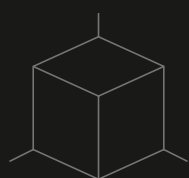


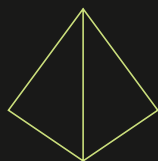
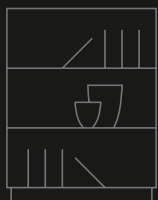
www.fd.si

Program magistrskega študija Fakultete za dizajn



FAKULTETA ZA DIZAJN
SAMOSTOJNI VISOKOŠOLSKI ZAVOD

**NOTRANJA OPREMA
VIZUALNE KOMUNIKACIJE & UX/UI
MODA IN TEKSTILIJE
DIZAJN MANAGEMENT**



ŠTUDIJSKI PROGRAMI

Notranja oprema
Vizualne komunikacije & UX/UI
Moda in tekstilije
Dizajn management

STOPNJA

Magistrski 7 oz. 8 (SOK)

NAZIV

Magister dizajna
/ Magistrica dizajna
(mag. diz.)

POGOJI ZA VPIS

- študijski program Dizajn 1. stopnje oz. študijski program 1. stopnje s področja oblikovanja, umetnosti ali arhitekture in dosegli 180 ECTS
- študijski program z drugih strokovnih področij (tehničnih, naravoslovnih, družboslovnih oz. humanističnih), če so pred vpisom opravili preizkus nadarjenosti in študijske obveznosti v skupnem obsegu 30 ECTS točk s študijskih področij notranje opreme, tekstilij in oblačil, vizualnih komunikacij, ter dizajn managementa
- visokošolski študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih tehničnih, naravoslovnih, družboslovnih oz. humanističnih področij, če so pred vpisom opravili preizkus nadarjenosti in študijske obveznosti v obsegu 30 ECTS točk s študijskih področij notranje opreme, tekstilij in oblačil, vizualnih komunikacij ter dizajn managementa
- študijske programe tujih univerz v skladu s predpisanimi pogoji, kot veljajo za študente RS. Enakovrednost predhodno pridobljene izobrazbe v tujini se ugotavlja v postopku priznavanja tujega izobraževanja.

VPISNA MESTA

Skupno število razpoložljivih vpisnih mest za državljane Republike Slovenije in državljane drugih držav.

	REDNI	IZREDNI
NOTRANJA OPREMA	0	20
VIZUALNE KOMUNIKACIJE & UX/UI	0	20
MODA IN TEKSTILIJE	0	10
DIZAJN MANAGEMENT	0	15

IZREDNI ŠTUDIJ

Kandidati za izredni vpis morajo izpolnjevati vse navedene pogoje za vpis v magistrski študij. Šolnina je določena skladno z veljavnim cenikom.

DODATNE INFORMACIJE

Dunajska 129
1000 Ljubljana
Slovenija
www.fd.si
e-mail: info@fd.si
tel: 059 235 010



FD.SI

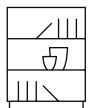


ONLINE GALERIJA



VIDEO

NOTRANJA OPREMA

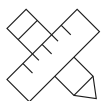


Študijski program Dizajn, smer Notranja oprema je nadaljevanje že akreditiranega dodiplomskega programa. Osnova so t.i. STUDII, kjer študenti pridobivajo praktična znanja preko aplikativnih projektov, ki so realno zasnovani za potrebe družbenega okolja in so neposredno prenosljivi v gospodarstvo. Vsi študijski projekti temeljijo na poglobljenih raziskavah z uporabo ustrezne metodologije. Magistrski študijski program nudi široko izbirnost – študenti lahko izbirajo med številnimi izbirnimi predmeti, ki jim omogočajo pridobivanje specifičnih kompetenc ter oblikovanje lastnega strokovnega profila, ki sovпада z njihovimi individualnimi interesi oz. s potrebami podjetja. Koordinator magistrskega programa nudi študentom pomoč pri oblikovanju izobraževalnega načrta in skrbi, da se kompetence študenta ustrezno dopoljujejo oz. nadgrajujejo.

