

NEW EUROPEAN BAUHAUS STUDIO ZA PRODUKTNO OBLIKOVANJE

NOSILEC: Doc. dr. Petra Bole, Assist. Prof. Valentina Vezzani, Ph.D

ECTS: 14 (30 ur predavanj; 110 ur vaj; 210 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Pri predmetu izhajamo iz utemeljenih razvojnih, teoretičnih in več discipliniranih raziskav, ki poglobljajo vednost oblikovanju, smotrnosti produktov in opredelitvi oblikovalske prakse v njeni učinkovitosti reševanja problemov. Vse skupaj pa izhaja iz teoretičnih osnov, ki so jih razvili na šoli Bauhaus (1919–1933).

Cilj predmeta je pridobitev osnovnega znanja za razumevanje in prakso konceptualno produktnega oblikovanja, metodologije načrtovalskega procesa ter razvijanje individualnih sposobnosti študenta.

Namen predmeta je podati znanje za delo bodočih dizajnerjev, ki bodo odlično obvladovali koncepte, proces oblikovanja, tehnike, materiale, trende in zgodovino oblikovanja. Sposobni bodo razumeti zahteve oblikovalskega tržišča in s konceptualnimi zgodbami delovati kot oblikovalci, bodisi v lastnih študijih ali v proizvodnem procesu za industrijo.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Znanje in razumevanje pri tem predmetu je usmerjeno v konceptualno razmišljanje, interdisciplinarnost v prenašanju in povezovanju znanj ter sposobnost prenosa konceptov v produkt. Razumevanje in obvladovanje pojmov, principov in zakonitosti konceptualnega razmišljanja in uporaba znanj prek načrtovalnih in miselnih konceptualnih procesov, ki izhajajo iz oblikovalske šole Bauhaus. Obvladovanje tehničnega in praktičnega znanja načrtovanja produktov na različnih in skupnih nivojih konceptualnih pripovedi.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.