacionalnem prostoru.

Srednjeročni cilji za umetniško dejavnost za leto 2025:

CILJ 5: Spodbujanje umetniškega delovanja VS učiteljev in sodelavcev ter študentov v okviru povečanega povezovanja s kreativnim sektorjem v domačem in mednarodnem okolju ter prizadevanje za boljše povezovanje znanosti in umetnosti.

Da bi FD dosegla srednjeročni cilj za umetniško dejavnost do leta 2025, mora:

- aktivno sodelovati pri pridobivanju nacionalnih in mednarodnih umetniških projektov, s pomočjo nacionalnih in tujih finančnih mehanizmov,
- spodbujati študente in zaposlene k aktivnemu udejstvovanju na področju umetniškega ustvarjanja,
- aktivno sodelovati z umetniškimi institucijami doma in v tujini.

12.4. Mednarodna dejavnost

Fakulteta za dizajn svojo vizijo gradi na strategiji intenzivne internacionalizacije, pri tem se opira na mednarodno sprejete strateške dokumente (npr. Erasmus Policy Statement), kot tudi nacionalne dokumente, ki opredeljujejo področje internacionalizacije visokega šolstva.

Internationalizacija visokega šolstva je eden osrednjih ciljev evropskega visokošolskega prostora (EHEA) ter prednostno področje Resolucije o Nacionalnem programu visokega šolstva 2011-2020 (Ur.l. 41/2011). Fakulteta za dizajn je od leta 2007/2008 vključena v program Erasmus +, ki podpira aktivnosti na področju izobraževanja, usposabljanja, mladih in športa v vseh sektorjih vseživljenjskega učenja (šolsko izobraževanje, visoko šolstvo, nadaljnje izobraževanje, aktivnosti mladih itd.

Aktivnosti programa Erasmus + temeljijo na ECHE listini, s katero se je fakulteta zavezala k spoštovanju vseh načel, določenih s programom. V okviru programa mobilnosti se število prihajajočih in odhajajočih študentov, predavateljev in podpornega osebja na fakulteti iz leta v leto povečuje, prav tako tudi število podpisanih bilateralnih sporazumov. Na ta način fakulteta sledi viziji internacionalizacije slovenskega visokošolskega prostora, ki postaja vse bolj prepoznaven mednarodni center znanja in privlačna destinacija za visokošolski študij ter za pedagoško, znanstvenoraziskovalno in strokovno delo tujih študentov in strokovnjakov.

Poleg programa Erasmus+ je FD vključena tudi v program CEEPUS in v program slovenskega štipendijskega sklada iz EGP in Norveškega finančnega mehanizma EEA GRANTS.

Mobilnost študentov

Mobilnost študentov je najbolj razširjeno in pomembno sredstvo internacionalizacije. Mobilnost študentom omogoča opravljanje študijskih obveznosti (s priznavanjem kreditnih točk) ali prakse v tujini. Prav tako omogoča vsem udeleženi neposredno izkušnjo in stik s predstavniki drugih narodov in kultur, kot takšna pa pozitivno vpliva na razvoj mehkih kompetenc, kot so medkulturna ozaveščenost, prilagodljivost, inovativnost, motivacija, kritično mišljenje, sposobnost reševanja problemov in učinkovito delovanje v skupini in medkulturni družbi (Strategiji internacionalizacije slovenskega visokega šolstva 2014-2020).

Fakulteta bo spodbujala mobilnost svojih študentov in ustvarjala odlično podporno okolje za izvedbo mobilnosti. Hkrati bo s pomočjo preišljeno zastavljenega učnega procesa nudila tujim študentom optimalne pogoje za izvedbo programa v tujem jeziku, ob spoštovanju področne zakonodaje.

Institucionalno okolje bo zagotovilo študentom pravno podlago za izvedbo mobilnosti ter tutorsko pomoč tujim študentom, z namenom razvoja multikulture visokošolske skupnosti, ki bo temeljila na univerzalnem jeziku – jeziku oblikovanja.

Mobilnost zaposlenih

Vključevanje akademskega osebja v poučevanje na tujih visokošolskih zavodih ter v druge raziskovalne in druge skupine omogoča povečanje prepoznavnosti fakultete, hkrati pa se izboljšuje kakovost izobraževalnega procesa in posledično ustvarjanje okolja za kakovostno internacionalizacijo doma. Fakulteta si bo prizadevala za ohranjanje stabilnega finančnega okolja, ki bo omogočalo tako akademsko mobilnost, kot tudi mobilnost podpornega osebja. Z vključevanjem tujih strokovnjakov v aktivnosti fakultete pa bo omogočen razvoj študijskih programov, kar predstavlja dodano vrednost pedagoškega, umetniškega in znanstveno-raziskovalnega dela.

