

STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ IN UX/UI (uporabniška izkušnja in uporabniški vmesnik)

NOSILEC: Izr. prof. dr. Martina Kač Nemanič, doc. Matjaž Tomažič

ECTS: 14 (30 ur predavanj; 110 ur vaj; 210 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Oblikovanje vidnih sporočil v kontekstu načrtovalskih, metodoloških, estetskih in funkcionalnih vidikov.

Obravnava snovanja vidnih sporočil kot razmerja med realizacijo in nadgradnjo, poglobitvijo in kompleksnostjo oblikovalskih principov.

Oblikovanje kompleksne blagovne znamke, ki vključuje sistemsko načrtovanje arhitekture blagovne znamke.

Načrtovanje uporabniške izkušnje in uporabniškega vmesnika (UX/UI) za izbrano blagovno znamko.

Oblikovanje grafičnih elementov za promocijo na spletu: na mobilnih aplikacijah, spletu ali socialnih omrežjih, na novejših medijih, kot so video in youtube kanal, Fb, LinkedIn, Printerest in s klasičnimi tiskanimi mediji, kot »gverilski« pristop promocij posameznega produkta, »outdoor« oglaševanju, ki temelji na novih mobilnih in e pristopih.

Oblikovanje serije kompleksnih publikacij s poudarkom na celostnem snovanju kompleksnega in dinamičnega notranjega preloma in konsistentnosti elementov kot so tipografija, barva, slikovni material in info grafika.

Oblikovanje klasičnih komunikacijskih in promocijskih gradiv.

Načrtovanje uporabniške izkušnje in uporabniškega vmesnika za kompleksno blagovno znamko ter orodja za načrtovanje uporabniške izkušnje: persone, uporabnik- produkt-okolje, struktura, načrtovanje diagramov poteka, evidenca vsebin, vizualizacija podatkov.

Informacijsko oblikovanje (uporaba metafor, uporaba ikon, barvno kodiranje, velikostno kodiranje).

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Poznavanje in razumevanje zahtevnejšega, kompleksnejšega oblikovanja vidnih sporočil skozi praktične vaje vizualnih komunikacij.

Poznavanje in razumevanje postopkov in metod prenašanja znanja o likovni govorici v oblikovanje vizualno učinkovite sporočilnosti komunikacije v različnih oblikovalskih žanrih.

Razumevanje in uporaba procesa in orodja pri načrtovanju uporabniške izkušnje.

Samostojno razvijanje preprostega uporabniškega vmesnika, aplikacijo ali podoben produkt.

Poznavanje in razumevanje postopkov in zakonitosti načrtovalskih, metodoloških, estetskih in funkcionalnih vidikov pri oblikovanju vidnih sporočil.

Poznavanje in razumevanje postopkov in zakonitosti pri oblikovanju in povezovanju slikovnega in tipografskega materiala v informacijsko jasno in učinkovito likovno strukturirano celoto.

Poznavanje in razumevanje ključnih primerov oblikovalskih izdelkov sodobnih oblikovalskih trendov s transpozicijo značilnosti v novo oblikovalsko delo.