

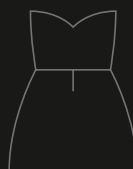
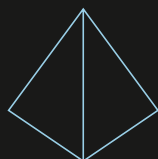
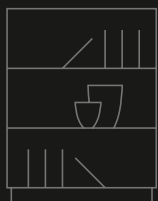
*www.fd.si*

# Program dodiplomskega študija Fakultete za dizajn



**FAKULTETA ZA DIZAJN**  
SAMOSTOJNI VISOKOŠOLSKI ZAVOD

NOTRANJA OPREMA  
VIZUALNE KOMUNIKACIJE  
MODA IN TEKSTILIJE  
DIZAJN MANAGEMENT  
NAKIT



## TRAJANJE ŠTUDIJA

Visokošolski strokovni študijski program DIZAJN traja tri leta (6 semestrov) in obsega skupaj 180 kreditnih točk po ECTS.

## POGOJI ZA VPIS

V visokošolski strokovni študijski program Dizajna se lahko vpiše vsak, ki je opravil:

- maturo
- poklicno maturo
- zaključni izpit v katerem koli štiriletnem srednješolskem izobraževanju

Vsi kandidati morajo pred vpisom na Fakulteto za dizajn opraviti preizkus nadarjenosti za študij dizajna.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo kandidati izbrani glede na:

- uspeh pri preizkusu nadarjenosti: 90%
- splošni uspeh pri zaključnem izpitu, poklicni maturi oz. maturi: 5%
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku: 5%

## PREIZKUS NADARJENOSTI

Preizkus nadarjenosti za študij Dizajna preverja naslednje: posluš za likovno dojemanje in izražanje, prostorsko dojemanje in izražanje za problematiko notranje opreme, tekstilij in oblačil in vizualnih komunikacij.

Informacije na [www.fd.si](http://www.fd.si) in razpisu [www.vpis.uni-lj.si](http://www.vpis.uni-lj.si).

## IZREDNI ŠTUDIJ

V aktualnem študijskem letu bo organiziran tudi izredni študij visokošolskega strokovnega študijskega programa Dizajn za smeri: Notranja oprema, Vizualne komunikacije, Moda in tekstilije, Dizajn management in Nakit.

Kandidati za izredni študij morajo izpolnjevati vse navedene pogoje za vpis. Šolnina bo določena v skladu z veljavnim cenikom.

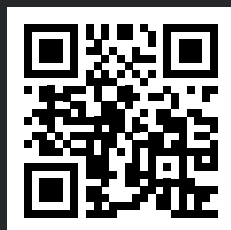
## VPISNA MESTA

Skupno število razpoložljivih vpisnih mest za državljane Republike Slovenije in državljane drugih držav.

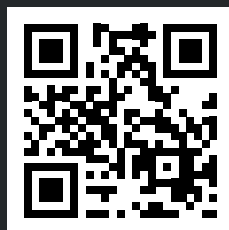
	REDNI	IZREDNI
NOTRANJA OPREMA	30	20
VIZUALNE KOMUNIKACIJE	25	20
MODA IN TEKSTILIJE	15	5
DIZAJN MANAGEMENT	0	20
NAKIT	0	10

## DODATNE INFORMACIJE

Dunajska 129  
1000 Ljubljana  
Slovenija  
[www.fd.si](http://www.fd.si)  
e-mail: [info@fd.si](mailto:info@fd.si)  
tel: +059 235 010



FD.SI



ONLINE GALERIJA



VIDEO

# NOTRANJA OPREMA



Študijska smer Notranja oprema izobražuje sodobne oblikovalce, ki so sposobni opremiti prostor, tako v smislu funkcionalnosti kot tudi v odnosu do načina življenja in delovanja posameznikov, ki v njem bivajo. Študenti pridobijo širok nabor znanj s področja tehničnih in humanističnih ved. Elementi oblikovanja ne zajemajo samo oblikovanja notranjosti, temveč tudi razmerja med posamezniki in prostorom, v katerega je postavljen koncept bivalnega prostora - študije barv, razsvetljave, materialov itd. Pomemben vidik študija je tudi vzpostavitev trajnostnega odnosa do okolja in družbe na splošno, z upoštevanjem načel preoblikovanja, ponovne uporabe in recikliranja.

