

NAPREDNI DIGITALNI MARKETING

NOSILEC: Mag. Mitja Košak, pred.

ECTS: 3 (20 ur predavanj; 10 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

KREIRANJE SPLETNE KAMPANJE

Izhodišča kampanje.

Persone.

Določitev SMART ciljev.

Načrtovanje izvedbe.

Email kampanja.

Socialna omrežja.

Analiza .

Spremljanje uspeha.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študent zna na zahtevnem nivoju načrtovati oglaševalsko marketinško strategijo.

Samostojno zna kreirati oglaševalsko kampanjo na različnih platformah.

Zna zbrati, analizirati in ovrednostiti primere tuje in domače dobre prakse.