

ZAPOSLOTVENE MOŽNOSTI – SMER NOTRANJA OPREMA

Študij oblikovanja notranje opreme je pogosto zanimiv za vse kreativne mislece, ki so usmerjeni v preučevanje podrobnosti in ki uživajo v iskanju inovativnih rešitev za praktične izzive. Močno izražena vizualizacija, kreativnost in tudi medosebne veščine, so nujni pogoji za karierno pot notranjega oblikovalca/-ke.

Študenti notranjega oblikovanja preučujejo tako kreativne, umetniške zakonitosti, kot tudi tehnična načela, ki ustvarjajo vabljive, privlačne in navsezadnje funkcionalne ter trajnostno oblikovane notranje prostore in pohištvene izdelke. Svojo kariero lahko nadaljujejo na področju notranjega oblikovanja zasebnih in javnih prostorov (pisarne, bolnišnice, vrtci, šole ipd.), oblikovanja pohištva in dodatkov za dom ter tekstilij za dom, pa tudi na področju scenografije, pomoči v arhitekturnih birojih ter na vseh področjih, kjer se srečujejo z arhitekturo prostora.

Študentje tekom študija osvojijo tehnična in računalniška znanja različnih programov, da lahko delajo tudi na področju grafičnega oblikovanja, to je oblikovanje enostavnih tiskovin, plakatov, spletnih strani...(Adobe:Illustrator, photoshop, InDizajn...) in AutoCAD, Archicad, Google Sketchap 3d Maks, Revit...) in lahko izdelujejo 3d vizualizacij- renderje, prostorov, objektov, opreme....

Zaposlitvene možnosti diplomanta smeri Notranja oprema (VS) so lahko npr.:

Notranji oblikovalec / Notranja oblikovalka

Notranji oblikovalci uporabljajo svoje kreativne sposobnosti in tehnično znanje za oblikovanje in prenovo vseh (notranjih) prostorov. Delo notranjih oblikovalcev združuje učinkovito in funkcionalno izrabo prostora z razumevanjem estetike. Notranji oblikovalci lahko delo opravljajo v arhitekturnih birojih ali pri svetovalnih družbah, ki delujejo na področju oblikovanja in stilizma, lahko pa so zaposleni v podjetjih z lastnimi oblikovalskimi oddelki. Mnogi oblikovalci delajo kot svobodnjaki (freelancerji), kar jim omogoča večjo svobodo pri izbiri in izpeljavi projektov.

Notranji oblikovalci ustvarjajo notranje prostore, ki ustrezajo zahtevam strank. Oglejajo si prostore za prenovo, ustvarijo načrte za (pre)oblikovanje, pripravijo ocene stroškov, nadzirajo projekte med gradnjo in sodelujejo s strankami pri iskanju oblikovalskih kosov (npr. pohištva, razsvetljave in oblog), ki se ujemajo z njihovim slogom.

Notranji oblikovalci lahko delujejo (ali se specializirajo) na področju opremljanja zasebnih prostorov ali pa javnih prostorov (npr. bolnišnice, knjižnice, vrtci, šole..). V zadnjem času, so posebej zanimivi in iskani oblikovalci za opremljanje pisarniških (korporativnih) okolij, saj nove oblike dela (new work) zahtevajo drugačne postavitve in tudi izbor pisarniške opreme. S pomočjo korporativnega notranjega oblikovalca, ki je specializiran za oblikovanje pisarniških prostorov, podjetja nudijo svojim zaposlenim pisarne, ki so inteligentno (digitalno podprto) in učinkovito zasnovane, kar povečuje uporabnost danega prostora in navsezadnje tudi učinkovitost zaposlenih.

Posebne veščine imate lahko tudi kot notranji oblikovalec / -ka za kuhinje in kopalnice, saj boste morali obvladati podrobnosti o vodovodni, električni in drugih napravah. Morda imate pripravljen eleganten dizajn, ki ga želite predstaviti profesionalnemu kuharju, toda kaj se zgodi, če prostor ne more sprejeti plinskega štedilnika ali pomivalnega korita, ki si ga želi?

Oblikovalec razstavnih prostorov / Oblikovalka razstavnih prostorov

Kot oblikovalec razstavnih / sejmskih prostorov boste delali na velikih komercialnih javnih razstavah, predstavitvenih dogodkih, sejmi in konferencah za trgovino, industrijo ali izobraževanje ali na kulturnih razstavah za muzeje, knjižnice in galerije. Morda boste pripravljali projekte za velika trgovska podjetja ali za trgovce na drobno.

Lahko delate v pisarni, v konferenčnem centru ali na dogodkih. Verjetno boste imeli naenkrat v teku več enkratnih projektov. Vaše delo lahko vključuje tudi vodenje projektov, zlasti v manjših podjetjih, kar pomeni tudi odgovornost za pohištvo, zaloge, najem razsvetljave in opreme, trženje pred dogodkom, pakiranje, dostavo in skladiščenje. Če imate veščine za izvedbo projekta od zasnove do izvedbe, boste še posebej privlačni kot samostojni podjetnik. Potovanja pa so skoraj obvezni del tovrstnega dela.

