

FOTOGRAFIJA II

NOSILEC: Izr. prof. mag. Primož Korošec

ECTS: 5 (5 ur predavanj; 45 ur vaj; 75 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

1. Sodobna umetniška fotografija (Gursky, Ruff, Struth, Lorca, Jeff Wall, Rineke Dijkstra, Wolfgang Tillmans, Juergen Teller, Rineke Dijkstra, Oliviero Toscani, David LaChapelle, Cindy Sherman, Crawfordson, Demand).
2. Vilem Flusser – Gesta fotografiranja.
3. Digitalna fotografija in ponovni premislek o eidosu fotografije.
4. Praktična znanja s področja fotografske tehnike.
5. Delo v studiu.
6. Uporaba umetne svetlobe.
7. Analiza editoriala (ID, Dazed & Confused, AnOther, LOVE...).
8. Analiza pomembnejših oglaševalskih kampanij v modni industriji (Prada, Marc Jacobs, Tom Ford, Sisley, Benetton, YSL...

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Znanje in razumevanje:

Pričakovano **poznavanje** temeljne študijske literature, zlasti ključnih teoretičnih del. Poznavanje del pomembnejših umetniških fotografov.

Pričakovano **razumevanje** pojavnih oblik, značilnosti fotografije kot široke družbene in umetniške prakse. Sposobnost argumentiranega kritičnega diskurza o določenem fotografskem delu.

Pričakovano **poznavanje in razumevanje** osnovnih elementov in postopkov v izdelavi fotografskega projekta.

Sposobnost za suvereno razmišljanje in izvedbo avtorskega projekta.

Sposobnost prenašanja teoretičnih in praktičnih znanj o fotografiji v delovna okolja oblikovanja in na druga aplikativna področja.

Aktivno sodelovanje v projektih modnega oblikovanja in notranje opreme.

Možnosti presojanja uporabe in vrednotenja fotografije v vseh njenih pojavnih oblikah, tako na področju oblikovanja, kot tudi v umetniških praksah.

Sposobnost za rabo in kritično presojanje domače in tuje literature.

Usposobljenost zbiranja in interpretiranja vizualnega gradiva ter sposobnost načrtovanja lastnih oblikovalskih konceptov.

Sposobnost obravnavanja problematike vizualnih komunikacij v različnih medijih. Usposobljenost za timsko delo, razumevanje, vrednotenje in ustvarjanje raznovrstnega vizualnega gradiva.

Prenos estetskega in čustvenega doživljanja umetnine v vsakodnevno prakso.

Povezovanja z gospodarstvom. Interdisciplinarno povezovanje z drugimi smermi.