

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji visokošolskega študijskega programa Dizajn, smer **MODA IN TEKSTILIJE**, razvili naslednje **splošne kompetence**:

- sposobnost razumevanja konceptov, principov in teorij, ki se nanašajo na področje študija na prvi stopnji študijskega programa,
- sposobnost analize in sinteze ter iskanje možnih oblikovalskih rešitev,
- seznanitev z raziskovalnimi metodami, postopki in procesi na področju dizajna ter načrtovanje dejavnosti na področju upravljanja z dizajnom,
- sposobnost razumevanja umeščenosti dizajna v druge poslovne in širše družbene procese na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni,
- sposobnost učinkovite rabe informacijskih tehnologij in upravljanja z informacijami tako z vidika širše uporabnosti, kot z vidika uporabnosti v vseh fazah oblikovalskega procesa,
- sposobnost kritične (in samokritične) presoje, dizajnerskega razmišljanja ter uporaba inovativnih pristopov pri razvoju produktov, storitev in konceptov, za različne ciljne skupine, v lokalnem, nacionalnem in mednarodnem okolju,
- sposobnost razvijanja socialnih in komunikacijskih kompetenc ter prilagodljivost za delovanje v različnih kulturnih okoljih ter sposobnost učinkovitega delovanja v timih,
- sposobnost razumevanja koncepta družbene odgovornosti in trajnosti ter prenos le-teh v poklicno in osebno življenje,
- sposobnost interdisciplinarnega povezovanja znanj različnih predmetov,
- sposobnost uporabe strokovnega znanja v praksi in enostavnega vodenja oblikovalskih projektov, od idejne zasnove do realne izvedbe,
- sposobnost upoštevanja profesionalne etike v vseh fazah oblikovalskega procesa in upravljanja z dizajnom.

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji visokošolskega študijskega programa Dizajn, smer **MODA IN TEKSTILIJE**, razvili naslednje **predmetno-specifične kompetence**:

- sposobnost reševanja osnovnih oblikovalskih problemov in funkcionalnih zahtev, ki jih narekuje modni trg ter razumevanje osnovnih tehnik kreativnega razmišljanja,
- sposobnost konceptualnega mišljenja in analize oblikovalskih trendov ter uporaba izsledkov na konkretnih oblikovalskih projektih,
- poznavanje oblikovalcev in umetnikov s področja modnega in tekstilnega oblikovanja ter razumevanje sistema modne in tekstilne industrije,
- razumevanje trajnostnega razvoja in sodobnih trajnostnih principov v procesu oblikovanja produktov ali storitev ter sposobnost razvoja ideje v kreativnem procesu krožnega oblikovanja,
- poznavanje različnih tradicionalnih in sodobnih tekstilnih tehnik in tehnologij (tkanje, pletenje, tiskanje, laserski rez, ostale tradicionalne in sodobne tehnike ter tehnologije) ter njihove uporabe v oblikovalskih projektih,
- poznavanje osnovnih principov in elementov oblikovanja tekstilij z različnimi tehnikami in tehnologijami ter sposobnost oblikovanja in razvoja uporabnega tekstilnega izdelka in kolekcije tekstilij, namenjene za opremo prostora in v modni industriji,
- poznavanje osnovnih principov in elementov oblikovanja oblačil in modnih dodatkov ter sposobnost oblikovanja in razvoja kolekcije oblačil in modnih dodatkov glede na družbene, kulturne, ekonomske, tehnološke in ekološke zahteve,
- poznavanje različnih komunikacijskih strategij in zakonitosti modnega komuniciranja,



- poznavanje konceptov, značilnosti in zakonitosti modnega stilizma ter priprave stilističnega koncepta in modne zgodbe,
- razumevanje menedžmenta videza in vizualnega merchandisinga,
- poznavanje kulture oblačenja in mode v zgodovinskem kontekstu,
- poznavanje procesa razvoja tekstilnih materialov od vlakna do končne tekstilije ter sposobnost uporabe različnih tekstilnih materialov v oblikovalskih projektih,
- poznavanje temeljnega znanja konstruiranja in modeliranja krojev oblačil ter sposobnost njihovega prilagajanja za potrebe oblikovalskih projektov,
- sposobnost uporabe digitalnih tehnologij na področju tekstilnega in modnega oblikovanja,
- sposobnost zasnove celostne grafične podobe promocijskega gradiva (modni katalog, oglas, vabilo itd.), portfolia ali blagovne znamke,
- razumevanje strukture in pomena blagovne znamke ter razumevanje procesa izgradnje blagovne znamke, trženjskih strategij in nastopov na predstavitvenih in prodajnih sejmih,
- razumevanje pomena fotografije znotraj umetniškega in širšega družbenega konteksta.