

STRATEŠKO KOMUNICIRANJE S STRANKAMI

NOSILEC: Tea Hegeduš, viš. pred.

ECTS: 3 (15 ur predavanj; 15 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Predmet je namenjen poglobljeni obravnavi tehnik in praks komunikacije s strankami, ki vključujejo poročanje, razpravo in prenos znanja s ponudnika na odjemalca z namenom uspešne izvedbe projekta. Predmet vključuje analizo komunikacijskih dejavnikov od jezikovnih, pa do medosebnih in čustvenih sposobnosti, ki omogočajo jasno, smiselno in čustveno ustrezno komunikacijo s stranko. Predmet podaja znanje o sodobnih prijemih in taktikah učinkovite komunikacije s stranko ter na podlagi praktičnega dela omogoča celovito in kritično razumevanje komunikacijskih praks na trgu dela.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študent zna pridobljeno znanje uporabiti v praksi - v komunikaciji z naročniki in mediji, usposobi se za kreativno oblikovanje komunikacijskih zgodb, uporablja ustrezne metode, oblike in strategije pri načrtovanju le-teh, pozna in je sposoben uporabiti strategije komuniciranja v različnih tržno orientiranih situacijah in zna izdelati profesionalno prezentacijo za naročnika na osnovi briefa. Študent se usposobi za refleksijo lastnih komunikacijskih praks in za kritično vrednotenje svojega dela, pridobljeno teoretično in praktično znanje pa zmore vključi v svoje praktično delo. Zna najti in uporabljati literaturo in druge vire podatkov, pozna postopke praks komuniciranja, kreativno oblikuje koncept, ga razvija in aplicira v praksi, posreduje znanje v pisni in ustni obliki, razvija nove izrazne možnosti, kritično analizira, raziskuje in sodeluje v skupini.