1. LETNIK	ECTS
<b>I. SEMESTER</b>	
1. USTVARJALNOST	3
2. VIZUALNI JEZIK	3
3. TEORIJA BARV	3
4. STUDIO ZA KONCEPTUALNO NOTRANJE OBLIKOVANJE - VIZUALIZACIJSKE TEHNIKE	10
5. STUDIO ZA RAZVOJ NOTRANJE OPREME I	11
<b>II. SEMESTER</b>	<b>30</b>
6. STUDIO ZA RAZVOJ NOTRANJE OPREME II	13
7. STROKOVNA TERMINOLOGIJA V TUJEM JEZIKU	4
8. ARHITEKTURNA RISBA	4
9. ZGODOVINA POHIŠTVA IN NOTRANJE OPREME	6
10. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>
2. LETNIK	ECTS
<b>III. SEMESTER</b>	
1. STUDIO ZA OBLIKOVANJE TEKSTILIJ V PROSTORU	5
2. KULTURNA DEDIŠČINA	3
3. ZGRADBA, LASTNOSTI IN RABA LESA	6
4. STUDIO ZA RAZVOJ POHIŠTVA	7
5. STUDIO ZA RAZVOJ NOTRANJE OPREME III	6
6. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>IV. SEMESTER</b>	<b>30</b>
7. POVRŠINSKA OBDELAVA LESA	3
8. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	3
9. STUDIO ZA RAZVOJ JAVNEGA PROSTORA	6
10. STUDIO ZA SCENOGRAFIJO	6
11. STUDIO ZA RAZVOJ NOTRANJE OPREME V JAVNEM PROSTORU	6
12. RAZVOJ INTERIERJEV IN OBLIKOVANJE I	3
13. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>
3. LETNIK	ECTS
<b>V. SEMESTER</b>	
1. BLAGOVNE ZNAMKE	3
2. MANAGEMENT INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOGIJ	3
3. STUDIO ZA NOTRANJO OPREMO JAVNIH OBJEKTOV	12
4. FENG - SHUI - VZHODNOAZIJSKA BIVALNA KULTURA	6
5. RAZVOJ INTERIERJEV IN OBLIKOVANJE II	3
6. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>VI. SEMESTER</b>	<b>30</b>
7. PRAKTIČNO USPOSABLJANJE	10
8. IZBIRNO: STUDIO ZA PROSTORSKI HOTELSKI INŽENIRING - DIPLOMSKI SEMINAR	14
8. IZBIRNO: NEW EUROPEAN BAUHAUS/OPEN SPACE DESIGN STUDIO - DIPLOMA THESIS SEMINAR	14
9. IZBIRNI PREDMET*	3
10. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>

* IZBIRNI PREDMETI	ECTS
1. PODJETNIŠKI PROJEKT	3
2. FOTOGRAFIJA	3
3. CELOSTNE PREDSTAVITVE V PROSTORU	3
4. VIDEO V OBLIKOVANJU	3
5. MODA IN KONTEKST	3
6. MODNI STILIZEM	3
7. TIPOGRAFIJA	3
8. ANALIZA TRENDOV	3
9. FILOZOFIJA DIZAJNA	3
10. MARKETING IN PRODAJA	3
11. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	3
12. DIZAJN MANAGEMENT (TEORIJA)	3
13. METODOLOGIJA DIZAJN MANGEMENTA	3
14. OSNOVE IZDELAVE TEKSTILNIH IZDELKOV	3
15. TEKSTILNA UMETNOST	3
16. TRAJNOSTNA MODA	3
17. KOSTUMOGRAFIJA	3
18. RAČUNALNIŠKI MEDIJI V 3D OBLIKOVANJU	3
19. OBLIKOVANJE IN TEHNOLOGIJE KOVINSKIH IZDELKOV	3
20. DIGITALNI MARKETING	3
21. NAPOVEDOVANJE TRENDOV IN APLIKATIVNOST V INTEGRATIVNI DIZAJN	3
22. VEDENJE POTROŠNIKOV	3
23. PRAKTIČNA KREATIVNA GEOMETRIJA ZA OBLIKOVALCE	3
24. SODOBNO OBLIKOVANJE IN PRAKSE STUDIJSKE KERAMIKE	3
25. VEČ - PERSPEKTIVNO USTVARJANJE	3
26. UPORABNIŠKA IZKUŠNJA IN UPORABNIŠKI VMESNIKI	3
27. VIZUALIZACIJA INFORMACIJ	3
28. DIGITALNA ILUSTRACIJA, POGLOBLJENO	3
29. NAPREDNI DIGITALNI MARKETING	3
30. STRATEŠKO KOMUNICIRANJE S STRANKAMI	3
31. KONSTRUKCIJE IN DETAJL V INTERIERJU	3
32. DIZAJN IN MEDIJI	3

