

STUDIO ZA OBLIKOVANJE OBLAČIL

NOSILEC: Izr. prof. Mateja Benedetti

ECTS: 14 (30 ur predavanj; 110 ur vaj; 210 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Zahteve oblikovanja oblačil za modno industrijo.

Preučuje trende in jih upošteva pri oblikovanju kolekcij.

Konceptualno mišljenje kot orodje pri oblikovanju kolekcije.

Sinteza oblikovalskih in ekonomskih znanj (analiza trga, analiza in konstrukcija ponudbe, analiza konkurence ...).

Razvoj konceptualne ideje v konstruktivno celostno rešitev in kombinativno kolekcijo.

Prepoznavanje tehničnih zahtev in faktorjev za konstruktivno celostno oblikovalsko rešitev.

Odnos moda, oblačenje, konfekcija.

Relacija moda / industrija / umetnost.

Obnavljanje razvoja kolekcije s stališča trajnostne mode.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Prepozna in formulira zahteve izbranih modnih blagovnih znamk za katere razvije kolekcijo oblačil.

Kritično obravnava vizualne in kulturne parametre trendov v modi.

Argumentirano oblikuje konceptualno zaključeno kolekcijo.

Analizira zakonitosti modnega trga in jih povzame v razvoju kolekcije.

Načrtuje kolekcijo oblačil z zahtevami trajnostnega oblikovanja.

Prepozna tehnične omejitve in možnosti pri realizaciji kolekcije.

Pojasni razlike med oblačenjem, modo in konfekcijo.

Razlikuje med pojavnostjo oblačilnih form za modo, za industrijo in v umetniški praksi.

Uporabi znanja o smernicah trajnostnega modnega oblikovanja.