

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji magistrskega študijskega programa Dizajn, **smer VIZUALNE KOMUNIKACIJE in UX/UI**, razvili naslednje **splošne kompetence**:

- sposobnost razumevanja konceptov, principov in teorij, ki se nanašajo na področje študija na drugi stopnji študijskega programa,
- sposobnost razumevanja in uporabe različnih metodoloških pristopov, miselnih invencij in načinov njihove materializacije v umetnosti in arhitekturi,
- sposobnost uporabe strokovnega znanja pri reševanju kompleksnih problemov v novem oz. manj znanem multidisciplinarnem kontekstu,
- razumevanje in upoštevanje globalnega okolja in smernic trajnostnega razvoja pri organizaciji, načrtovanju in izvajanju oblikovalskih projektov,
- obvladovanje raziskovalnih metod, postopkov, procesov ter razvoj kritične in samokritične presoje,
- sposobnost strokovne analize in sinteze ter predvidevanja rešitev in posledic,
- samostojnost pri strokovnem delu,
- obvladovanje naprednejših informacijskih tehnologij in komunikacijskih orodij za uspešno strokovno delo,
- zavezanost k profesionalni etiki in spoštovanju načel intelektualne lastnine, družbene odgovornosti in trajnosti,
- sposobnost strokovnega sodelovanja in učinkovitega komuniciranja in organiziranja dela v interdisciplinarnih timih, tudi v mednarodnem okolju,
- sposobnost učinkovitega analiziranja, oblikovanja in javnega predstavljanja projektnih rešitev in sporočanja zaključkov /utemeljitev, strokovni in laični javnosti,
- sposobnost razumevanja in vodenja najzahtevnejših oblikovalskih procesov ter vpeljava inovacij v razvojne in aplikativne projekte,
- sposobnost oblikovanja izvirnih idej, konceptov in rešitev ter zmožnost kritične presoje pri izbiri, implementaciji in izboljšavah konceptov, produktov ali storitev,
- usposobljenost za sprejemanje odgovornosti za lastno učenje in strokovni razvoj.

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji magistrskega študijskega programa Dizajn, **smer VIZUALNE KOMUNIKACIJE in UX/UI**, razvili naslednje **predmetno-specifične kompetence**:

- sposobnost načrtovanja uporabniške izkušnje in uporabniškega vmesnika (UX/UI) za kompleksne spletne strani, mobilne aplikacije ter druge digitalne produkte,
- poglobljeno razumevanje različnih faz v okviru načrtovanja uporabniške izkušnje,
- sposobnost načrtovanja spletnih strani in mobilnih aplikacij,
- obvladovanje programov za prototipiranje (npr. Adobe XD in Figma),
- razumevanje pomembnosti, delovanja in načrtovanja interaktivnih pametnih tiskovin in drugih digitalnih produktov,
- sposobnost razvijanja načrtovalske metodologije za reševanje zahtevnejših komunikacijskih problemov s področja oblikovanja kompleksnih dinamičnih celostnih grafičnih podob,
- obvladovanje kompleksnih znanj s področja založništva v vizualnih komunikacijah,
- poznavanje metodičnih procesov analogne in digitalne ilustracije v vizualnih komunikacijah,
- obvladovanje in uporaba digitalne ilustracije v digitalnih produktih,



- obvladovanje uporabe in povezave fotografije in video – animacije v okviru interaktivnega oblikovanja,
- razumevanje likovnega jezika in kompozicije gibljive slike z uporabo tipografije,
- sposobnost vizualizacije kompleksnih podatkov v obliki grafov, zemljevidov in tabel.