

ZAPOSLOTVENE MOŽNOSTI – SMER MODA IN TEKSTILIJE

Če ste zaljubljeni v modo znanih (in malo manj znanih) oblikovalcev, imate razvit lasten oblačilni slog in menite, da lahko odlično svetujete tudi drugim ali pa preprosto uživate v vznemirljivem svetu tekstilij in strastno spremljate teden mode, ko prihaja v Milano, New York, London in Pariz – najverjetneje razmišljate tudi o študiju mode in tekstilij. Od oblikovanja in fotografije do odnosov z javnostmi in vse do trženja, ne glede na to, za katero področje modne industrije se boste specializirali, je diploma smeri Moda in tekstilije lahko ključ do velikega nabora vznemirljivih kariernih možnosti. Pa vseeno - modna industrija je znana kot hitra in konkurenčna, zato poskrbite, da boste izkoristili vse priložnosti, ki jih lahko dobite med študijem, vključno s praktičnim usposabljanjem, sodelovanjem na natečajih in razstavah - pomembno je, da izkoristite priložnosti za mreženje.

Priporočamo vam, da se resnično posvetite svojemu osebnemu in poklicnemu razvoju, da se boste uveljavili in napredovali na tem področju. Na prvem mestu je gotovo predanost ustvarjanju na področju mode in tekstilij, sledijo pa mu, poslovni smisel in veščine mreženja ter pripravljenost začeti pri dnu in se prebijati navzgor.

Kariere v modni industriji so raznolike. Lahko boste delali v ekipi, ki ustvarja linijo ulične mode; kot oblikovalec trajnostne/počasne mode; kot oblikovalec tekstilnih vzorcev in tekstilnih ter modnih dodatkov v tekstilnih in drugih podjetjih; kot stilist ali svetovalec, ki ustvarja vizualno podobo blagovne znamke/prodajalne/posameznika; kot kostumograf/pomočnik ali kot oblikovalec/pomočnik v večji ali manjši modni hiši.

Zaposlitvene možnosti diplomanta/- ke smeri Moda in tekstilije (VS) so lahko npr.:

Modni oblikovalec / Modna oblikovalka

Modni oblikovalci uporabljajo svoje modno znanje in ustvarjalni duh pri oblikovanju novih in izvirnih oblačil ter modnih dodatkov. Kot modni oblikovalec boste raziskovali modne trende in tekstilije, predvidevali, kaj bo priljubljeno pri potrošnikih, in črpali navdih iz sveta okoli sebe, da boste ustvarili sveže in izvirne modele oblačil in dodatke, ki bodo pri uporabnikih odlično sprejeti. Odločali se boste za tekstilije, barve in vzorce, izdelali vzorčne modele in jih prilagajali, dokler ne boste zadovoljni s končnim izdelkom. V velikih podjetjih boste verjetno delali kot del skupine oblikovalcev, ki jo vodi kreativni direktor, medtem ko boste v majhnih podjetjih ali lastnem podjetju, kot oblikovalec odgovorni za vse dizajne. Običajno se boste specializirali za eno področje oblikovanja, kot so ženska in moška oblačila, športna oblačila, otroška oblačila, obutev ali modni dodatki.

Glavna področja dela modnih oblikovalcev so: Butična moda - oblačila se izdelujejo po naročilu (lastno podjetje/studio, spletna prodaja) ali v manjših serijah. Serijsko oblikovane kolekcije oblačil (»Ready-to-wear«) - oblikovalci ustvarjajo kolekcije oblačil, ki so na prodaj in se proizvajajo množično v malih ali velikih serijah. Tekstilni vzorci, sezonski trendi in vplivi z modnih brvi slavnih, igrajo ključno vlogo v tem procesu oblikovanja. Visoka moda (»Haute

Couture») - zahteva veliko časa, porabljenega za izdelavo enkratnih, unikatnih oblačil, ki se pogosto izdelujejo ročno za posamezne stranke in vplivajo na celotno modno industrijo.

