

KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

NOSILEC: Izr. prof. dr. Jordan Berginc

ECTS: 3 (15 ur predavanj; 15 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

1. Teorija komunikacijske strategije
2. Komunikacijska strategija – kaj, zakaj, kako, za koga, kdaj, s kakšnimi pričakovanimi rezultati, komunikacijska orodja
3. Poslovna komunikacija – obvladovanje pogovorne in pisne poslovne korespondence, primeri dokumentov (ponudbe, poročila); kako izboljšati komunikacijo
4. Presentacija ponudbe pred javnostmi - pravila
5. Vodenje učinkovitih sestankov
6. Osnovni pojmi – poslanstvo, vizija, poslovni cilji, komunikacijski cilji, komunikacijska strategija,
7. Od identitete do imidža – kako ustvariti željeno podobo v izbranih javnostih
8. Trženje storitev; primeri iz prakse
9. Komuniciranje z različnimi podjetji in ciljnimi skupinami – osnove stikov z javnostmi PR
10. Interno in eksterno komuniciranje
11. Osnove čustvene inteligence potrebne za komuniciranje
12. Komunikacijska strategija v praksi – nosilci, vloge, timsko delo
13. Projektni management: planiranje, vodenje in nadzor projekta
14. Sodelovanje med naročnikom in oglaševalsko agencijo
15. Primeri iz prakse.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Znanje in razumevanje:

- Samostojna priprava komunikacijske strategije za izbrano ciljno skupino.
-

Uporaba:

- Sposobnost konceptualnega razmišljanja na obravnavano tematiko in razvoj lastnih tržnih principov pri komuniciranju na trgu ter uporabe ustreznih komunikacijskih orodij za učinkovito komunikacijo na trgu.
-

Prenosljive spretnosti:

- Študent bo sposoben samostojna raziskovanja na tem strokovnem področju; razvil bo timske principe v razvijanju svojih projektov; proaktivno delovanje; javna predstavitev svojega komunikacijskega projekta v predavalnici.