# VIZUALNE KOMUNIKACIJE



Študijska smer Vizualne komunikacije vključuje širok spekter strokovnih znanj (načrtovanje vizualnih komunikacij, tipografija, ilustracija, spletno oblikovanje, računalniška obdelava slik, osnovna vektorska grafika,...) ter znanje iz drugih umetniških in humanističnih disciplin (zgodovina in razvoj oblikovanja, komunikacijske strategije,...). Na ta način se študenti seznanijo s teoretičnimi in praktičnimi koncepti oblikovanja. Spodbujamo drzne, ustvarjalne in inovativne ideje, ki ustvarjajo čustvene, estetske in trajnostno naravnane oblikovalske rešitve. Diplomanti postanejo strokovnjaki na področju vizualnih komunikacij s kompetencami oblikovanja, podjetniških identitet, oglaševanja, ilustracije, oblikovanja embalaže, tipografije, fotografije, videa, digitalnega oblikovanja in interaktivnega oblikovanja.

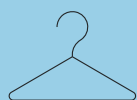
1. LETNIK	ECTS
<b>I. SEMESTER</b>	
1. USTVARJALNOST	3
2. VIZUALNI JEZIK	3
3. TEORIJA BARV	3
4. TEMELJI OBLIKOVANJA IN KONCEPTI	6
5. STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ I	
- SEMANTIKA IN SINTAKSA	9
6. TIPOGRAFIJA I	6
<b>II. SEMESTER</b>	
7. TIPOGRAFIJA II	3
8. STROKOVNA TERMINOLOGIJA V TUJEM JEZIKU	4
9. STUDIO ZA ILUSTRACIJO I	5
10. OSNOVE VEKTORSKE GRAFIKE IN RAČUNALNIŠKA	
OBDELAVA SLIKE	6
11. STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ II	
- SEMANTIKA IN SINTAKSA	6
12. RAZVOJ VIZUALNIH KOMUNIKACIJ	3
13. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>

2. LETNIK	ECTS
<b>III. SEMESTER</b>	
1. STUDIO ZA ILUSTRACIJO II	5
2. KULTURNA DEDIŠČINA	3
3. TEHNOLOGIJA GRAFIČNIH PROCESOV	4
4. INTERAKTIVNO IN SPLETNO OBLIKOVANJE I	6
5. STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ III	
- CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA IN BLAGOVNE ZNAMKE	6
6. TIPOGRAFIJA III	3
7. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>IV. SEMESTER</b>	
8. VIDEO - ANIMACIJA V OBLIKOVANJU	6
9. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	3
10. FOTOGRAFIJA I	3
11. STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ IV	
- EMBALAŽA IN TISKOVINE	10
12. TIPOGRAFIJA IV	5
13. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>

