

ZAPOSLOTVENE MOŽNOSTI – SMER DIZAJN MANAGEMENT

Študij upravljanje dizajna ali t.i. dizajn management vam omogoča, da pri svojem delu uporabite širok spekter kompetenc, ki jih pridobite v času študija, predvsem pa gre za upravljanje zaposlenih, strank – končnih kupcev/uporabnikov ter financ, medtem ko delate na tem, da vašim konceptom, idejam, storitvam in izdelkom dodelite vizualno identiteto.

Z izobrazbo na področju dizajn managementa lahko posegате po različnih delovnih mestih. Predvsem v poslovnem svetu, bodo vaše kompetence na področju upravljanja oblikovanja, potencialnim delodajalcem kazale na to, da ste ustvarjalni in inovativni. Po drugi strani pa lahko vodite skupine in zaposlene pri projektih v različnih poslovnih okoljih (arhitektura, založništvo, izobraževanje, gradbeništvo, trgovina ipd.). Z uporabo marketinških in komunikacijskih orodij ter kreativnih in inovativnih teorij in praks, ste lahko dodana vrednost tako oddelkov za razvoj in raziskave, kot tudi marketinških oddelkov, oblikovalskih oddelkov ali celo kadrovskih oddelkov (v zadnjem času se delo preoblikuje po metodi »new work«).

Nekateri možni nazivi delovnih mest vključujejo umetniškega direktorja, vodjo grafičnega oblikovanja, konceptualnega oblikovalca, oblikovalca storitev, vodja projektov, svetovalca na področju dizajna, marketinškega specialista, idr.)

Dizajn managerji so lahko znani kot koordinatorji oblikovanja ali vodje oblikovalskih projektov.

Vodje projektov usklajujejo vse zadeve v zvezi s projektom in pomagajo zagotoviti, da multidisciplinarnе ekipe izvajajo svoje delo v dani časovnici, z danimi človeškimi resursi ter v okviru proračuna. Te naloge lahko vključujejo tudi: spletno oblikovanje, razvoj izdelkov in testiranje, oglaševanje in komuniciranje preko različnih kanalov in/ali vodenje zaposlenih znotraj projekta.

Dizajn managerji so lahko zaposleni v:

- gradbeništvo (gradbeni projekti),
- v podjetjih za grafično/vizualno oblikovanje,
- v zabavni industriji,
- v založništvu in knjigotrštvu,
- v modni industriji ali
- v proizvodnih podjetjih, od izdelovalcev igráč do večjih proizvajalcev avtomobilov.
- ter v drugih kreativnih sektorjih.

Izrazita prednost opravljanja dela dizajn managerja je, da lahko (ali celo mora!) svoje kreativne veščine uporabiti v polnem potencialu, v poslovnem okolju. Iz tega razloga lahko delajo v pisarni ali pa na terenu oz. na različnih lokacijah posameznih projektov. Dnevne naloge vodje oblikovanja se razlikujejo glede na projekte, na katerih delajo in glede na velikost njihove ekipe.

Naloge in odovernosti dizajn managerja

Design manager povezuje oblikovanje z poslom. Pri svojem delu uporablja nabor pristopov, orodij in znanj, z namenom, da podjetje s pomočjo dizajna dosega poslovne in strateške cilje. Dizajn manager skrbi, da se dizajn uporablja celostno in ne le kot stiliranje in "dajanje lepe oblike", ampak kot način razmišljanja, upravljanja in vodenja, ki odločevalcem pomaga

razumeti uporabnike, odkrivati skrite potenciale v podjetju in tehnološke inovacije spreminjati v uporabne, zaželjene izdelke in storitve.

Design manager s svojimi znanji in pristopi uporablja dizajn za razvoj netehnoloških inovacij, povečevanje dodane vrednosti izdelkov ali storitev in povečevanje razlikovalne prednosti pred konkurenti. Oblikovanje oz. dizajn razume in obravnava ne zgolj dajanje oblike, ampak celostno načrtovanje.

Delovno mesto dizajn managerja lahko obsega:

- ustvarjanje inovativnih idej in dizajnov ter njihovo umeščanje v kontekst, ki ga lahko razume preostala ekipa in stranka/uporabnik /kupec,
- oblikovanje smernic in strategij (marketinške aktivnosti, odnosi s kupci, vedenje potrošnikov),
- mentorstvo članov ekipe / usposabljanje / motiviranje in upravljanje s časom,
- priprava proračuna/analiziranje proračuna,
- prezentacija ideje vodstvu / timu,
- sodelovanje z drugimi oddelki,
- upravljanje in vodenje procesov in razvoj ter oblikovaje novih produktov ali storitev,
- razumevanje uporabnikov,
- odkrivanje potencialov in priložnosti v podjetju in na trgu,
- tehnološke inovacije spreminjati v uporabne, zaželjene izdelke in storitve,
- povečevanje dodane vrednosti izdelkov ali storitev,
- povečevanje razlikovalne prednosti pred konkurenti.

Uspešni dizajn managerji lahko opravljajo te naloge pri vsakodnevnem delu:

1. Razvijanje strategije oblikovanja – razvijajo in izvajajo uspešne strategije oblikovanja, pri čemer opisujejo, kako bo oblikovalska ekipa ustvarila rezultate in jih implementirala v projekt.
2. Upravljanje oblikovalske ekipe – vodijo skupino več oblikovalcev, ocenjujejo posamezne končne rezultate oblikovanja in celotno uspešnost ekipe. Po potrebi posredujejo tudi kritične povratne informacije in spodbujajo člane ekipe skozi celotno trajanje projekta.
3. Sodelovanje z ekipami za dizajn in trženje – končno oblikovanje je pomembno za uspeh izdelka; sodelujejo z drugimi ekipami, da zagotovijo ta uspeh. Večinoma sodelujejo z ekipami za razvoj izdelkov in za trženje, saj se te ekipe najbolj ukvarjajo z videzom in predstavitvijo izdelka strankam.
4. Predstavitve oblikovalske ideje – Ko so oblikovalske strategije razvite, jih predstavijo višjemu vodstvu. Med predstavitvijo govorijo o določenih številkah in pričakovanih rezultatih.
5. Ocena uspešnosti oblikovanja - Ko je načrt dokončan in implementiran, spremljajo in ocenjujejo povratne informacije. To pogosto vključuje filtriranje anket strank in odgovorov ciljnih skupin, da se ustvari celovita slika o tem, kako dobro je bil dizajn izveden.

Zaposlitvene možnosti diplomanta/- ke smeri Dizajn management (VS) so lahko npr.:

Art direktor / umetniški vodja

Svetovalec na področju oblikovanja

Projektni / Področni vodja

Specialist za področje oblikovanja (notranje, grafično, modno, industrijsko)

Specialist za marketing in družabna omrežja

Konceptualni oblikovalec,

Oblikovalec storitev.

Pripravil: Karierni center FD (mail: kariernicenter@fd.si)

