

PODJETNIŠTVO

NOSILEC:izr. prof. dr. Jordan Berginc

ECTS: 10 (40 ur predavanj; 20 ur seminar; 40 ur vaj; 150 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

1. Opredelitev in vidiki podjetništva: opredelitve podjetnika, vrste podjetništva in podjetniški proces. Strategija rasti in žetve.
2. Poslovna priložnost in poslovni načrt: ustvarjalnost in inovativnost v podjetništvu, analiza panoge in konkurence, načrt trženja, finančni načrt, organizacijski načrt in razvoj podjetniškega tima, finančni viri, drugi elementi poslovnega načrta. Platforme za množično financiranje.
3. Zagonsko podjetje (Start-up) – razvojne faze: razvoj jedrne kompetence; MVP in vrednotenje produkta; model Canvas; Trženje; Poslovno modeliranje in strategija financiranja podjetja; Pitching produkta. Tehnologije in njeno vrednotenje.
4. Študije primerov iz Slovenije in tujine.
5. Tehnologije in pametni ter inteligentni Start-upi.
6. Globalni trendi Start-up podjetij.
7. Intelektualna lastnina in zaščita know-how-a.

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študent bo:

- poznal opredelitev podjetništva in različnih vidikov podjetništva,
- poznal pristope k ustvarjanju novih poslovnih zamisli,
- poznal metodologije za sestavo poslovnega načrta in poslovnega modela,
- poznal namen in problematiko rasti podjetja,
- zmožen kritične presoje poslovnih primerov iz podjetništva iz domačega in tujega okolja,
- zmožen oblikovanja lastnih predlogov za izboljševanje podjetniške prakse,
- razumel proces nastajanja tehnologije in njenega vrednotenja ter zaščite intelektualne lastnine,
- sposoben aplikacije mednarodnih podjetniških dobrih praks v domače lokalno okolje z upoštevanjem kulturnih specifik.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.