

KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

NOSILEC: Izr. prof. dr. Jordan Berginc

ECTS: 3 (15 ur predavanj; 10 ur seminar; 5 ur terenske vaje; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

- Teorija komunikacijske strategije
- Komunikacijska strategija – kaj, zakaj, kako, za koga, kdaj, s kakšnimi pričakovanimi rezultati, komunikacijska orodja
- Osnove retorike
- Poslovna komunikacija – obvladovanje pogovorne in pisne poslovne korespondence, primeri dokumentov (ponudbe, poročila); kako izboljšati komunikacijo
- Presentacija ponudbe pred javnostmi - pravila
- Vodenje učinkovitih sestankov
- Osnovni pojmi – poslanstvo, vizija, poslovni cilji, komunikacijski cilji, komunikacijska strategija,
- Od identitete do imidža – kako ustvariti želeno podobo v izbranih javnostih
- Trženje storitev; primeri iz prakse
- Komuniciranje z različnimi podjetji in ciljnimi skupinami – osnove stikov z javnostmi PR
- Interno in eksterno komuniciranje
- Osnove čustvene inteligence potrebne za komuniciranje z empatijo
- Komunikacijska strategija v praksi – nosilci, vloge, timsko delo
- Projektni management: planiranje, vodenje in nadzor projekta
- Sodelovanje med naročnikom in oglaševalsko agencijo
- Etika v komunikaciji
- Primeri iz prakse

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Znanje in razumevanje:

- Samostojna priprava komunikacijske strategije za izbrano ciljno skupino.
- Sposobnost konceptualnega razmišljanja na obravnavano tematiko in razvoj lastnih tržnih principov pri komuniciranju na trgu ter uporabe ustreznih komunikacijskih orodij za učinkovito komunikacijo na trgu.
- Študent bo sposoben samostojnega raziskovanja na tem strokovnem področju; razvil bo timske principe v razvijanju svojih projektov; proaktivno delovanje; javna predstavitev svojega komunikacijskega projekta v predavalnici.