

## **KORPORATIVNA DRUŽBENA ODGOVORNOST**

**NOSILEC: Prof. dr. Rado Bohinc**

**ECTS: 4** ( 20 ur predavanj; 20 ur vaj; 60 ur samostojnega dela)

### **VSEBINA:**

Družbena odgovornost, kot način upravljanja (javnega in korporativnega), ki socialne implikacije upošteva kot enako pomembne, kot gospodarske (opredelitev, vrste, ravni, področja družbene odgovornosti).

Opredelitev, vrste in statusne značilnosti korporacij.

Temeljno o korporativnem upravljanju.

Odgovornost korporacij in članov organov korporacij, vrste korporativne odgovornosti.

Korporativna družbena odgovornost v mednarodnih pravnih aktih (OZN, OECD, EU).

Korporativna družbena odgovornost v pravnih aktih RS (zakonodaja in podzakonski akti), nefinančno poročanje.

Standard ISO 26000.

Korporativna družbena odgovornost v aktih korporacij.

Naloge in odgovornost dizajn managerjev.

Družbena odgovornost oblikovalcev.

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

### **PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:**

#### **Študent bo:**

- znal pojasniti temeljne pojme o družbeni odgovornosti v kontekstu pravnega, ekonomskega, socialnega, družbeno – političnega in okoljskega vidika;
- razumel osnovne procese upravljanja korporativne družbene odgovornosti v organizacijah in smotre različnih poslovnih odločitev v organizaciji,
- znal prepoznati vlogo dizajn managerja v organizaciji, v kontekstu družbeno odgovornih ravnanj,
- razumel vlogo in odgovornost dizajn managerja pri implementaciji družbeno-odgovornih praks v organizacijo, posebej z vidika odgovornosti in industrijske lastnine
- sposoben povezati družbeno odgovornost ter oblikovalske pristope v pojmovanje politike podjetja in jih združiti v skupno celoto;
- prepoznaval odnose z zaposlenimi in etiko managementa, kot vidik družbene odgovornosti
- spoznal pomen družbene odgovornosti v kontekstu odnosov z okolico ter skrbi za okolje,
- znal uporabiti ustrezno znanstveno metodologijo za izdelavo seminarske naloge

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.