

STUDIO ZA FOTOGRAFIJO, VIDEO IN UX/UI **(uporabniška izkušnja in uporabniški vmesnik)**

NOSILEC: Izr. prof. mag. Primož Korošec, doc. mag. Gorazd Krnc, doc. Matjaž Tomažič

ECTS: 14 (30 ur predavanj; 110 ur vaj; 210 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

FOTOGRAFIJA:

Znotraj predmetnika se študente usmerja k raziskovanju povezave med vsebinskimi in estetskimi gradniki fotografij. Poučuje se tehnike in pristope klasičnih fotografskih žanrov in razvija sposobnosti transformiranja nastavitvev fotografskih orodij v ostale čute, predvsem v kontekstu interpretiranja in »branja« fotografske govorice. Razvija se poznavanja osnov tehničnih zakonitosti posameznih fotografskih žanrov in spodbuja k povezovanju interdisciplinarnih področij v individualno praktično celoto v obliki portfolia – likovno skladnega opusa fotografij v črno/beli in barvni tehniki, cinemagrafov ter lentikularne in 3D fotografije. Razvija se zaključeno tiskano publikacijo od idejne zasnove, fotografsko konsistentne vsebine, do tehnične izvedbe končnega izdelka. Znotraj predmeta se razvija sposobnosti za spontano ustvarjanje znotraj strogo omejenih časovnih rokov in razvija senzibilnosti za fotografsko govorico.

VIDEO:

Študent razume osnovne elemente dizajna gibljive slike v smislu načrtovalske in ustvarjalne metodologije za reševanje zahtevnejših nalog s tega področja. Zna uporabljati in razume osnovne ter nadgradnje računalniških programov potrebnih za uspešno izvajanje predmeta dizajn gibljive slike. Oblikovanje tridimenzionalnosti iz osnovne 2D risbe. Ustvarjanje enostavnih virtualnih kompozicij in postopno oblikovanje kompleksnejših virtualnih prostorskih kompozicij z dodajanjem dodatnih tridimenzionalnih elementov.

INTERAKTIVNO OBLIKOVANJE UX/UI:

Načrtovanje uporabniške izkušnje UX in uporabniškega umesnika UI v povezavi z izbranim projektom. Pravilna uporabljanje jezika novih medijev za načrtovanje vizualne komunikacije v novih medijih. Poznavanje in razumevanje odnosa računalniških medijev do starejših medijev, iz katerih izhajajo: fotografije, filma in videa, ter sposobnost integracije medijev v novomedijski komunikaciji kot so spletne strain in mobilne aplikacije.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

FOTOGRAFIJA:

Analizirati klasične fotografske žanre in se opredeliti do njihovih prvin ter jih prenesti v prakso. Ovrednotiti vsebinske, tehnične in estetske kvalitete dobrih praks. Načrtovati likovno skladno in vsebinsko konsistentno serijo avtorskih fotografij in tehnično zahtevnejših žanrskih fotografij predstavitenega portfolia. Zasnovati portfolio del – cinemagraf, lentikularna fotografija, 3d fotografija, portret, arhitektura, produktna fotografija, reportažna in avtorska fotografija, fotografija narave. Razviti avtorsko izrazno govorico znotraj polja ustvarjanja in argumentirati in tekstovno artikulirati opravljeno prakso v obliki artist statement-a. Kritično oceniti proces in rezultate svojega

dela in dela kolegov (mednarodnih) študentov. Zagovarjati svoj projekt v slovenskem in angleškem jeziku.

VIDEO:

Razumeti estetiko oblikovanja in dramaturgije filmske ali TV špice. Sintetizirati vsa dosežena znanja in veščine (tridimenzionalne oblikovne in postproduksijske tehnike) v enoten umetniški izraz ter jih umestiti v komercialni in umetniški vizualni kontekst. Poznati temeljno študijsko literaturo, zlasti ključne teoretične prispevke in ključna umetniška dela iz zgodovine filma in videa. Primerjalno oceniti svoje delo s podobnimi dosežki v svetovnem merilu na področju gibljivih slik - motion designa (film, TV, oglaševanje itd). Zasnovati, oblikovati in izvoziti lastno video delo ter argumentirano zagovarjati lastno video delo in jo oceniti v primerjavi s sorodnimi rešitvami.

INTERAKTIVNO OBLIKOVANJE UX/UI:

Razumeti in pravilno uporabljati jezik novih medijev za oblikovanje in načrtovanje vizualne komunikacije v novih medijih. Načrtovati uporabniško izkušnjo na podlagi marketinške strategije. Načrtovati uporabniško izkušnjo za kompleksno blagovno znamko / uporabniški vmesnik. Samostojno oblikovati kompleksnejšo spletno stran in napredni uporabniški vmesnik ali mobilno aplikacijo.