Mednarodna partnerstva in združenja

Pedagoška, znanstvena in umetniška dejavnost se prepleta z vpetostjo fakultete v mednarodne znanstvene, izobraževalne, gospodarske, umetniške, humanitarne in trajnostne projekte, dejavnosti in sodelovanje, ki dvigujejo ugled FD v lokalnem in globalnem okolju hkrati pa prispevajo k dobrobiti celotne globalne skupnosti. Mednarodno delovanje (prenos predvsem našega znanja in izkušenj v tujino ter umeščanje institucije v globalne verige vrednosti) bomo širili preko naše vključenosti v

- platformo A.L.I.C.E. (Architecture | Landscape | Interiors | Culture | Emotions),
- platforma GoinGreenGlobal
- konzorcij GIDE (Group of International Design Education),
- združenje Design Management Europe (DME),
- World Design Organization (WDO) ter
- BEDA (The Bureau of European Design Associations).

Internacionalizacija doma

V prihodnjih letih bo naša glavna naloga intenzivnejše povezo-
vanje, ne le s sorodnimi, temveč tudi s tehnološko in poslovno
naravnanimi VS zavodi, institucijami ter gospodarskimi subjekti,
kjer lahko ustvarjamo sinergijo. Prizadevali si bomo, da bodo
učinki te sinergije v čim večji meri vidni in implementirani tako
v sam pedagoški proces, kot tudi v delovanje gospodarskih
subjektov, s katerimi intenzivno sodelujemo preko projektnih
partnerstev, saj bomo na ta način prispevali k zavedanju o
pomenu dizajna in dizajn managementa, kot dodani vrednos-
ti gospodarstva. Ukrepi internacionalizacije bodo usmerjeni k
dolgoročnemu povezovanju z gostujočimi predavatelji na način,
da bomo skupaj razvijali nove, trajnostne in pametne koncepte,
storitve in proizvode, za tuje trge. Na ta način bomo krepili kom-
petence naših študentov in diplomantov za delovanje v medn-
arodnem okolju.

Srednjeročni cilji za mednarodno dejavnost za leto 2025:

CILJ 6: Širjenje sodelovanja s tujimi VS institucijami, ki v okviru
partnerstev in mrež, ustvarjajo medkulturni dialog, izmenjavo
znanja in dobrih praks ter pedagoškega in podpornega osebja
ter študentov.

CILJ 7: Nadgradnja študijskega programa z namenom interna-
cionalizacije kurikuluma in vstopa na tuja študijska tržišča.

Da bi FD dosegla svoj srednjeročni cilj za mednarodno dejavnost
do leta 2025, mora:

- povečati svojo prepoznavnost v tujini s kakovostnim peda-
goškim, znanstvenim in umetniškim delom;
- okrepiti sodelovanje z VS institucijami – podpisnicami bilateral-
nih dogovorov;

- povečati promocijo svojih dosežkov v mednarodnem prostoru,
- vzpostaviti sistem za celostno obravnavo tujih študentov, tudi preko kakovostne spletne strani.

12.5. Vseživljenjsko učenje

FD ponuja široko paleto možnosti vseživljenjskega učenja. Preko različnih programov strokovnega usposabljanja in ponudbe delov študijskih programov, izobraževanj, seminarjev, tečajev, delavnic in drugih dejavnosti nudi možnosti pridobivanja dodatnih kompetenc različnim skupinam deležnikov. Pri ponudbi vseživljenjskega učenja sodeluje FD tudi z gospodarstvom iz lokalnega okolja in širše. FD spodbuja tudi študente, da se vključijo v programe, ki jih ponuja vseživljenjsko učenje, saj preko le-teh pridobijo dodatne, komplementarne kompetence že v času študija, in s tem večje možnosti pri prvi zaposlitvi.

