

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji visokošolskega študijskega programa Dizajn, smer **DIZAJN MANAGEMENT**, razvili naslednje **splošne kompetence**:

- Sposobnost analize in sinteze ter iskanje možnih rešitev na področju dizajna,
- Obvladanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov na področju dizajna ter načrtovanje dejavnosti na področju upravljanja z dizajnom,
- Sposobnost razumevanja umeščenosti dizajna v druge poslovne in širše družbene procese na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni,
- Sposobnost učinkovite rabe informacijskih tehnologij in upravljanja z informacijami tako z vidika širše uporabnosti, kot z vidika uporabnosti v vseh fazah oblikovalskega procesa,
- Sposobnost kritične (in samokritične) presoje, dizajnerskega razmišljanja ter uporaba inovativnih pristopov pri razvoju produktov, storitev in konceptov, za različne ciljne skupine, v lokalnem, nacionalnem in mednarodnem okolju,
- Sposobnost razvijanja socialnih in komunikacijskih kompetenc ter prilagodljivost za delovanje v različnih kulturnih okoljih ter sposobnost učinkovitega delovanja v timih,
- Sposobnost razumevanja koncepta družbene odgovornosti in trajnosti ter prenos le-teh v poklicno in osebno življenje,
- Sposobnost interdisciplinarnega povezovanja znanj različnih predmetov,
- Sposobnost uporabe strokovnega znanja v praksi in enostavnega vodenja oblikovalskih projektov, od idejne zasnove do realne izvedbe,
- Sposobnost upoštevanja profesionalne etike v vseh fazah oblikovalskega procesa in upravljanja z dizajnom.

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji visokošolskega študijskega programa Dizajn, smer **DIZAJN MANAGEMENT**, razvili naslednje **predmetno-specifične kompetence**:

- Sposobnost oblikovanja izdelkov, storitev in konceptov,
- Sposobnost osnovnih principov dizajn managementa,
- Sposobnost uporabe osnovne programske opreme za načrtovanje in vodenje projektov (tehnične kompetence),
- Sposobnost reševanja problemov in uporabe tehnik kreativnega razmišljanja (design thinking),
- Sposobnost uporabe učinkovitih trženjskih metod in postopkov (področje prodaje in marketinga),
- Poznavanje in razumevanje zahtevnejših komunikacijskih sredstev,
- Sposobnost komuniciranja: dajanje povratne informacije, reševanje konfliktov, vodenje sestankov, javno nastopanje,
- Sposobnost timskega dela, večšine vzpostavljanja odnosov in vplivanja,
- Vodstvene sposobnosti: motiviranje, ustvarjanje pozitivnega delovnega okolja, iskanje rešitev,
- Razumevanje trajnostnega razvoja,
- Organizacija in upravljanje časa,
- Sposobnost empatije in razumevanja uporabniške izkušnje (UX),
- Sposobnost izvedbe tržne raziskave (metode in orodja raziskave in analize uporabnikov, trga, konkurence, dobaviteljev).