

DIZAJN MANAGEMENT (teorija)

NOSILEC: Izr. prof. dr. Jordan Berginc

ECTS: 3 (20 ur predavanj; 10 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

- Osnove teorije Dizajn managementa
- Dizajn management in poslovna kultura
- Proces v dizajn managementu, spodbujanje dizajnerskega razmišljanja
- Ustvarjalno in podjetniško reševanje problemov v dizajn managementu
- Ustvarjanje in izporočanje vrednosti v dizajnu
- Dizajnerske strategije za management
- Dizajnerski leadership
- Dizajniranje marketinškega procesa in brendiranje izdelka
- Dizajn in management inovacij – dizajnersko naravnane inovacije
- Dizajn management za mala podjetja
- Dizajn usmerjen v blagovno znamko
- Definiranje, razvoj in vodenje dizajn projekta

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Znanje in razumevanje:

Študenti bodo spoznali, razumeli in prakticirali področje uvajanja dizajn managementa v podjetjih.

Uporaba:

- Razumevanje osnov teorije dizajn managementa za podjetja
- Interpretirali dizajnersko razmišljanje, procesa od ideje do podjetniške priložnosti
- Spodbujali podjetniško razmišljanje in delovanje
- Dizajnerski pristop v reševanju problemov in usmerjenost k inovacijam
- Vizualizacija in vodenje dizajnerskega projekta
- Podjetniški način vodenja dizajn managementa v podjetju
- Boljše izkoriščanje priložnosti v procesu dizajn management

Prenosljive spretnosti:

Študent bo sposoben s pomočjo prenešenega modela znanja ustvarjati pristope za promocijo in spodbujanje dizajn managementa v podjetjih, kot kulture usmerjene v spodbujanje inovacij.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.