

IMPLEMENTACIJA DIZAJNA - STRATEGIJE

NOSILKA: doc. mag. Mateja Š. Dimic

ECTS: 3 (10 ur predavanj; 20 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Postopek oblikovanja vsebuje več metod, ki skupaj predstavljajo naravo projekta. Oblikovalski proces vsebuje trgovanje in testiranje načinov reševanja problemov, ki jih stalno izboljšuje skupina oblikovalcev v primeru dejanskega projekta.

Dizajn management je nova mantra saj organizacije prepoznajo vlogo oblikovanja ter tako ustvarjajo uspešne in ustvarjalne vodilne kadre na področju oblikovanja.

Ustvarjalni proces; umetnost ustvarjanja je pristop, sposobnost oz. talent, ki je zelo iskan, saj se vedno ukvarja s problemom ali priložnostmi tako v poslovnem svetu kot tudi na osebni ravni.

Ustvarjalni postopek:

1. Priprava
2. Inkubacija
3. Vpogled
4. Ocena

Ustvarjalnih problemov ne moremo reševati na nelinearen način, saj ne omogoča spremljanja jasno določenih korakov. Je vir za novo in inovativno razmišljanje.

- Določanje problema
- Razumevanje problema
- Oblikovanje koncepta
- Razvoj koncepta
- Podrobno oblikovanje in ocean
- Proizvodnja in marketing

Proces in metodologija oblikovanja se lahko uporabljata za vsak primer od ideje do uresničitve.

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študij poudarja interdisciplinarnost v prenašanju in povezovanju znanj ter zmožnost aplikacije idej v projekt. Priporočljivo je vsebinsko med predmetno povezovanje.

Ponotranjanje pojmov, principov in zakonitosti dizajnerskih strategij in uporaba znanj v novih situacijah prek načrtovalnih in miselnih procesov.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.