

MARKETING IN PRODAJA

NOSILEC: Izr. prof. dr. Jordan Berginc

ECTS: 3 (20 ur predavanj; 10 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

- Koncept marketinga in njegova funkcija
- Marketinški splet
- Informacijska podpora trženju
- Analiza trga, tržna raziskava, metodologija in njena predstavitev
- Segmentacija trga, izbor ciljnih skupin in pozicioniranje izdelka
- Poglobljeno razumevanje kupčevih in potrošnikovih potreb
- SWOT analiza
- 7 korakov razvoja življenjskega cikla izdelka
- Blagovna znamka in njeno komuniciranje - pravila
- Principi vodenja promocije za podjetje
- Trženjsko komuniciranje – prednosti in slabosti oglaševanja
- Prodaja in direktni in e-marketing-vloga socialnih medijev
- Razvijanje identifikacije podjetja in odnosov s kupci
- Načrtovanje trženja in trženjski načrt
- Družbena odgovornost v trženju

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študenti bodo:

- spoznali, razumeli, zasnovali in prakticirali področje marketinga, prodaje ter razvili trženjski načrt za lasten izdelek v komunikaciji s ciljnimi skupinami.

Uporaba:

- Razumevanje koncepta in funkcije marketinga za podjetje.
- Interpretacija trženjskega spleta s poudarkom na cenovni strategiji.
- Spodbujali trženjsko delovanje z igranjem vlog in predstavitvami.
- Analiza trga in klasificiranje ciljnih segmentov ter pozicioniranje.
- Interpretacija komunikacije s trgom in promocija blagovne znamke.
- Zasnova učinkovitih prodajnih metod za konkretni izdelek.

Prenosljive spretnosti:

Študent bo sposoben s pomočjo pridobljenega znanja in informacij razumeti marketinško funkcijo, zasnovati trženjski koncept in vpeljati učinkovita orodja za trženjsko komunikacijo podjetja s trgom, vključujoč promocijske aktivnosti za pospeševanje prodaje.

V podjetju bo zmožel interpretirati in izvesti potrebne korake za podporo planirani promociji izdelka za trg.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.