

## **NAPREDNI DIGITALNI MARKETING**

**NOSILEC:** pred. mag. Mitja Košak

**ECTS:** 3 ( 20 ur predavanj; 10 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

### **VSEBINA:**

KREIRANJE SPLETNE KAMPANJE:

Izhodišča kampanje.

Persone.

Določitev SMART ciljev.

Načrtovanje izvedbe.

Email kampanja.

Socialna omrežja.

Analiza spremljanje uspeha.

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

### **PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:**

Študent/ -ka zna in je sposoben/ -a:

- na zahtevnem nivoju načrtovati oglaševalsko marketinško strategijo.
- Samostojno kreirati oglaševalsko kampanjo na različnih platformah.
- Zbrati, analizirati in ovrednotiti primere tuje in domače dobre prakse.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.