

MODA IN KONTEKST

NOSILEC: Izr. prof. Tanja Devetak

ECTS: 3 (15 ur predavanj; 15 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

1. Moda, potrošnik in identiteta.
2. Blagovna znamka v modi.
3. Pomen uporabe tipografije v modi.
4. Moda, tehnologija in trajnostno oblikovanje.
5. Moda in mediji.
6. Spoznavanje mode kot komunikacijskega sredstva.
7. Pregled hibridnih oblikovalcev v modi.
8. Oblačilo kot umetniški objekt.
9. Pozicija mode v kontekstu tvorbe življenjskega stila; primeri v povezavi z notranjo opremo, umetnostjo, oglaševanjem.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Po izvedenem predmetu študent:

1. Prepozna identiteto potrošnika in jo povezuje z modno blagovno znamko.
2. Interpretira različne kontekste modne blagovne znamke.
3. Identificira ključne elemente v analizi
Uporabe tipografije v modi.
4. Razčleni tehnološke inovacije in uporablja trajnostne strategije v oblikovalskem procesu.
5. Razčleni tendence in karakteristike pojavnosti mode v medijih.
6. Razume strukturne pojavnosti komunikacijske funkcije oblačil.
7. Razvije in vodi projektno raziskovalno nalogo oblikovanja hibridnega modnega izdelka.
8. Zagovarja projektno raziskovalno nalogo.
9. Obvlada konceptualno mišljenje, samostojno analizira projekte povezave notranje opreme, oglaševanja in umetnosti na konkretnih oblikovalskih projektih.