1. LETNIK	ECTS
I. SEMESTER	
1. MISELNE INVENCije V UMETNOSTI, ARHITEKTURI IN OBLIKOVANJU	4
2. ZGODOVINA IN TEORIJA UMETNOSTI IN OBLIKOVANJA	4
3. LIKOVNO IZRAŽANJE	4
4a. STUDIO ZA ARHITEKTURNO PROSTORSKI INŽENIRING	14
4b. NEW EUROPEAN BAUHAUS - STUDIO ZA ARHITEKTURNO PROSTORSKI INŽENIRING	14
5. IZBIRNI PREDMET*	4
II. SEMESTER	30
6. KRITIČNA ANALIZA VIZUALNIH MEDIJEV	4
7. SOCIOLOGIJA URBANEGA PROSTORA	4
8a. STUDIO ZA KONCEPTUALNO IN PRODUKTNO OBLIKOVANJE	14
8b. NEW EUROPEAN BAUHAUS STUDIO ZA PRODUKTNO OBLIKOVANJE	14
9. IZBIRNI PREDMET*	4
10. IZBIRNI PREDMET*	4
	30
2. LETNIK	
ECTS	
III. SEMESTER	
1. DIZAJN MANAGEMENT	4
2. IZBRANA POGlavJA IZ PRAVA INTELLEKTUALNE LASTNINE	4
3. STUDIO ZA OBLIKOVANJE POHIŠTVA	14
4. RAZISKOVALNE METODOLOGIJE	4
5. IZBIRNI PREDMET*	4
IV. SEMESTER	30
6. STUDIO ZA DIZAJN MANAGEMENT - VODENJE MULTIDISCIPLINARNEGA PROJEKTA	10
7. OBLIKOVANJE ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ	4
8. MAGISTRSKA NALOGA	16
	30

IZBIRNI PREDMETI	ECTS
KREATIVNO VODENJE	4
ARHITEKTURA IN MODA	4
ERGONOMIJA	4
CELOSTNE PREDSTAVITVE V ZUNANJEMU IN NOTRANJEMU JAVNEMU PROSTORU	4
VPLIV IN RAZVOJ SODOBNIH GLOBALNIH TRENDOV	4
KOSTUMOGRAFIJA	4
SVETLOBA IN PROSTOR	4
LES, POSEBNA POGlavJA	4
KONSTRUKCIJE	4
STEKLO	4
SIGNALIZACIJA - OBLIKOVANJE USMERJANJA IN OZNAČEVANJA	4
DIZAJN KORPORATIVNE IDENTITETE	4
INFORMACIJSKI DIZAJN	4
TIPOGRAFIJA	4
DIZAJN V ZALOŽNIŠTVU	4
DIGITALNI MARKETING	4
KULTURA SODOBNEGA	4
PROJEKTI MANAGEMENT	4
INOVACIJSKA ŠOLA	4
MANAGEMENT MARKETINGA IN PRODAJE	4
RAZISKOVANJE VEDENJA POTROŠNIKOV	4
SODOBNI TEKSTILNI MATERIALI	4

VIZUALNE KOMUNIKACIJE & UX/UI



Na študijskem programu Dizajn, smer Vizualne komunikacije in UX/UI, podiplomski študenti nadgrajujejo in poglobljajo svoja znanja na področjih načrtovanja vizualnih komunikacij, uporabniške izkušnje in uporabniškega vmesnika (UX/UI) ter digitalne ilustracije. Osnova so t.i. studii, kjer študenti pridobivajo praktična znanja preko aplikativnih projektov, ki so realno zasnovani za potrebe družbenega okolja in so neposredno prenosljivi v gospodarstvo. Vsi študijski projekti temeljijo na poglobljenih raziskavah z uporabo ustrezne metodologije.

Magistrski študijski program nudi študentom tudi širok nabor izbirnih predmetov, ki jim omogočajo pridobivanje specifičnih kompetenc ter oblikovanje lastnega strokovnega profila, ki sovпада z njihovimi individualnimi interesi oz. s potrebami podjetja. Koordinator magistrskega programa nudi študentom pomoč pri oblikovanju izobraževalnega načrta in skrbi, da se kompetence študenta ustrezno dopolnjujejo oz. nadgrajujejo.

*UX/UI uporabniška izkušnja in uporabniški vmesnik

1. LETNIK ECTS

I. SEMESTER

1. MISELNE INVENCije V UMETNOSTI, ARHITEKTURI IN OBLIKOVANJU	4
2. ZGODOVINA IN TEORIJA UMETNOSTI IN OBLIKOVANJA	4
3. LIKOVNO IZRAŽANJE	4
4. STUDIO ZA NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ IN UX/UI	14
5. IZBIRNI PREDMET*	4

II. SEMESTER 30

6. KRITIČNA ANALIZA VIZUALNIH MEDIJEV	4
7. SOCIOLOGIJA URBANEGA PROSTORA	4
8. STUDIO ZA DIGITALNO ILUSTRACIJO	14
9. IZBIRNI PREDMET*	4
10. IZBIRNI PREDMET*	4

30

2. LETNIK ECTS

III. SEMESTER

1. DIZAJN MANAGEMENT	4
2. IZBRANA POGlavJA IZ PRAVA INTELKTUALNE LASTNINE	4
3. RAZISKOVALNE METODOLOGIJE	4
4. STUDIO ZA FOTOGRAFIJO, VIDEO IN UX/UI	14
5. IZBIRNI PREDMET*	4