FD v svoji ponudbi vseživljenjskega učenja pripravlja:

- študijske programe za izpopolnjevanje, ki so namenjeni predvsem izpopolnjevanju, dopolnjevanju, poglobljanju in posodabljanju znanja. Kdor opravi vse obveznosti po študijskem programu za izpopolnjevanje ali po delu študijskega programa za pridobitev izobrazbe, dobi potrdilo, ki je javna listina. Moduli so ovrednoteni s kreditnimi točkami, ki jih slušatelj lahko uveljavlja pri morebitni kasnejši vključitvi v formalno izobraževanje;
- poletne in zimske šole, ki so namenjene vsem, ki želijo pridobiti nova ali poglobiti že osvojena znanja z različnih področij. Nudijo preplet izobraževalnih dejavnosti, druženja in aktivnega preživljanja časa ter spoznavanja različnih aktualnih tematik,
- tečaje, seminarje, konference in druge oblike izobraževanja, ki so namenjeni tako študentom in zaposlenim na fakulteti kot tudi širši javnosti. Različni tečaji, seminarji, delavnice in okrogle mize, so priložnost za širjenje posameznikovih obzorij, za pridobivanje dodatnih znanj in spretnosti.

Prav tako pa tovrstna ponudba vseživljenjskega učenja udeležencem prinaša višjo stopnjo kompetentnosti, ki je pomemben pozitiven dejavnik pri sodobnih hitro spreminjajočih se zahtevah trga dela.

Ne nazadnje predstavlja vseživljenjsko učenje fakulteti izziv za prihodnja leta, saj predstavlja ponudba širši javnosti enega od alternativnih virov dodatnih finančnih sredstev. FD se bo usmerila v širitev ponudbe programov vseživljenjskega izobraževanja za domače in tuje okolje ter v krepitev sodelovanja z gospodarstvom in drugimi uporabniki znanja preko vključevanja in izvedbe različnih projektov, predvsem v pripravo izobraževanj po meri uporabnikov (ciljno zasnovani programi za podjetja).

Srednjeročni cilji za dejavnost vseživljenjskega učenja za leto 2025:

CILJ 8: Učinkovito povezovanje programov za izpopolnjevanje, neformalnega izobraževanja, priznavanja izobraževanja ter svetovanja, v koncept kreativnega vseživljenjskega učenja, ki bo ohranjal intelektualno vitalnost družbe.

Da bi FD dosegla svoj srednjeročni cilj za področje vseživljenjskega učenja do leta 2025,,mora:

- učinkovito promovirati svoje vseživljenjske programe in dosežke slušateljev;
- pripraviti nove programe, ki bodo odražali potrebe slušateljev;
- pripraviti kratke tečaje za bodoče študente, študente in alumnije, s katerimi bodo ohranjali stik s fakulteto in najnovejšimi dognanji stroke;
- pripraviti tečaje po meri za gospodarstvo;
- vključiti slušatelje v vseživljenjsko platformo FD.

12.6. Povezovanje z okoljem in karierni razvoj študentov

FD mora, kot družbeno odgovorna institucija, doseči dinamično povezanost fakultete in širšega okolja. Na področju visokošolskega delovanja je dandanes največ izzivov prav na področju sodelovanja z gospodarstvom. FD že od svoje ustanovitve dalje uspešno sodeluje z Razvojnim centrom RC 31 in Razvojnim centrom Intech-les ter z mnogimi drugimi podjetji, kjer sodelovanje večkrat preseže formalno aplikativne raziskovalne projekte in preide v rojevanje in udejanjanje idej, pobud ter rešitev. FD odlično sodeluje tudi z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo ter z Gospodarsko zbornico Slovenije, katere polnopravna članica je, prav tako pa tudi z javno agencijo SPIRIT. Fakulteta se vključuje v projekte Po kreativni poti do praktičnega znanja (PKP) ter v Študentske inovativne projekte za družbeno korist (ŠIPK), v strateška razvojno-inovacijska partnerstva (SRIP – les in lesna veriga) ter v mnoge projekte, ki so družbeno odgovorne narave in posegajo na področje ranljivih skupin prebivalstva.

Pomembno je izpostaviti sodelovanje z Univerzo na Primorskem (UP) na akademskem področju (izvajanje pedagoške dejavnosti, recenzij, nacionalna mobilnost, itd.). V okviru slednjega je vzpostavljeno sodelovanje s Fakulteto za management (smer Dizajn management), Turistico (sodelovanje pri turistično usmerjenih projektih) ter Fakulteto za humanistične študije. Na področju znanstveno – raziskovalnega dela ter sodelovanja z gospodarstvom pa tudi z Znanstveno raziskovalnim središčem (ZRS), Centrom za razvoj in prenos znanja UP ter s Centrom odličnosti za raziskave in inovacije na področju obnovljivih materialov in zdravega bivanjskega okolja (InnoRenew CoE).