3. LETNIK	ECTS
<b>V. SEMESTER</b>	
1. BLAGOVNE ZNAMKE	3
2. MANAGEMENT INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOGIJ	3
3. INTERAKTIVNO IN SPLETNO OBLIKOVANJE II	5
4. FOTOGRAFIJA II	5
5. STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ V	
- INFORMACIJSKI DIZAJN	11
6. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>VI. SEMESTER</b>	
7. PRAKTIČNO USPOSABLJANJE	10
8. TIPOGRAFIJA V	3
9. INTERAKTIVNO IN SPLETNO OBLIKOVANJE III	5
10. STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ VI	
- OBLIKOVANJE IN DIGITALNA ILUSTRACIJA, DIPL. SEMINAR	9
11. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>

* IZBIRNI PREDMETI	ECTS
1. PODJETNIŠKI PROJEKT	3
2. FOTOGRAFIJA	3
3. CELOSTNE PREDSTAVITVE V PROSTORU	3
4. VIDEO V OBLIKOVANJU	3
5. MODA IN KONTEKST	3
6. MODNI STILIZEM	3
7. TIPOGRAFIJA	3
8. DIZAJN IN MEDIJI	3
9. FILOZOFIJA DIZAJNA	3
10. MARKETING IN PRODAJA	3
11. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	3
12. DIZAJN MANAGEMENT (TEORIJA)	3
13. METODOLOGIJA DIZAJN MANGEMENTA	3
14. OSNOVE IZDELAVE TEKSTILNIH IZDELKOV	3
15. TEKSTILNA UMETNOST	3
16. TRAJNOSTNA MODA	3
17. KOSTUMOGRAFIJA	3
18. RAČUNALNIŠKI MEDIJI V 3D OBLIKOVANJU	3
19. OBLIKOVANJE IN TEHNOLOGIJE KOVINSKIH IZDELKOV	3
20. DIGITALNI MARKETING	3
21. NAPOVEDOVANJE TRENDOV IN APLIKATIVNOST V	
INTEGRATIVNI DIZAJN	3
22. VEDENJE POTROŠNIKOV	3
23. PRAKTIČNA KREATIVNA GEOMETRIJA ZA OBLIKOVALCE	3
24. SODOBNO OBLIKOVANJE IN PRAKSE STUDIJSKE KERAMIKE	3
25. VEČ - PERSPEKTIVNO USTVARJANJE	3
26. UPORABNIŠKA IZKUŠNJA IN UPORABNIŠKI VMESNIK	3
27. VIZUALIZACIJA INFORMACIJ	3
28. DIGITALNA ILUSTRACIJA, POGLOBLJENO	3
29. NAPREDNI DIGITALNI MARKETING	3
30. STRATEŠKO KOMUNICIRANJE S STRANKAMI	3

# MODA IN TEKSTILIJE



Študijska smer "Moda in tekstilije" zajema oblikovanje tekstilij, oblačil in modnih dodatkov, oblikovanje tekstilnih izdelkov za interier, tekstilno umetnost ter modni stilizem. Poudarek je na konceptualnem razvoju projektov, ki temeljijo na principih in načelih trajnostnega razvoja. Študijski proces vključuje pridobivanje širokega nabora znanj od idejne zasnove, priprave skic, uporabe materialov in tehnologij, do izdelave prototipov, kolekcij, oblikovanja promocijskega gradiva, razvoja blagovnih znamk ter stiliranja in modnega komuniciranja. Pomemben del izobraževanja je tudi pridobivanje raznolikih praktičnih znanj s področij konstruiranja in modeliranja krojev, izdelave tekstilnih izdelkov, digitalnih orodij ter klasičnih in sodobnih tekstilnih tehnik in tehnologij, kot so tkanje, pletenje, tiskanje, laserski rez in drugo.

