

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji visokošolskega študijskega programa Dizajn, smer **VIZUALNE KOMUNIKACIJE**, razvili naslednje **splošne kompetence**:

- sposobnost razumevanja konceptov, principov in teorij, ki se nanašajo na področje študija na prvi stopnji študijskega programa,
- sposobnost analize in sinteze ter iskanje možnih oblikovalskih rešitev,
- seznanitev z raziskovalnimi metodami, postopki in procesi na področju dizajna ter načrtovanje dejavnosti na področju upravljanja z dizajnom,
- sposobnost razumevanja umeščenosti dizajna v druge poslovne in širše družbene procese na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni,
- sposobnost učinkovite rabe informacijskih tehnologij in upravljanja z informacijami tako z vidika širše uporabnosti, kot z vidika uporabnosti v vseh fazah oblikovalskega procesa,
- sposobnost kritične (in samokritične) presoje, dizajnerskega razmišljanja ter uporaba inovativnih pristopov pri razvoju produktov, storitev in konceptov, za različne ciljne skupine, v lokalnem, nacionalnem in mednarodnem okolju,
- sposobnost razvijanja socialnih in komunikacijskih kompetenc ter prilagodljivost za delovanje v različnih kulturnih okoljih ter sposobnost učinkovitega delovanja v timih,
- sposobnost razumevanja koncepta družbene odgovornosti in trajnosti ter prenos le-teh v poklicno in osebno življenje,
- sposobnost interdisciplinarnega povezovanja znanj različnih predmetov,
- sposobnost uporabe strokovnega znanja v praksi in enostavnega vodenja oblikovalskih projektov, od idejne zasnove do realne izvedbe,
- sposobnost upoštevanja profesionalne etike v vseh fazah oblikovalskega procesa in upravljanja z dizajnom.

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji visokošolskega študijskega programa Dizajn, smer **VIZUALNE KOMUNIKACIJE**, razvili naslednje **predmetno-specifične kompetence**:

- sposobnost analize pojma ustvarjalnosti in razumevanje osnovnih tehnik kreativnega razmišljanja,
- spoznavanje pomena, namena in načina napovedovanja trendov na različnih področjih oblikovanja,
- obvladovanje teoretičnega in praktičnega znanja s področja analogne in digitalne ilustracije,
- sposobnost analiziranja in načrtovanja celostne grafične podobe in blagovne znamke, osnovnih in promocijskih tiskovin, embalaže za produkt ali serijo produktov, notranjega in zunanega usmerjevalnega sistema, piktogramov in ikon,
- sposobnost načrtovanja osnovnih spletnih strani in mobilnih aplikacij ter razumevanje uporabniške izkušnje in uporabniškega vmesnika (UX/UI),
- sposobnost načrtovanja promocijskih materialov za tiskane in interaktivne medije ter načrtovanje promocije na različnih socialnih omrežjih,
- sposobnost analiziranja in načrtovanja različnih tiskovin in razumevanje konteksta tipografije kot temeljne discipline pri oblikovanju vizualnih komunikacij,
- sposobnost vizualizacije podatkov v obliki različnih grafov in tabel,
- razumevanje fotografije in video-animacije znotraj umetniškega, marketinškega in širšega družbenega konteksta,



- sposobnost komuniciranja z naročniki, ustvarjanje vrednosti in pozicioniranja blagovne znamke,
- poznavanje osnov digitalnega marketinga,
- poznavanje osnov offset in digitalnega tiska na različne materiale, sodobne rezalne tehnike in 3D tiska,
- sposobnost razumevanja zveze med zgradbo in lastnostmi materialov in usposobljenost za izdelavo prototipov in maket,
- poznavanje in sposobnost uporabe računalniških programov kot so: Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop, Premier Pro, After Effects, XD) in Figma (za prototipiranje),
- sposobnost analiziranja, oblikovanja in javnega predstavljanja (lastnega ali tujega) razstavnega prostora v kontekstu konceptualne razstavne postavitve,
- razumevanje vidika trajnostnega razvoja in vrednotenja okoljskih vidikov ter družbene odgovornosti pri procesu zasnove novih izdelkov in/ali storitev.