Neposredno povezavo z gospodarstvom FD udejanja preko različnih projektov, ki so umeščeni v pedagoški proces in katere vodijo laboratoriji FD (Laboratorij za vizualne komunikacije, Laboratorij za kreativne industrije in Laboratorij za produktno oblikovanje).

Kot povezovalni člen med gospodarstvom in akademsko sfero je FD v letu 2015 ustanovila Hišo za dizajn management in inovacije (HDMI), ki nudi podporo študentom na smeri dizajn management. HDMI organizira razstave, okrogle mize, delavnice, kjer se srečujejo podjetja in mladi talenti z velikimi idejami. Hiša nudi izobraževanja za strokovno in širšo javnost, na katerih sodelujejo domači in tuji strokovnjaki s področja dizajn managementa. HDMI deluje tudi kot galerijski prostor.

Veliko pozornost FD namenja promocijski dejavnosti študijskega programa in sodelovanju s srednjimi šolami.

Posebno skrb namenjamo našim študentom. Spodbujamo njihovo kreativnost, jim pomagamo pri realizaciji njihovih podjetniških načrtov, pri utrjevanju lastne prepoznavnosti in jim svetujemo pri razvoju karijerne poti. FD se zaveda pomembnosti pridobivanja dodatnih kompetenc, veščin in znanj, saj na ta način zagotavlja in pripravlja visoko kompetentne diplomante, ki bodo konkurenčni ob vstopu na trg dela. Karierni center (KC) ponuja študentom številne možnosti pridobivanja informacij o karierni poti, tako da se lahko študenti že ob pričetku študija ustrezno usmerijo v doseganje lastnih kariernih ciljev (tudi zagona lastnega podjetja). Študentom je na voljo tudi spletna platforma Kari-era.fd, ki nudi objave o zaposlitvenih priložnostih, natečajih in praktičnem usposabljanju. V naslednjih letih bo KC FD še intenzivneje usmeril svoje aktivnosti v povezovanje z gospodarstvom.

Srednjeročni cilji za področje sodelovanja z okoljem in kariernega razvoja študentov za leto 2025:

CILJ 9: Osredinjenje na sodelovanje z javnimi, gospodarskimi in nevladnimi organizacijami, kar omogoča prenos znanja med akademsko, raziskovalno in gospodarsko sfero ter drugimi uporabniki znanja in oblikuje t.i. trikotnike znanja.

CILJ 10: Razvijanje programov in vsebin, ki bodo dopolnjevali oz. nadgrajevali študentove kompetence in jim olajšali vstop na trg dela ter povečali njihovo zavest o lastni sposobnosti in družbi okoli njih.

Da bi FD dosegla svoj srednjeročni cilj za področje sodelovanja z okoljem in kariernega razvoja do leta 2025, mora:

- vzpostaviti intenzivno sodelovanje s vsemi področnimi pristojnimi institucijami;
- vzpostaviti močne povezave s podjetji, ki lahko nudijo delo diplomantom FD;
- okrepiti delovanje Alumni kluba FD in Kariernega centra;
- okrepiti delovanje Kariernega centra in ga bolje povezati z gospodarstvom;
- stalno posodabljati ter izboljševati sistem praktičnega usposabljanja študentov.

12.7. Upravljanje in poslovanje

FD prihodke za študijsko dejavnost dodiplomskega študija načrtuje v skladu z Uredbo o financiranju visokošolskih in drugih zavodov in v skladu s predloženim načrtom financiranja za koledarsko leto. FD si bo tudi v prihodnje prizadevala za stabilno dolgoročno financiranje iz proračunskih sredstev, hkrati pa si bo skladno s Koncesijsko pogodbo prizadevala za financiranje

v okviru raziskovalnih projektov, iz mednarodnih projektov ter programa Erasmus + ter sredstev pridobljenih na trgu.

Želimo, da študenti soustvarjajo prihodnost fakultete, zato jih bomo še aktivneje spodbujali k delovanju v vseh organih FD.

Za zaposlene bomo pripravljali nenehna izobraževanja, kjer bomo poleg strokovnih, krepili tudi pedagoško-andragoške kompetence naših predavateljev.

Vodstvo fakultete bo vse svoje znanje in napore usmerjalo v visoko prepoznavnost in odličnost FD na globalni ravni. Še naprej si bo prizadevalo za stabilno financiranje zavoda in zadovoljstvo svojih zaposlenih. Prizadevali si bomo iskati različne študentske sheme za izredne študente.