Oblikovalec tekstilij/ oblikovalka tekstilij

Občutek za barve, teksture, tekstilije in vzorce ni vse, kar potrebujete za uspeh kot tekstilni oblikovalec – navezati boste morali tudi stike v industriji in ustvariti svoj portfelj dela. Tekstilni oblikovalci ustvarjajo dizajne tekstilij, ki jih je mogoče uporabiti v proizvodnji pletenin, tkanin in potiskanih tkanin ali dizajne uporabnih tekstilnih izdelkov. Pogosto so specializirani ali delajo v specialističnem kontekstu v tekstilni industriji. Dve glavni področji oblikovanja tekstilij sta: oblikovanje tekstilij za interjer in prostor, kot so posteljne, kuhinjske, stenske in druge dekorativne tekstilije, oblazinjenje, mehko pohištvo in preproge, ter oblikovanje tekstilij za oblačila in modne dodatke ali specializirana področja, kot so ognjevarni in akustični materiali, ki se uporabljajo za opremo prostorov. Nekateri oblikovalci tekstilij so samozaposleni, drugi pa delajo v oblikovalskem timu ali podjetju. Tekstilni oblikovalci lahko delajo tudi na področju tekstilne umetnosti kot ustvarjalci tekstilnih umetnin/instalacij v širšem kontekstu.

Vodje v maloprodaji (m/ž) / za področje mode in tekstilij

Maloprodajni menedžerji so odgovorni za vsakodnevno vodenje trgovine s ciljem čim večjega dobička ob hkratnem zmanjševanju stroškov. Kot vodja maloprodaje boste upravljali dnevne operacije trgovine ali oddelka, ki deluje na področju oblačil in tekstilij in imeli zaposlene, ki vam bodo poročali. Zagotovili boste, da bodo promocije potekale natančno in v skladu s standardi podjetja ter poskrbeli, da si vsi zaposleni prizadevajo za doseg dnevnega cilja. Hkrati bo vaša naloga tudi zagotoviti visoke standarde kakovosti do kupcev.

V maloprodaji lahko delujete tudi kot **svetovalec / svetovalka**, kjer ste v neposrednem stiku s kupci, ki jim svetujete pri ustvarjanju oblačilnega sloga.

Kostumograf / Kostumografka

Kostumograf je oseba, ki oblikuje kostume/oblačila za film, odrsko predstavo, televizijsko oddajo ali reklame. Vloga kostumografa je ustvariti oblačila ali kostume likov in uravnotežiti prizore s teksturo in barvo itd. Kostumograf sodeluje z režiserjem, scenografom, oblikovalcem luči, oblikovalcem zvoka in drugim kreativnim osebjem. Kostumograf lahko sodeluje tudi s frizerjem, lasuljarjem ali vizažistom. Gledališki oblikovalec ali kostumograf lahko oblikuje tako kostume kot scenske elemente.

Stilist/ stilistka

Dobri stilisti uporabljajo svoje modno znanje in odličen čut za estetiko za ustvarjanje vizualno privlačnih oblačilnih podob, poudarjanje blagovne znamke, za katero delajo skladno z navodili oblikovalcev in drugih kreativcev, in zagotavljanje vizualnega sporočila. Komunikacijske veščine so ključnega pomena, saj boste morali sodelovati s strokovnjaki različnih področij, s frizerji, vizažisti, oblikovalci, naročnikom, šiviljo, tudi s fotografom, gledališčem, modno agencijo itd. Stilisti imajo ključno vlogo pri pozitivni komunikaciji in promociji osebe, izdelka ali

okolja in lahko delujejo na katerem koli od naslednjih področij: fizična ali e-trgovina, družabna omrežja, razstave in modne revije, založništvo, blogi, modni ali fotografski studio, modna agencija, v gledališču ali pri različnih oblikovalcih in modnih hišah, običajno delajo pogodbeno ali na posameznih projektih.

Aranžer - Vizualni merchandiser / Aranžerka - Vizualna merchandiserka

»Vizualni merchandising« se ukvarja z ustvarjalnim in vizualnim učinkom prodajnega blaga. Aranžerji uporabljajo svojo ustvarjalnost in zmožnost napovedovanja trendov za razvoj, dostavo in komuniciranje vizualnih konceptov in strategij, za promocijo maloprodajnih blagovnih znamk. Kot aranžer boste promovirali maloprodajne blagovne znamke, izdelke in storitve v trgovini, v katalogih ali na spletu. Lahko tudi sodelujete z muzeji in galerijami ali ustvarjate vizualne koncepte za dogodke. Spremljanje in napovedovanje prihodnjih trendov bo pomemben del vašega dela. Če delate v večjem podjetju boste najverjetneje sodelovali z drugimi oddelki pri ustvarjanju letnih vizualnih strategij in promocijskih dogodkov, da bi pritegnili in zabavali ciljni trg. Možno je tudi samostojno ali svetovalno delo, ustvarjanje vizualnih konceptov za stranke ali izvajanje usposabljanja za maloprodajne ekipe.

