

MODNI STILIZEM

NOSILEC: Tea Hegeduš, višji predavatelj

ECTS: 3 (15 ur predavanj; 15 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Predmet je namenjen poglobljeni teoretski in praktični obravnavi sodobnih konceptov modnega stilizma in menedžmenta videza, pri čemer se opira na najnovejše študije o dinamiki vpliva popularne kulture na modni stilizem, na vrednotenje interpretacije trendov, vzorce ključnih stilskih kategorij v odnosu do subkultur in na razumevanje sprememb koncepta modnega stilizma, ki ga pogojujejo nove oblike tehnološkega razvoja in s tem povezane transformacije sodobnega načina življenja. Predmet vključuje analizo procesa sezonskega modnega obrata, problematiko razvoja kompetenc modnega stilista na domačih in tujih trgih, kot tudi konceptualno pripravo modne zgodbe in izdelavo osnovne snemalne knjige.

Predmet podaja znanje o sodobnih prijemih modnega stilizma in o razvijanju strokovnega aparata, ki omogoča celovito in kritično razumevanje praks modnega stilizma znotraj globalnega trga.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

- Študent razume zakonitosti modnega stilizma in pozna temeljne modno stilistične pojme, spozna različne pristope in oblike modnega stilizma, razvije spretnost oblikovanja lastnega stilističnega koncepta, pojasni pomen sodobne kulture v praksi modnega stilizma in zna povezovati različne segmente modnega stilizma in jih združevati v nove zanimive celote.
- Pridobljeno znanje zna uporabiti v modni praksi, v komunikaciji z naročniki in mediji, usposobi se za kreativno oblikovanje modnih zgodb, uporablja ustrezne metode, oblike in strategije pri načrtovanju le-teh, pozna in je sposoben uporabiti strategije modnega stilizma v različnih tržno orientiranih situacijah in zna izdelati profesionalno prezentacijo za naročnika na osnovi briefa.
- Študent se usposobi za refleksijo lastnih stilističnih rešitev in za kritično vrednotenje svojega dela, pridobljeno teoretično in praktično znanje pa zmore vključiti v svoje raziskovalno delo. Zna najti in uporabljati literaturo in druge vire podatkov, pozna postopke praks modnega stilizma, kreativno oblikuje koncept, ga razvija in aplicira v praksi, posreduje znanje v pisni in ustni obliki, razvija nove izrazne možnosti, kritično analizira, raziskuje in sodeluje v skupini.