

STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ I – SEMANTIKA IN SINTAKSA

NOSILEC: Izr. prof. dr. Martina Kač Nemanič

ECTS: 9 (30 ur predavanj; 60 ur vaj; 135 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Oblikovanje vizualnih komunikacij kot načrtovalski proces.

Vrste vidnih sporočil, izraznih sredstev in likovnih tehnik.

Semantika in sintaksa na področju vizualnih komunikacij.

Likovna abstrakcija in stilizacija motiva:

- Semantična in sintaktična analiza izbranega objekta ali subjekta
- Semantična analiza skozi različne vidike.
- Za izbrano temo poiščejo v skladu z miselnim vzorcem slikovni gradivo in ga uredijo po sklopih.
- Študent na podlagi izbrane fotografije stilizira izbrano temo na različne načine, skozi različne stopnje.
- Izbran / najboljši grafični znak na izbrano temo študent predstavi kot barvno rešitev z omejenim številom barv, sivi klin ali druga monokromatska rešitev, kot črno belo rešitev (pozitiv negativ).
- Ob slikovni analizi predmeta, si v drugi fazi, ko že dodelajo grafični primarni znak, izberejo najmočnejši simbol – ki predmet zastopa in ga na enak grafičen način obdelajo. Nato v postopku redukcije smiselno povežejo s primarnim že predhodno grafično obdelanim predmetom v končno celoto. Nastane sekundarno simbolno sporočilo.
- Pojem in praksa kadriranja kompozicije.
- Kriteriji ustvarjalnosti pri načrtovanju vizualnih komunikacij.
- V okviru študija vizualnih komunikacij se študenti spoznajo tudi z osnovami risanja in slikanja: opazovanja teles, prostora in narave. Osnovno poznavanje človeške anatomije in razvijanje sposobnosti konstruiranja človeške figure v prostoru. Gradnja po načelih likovne kompozicije. - Orientacija glede likovne problematike skozi zgodovino človeške ustvarjalnosti in artikulacija lastnega izraza na področju likovnega snovanja.
- Povezovanja z gospodarstvom: vizualne komunikacije kot učinkovito tržno orodje.
- Digitalizacija/ interaktivno oblikovanje: aplikacije in spletna mesta.
- Interdisciplinarno povezovanje z drugimi smermi: dizajn management, notranja oprema.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Po uspešno opravljenem modulu so študenti sposobni:

- **poznavanja in razumevanja** osnovnih zakonitosti likovne govorice skozi likovno teorijo in praktične vaje načrtovanja vizualnih komunikacij;
- **uporabe** likovnega abstrahiranja in stiliziranja;
- **semantične in sintaktične analize** likovno oblikovalskih motivov;
- **analiza, sinteza in vrednotenje** oblikovanja znaka in logotipa;
- poznavanja, razumevanja in uporabe postopkov in zakonitosti **oblikovanja**, ki povezujejo slikovni in tipografski material v likovno strukturirano celoto;
- **uporabe** različnih likovnih tehnik z lastnim avtonomnim likovnim izrazom;
- **uporabe** osnovnih znanj s področja risanja ter poznavanje zgodovine in problematike likovnega ustvarjanja,

- **gradnje** oziroma risanja in slikanja teles po prostorskih in ploskovitih zakonitostih,

samostojne **analize** in **oblikovanja** osnovnih elementov vidnih sporočil z upoštevanjem kulture izbranega okolja;

- **vrednotenja** lastne in tuje oblikovalske prakse;

- **analize in sinteze** procesa in rezultatov svojega dela in del mednarodnih kolegov.