

## **DIZAJN MANAGEMENT (teorija)**

**NOSILEC:** Izr. prof. dr. Jordan Berginc

**ECTS:** 3 ( 20 ur predavanj; 10 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

### **VSEBINA:**

- Osnove teorije dizajn managementa.
- Dizajn management in poslovna kultura.
- Proces v dizajn managementu, spodbujanje dizajnerskega razmišljanja.
- Ustvarjalno in podjetniško reševanje problemov v dizajn managementu.
- Ustvarjanje in izporočanje vrednosti v dizajnu.
- Dizajnerske strategije za management.
- Dizajnerski leadership.
- Dizajniranje marketinškega procesa in brendiranje izdelka.
- Dizajn in management inovacij – dizajnersko naravnane inovacije.
- Dizajn management za mala podjetja.
- Dizajn usmerjen v blagovno znamko.
- Definiranje, razvoj in vodenje dizajn projekta.

### **PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:**

#### **Znanje in razumevanje:**

Študenti bodo spoznali, razumeli in prakticirali področje uvajanja dizajn managementa v podjetjih.

#### **Uporaba:**

- Razumevanje osnov teorije dizajn managementa za podjetja
- Interpretirali dizajnersko razmišljanje, procesa od ideje do podjetniške priložnosti
- Spodbujali podjetniško razmišljanje in delovanje
- Dizajnerski pristop v reševanju problemov in usmerjenost k inovacijam
- Vizualizacija in vodenje dizajnerskega projekta
- Podjetniški način vodenja dizajn managementa v podjetju
- Boljše izkoriščanje priložnosti v procesu dizajn management

#### **Prenosljive spretnosti:**

Študent bo sposoben s pomočjo prenešenega modela znanja ustvarjati pristope za promocijo in spodbujanje dizajn managementa v podjetjih, kot kulture usmerjene v spodbujanje inovacij.