



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: ___ Pohištvo za mala stanovanja _____

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbrišite):

2 - Umetnost in humanistika

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Fakulteta za dizajn, samostojni visokošolski zavod, pridružena članica UP,
Alples, industrija pohištva, d.d. Železniki
Studio LIK d.o.o.

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Z naraščanjem števila prebivalstva in z naraščanjem preseljevanja ljudi v mesta, se dviguje cena stanovanjske površine, zato je opazen trend povpraševanja po majhnih stanovanjih znotraj vseh starostnih skupin prebivalstva. Optimalna, navadno večfunkcionalna in mobilna oprema, ki zavzema malo prostora pa je pogoj za kvaliteto bivanja v dimenzijsko omejenih prostorih. V okviru projekta PKP smo zato zasnovali izdelke za racionalno opremo majhnih stanovanj, ki so odgovor na potrebe sodobnega človeka.

Projekt je aktualen in ima velik tržni potencial saj smo zasnovali inovativne izdelke, ki bodo zanimivi tako za slovensko kot globalno tržišče. Ker se zavedamo, da je za uspešen produkt pomembno tudi kakovostno trženje, smo razvili celostno grafično podobo nove blagovne znamke 1. ŠTUK in pripravili izhodišča za njeno prepoznavnost. Izdelali smo tudi koncept prezentacijskega filma.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

1. Ogled proizvodnih obratov tovarne Alples
 - seznanitev s tehnologijo obdelave lesa in lesnih tvoriv.
2. Raziskava stanja in razumevanje problema
 - uvajalna predavanja z namenom poglobitve poznavanja problema,
 - opazovanje in raziskava želja in potreb potencialnih uporabnikov (internetna anketna raziskava)
 - raziskava in analiza obstoječe ponudbe pohištva za mala stanovanja,
 - definiranje prioritarnih kriterijev.

3. Generiranje idej in testiranje

- generiranje idej, ob uporabi sodobnih metod za spodbujanje kreativnosti, znotraj interdisciplinarnega tima,
- študenti so izdelali hitre prototipe za potrebe testiranja konceptov,
- korekcije osnovnih idej,

4. Izdelava konstrukcijske dokumentacije

- izdelava načrtov,
- izbira barv in materialov,
- 3D vizualizacije postavitve elementov v prostoru.

5. Analiza možnosti za uporabo modificiranih materialov

- raziskava stanja na področju novih materialov primernih za uporabo v pohištveni industriji (stabiliziran les, hibridni les z epoksi smolo, barvanje z rjo, bioplastika, barve občutljive na svetlobo in toploto, inteligentna stekla, generatorji električne energije s kinetično energijo, samočistilni materiali....),
- raziskava možnosti uporabe biotehnologije za potrebe pohištvene industrije (obarvanosti lesa z različnimi glivami in primeri uporabe tovrstnega lesa, lepljenje lesa z lignolitičnimi encimi....),
- raziskava uporabe naravnih barvil v pohištveni industriji,
- vzgoja gliv na masivnem lesu z namenom pridobitve dekorativnih vzorcev za elemente sistema.

6. Podpora trženju pohištva za mala stanovanja

- raziskava na temo kupčevih preferenc do različnih ekoloških materialov in obdelav površin,
- izbor informacij o obnašanju kupcev na spletu ter obnašanju Y in Z generacij, ki bodo postali potencialni kupci pohištva v prihajajočih letih.
- izdelava kratkega prezentacijskega filma.
- izdelava celostne grafične podobe (oblikovanje logotipa in znaka v različnih izvedbah, določitev primarne in sekundarne tipografije, določitev primarnih in sekundarnih barv, izdelava generalij....),
- propagandni material - zasnova kataloga, letaka, plakatov, poslovnih daril,
- zasnova internetne strani za prodajo pohištva.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Temeljni rezultatu so:

- sistem modularnega pohištva za mala stanovanja,
- postavitev grafičnih elementov in izdelava promocijskega filma za uspešno trženje izdelka,
- definiranje možnosti za inovativno uporabo modificiranega lesa s pomočjo biotehnologije in vključitev tega lesa v elemente sistema.

- Študenti so s sodelovanjem pri razvoju pohištvenega sistema dobili pomembne praktične izkušnje s področja: tehnologije, konstrukcij, materialov, interdisciplinarnega razvojnega dela in ustvarjalnosti. Pridobljene kompetence jim bodo v pomoč na njihovi poklicni poti in

jim bodo izboljšale njihove zaposlitvene možnosti.

- Projekt je pripomogel k krepitvi sodelovanja in povezovanja VZ z okoljem. Vzpostavljena je bila izmenjava strokovnega znanja preko vključitev strokovnjakov iz gospodarstva v pedagoški proces. Kot tudi preko prenosa strokovnega znanja, izkušenj in dobrih praks visokošolskih učiteljev v gospodarstvo, kot oblika vseživljenjskega učenja. Prenosa znanja in dobrih praks so bili deležni tudi študenti, ki niso bili vključeni v projekt preko predavanja delovnega mentorja 1. Študentom se je poleg tega znotraj pedagoškega procesa predstavilo sodelovanje v projektih PKP, kot primer dobre prakse prenosa znanja v prakso.
- Krepitev dolgoročnega povezovanja med različnimi visokošolskimi zavodi in gospodarstvom ter mreženje študentov različnih disciplin.



