

## **STUDIO ZA DIZAJN MANAGEMENT - VODENJE MULTIDISCIPLINARNEGA PROJEKTA**

**NOSILEC: Prof. dr. Jasna Hrovatin, Izr. prof. dr. Jordan Berginc, Doc. dr. Aleš Lipnik**

**ECTS: 10** ( 25 ur predavanj; 75 ur vaj; 150 ur samostojnega dela)

### **VSEBINA:**

Vsebina predmeta je sinteza in nadgradnja vseh pridobljenih znanj z oblikovnega in tehnično-podjetniškega stališča, vključuje pridobljena znanja in multidisciplinarni eksperimentalni pristop. Od študentov se pričakuje vodenje in aktivno delovanje pri interdisciplinarnih in multidisciplinarnih projektih, kjer se pogloblja znanja iz področja oblikovanja v praktično uporabo za konkretne podjetniške projekte. Študijska vsebina je za vse štiri smeri enaka, delo poteka v interdisciplinarnih timih in po potrebi z zunanjimi strokovnjaki, ki jih posamezni projekt vključuje po stroki in poslovnemu interesu. Cilj je v razvoju lastnega multidisciplinarnega projekta skozi poslovni načrt in njegovo predstavitev "Pitching".

Vsebina se deli na 3 tematske sklope:

1. SKLOP: Dizajnerski način razmišljanje in njegova implementacija na različna strokovna področja. Dejavniki, ki vplivajo na pojav inovacij. Kreativne industrije. Proces razvoja izdelka. Metode, ki se uporabljajo pri razvoju izdelka - v fazi raziskav, za spodbujanje generiranja idej in za njihovo verifikacijo.
2. SKLOP: Vodenje in multidisciplinarni pristop v razvijanju lastnega projekta/podjetja. Poslovni načrt in metodologija priprave poslovnega načrta za svoj projekt/podjetje – fazni pristop. Podjetniški proces in poslovni modeli. Oblike podjetniškega mreženja in modeli partnerstva. Razvijanje Know-how-a v MD projektu. Izdelava poslovnega načrta (razvojni, tržni, finančni, organizacijski del). Komuniciranje znotraj multidisciplinarnega projekta/podjetja – vodenje inovativne kulture. Pitching MD projekta – predstavitev projekta (poslovnega načrta) pred naložbeniki/partnerji.
3. SKLOP: Finaciranje razvojnih idej, pridobivanje nepovratnih sredstev in podporno okolje za podjetja. Metode merjenja in vrednotenja inovativnosti v posameznih fazah inovativnega projekta.

### **PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:**

Usposobi se za razvoj in vodenje multidisciplinarnega pristopa pri razvoju, trženju in upravljanju projekta.

Usposobi se za uporabo Dizajnerskega načina razmišljanja pri planiranju in ustanavljanju lastnega podjetja.

Veščine za iskanje nišnih trgov in s podjetništvom v povezavi s trajnostnim razvojem.

Spozna pomen raziskav in možnosti vključevanja rezultatov teh raziskav pri snovanju novih produktov.