

ZAPOSLOTVENE MOŽNOSTI – SMER VIZUALNE KOMUNIKACIJE

Oblikovanje vizualnih komunikacij zajema oblikovanje in razvoj vizualnih identitet, tiskovin, oglaševalskih kampanij, spletnih strani, uporabniške izkušnje, video produkcijo, ilustracijo in interaktivno oblikovanje, zato so diplomanti smeri vizualne komunikacije odlično pripravljeni na vstop v najrazličnejše kariere na teh področjih ter za ustvarjanje novih in raznolikih lastnih kariernih poti.

Diploma FD s področja vizualnih komunikacij lahko odpre vrsto zaposlitvenih priložnosti v številnih panogah. Oblikovalci, ilustratorji, spletni razvijalci in marketinški strokovnjaki pri svojem delu uporabljajo vizualne komunikacije. Pridobljene kompetence pa lahko vodijo do kariere tako grafičnega oblikovalca, UX/UI oblikovalca, kot do umetniškega direktorja, kreativnega direktorja, ipd. Obstajajo tudi možnosti za delo v oglaševalskih agencijah, pri start-upih, visokotehnoloških podjetjih, pri organizaciji dogodkov in pri oblikovanju razstav.

Zaposlitvene možnosti diplomanta smeri Vizualne komunikacije (VS) so lahko npr.:

Umetniški direktor / Umetniška direktorica

Art direktorji so odgovorni za celoten videz celostne grafične podobe podjetja. Konceptualizirajo oblikovalske koncepte in nadzorujejo grafične oblikovalce pri ustvarjanju tiskanih publikacij, logotipov, oglasov in spletnih mest.

Grafični oblikovalec / Grafična oblikovalka

Grafični oblikovalci oblikujejo besedilo, slike in druge vizualne elemente, da ustvarijo privlačne tiskane in elektronske medije. Lahko delujejo na področju embalaže in maloprodajnega okolja, razvoja blagovne znamke, okoljskega grafičnega oblikovanja, oblikovanja razstav, usmerjevalnih sistemov, piktogramov in ikon, promocijskih materialov. Ustvarjajo tudi posebne učinke, pretvarjajo fotografije in risbe v digitalne slike ali manipulirajo z grafiko.

Oblikovalec uporabniške izkušnje in uporabniškega vmesnika (UX/UI dizajner) / Oblikovalka uporabniške izkušnje in uporabniškega vmesnika (UX/UI dizajnerka)

Ti visoko usposobljeni strokovnjaki načrtujejo uporabniške izkušnje in uporabniškega vmesnika za digitalne produkte. Vse od določanja person, arhitekture digitalnega produkta, načrtovanja žičnatih modelov, do prototipiranja in testiranja digitalnih produktov.

Ilustrator / Ilustratorica: Analogna in digitalna ilustracija

Ilustratorji, ki črpajo iz opazovanja in domišljije, vizualno interpretirajo pripoved, temo ali stališče z uporabo medijev.

Foto ilustrator / Foto ilustratorka

Profesionalni fotografski ilustratorji uporabljajo svetlobo, kamere in digitalne tehnologije za ustvarjanje, interpretacijo in izdelavo slik iz pripovednih, tematskih in konceptualnih virov.

Oblikovalec/razvijalec iger / Oblikovalka/razvijalka iger

Oblikovalec iger vpliva na videz igre. Ilustrirajo like in pokrajine, ki oživijo igro. Pretehtajo tudi zvok, glasbo in posebne učinke. Razvijalec iger pa je na drugi strani računalniški programer, ki skrbi, da vmesnik in uporabniška izkušnja delujeta gladko in brez napak.

Oblikovalec interaktivnih medijev / Oblikovalka interaktivnih medijev

Ti visoko usposobljeni strokovnjaki razvijajo večpredstavnostno spletno grafiko, animacijo za elektronske naprave ter aplikacije za pametne telefone in tablice. Oglaševalske agencije, založbe, oblikovalska podjetja in univerze zaposlujejo te strokovnjake.

Komercialni umetnik / Komercialna umetnica

Komercialni umetnik ustvarja podobe - riše ali slika slike, ki se uporabljajo na različne načine. Področje vključuje dela notranjega oblikovalca, oblikovanja izdelkov in storitev, ilustratorja (lahko tudi kot pomoč pri delu policije ali forenzike) ter oblikovanja risank ali stripov.

Oblikovalec (muzejske) razstave / Oblikovalka (muzejske) razstave

Privlačne muzejske razstave prikazujejo umetnost, kulturne artefakte, zgodovinske dokumente in/ali fotografije. Da bi pritegnili ljudi, oblikovalci razstav uporabljajo veščine grafičnega oblikovanja, notranjega oblikovanja, tipografije, barv, uporabniške izkušnje in ilustracije.

Vodja komunikacij (Communications Manager) / m/ž

Vodja komunikacij običajno dela na področju trženja in vodi projekt od ideje do izvedbe. Ponavadi so vodje komunikacij zaposleni v podjetjih in delujejo na širokem področju, od ustvarjanja logotipov do oblikovanja spletnih strani. To delo je vodstveno delo in lahko od zaposlenega zahteva usklajevanje različnih zamisli, organiziranje ekipe za vizualno komunikacijo in sprejemanje končnih odločitev.

Vodja grafičnega oblikovanja /m/ž

Vodje grafičnega oblikovanja so po svojih vodstvenih odgovornostih podobni vodjem komunikacij, vendar se osredotočajo izključno na izvajanje vizualne komponente vizualnega komuniciranja. Vodja grafičnega oblikovanja je izredno kreativen položaj, z odgovornostmi kot so načrtovanje, analiza in izdelava končnega izdelka.

Umetniki in sorodni delavci

Umetniki so lahko zaposleni na področju vizualnih komunikacij neposredno v podjetju ali oglaševalski agenciji ali pa delujejo svobodno. Študenti, ki so se v študiju osredotočili na spletno oblikovanje, so usposobljeni za položaje, ki vključujejo spletnega oblikovalca, spletnega producenta, oblikovalca internetnega trženja, digitalnega umetnika....