Spoštovanje vseh smernic in standardov na področju kakovosti, družbeno odgovorno ravnanje, prijazni medosebni odnosi, spoštovanje vsakega in posebej vpletenega v pedagoški, znanstveni ali umetniški proces, bo tudi v prihodnje glavno vodilo pri upravljanju in vodenju Fakultete za dizajn.

Srednjeročni cilji za področje upravljanja in poslovanja za leto 2025:

CILJ 11: Stalna in odprta komunikacija z vsemi študenti in zaposlenimi, ki bo omogočala večje soupravljanje fakultete.

CILJ 12: Delovanje v skladu z najvišjimi merili, smernicami in standardi za celovito obvladovanje sistema kakovosti ter izobraževanje in vključevanje vseh deležnikov v aktivnosti razvoja kulture kakovosti;

CILJ 13: Uspešno poslovanje fakultete, z doseganjem finančne vzdržnosti in povečane diverzifikacije prihodkov, z učinkovitim obvladovanjem poslovnih procesov in kadrovskih virov.

Da bi FD dosegla svoj srednjeročni cilj za področje upravljanja in poslovanja do leta 2025, mora:

- stremeti k učinkoviti komunikaciji z vsemi študenti, zaposlenimi in zunanjimi deležniki;
- spodbujati študente k delovanju in sodelovanju v Študentskem svetu FD in drugih organih ter k tvornim povratnim informacijam;
- stalno preverjati in posodabljati sisteme kakovosti v skladu s smernicami NAKVIS;
- seznanjati zaposlene, študente in druge deležnike o pomenu kulture kakovosti na zavodu;
- zagotavljati vzdržno finančno stanje;
- zagotavljati skladen strokoven in osebni razvoj zaposlenih.

13

Skrb za trajnostni razvoj in uresničevanje Agende 2030

FD si bo v največji meri prizadevala za trajnostni razvoj po načelih Agende 2030, ki na uravnotežen način povezuje tri dimenzije trajnostnega razvoja - ekonomsko, socialno in okoljsko - in jih prepleta skozi 17 ciljev trajnostnega razvoja.

Kako bomo pripomogli k uresničevanju Agende 2030:

1. Cilji ZN za trajnostni razvoj so soodvisni. Da bi ugotovili, kako jih lahko najboljše uresničimo, potrebujemo interdisciplinarne raziskave.

Izvedbeni načrt:

- naši raziskovalci bodo sodelovali v projektih drugih VS institucij in raziskovalnih organizacij;
- tesneje bomo sodelovali z Univerzo na Primorskem in njenimi raziskovalnimi instituti;
- pripravili bomo interdisciplinarni doktorski program;
- naši raziskovalci bodo javno predstavili svoje raziskovalne izsledke in na ta način seznanjali javnost o pomenu oblikovanja za gospodarstvo in družbo nasploh.

Uresničevanje ciljev AGENDE 2030:



2. Znanje, ki ga ustvarimo na naši fakulteti bomo delili v dobro naše skupnosti, v kateri delujemo in v dobro celotne globalne družbe.

Izvedbeni načrt:

- naše študijske programe 1. in 2. stopnje bomo stalno posodabljali in s tem omogočali, da študenti pridobijo ustrezne kompetence za prihajajoče poklice v novem desetletju;

- v povezavi z našimi deležniki bomo organizirali dogodke na temo aktualne družbene tematike in oblikovanja, s čimer bomo pripomogli k diseminaciji našega znanja in »know-how«-a, hkrati pa predstavili dela in dosežke naših študentov in učiteljev;
- usposobljeni in predani študentje in diplomanti bodo s kompetencami, pridobljenimi na FD, bogatili svoje osebno in delovno okolje.

Uresničevanje ciljev AGENDE 2030:



3. Spremenili bomo naš način dela in si prizadevali za trajnostno poslovanje naše fakultete.

Izvedbeni načrt:

- podpirali bomo zeleno pisarniško poslovanje, prizadevali si bomo za zmanjšanje odpadkov, učinkovito rabo energetskih virov, recikliranje in ločevanje odpadkov ter zmanjšanje ogljičnega odtisa fakultete;
- podpirali bomo prostovoljstvo in družbeno angažiranost naših deležnikov.

