

NAPOVEDOVANJE TRENDOV IN APLIKATIVNOST V INTEGRATIVNI DIZAJN

NOSILEC: Špela Klara Jambrek, pred.

ECTS: 3 (20 ur predavanj; 10 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

- kvalitativen pregled ustvarjalne moči, od prazgodovine vse do danes, v odvisnosti od pomembnih situacijskih dejavnikov (okoljskih, psihično - družbenih, kulturnih, gospodarsko - ekonomskih)
- povezava kvalitativnega aspekta ustvarjalnosti s psihološkim razvojem človeka od pradavnine do danes
- razvoj psihičnega aparata od instinktivnega, naravnega in materialnega k abstraktno-vrednotnem skozi čas
- vidik vere in vrednote skozi zgodovino
- renesančni trend, kaj ga zaznamuje in sproži: pomen človeka in psihičnega aparata
- univerzalna enačba ustvarjalnosti skozi zgodovinska obdobja
- Maslowa piramida potreb in vrednot v relaciji s psihoanalitičnim strukturno-dinamičnim modelom človekove psihe
- id, ego in superego strukture skozi zgodovinska obdobja umetnosti - njihova pojavnost in dinamika skozi prelomne umetniške stvaritve kot odraz takratnega kulturnega, družbenega, gospodarskega, političnega in moralno etičnega stanja
- id ego in superego ter Maslowa struktura potreb kot napovedovalci kvalitativne vrednosti ustvarjanja: od koncepta varnosti do samorealizacije (od ida do superega): pregled skozi zgodovinska obdobja
- pozicioniranje koordinat ida, ega in superega, v povezavi s sturkturo potreb in vrednot v današnji družbi skozi področja kulture, umetnosti, in ustvarjalnosti
- napoved razvoja trendov na podlagi analize poteka trendov preteklih obdobj skozi prizmo psihološke strukture (id, ego, superego), sociološke dinamike (individualnost vs.črednosti) ter moralno - vrednostnega sistema
- determiniranost in nedeterminiranost (dve plati istega kovanca?)
- pregled pomembnih družbeno - psiholoških ciklusov, ki ustvarjajo trende, analiza njihovega odseva v današnjem času, njegove ustvarjalne moči. Gotovost napovedovanja trende in njihovega gibanja v prihodnosti
- aktivna geneza trendov skozi prizmo osvojenih psihološko-družbenih principov
- opredelitev splošnih in marginalnih trendov
- dinamika splošnih in marginalnih trendov
- inovacije in trendi v prihodnosti, trendi inovacije: različna področja znanosti (novo nastajajočih znanosti) v povezavi z analizo trendov in dizajnom
- od intelekta, znanosti in matematičnih zapovedi v renesansi do humanizma in abstraktnejših, neoprejemljivih (psiholoških) form v ustvarjanju
- človek kot sestavni del dizajna (zgodba za dizajnom, na materialno-kreativni ravni, ali abstraktno kreativni ravni) - od togega in oprejemljivega materiala k fluidni in neoprejemljivi abstraktnosti - digitalizacija
- kritično razumevanje aktualnih trendov na eni strani in marginalnih na drugih - razločevanje zapovedi od trendov

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Poznavanje ključnih zgodovinskih mejnikov ustvarjanja in v odvisnosti od družbenih, gospodarskih, kulturnih in političnih dejavnikov skozi psihološko perspektivo ida, ega in superega, od instiktivno - naravnega do etično – vrednostnega principa človeškega delovanja.

Razumevanje psihoanalitičnih konceptov ida, ega in superega in aplikacija njihove dinamike skozi zgodovinske mejnike ustvarjanja – zgodovino umetnosti. Razumevanje dinamike treh ključnih psiholoških struktur, njihovih principov in orodij skozi zgodovino ustvarjanja, kateri zgodovinski mejniki so razvojno prispevali k razvoju vseh treh psihičnih struktur in skladno s posamično strukturo otvorili tudi kvalitativno drugačen način ustvarjanja skozi zgodovino.

Obvladovanje in razumevanje medsebojne dinamike dejavnikov, ki vplivajo na oblikovanje trendov in aktivno obvladovanje napovedovanja trendov skozi praktično delo.