

DIZAJN KORPORATIVNE IDENTITETE

NOSILEC: Doc. mag. Barbara Dovečar

ECTS: 4 (20 ur predavanj; 20 ur vaj; 60 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Razvijanje in ustvarjanje metodologij za reševanje zahtevnejših komunikacijskih problemov s področja dizajna korporativne identitete s procesi vodenja in izvedbe.

Obravnani vsebinski sklopi so naslednji:

- strukturiranje
- metodologija
- vodenje
- izvedba
- evalvacija

Razvijanje in oblikovanje konsistentnega in prepoznavnega sistema elementov kompleksne korporativne identitete.

Oblikovanje vsebinsko zahtevnejšega priročnika celotne podobe.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Uporablja ustvarjalno metodologijo za reševanje zahtevnejših nalog s področja dizajna korporativne identitete.

Prepozna primere dobrih praks s področja kompleksnih korporativnih identitet

Analizira in evalvira naročnikove trenutne in bodoče potrebe in status obstoječih korporativnih grafičnih materialov;

Načrtuje kreativna izhodišča kompleksne korporativne identitete in sistema podznamk;

Razvija konsistenten sistem elementov korporativne identitete in jih tehnično natančno opisati v priročniku celostne grafične podobe korporacije;

Argumentira svojo rešitev in jo strokovno prezentira

Argumentira in pojasni kako določena oblikovna rešitev prispeva k prepoznavnosti identitete korporacije/blagovne znamke;

Pozna strokovno terminologijo in literaturo v slovenskem in angleškem jeziku.