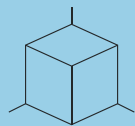
1. LETNIK	ECTS
<b>I. SEMESTER</b>	
1. USTVARJALNOST	3
2. VIZUALNI JEZIK	3
3. TEORIJA BARV	3
4. TEKSTILNE TEHNIKE	6
5. STUDIO ZA KONCEPTUALNO MODNO OBLIKOVANJE	9
6. ZGODOVINA OBLAČENJA	3
7. TEKSTILNI MATERIALI	3
<b>II. SEMESTER</b>	<b>30</b>
8. MODNA ILUSTRACIJA	4
9. STROKOVNA TERMINOLOGIJA V TUJEM JEZIKU	4
10. STUDIO ZA TRAJNOSTNO OBLIKOVANJE	6
11. STUDIO ZA MODNO OBLIKOVANJE I	6
12. SODOBNA MODA	3
13. KONSTRUKCIJA IN MODELIRANJE OBLAČIL I	4
14. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>

2. LETNIK	ECTS
<b>III. SEMESTER</b>	
1. DIGITALNO OBLIKOVANJE I	7
2. STUDIO ZA OBLIKOVANJE IN TISKANJE TEKSTILIJ	10
3. STUDIO ZA OBLIKOVANJE PLETENIN	5
4. STUDIO ZA OBLIKOVANJE TEKSTILIJ V PROSTORU	5
5. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>IV. SEMESTER</b>	<b>30</b>
6. STUDIO ZA MODNO OBLIKOVANJE II	13
7. KONSTRUKCIJA IN MODELIRANJE OBLAČIL II	8
8. MODNI STILIZEM	3
9. MODNO KOMUNICIRANJE	3
10. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>

3. LETNIK	ECTS
<b>V. SEMESTER</b>	
1. STUDIO ZA MODNO IN EKO OBLIKOVANJE	15
2. RAZVOJ KROJEV IN TEHNIČNI RAZVOJ KOLEKCIJE	6
3. DIGITALNO OBLIKOVANJE II	3
4. BLAGOVNE ZNAMKE	3
5. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>VI. SEMESTER</b>	<b>30</b>
6. STUDIO ZA PROSTORSKE TEKSTILIJE - DIPLOMSKI SEMINAR	8
7. STUDIO ZA STILIZEM IN VIZUALNI MERCHANDISING	6
8. MODNA FOTOGRAFIJA	3
9. PRAKTIČNO USPOSABLJANJE	10
10. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>

* IZBIRNI PREDMETI	ECTS
1. PODJETNIŠKI PROJEKT	3
2. FOTOGRAFIJA	3
3. CELOSTNE PREDSTAVITVE V PROSTORU	3
4. VIDEO V OBLIKOVANJU	3
5. MODA IN KONTEKST	3
6. MODNI STILIZEM	3
7. TIPOGRAFIJA	3
8. ANALIZA TRENDOV	3
9. FILOZOFIJA DIZAJNA	3
10. MARKETING IN PRODAJA	3
11. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	3
12. DIZAJN MANAGEMENT (TEORIJA)	3
13. METODOLOGIJA DIZAJN MANGEMENTA	3
14. OSNOVE IZDELAVE TEKSTILNIH IZDELKOV	3
15. TEKSTILNA UMETNOST	3
16. TRAJNOSTNA MODA	3
17. KOSTUMOGRAFIJA	3
18. DIZAJN IN MEDIJI	3
19. OBLIKOVANJE IN TEHNOLOGIJE KOVINSKIH IZDELKOV	3
20. DIGITALNI MARKETING	3
21. NAPOVEDOVANJE TRENDOV IN APLIKATIVNOST V INTEGRATIVNI DIZAJN	3
22. VEDENJE POTROŠNIKOV	3
23. PRAKTIČNA KREATIVNA GEOMETRIJA ZA OBLIKOVALCE	3
24. SODOBNO OBLIKOVANJE IN PRAKSE STUDIJSKE KERAMIKE	3
25. VEČ - PERSPEKTIVNO USTVARJANJE	3
26. UPORABNIŠKA IZKUŠNJA IN UPORABNIŠKI VMESNIK	3
27. VIZUALIZACIJA INFORMACIJ	3
28. DIGITALNA ILUSTRACIJA, POGLOBLJENO	3
29. NAPREDNI DIGITALNI MARKETING	3
30. STRATEŠKO KOMUNICIRANJE S STRANKAMI	3