IV. SEMESTER 30

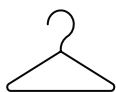
6. STUDIO ZA DIZAJN MANAGEMENT - VODENJE MULTIDISCIPLINARNEGA PROJEKTA	10
7. OBLIKOVANJE ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ	4
8. MAGISTRSKA NALOGA	16

30

IZBIRNI PREDMETI ECTS

KREATIVNO VODENJE	4
ARHITEKTURA IN MODA	4
ERGONOMIJA	4
CELOSTNE PREDSTAVITVE V ZUNANJEMU IN NOTRANJEMU JAVNEMU PROSTORU	4
VPLIV IN RAZVOJ SODOBNIH GLOBALNIH TRENDOV	4
KOSTUMOGRAFIJA	4
SVETLOBA IN PROSTOR	4
LES, POSEBNA POGlavJA	4
KONSTRUKCIJE	4
STEKLO	4
SIGNALIZACIJA - OBLIKOVANJE USMERJANJA IN OZNAČEVANJA	4
DIZAJN KORPORATIVNE IDENTITETE	4
INFORMACIJSKI DIZAJN	4
TIPOGRAFIJA	4
DIZAJN V ZALOŽNIŠTVU	4
DIGITALNI MARKETING	4
KULTURA SODOBNEGA	4
PROJEKTI MANAGEMENT	4
INOVACIJSKA ŠOLA	4
MANAGEMENT MARKETINGA IN PRODAJE	4
RAZISKOVANJE VEDENJA POTROŠNIKOV	4
SODOBNI TEKSTILNI MATERIALI	4

MODA IN TEKSTILIJE

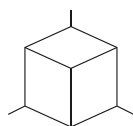


Študijski program Dizajn, smer Moda in tekstilije je nadaljevanje že akreditiranega dodiplomskega programa. Osnova so t.i. STUDII, kjer študenti pridobivajo praktična znanja preko aplikativnih projektov, ki so realno zasnovani za potrebe družbenega okolja in so neposredno prenosljivi v gospodarstvo. Vsi študijski projekti temeljijo na poglobljenih raziskavah z uporabo ustrezne metodologije. Magistrski študijski program nudi široko izbirnost – študenti lahko izbirajo med številnimi izbirnimi predmeti, ki jim omogočajo pridobivanje specifičnih kompetenc ter oblikovanje lastnega strokovnega profila, ki sovpada z njihovimi individualnimi interesi oz. s potrebami podjetja. Koordinator magistrskega programa nudi študentom pomoč pri oblikovanju izobraževalnega načrta in skrbi, da se kompetence študenta ustrezno dopolnjujejo oz. nadgrajujejo.

1. LETNIK	ECTS
I. SEMESTER	
1. MISELNE INVENCije V UMETNOSTI, ARHITEKTURI IN OBLIKOVANJU	4
2. ZGODOVINA IN TEORIJA UMETNOSTI IN OBLIKOVANJA	4
3. LIKOVNO IZRAŽANJE	4
4. STUDIO ZA OBLIKOVANJE OBLAČIL	14
5. IZBIRNI PREDMET*	4
II. SEMESTER	30
6. KRITIČNA ANALIZA VIZUALNIH MEDIJEV	4
7. SOCIOLOGIJA URBANEGA PROSTORA	4
8. STUDIO ZA OBLIKOVANJE IN LIKOVNO ARTIKULACIJO TEKSTILIJ	14
9. IZBIRNI PREDMET*	4
10. IZBIRNI PREDMET*	4
	30
2. LETNIK	
III. SEMESTER	
1. DIZAJN MANAGEMENT	4
2. IZBRANA POGlavJA IZ PRAVA INTELEKTUALNE LASTNINE	4
3. RAZISKOVALNE METODOLOGIJE	4
4. STUDIO ZA MODNI IN PROSTORSKI STILIZEM	14
5. IZBIRNI PREDMET*	4
IV. SEMESTER	30
6. STUDIO ZA DIZAJN MANAGEMENT - VODENJE MULTIDISCIPLINARNEGA PROJEKTA	10
7. OBLIKOVANJE ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ	4
8. MAGISTRSKA NALOGA	16
	30

IZBIRNI PREDMETI	ECTS
KREATIVNO VODENJE	4
ARHITEKTURA IN MODA	4
ERGONOMIJA	4
CELOSTNE PREDSTAVITVE V ZUNANJEMU IN NOTRANJEMU JAVNEMU PROSTORU	4
VPLIV IN RAZVOJ SODOBNIH GLOBALNIH TRENDOV	4
KOSTUMOGRAFIJA	4
SVETLOBA IN PROSTOR	4
LES, POSEBNA POGlavJA	4
KONSTRUKCIJE	4
STEKLO	4
SIGNALIZACIJA - OBLIKOVANJE USMERJANJA IN OZNAČEVANJA	4
DIZAJN KORPORATIVNE IDENTITETE	4
INFORMACIJSKI DIZAJN	4
TIPOGRAFIJA	4
DIZAJN V ZALOŽNIŠTVU	4
DIGITALNI MARKETING	4
KULTURA SODOBNEGA	4
PROJEKTI MANAGEMENT	4
INOVACIJSKA ŠOLA	4
MANAGEMENT MARKETINGA IN PRODAJE	4
RAZISKOVANJE VEDENJA POTROŠNIKOV	4
SODOBNI TEKSTILNI MATERIALI	4

