

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji magistrskega študijskega programa Dizajn, **smer DIZAJN MANAGEMENT**, razvili naslednje **splošne kompetence**:

- sposobnost razumevanja konceptov, principov in teorij, ki se nanašajo na področje študija na drugi stopnji študijskega programa,
- sposobnost razumevanja in uporabe različnih metodoloških pristopov, miselnih invencij in načinov njihove materializacije v umetnosti in arhitekturi,
- sposobnost uporabe strokovnega znanja pri reševanju kompleksnih problemov v novem oz. manj znanem multidisciplinarnem kontekstu,
- razumevanje in upoštevanje globalnega okolja in smernic trajnostnega razvoja pri organizaciji, načrtovanju in izvajanju oblikovalskih projektov,
- obvladovanje raziskovalnih metod, postopkov, procesov ter razvoj kritične in samokritične presoje,
- sposobnost strokovne analize in sinteze ter predvidevanja rešitev in posledic,
- samostojnost pri strokovnem delu,
- obvladovanje naprednejših informacijskih tehnologij in komunikacijskih orodij za uspešno strokovno delo,
- zavezanost k profesionalni etiki in spoštovanju načel intelektualne lastnine, družbene odgovornosti in trajnosti,
- sposobnost strokovnega sodelovanja in učinkovitega komuniciranja in organiziranja dela v interdisciplinarnih timih, tudi v mednarodnem okolju,
- sposobnost učinkovitega analiziranja, oblikovanja in javnega predstavljanja projektnih rešitev in sporočanja zaključkov /utemeljitev, strokovni in laični javnosti,
- sposobnost razumevanja in vodenja najzahtevnejših oblikovalskih procesov ter vpeljava inovacij v razvojne in aplikativne projekte,
- sposobnost oblikovanja izvirnih idej, konceptov in rešitev ter zmožnost kritične presoje pri izbiri, implementaciji in izboljšavah konceptov, produktov ali storitev,
- usposobljenost za sprejemanje odgovornosti za lastno učenje in strokovni razvoj.

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji magistrskega študijskega programa Dizajn, **smer DIZAJN MANAGEMENT**, razvili naslednje **predmetno-specifične kompetence**:

- sposobnosti prilagajanja kreativnega razmišljanja različnim tehnologijam,
- sposobnost samostojnega načrtovanja oblikovalskega projekta ter njegove predstavitve in umestitve znotraj polja oblikovanja,
- poznavanje naprednih principov dizajn managementa,
- napredna tehnična znanja in sposobnost uporabe programske opreme za načrtovanje in vodenje kompleksnih interdisciplinarnih projektov,
- poglobljene sposobnosti reševanja problemov in uporabe tehnik kreativnega razmišljanja (design thinking),
- sposobnost uporabe naprednih učinkovitih trženjski metod in postopkov s področja prodaje in marketinga,
- sposobnost izvedbe zahtevnejših tržnih raziskav (metode in orodja raziskave in analize uporabnikov, trga, konkurence, dobaviteljev),
- sposobnost vodenja interdisciplinarnih timov pri zahtevnejših (interdisciplinarnih) projektih,



- napredne komunikacijske spretnosti: dajanje povratne informacije, reševanje konfliktov, vodenje sestankov, javno nastopanje,
- sposobnost timskega dela, veščine vzpostavljanja odnosov in vplivanja,
- vodstvene sposobnosti: motiviranje, ustvarjanje pozitivnega delovnega okolja, iskanje rešitev,
- sposobnost poglobljenega razumevanja trajnostnega razvoja na področju interdisciplinarnih produktov in njihovega vpliva na politiko organizacije.