# DIZAJN MANAGEMENT



Študijska smer Design management združuje teorijo in prakso na področju oblikovanja, tehnologije, načrtovanja, podjetništva in trženja. Študentom zagotavlja potrebne kompetence za upravljanje teh področij. Študenti pridobijo oblikovalska znanja in bodo lahko delovali kot samostojni oblikovalci oz. oblikovalci znotraj oblikovalskih timov, hkrati pa pridobijo trdno osnovo managerskih znanj in veščin, potrebnih za uskladitev dela različnih oddelkov znotraj podjetja ali za vodenje lastnega podjetja oz. upravljanja z lastno blagovno znamko. Diplomanti postanejo strokovnjaki na področju dizajn managementa s kompetencami oblikovanja izdelkov, storitev ali konceptov s pomočjo "design thinkinga" in upravljanjem procesov oblikovanja v multifunkcionalnih ekipah.

1. LETNIK	ECTS
<b>I. SEMESTER</b>	
1. TEMELJI MANAGEMENTA	3
2. TEORIJA DIZAJN MANAGEMENTA	6
3. UVOD V MATERIALE	3
4. STUDIO ZA KONCEPTUALNO PRODUKTNO OBLIKOVANJE I	10
5. TEHNIKE KREATIVNEGA MIŠLJENJA I	5
6. MARKETING IN PRODAJA	3
<b>II. SEMESTER</b>	
<b>30</b>	
7. METODOLOGIJA DIZAJN MANAGEMENTA	3
8. VIZUALNA KOMUNIKACIJA	3
9. KONCEPTI IN IDEJE V OBLIKOVANJU	6
10. STUDIO ZA CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO IN EMBALAŽA PRODUKTA	12
11. VEDENJE POTROŠNIKOV	3
12. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>30</b>	
<b>2. LETNIK</b>	
<b>ECTS</b>	
<b>III. SEMESTER</b>	
1. STUDIO ZA RAZVOJ BLAGOVNE ZNAMKE	5
2. PROJEKTI MANAGEMENT	6
3. STUDIO ZA KONCEPTUALNO PRODUKTNO OBLIKOVANJE II	11
4. TEHNIKE KREATIVNEGA MIŠLJENJA II	5
5. DIGITALNI MARKETING	3
<b>IV. SEMESTER</b>	
<b>30</b>	
6. STUDIO ZA DIZAJN V URBANEM IN RURALNEM OKOLJU	9
7. STUDIO ZA REDIZAJN IN TRAJNOSTNO OBLIKOVANJE	6
8. UVOD V POLIMERNE MATERIALE	3
9. INOVACIJSKI MANAGEMENT	6
10. NAPREDNI DIGITALNI MARKETING	3
11. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>30</b>	
<b>3. LETNIK</b>	
<b>ECTS</b>	
<b>V. SEMESTER</b>	
1. STUDIO ZA PROMOCIJO IN CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO PRODUKTA - DIPLOMSKI SEMINAR	7
2. UPORABNIŠKA IZKUŠNJA IN UPORABNIŠKI VMESNIK	3
3. STUDIO ZA KONCEPTUALNO PRODUKTNO OBLIKOVANJE III	6
4. MANAGEMENT TRAJNOSTNEGA RAZVOJA	8
5. IZBIRNI PREDMET*	3
6. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>VI. SEMESTER</b>	
<b>30</b>	
7. PRAKTIČNO USPOSABLJANJE	10
8. PODJETNIŠTVO	10
9. STUDIO ZA OBLIKOVANJE STORITEV	7
10. IMPLEMENTACIJA DIZAJNA - STRATEGIJE	3
<b>30</b>	