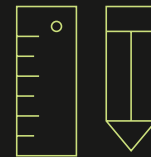
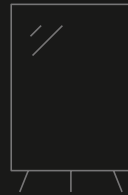
DIZAJN MANAGEMENT



Študijski program Dizajn, smer Dizajn management je nadaljevanje že akreditiranega dodiplomskega programa. Osnova so t.i. STUDII, kjer študenti pridobivajo praktična znanja preko aplikativnih projektov, ki so realno zasnovani za potrebe družbenega okolja in so neposredno prenosljivi v gospodarstvo. Vsi študijski projekti temeljijo na poglobljenih raziskavah z uporabo ustrezne metodologije. Magistrski študijski program nudi široko izbirnost – študenti lahko izbirajo med številnimi izbirnimi predmeti, ki jim omogočajo pridobivanje specifičnih kompetenc ter oblikovanje lastnega strokovnega profila, ki sovпада z njihovimi individualnimi interesi oz. s potrebami podjetja. Koordinator magistrskega programa nudi študentom pomoč pri oblikovanju izobraževalnega načrta in skrbi, da se kompetence študenta ustrezno dopoljujejo oz. nadgrajujejo.

1. LETNIK	ECTS
I. SEMESTER	
1. MISELNE INVENCije V UMETNOSTI, ARHITEKTURI IN OBLIKOVANJU	4
2. ZELENO PODJETJE	4
3. KORPORATIVNA DRUŽBENA ODGOVORNOST	4
4. STUDIO ZA RAZVOJ BLAGOVNE ZNAMKE EKO INOVACIJ	14
5. IZBIRNI PREDMET*	4
II. SEMESTER	30
6. KRITIČNA ANALIZA VIZUALNIH MEDIJEV	4
7. MEDNARODNO POSLOVANJE	4
8a. STUDIO ZA KONCEPTUALNO IN PRODUKTNO OBLIKOVANJE	14
8b. NEW EUROPEAN BAUHAUS STUDIO ZA PRODUKTNO OBLIKOVANJE	14
9. IZBIRNI PREDMET*	4
10. IZBIRNI PREDMET*	4
	30
2. LETNIK	
ECTS	
III. SEMESTER	
1. DIZAJN MANAGEMENT	4
2. IZBRANA POGlavJA IZ PRAVA INTELLEKTUALNE LASTNINE	4
3. RAZISKOVALNE METODOLOGIJE	4
4. STUDIO ZA PROMOCIJO IN CELOSTNO GRAFIČNO PODOBO PRODUKTA	14
5. IZBIRNI PREDMET*	4
IV. SEMESTER	30
6. STUDIO ZA DIZAJN MANAGEMENT - VODENJE MULTIDISCIPLINARNEGA PROJEKTA	10
7. OBLIKOVANJE ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ	4
8. MAGISTRSKA NALOGA	16
	30

IZBIRNI PREDMETI	ECTS
KREATIVNO VODENJE	4
ARHITEKTURA IN MODA	4
ERGONOMIJA	4
CELOSTNE PREDSTAVITVE V ZUNANJEMU IN NOTRANJEMU JAVNEMU PROSTORU	4
VPLIV IN RAZVOJ SODOBNIH GLOBALNIH TRENDOV	4
KOSTUMOGRAFIJA	4
SVETLOBA IN PROSTOR	4
LES, POSEBNA POGlavJA	4
KONSTRUKCIJE	4
STEKLO	4
SIGNALIZACIJA - OBLIKOVANJE USMERJANJA IN OZNAČEVANJA	4
DIZAJN KORPORATIVNE IDENTITETE	4
INFORMACIJSKI DIZAJN	4
TIPOGRAFIJA	4
DIZAJN V ZALOŽNIŠTVU	4
DIGITALNI MARKETING	4
KULTURA SODOBNEGA	4
PROJEKTI MANAGEMENT	4
INOVACIJSKA ŠOLA	4
MANAGEMENT MARKETINGA IN PRODAJE	4
RAZISKOVANJE VEDENJA POTROŠNIKOV	4
SODOBNI TEKSTILNI MATERIALI	4



Dunajska 129
1000 Ljubljana
Slovenija
www.fd.si
e-mail: info@fd.si
tel: 059 235 010

