

## **INOVACIJSKA ŠOLA**

**NOSILEC: Doc. dr. Aleš Lipnik**

**ECTS: 4** ( 20 ur predavanj; 20 ur vaj; 60 ur samostojnega dela)

### **VSEBINA:**

1. Osnove izpeljave podjetniške zamisli na trgu in posebnosti, vezane na mala in srednja podjetja.
2. Pomen dizajna in dizajnerskega razmišljanja pri iskanju rešitev in snovanju novih izdelkov/ storitev/entitet oziroma poslovnih modelov organizacij.
3. Metode in tehnike kreativnega razmišljanja za iskanje rešitev podjetniških izzivov.
4. Osnove etnografskih metod opazovanja in raziskovanja.
5. Vloga in pomen interdisciplinarnega pristopa ter timskega dela pri reševanju problemov ter snovanju in izpeljavi podjetniške zamisli.
6. Osnove in pomen (hitrega) prototipiranja .
7. Poslovno modeliranje, načrtovanje poslovnih modelov za mala in srednja podjetja, podjetniške rešitve.
8. Komercializacija in implementacija novih izdelkov in storitev na trg.
9. Uporaba IKT orodij v procesih inoviranja in kot podpora za vključevanje uporabnikov v inovacijski proces.
10. Uporabniško usmerjeno inoviranje in odprto inoviranje.
- 11.

### **PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:**

Razumevanje pomena in prilagoditev izpeljave podjetniške zamisli na trgu v malih in srednjih podjetjih in se seznanil z osnovami in posameznimi elementi izpeljave podjetniške zamisli na trgu in posebnostmi, vezanimi na mala in srednja podjetja.

Oblikuje poslovni model za posamezno poslovno rešitev in predstavi svojo poslovno rešitev zunaj javnosti.

S pomočjo hitrega prototipiranja zna ponazoriti svojo rešitev.

Sposoben je preveriti uporabniški vidik posamezne podjetniške rešitve ali ideje in preveriti poslovni, človeški in tehnični vidik posamezne rešitve.

Izpelje postopek rešitve podjetniškega izziva po ključnih korakih dizajnerskega razmišljanja / inovacijskega procesa ter preveri trženjski potencial posamezne rešitve/ideje in oblikovati nastavke trženjskega spleta.