Poleg skupin za vizualno prodajo v trgovinah ali na terenu ima večina večjih trgovcev na svojih sedežih ekipe za t. i. visual merchandising, ki delajo na vizualnih konceptih za maloprodajne trgovine in/ali kataloge in spletna mesta. Aranžerji lahko obiščejo trgovine na terenu, da posredujejo svoje oblikovalske ideje ekipam za vizualno blago v trgovini in zagotovijo, da se koncepti ujemajo s fizičnim okoljem trgovine.

Produktni vodja na področju oblačil in tekstilij (m/ž)

Produktni vodje na področju oblačil in tekstilij (retail merchandiser) delujejo v tesnem sodelovanju s kupci in napovedujejo prihodnje prodajne trende, da zagotovijo največjo dobičkonosnost. Vaša vloga je zagotoviti, da se izdelki pojavijo v pravi trgovini ali na spletnem mestu, ob pravem času in v pravih količinah. To vključuje tesno sodelovanje z nabavnimi ekipami za natančno napovedovanje trendov, načrtovanje ravni zalog in spremljanje uspešnosti. V manjših podjetjih je lahko ista oseba odgovorna tako za nakup kot za prodajo, v večjih podjetjih so funkcije lahko ločene po delovnih nalogah (npr. nabava in prodaja). Produktni vodje igrajo ključno vlogo v trgovini na drobno, saj lahko s svojim uspešnim delom neposredno vplivajo na dobiček podjetja.

Ostala področja dela – Moda in tekstilije

Modni marketing in PR

Modni trendi prihajajo in gredo, kar pomeni, da se oddelki za modni marketing in odnose z javnostmi (PR) nenehno soočajo z izzivom, da širijo glas o najnovejših stilih in oblikovalcih stilov. Modno trženje vključuje ustvarjanje oglaševalskih kampanj in strategij za prodajo izdelkov vašega podjetja strankam (vključno s trgovinami) in posameznim potrošnikom. V kolikor boste delovali na tem področju boste vključeni v analizo novih trendov in celo

ugotavljanje, ali je izdelek tržen. Strokovnjaki za modni marketing in odnose z javnostmi morajo imeti močne komunikacijske sposobnosti, občutek za podrobnosti, dobro poznavanje potrošniških navad in celo šesti čut za prihajajoče trende.

Modna proizvodnja in upravljanje

Modna produkcija se pogosto obravnava kot "prva linija" modne industrije, zato je potrebno veliko pozornosti in strokovnega znanja, da se zagotovi kakovost in doslednost celotnega izdelka. S pridobivanjem delovnih izkušenj na tem področju se vam bodo odprle tudi možnosti vodstvene kariere. V zadnjih letih se je inovativna plat modne produkcije močno povečala, z vedno večjim poudarkom na trajnosti in zero-waste principu, zaradi česar je to področje postalo eno bolj zahtevnih. V zadnjem času iskani v modni / tekstilni industriji: trajnostno ozaveščeni zaposleni z močnimi vodstvenimi sposobnostmi.

Modno novinarstvo in založništvo

Modno novinarstvo je izjemno priljubljeno poklicno področje za tiste, ki študirajo modo, ki ga je spodbudil razcvet modnega bloganja in sveta vplivnežev. Ne glede na to, ali želite biti bloger ali novinar revije, obstaja veliko poti do uspeha. Modni novinarji so v različnih oblikah in okoljih; pisanje za strokovne publikacije, podjetja za odnose z javnostmi, spletna mesta za e-trgovino, spletna mesta z novicami, modne revije ter druge tiskane in spletne medije. Vaša močna plat morajo biti v tem primeru veščine pisanja in izražanja.

Pripravi: Karierni center FD (mail: kariernicenter@fd.si)

