

## STUDIO ZA MODNO IN EKO OBLIKOVANJE

**NOSILEC:** izr. prof. Matea Benedetti

**ECTS:** 15 (20 ur predavanj; 130 ur vaj; 225 ur samostojnega dela)

### VSEBINA:

Predmet temelji na poglobljanju znanj iz področja modnega, trajnostnega in eko oblikovanja ter njihovi praktični uporabi, definiranju osebne oblikovalske identitete posameznika.

Cilj je praktična uporaba procesov kreativnega razmišljanja, sposobnost razvoja ideje in konstruktivne realizacije le-te v konkretnih oblikovalskih rešitvah, tudi v širšem kontekstu in na sorodnih področjih modnega oblikovanja, smiselne realizacije kolekcij in drugih oblikovalskih projektov. Razumevanje delovanja specifične panoge modnega oblikovanja, katera zahteva sposobnost hitre odzivnosti in učinkovite reakcije s poudarkom na sintezi konceptualnega mišljenja in zahtevami komercialnega trga.

Preko poznavanja aktualnih modnih dogajanj in modnega sistema osvojiti ustrezna znanja za uspešno delo v modni produkciji.

- Konceptualno mišljenje kot orodje pri oblikovanju kolekcije,
- sinteza oblikovalskih in ekonomskih znanj (analiza trga, analiza in konstrukcija ponudbe, analiza konkurence ...),
- odnos moda / oblikovanje,
- odnos moda / industrija / umetnost,
- pomen trajnostne in eko mode ter trendov in trajnostnih materialov,
- kako začeti z blagovno znamko.

### PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Poglobljeno poznavanje principov oblikovanja oblačil.

Razumevanje procesov realizacije oblikovalskih rešitev na visokem nivoju.

Poznavanje tehničnih zahtev in faktorjev za konstruktivno celostno oblikovalsko rešitev.

Poglobljeno razumevanje strukture modnega sistema in modne industrije.

Nadgradnja principov oblikovanja.

Nadgradnja specifik področja modnega oblikovanja.

Uporaba znanj o oblikovanju oblačil, tehničnih zahtevah in faktorjih za konstruktivno celostno oblikovalsko rešitev, znanj iz področja marketinga, sinteza in uporaba le-teh v kreativnem procesu ustvarjanja, praktična uporaba pri načrtovanju kolekcij in drugih oblikovalskih rešitvah.

Obvladovanje konceptualnega mišljenja, sposobnost samostojnega kreativnega dela, kritične analize časa in prostora, razumevanje oblikovanja oblačil glede na družbene, kulturne in tehnološke razmere, uporaba pridobljenih znanj za izvedbo konkretnih oblikovalskih projektov.

Priprava projektnih nalog zahteva usposobljenost uporabe različnih virov, zbiranje ter analiziranje podatkov, sposobnost kreativnega razmišljanja, sposobnost doseganja lastnih izvirnih oblikovalskih rešitev. Končna predstavitev zahteva spretnost nastopanja in sposobnost komuniciranja.