Scenograf / Scenografka

Scenografi ali produkcijski oblikovalci so odgovorni za vizualni koncept filmske, televizijske ali gledališke produkcije. Njihova naloga je oblikovanje scene, lokacije, grafike, pridobivanje rekvizitov, osvetlitve prostora, odločanja o kostumih, medtem ko tesno sodelujejo z režiserjem in producentom. Ko je koncept scene dorečen, oblikovalci običajno sestavljajo (tudi vodijo) umetniški oddelek, ki vključuje oblikovalsko in gradbeno ekipo. Oblikovalci so ponavadi specializirani za film, televizijo ali gledališče, čeprav obstaja med njimi kar nekaj prekrivanja.

Vizualni trgovec / Vizualna trgovka

Vizualni merchandising se ukvarja z ustvarjalnim in vizualnim učinkom prodajnega blaga. Vizualni trgovci uporabljajo svojo ustvarjalnost in zmožnost napovedovanja trendov za razvoj, dostavo in komuniciranje vizualnih konceptov in strategij, za promocijo maloprodajnih blagovnih znamk. Kot vizualni trgovec boste promovirali maloprodajne blagovne znamke, izdelke in storitve v trgovini, v katalogih ali na spletu. Lahko tudi sodelujete z muzeji in galerijami ali ustvarjate vizualne koncepte za dogodke. Spremljanje in napovedovanje prihodnjih trendov bo pomemben del vašega dela. Če delate v večjem podjetju boste najverjetneje sodelovali z drugimi oddelki pri ustvarjanju letnih vizualnih strategij in promocijskih dogodkov, da bi pritegnili in zabavali ciljni trg. Možno je tudi samostojno ali svetovalno delo, ustvarjanje vizualnih konceptov za stranke ali izvajanje usposabljanja za maloprodajne ekipe.

Poleg skupin za vizualno prodajo v trgovinah ali na terenu ima večina večjih trgovcev na svojih sedežih ekipe za vizualno prodajo, ki delajo na vizualnih konceptih za maloprodajne trgovine in/ali kataloge in spletna mesta. Oblikovalci vizualnega trgovanja s sedežem lahko obiščejo trgovine na terenu, da posredujejo svoje oblikovalske ideje ekipam za vizualno blago v trgovini in zagotovijo, da se koncepti ujemajo s fizičnim okoljem trgovine.

Oblikovalec pohištva in dodatkov za dom / oblikovalka pohištva in dodatkov za dom

Oblikovanje pohištva je specializiran poklic notranjega oblikovanja, ki ga sestavljajo strokovnjaki, ki razvijajo pohištvo, ki je udobno, vizualno privlačno, funkcionalno, vsestransko, trajnostno in še bi lahko naštevali. Lahko je oblikovano za individualno osebo ali za serijsko proizvodnjo. Tega pa ne počnejo le s svinčnikom in papirjem, temveč s programsko opremo.

Kot oblikovalec pohištva ste vključeni v projektno načrtovanje pohištva ali dodatkov za dom (tudi tekstilij) v podjetju, lahko pa ste usposobljen obrtnik, ki izdeluje predmete po lastnih načrtih. Delali boste sami ali skupaj s kolegi in ustvarjali koncepte in oblike, ki bodo združevali inovativno zasnovo, funkcionalne zahteve, estetsko privlačnost in trajnostni vidik odgovornosti do družbe in okolja. Vaše delovne naloge oblikovalca pohištva se bodo razlikovale glede na to, ali ste samozaposleni in delate sami ali z enim ali dvema obrtnikoma oz. ste zaposleni v proizvodnem podjetju s skupino izkušenih oblikovalcev pohištva.

Oblikovalec razsvetljave / Oblikovalka razsvetljave

Strašljive hiše gotovo ne bi bile strašljive s prižganimi lučmi – to pa zato, ker lahko notranja razsvetljava drastično spremeni ambient in razpoloženje v prostoru.

Poleg vplivanja na to, kako se ljudje počutijo v prostoru, morajo oblikovalci razsvetljave razmisliti o tem, kako primerno oblikovati prostor, pri tem pa upoštevati, kje so vtičnice in viri energije, pa tudi estetiko različnih virov svetlobe. Večstopenjski kristalni lestenec lahko namreč vzbudi občutek razkošja v prestižni restavraciji, medtem ko lahko svetilka v industrijskem slogu ustvari hladno vzdušje v novi trendovski kavarni. Zasnova razsvetljave se pogosto prepleta tudi s pomisleki o vplivu na okolje, zato morajo notranji oblikovalci razsvetljave razmisliti o tem, kako doseči svoje načrtovalske cilje, hkrati pa zmanjšati količino nepotrebne električne energije, ki jo porabijo njihovi sistemi tj. upoštevati trajnostni vidik oblikovalskega projekta.

Pripravi: Karierni center FD (mail: kariernicenter@fd.si)