* IZBIRNI PREDMETI	ECTS
1. PODJETNIŠKI PROJEKT	3
2. FOTOGRAFIJA	3
3. CELOSTNE PREDSTAVITVE V PROSTORU	3
4. VIDEO V OBLIKOVANJU	3
5. MODA IN KONTEKST	3
6. MODNI STILIZEM	3
7. TIPOGRAFIJA	3
8. ANALIZA TRENDOV	3
9. FILOZOFIJA DIZAJNA	3
10. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	3
11. DIZAJN MANAGEMENT (TEORIJA)	3
12. METODOLOGIJA DIZAJN MANAGEMENTA	3
13. OSNOVE IZDELAVE TEKSTILNIH IZDELKOV	3
14. TEKSTILNA UMETNOST	3
15. TRAJNOSTNA MODA	3
16. KOSTUMOGRAFIJA	3
17. RAČUNALNIŠKI MEDIJI V 3D OBLIKOVANJU	3
18. OBLIKOVANJE IN TEHNOLOGIJE KOVINSKIH IZDELKOV	3
19. NAPOVEDOVANJE TRENDOV IN APLIKATIVNOST V INTEGRATIVNI DIZAJN	3
20. PRAKTIČNA KREATIVNA GEOMETRIJA ZA OBLIKOVALCE	3
21. SODOBNO OBLIKOVANJE IN PRAKSE STUDIJSKE KERAMIKE	3
22. VEČ - PERSPEKTIVNO USTVARJANJE	3
23. VIZUALIZACIJA INFORMACIJ	3
24. DIGITALNA ILUSTRACIJA, POGLOBLJENO	3
25. STRATEŠKO KOMUNICIRANJE S STRANKAMI	3
26. DIZAJN IN MEDIJI	3

# NAKIT

Namen dodiplomskega študija smeri Nakit je odprava vrzeli v možnosti pridobitve znanja s področja, ki se specifično ukvarja z nakitom, saj v Sloveniji do sedaj ni bil mogoč študij samo te vrste. Namen programa je omogočiti ustrezno znanje in specifične kompetence na področjih kot so: industrijski, modni in umetniški nakit. Cilj študija je razvijanje različnih vrst nakita, z razumevanjem vseh oblik nakita v ožjem in oblikovanja v širšem pomenu, z visoko stopnjo teoretičnih, izkustvenih in strokovnih znanj, načrtovalske metodologije, poslovnim upravljanjem, načrtovanjem in trženjem v povezavi z ostalimi znanstvenimi in humanističnimi vedami. Program združuje teorijo in prakso s področja oblikovanja, umetnosti, tehnologije in podjetništva. Namen programa je izobraziti oblikovalce nakita, ki bodo imeli visoko stopnjo poznavanja materialov in tehnik izdelovanja nakita, sposobni bodo razumeti zahteve tržišča, tako umetniškega, modnega kot industrijskega in ob tem imeli dovolj znanja in kompetenc za realizacijo svojih idej na vseh naštetih področjih.

Študij smeri Nakit bo študentom nudil poglobljeno znanje, ki bo gradilo na različnih strokovnih in praktičnih izkušnjah, vključno z možnostjo sodelovanja z gospodarstvom, sodelovanja na mednarodnih dogodkih in predstavitev ter študijsko izmenjavo, tako na akademski ravni kot s skrbno izbranimi študijskimi obiski doma in v tujini.

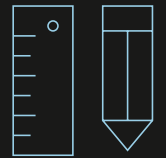
Novost programa je prepletenost z ostalimi študijskimi vsebinami na Fakulteti za dizajn znotraj posameznih smeri. Študij vključuje tudi obvezno delo v delavnici, prakso v izbranih podjetjih in omogoča širok nabor izbirnih predmetov.

1. LETNIK	ECTS
<b>I. SEMESTER</b>	
1. USTVARJALNOST	3
2. VIZUALNI JEZIK	3
3. VIZUALIZACIJSKE TEHNIKE, RISANJE IN SLIKANJE I	5
4. STUDIO I (NAKIT KOT UMETNOST)	13
5. IZBIRNI PREDMET	3
6. IZBIRNI PREDMET	3
<b>II. SEMESTER</b>	<b>30</b>
7. STROKOVNA TERMINOLOGIJA V TUJEM JEZIKU	4
8. RISANJE IN SLIKANJE I	4
9. KONCEPTI IN IDEJE V OBLIKOVANJU	6
10. TEKSTILNE TEHNIKE	6
11. STUDIO II (KONCEPTUALNOST V UMETNOSTI IN ESTETIKI TELESA)	7
12. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>