Uresničevanje ciljev AGENDE 2030:



4. Naši projekti, produkti, storitve in koncepti bodo upoštevali načela družbeno odgovornega oblikovanja, ki obsega blaženje podnebnih sprememb, ohranjanje biotske raznovrstnosti, trajnostno rabo naravnih virov, varovanja zdravja in dobrega počutja.

Izvedbeni načrt:

- v pedagoški proces bomo še naprej umeščali teme, ki obravnavajo trajnostno in družbeno-odgovorno tematiko;
- skupaj s študenti bomo razvijali nove izdelke, koncepte in poslovne modele, ki bodo spodbujali uporabo avtohtonih materialov, upoštevali njihov življenjski cikel ter trajnostno delovanje;
- v pedagoški proces bomo še naprej umeščali teme, ki obravnavajo najnovejše izsledke pametnega oblikovanja produktov in storitev (vezanih na interaktivno okolje ali vezanih na materiale (nano materiali, trajnostne materiale,...), pametno embalažo, aplikacije, ...);
- naše umetniško delovanje bo vselej družbeno angažirano.

Uresničevanje ciljev AGENDE 2030:



5. Poskrbeli bomo da bodo naši študenti in zaposleni zmožni delovati v globalnem, kulturno raznolikem in strpnem okolju.

Izvedbeni načrt:

- delovali bomo v partnerstvu s svojimi študenti in jih vključevali v vse vidike dela fakultete, s poudarkom na strpnosti, spoštovanju razlik, odgovornosti in poštenosti.

- s pomočjo podpornih mehanizmov (tutorstvo, coaching) bomo ustvarili spodbudno okolje, kjer bodo vsi dobrodošli in vključeni, njihove posebne izkušnje in perspektive pa bodo bogatile naše nadaljnje delo.

Uresničevanje ciljev AGENDE 2030:



- 6. Preko sodelovanj v domačih in tujih združenjih bomo pripomogli k oblikovanju učinkovitih trajnostnih politik kreativnega sektorja.**

Izvedbeni načrt:

- aktivno bomo sodelovali v mrežah in združenjih na način, da bomo lahko prispevali naš pogled k uradnim poročilom, odločitvam, strategijam in politikam.
- prizadevali si bomo, da bodo le-te temeljile na znanju in utemeljenih trditvah.

Uresničevanje ciljev AGENDE 2030:



Vizitka zavoda

Ime zavoda: FAKULTETA ZA DIZAJN, samostojni visokošolski
zavod, pridružena članica Univerze na Primorskem
Krajše ime zavoda: FAKULTETA ZA DIZAJN, pridružena članica
Univerze na Primorskem
Ulica: Prevale 10
Kraj: 1236 Trzin
Spletna stran: www.fd.si
Elektronski naslov: dekanat@fd.si
Telefonska številka: 059235000
Številka faksa: 059235012
Matična številka: 2156539000
Identifikacijska številka: SI12327883
Transakcijski podračun: IBAN SI56 3000 0000 5706 15
Ustanovitveni sklep: 04. 10. 2005
Ustanovitelji: .prof. Nada Rožmanec Matičič, univ. dipl. inž. arh.
Vpis v sodni register: 18. 10. 2005

Strateški dokument so pripravili

mag. Veronika Gruden Bole, prodekanja za kakovost in družbeno odgovornost,
prof. dr. Jasna Hrovatin, prodekanja za znanstveno-raziskovalno dejavnost in predstojnica katedre za oblikovanje pohištva,
prof. dr.dr. h.c. Nikolaj Torelli, prodekan za študijske dejavnosti,
doc. Mojca Perše, prodekanja za umetniško dejavnost,
prof. dr. Peter Krečič, prodekan za vizualno kulturo,
Manca Matičič Zver, asist., prodekanja za mednarodno dejavnost in predstojnica katedre za dizajn management,
izr. prof. dr. Damjana Celcar, prodekanja za znanstveno-raziskovalno dejavnost in predstojnica katedre za tekstilije in oblačila,
doc. mag. Barbara Dovečar, predstojnica katedre za vizualne komunikacije,
Petra Kocjančič, viš. pred., predstojnica katedre za nakit in vodja Akademije VŽU,
mag. Ariana Ferfila, vodja službe za mednarodno in ZR dejavnost,
Mileva Miškovič, vodja študentskega referata,
doc. Domen Lo,VS učitelj na smeri Vizualne komunikacije,
Miha Matičič, direktor FD in
prof. Nada Rožmanec Matičič, v.d. dekanje FD;
v sodelovanju s Študentskim svetom FD (predsednik Klemen Ožbolt)