2. LETNIK	ECTS
<b>III. SEMESTER</b>	
1. STUDIO ZA OBLIKOVANJE TEKSTILIJ V PROSTORU	5
2. STUDIO ZA OBLIKOVANJE PLETENIN	5
3. PROJEKTI MANAGEMENT	6
4. STUDIO III. (PROSTOR IN TELO)	8
5. IZBIRNI PREDMET*	3
6. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>IV. SEMESTER</b>	<b>30</b>
7. VIDEO V OBLIKOVANJU	3
8. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	3
9. OBLIKOVANJE IN TEHNOLOGIJE KOVINSKIH IZDELKOV	3
10. FOTOGRAFIJA I	3
11. UVOD V POLIMERNE MATERIALE	3
12. STUDIO IV. (NAKIT IN MODA)	12
13. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>

3. LETNIK	ECTS
<b>V. SEMESTER</b>	
1. STUDIO ZA RAZVOJ BLAGOVNE ZNAMKE	5
2. MODNI STILIZEM	3
3. DIZAJN MANAGEMENT	3
4. STUDIO V (NAKIT IN TRAJNOSTNI MATERIALI)	11
5. IZBIRNI PREDMET*	3
6. IZBIRNI PREDMET*	3
<b>VI. SEMESTER</b>	<b>30</b>
7. PRAKTIČNO USPOSABLJANJE	10
8. STUDIO ZA STILIZEM IN VIZUALNI MERCHANDISING	6
9. STUDIO VI (INDUSTRIJSKI NAKIT) - DIPLOMSKI SEMINAR	11
10. IZBIRNI PREDMET*	3
	<b>30</b>

* IZBIRNI PREDMETI	ECTS
1. PODJETNIŠKI PROJEKT	3
2. FOTOGRAFIJA	3
3. CELOSTNE PREDSTAVITVE V PROSTORU	3
4. VIDEO V OBLIKOVANJU	3
5. MODA IN KONTEKST	3
6. MODNI STILIZEM	3
7. TIPOGRAFIJA	3
8. ANALIZA TRENDOV	3
9. FILOZOFIJA DIZAJNA	3
10. MARKETING IN PRODAJA	3
11. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	3
12. DIZAJN MANAGEMENT (TEORIJA)	3
13. METODOLOGIJA DIZAJN MANGEMENTA	3
14. OSNOVE IZDELAVE TEKSTILNIH IZDELKOV	3
15. TEKSTILNA UMETNOST	3
16. TRAJNOSTNA MODA	3
17. KOSTUMOGRAFIJA	3
18. RAČUNALNIŠKI MEDIJI V 3D OBLIKOVANJU	3
19. OBLIKOVANJE IN TEHNOLOGIJE KOVINSKIH IZDELKOV	3
20. DIGITALNI MARKETING	3
21. NAPOVEDOVANJE TRENDOV IN APLIKATIVNOST V INTEGRATIVNI DIZAJN	3
22. VEDENJE POTROŠNIKOV	3
23. PRAKTIČNA KREATIVNA GEOMETRIJA ZA OBLIKOVALCE	3
24. SODOBNO OBLIKOVANJE IN PRAKSE STUDIJSKE KERAMIKE	3
25. VEČ - PERSPEKTIVNO USTVARJANJE	3
26. UPORABNIŠKA IZKUŠNJA IN UPORABNIŠKI VMESNIK	3
27. VIZUALIZACIJA INFORMACIJ	3
28. DIGITALNA ILUSTRACIJA, POGLOBLJENO	3
29. NAPREDNI DIGITALNI MARKETING	3
30. STRATEŠKO KOMUNICIRANJE S STRANKAMI	3
31. DIZAJN IN MEDIJI	3



Dunajska 129  
1000 Ljubljana  
Slovenija  
[www.fd.si](http://www.fd.si)  
e-mail: [info@fd.si](mailto:info@fd.si)  
tel: +059 235 010

