

## STUDIO ZA KONCEPTUALNO PRODUKTNO OBLIKOVANJE I

**NOSILKA: Doc. dr. Petra Bole**

**ECTS: 10** ( 40 ur predavanj; 60 ur vaj; 180 ur samostojnega dela)

### VSEBINA:

Predmet je zasnovan za pridobitev znanja in veščin, ki omogočajo študentom, da razvijejo konceptualne in inovativne produkte, z mislijo na človeka in zavedanjem odgovornosti oblikovalca in njegovega dela.

Predmet podaja znanje iz teoretičnih osnov oblikovanja in razvoja teorij oblikovanja. Preko spoznavanja temeljnih veščin vizualizacijskih tehnik, risanja in slikanja, skupaj s poznavanjem definicij, terminologije in etimologije oblikovanja, predmet omogoča spoznavanje temeljnih segmentov oblikovalskega procesa kot so: metoda, uporaba, potreba, namembnost, asociacija in estetika, kjer proces sledi trem področjem: analizi, konceptu in sintezi. Pomembno je tudi prepoznavanje in razumevanje dobrih oblikovalskih praks.

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

### PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študent bo:

- poznal in razumel pomen in vlogo produktnega oblikovanja v širšem družbenem kontekstu.

Dodatno:

- razumevanje konceptualnega procesa in razmišljanja,
- poznavanje veščin vizualizacijskih tehnik, risanja in slikanja,
- obvladovanje risanja po modelu, tihožitja, nepredmetnega risanja in slikanja, risanja in slikanja prostora in prostorskih odnosov,
- prepoznavanje oblikovalskih problemov, ki jih pogojujejo fizične, psihološke in čustvene želje in potrebe ljudi,
- dojemanje kompleksnosti oblikovnega procesa,
- poznavanje metodologije procesa načrtovanja,
- pridobivanje potrebnih znanj ter metodoloških pristopov in veščin za samostojno kritično analizo in definicijo ustvarjalnih oblikovalskih problemov in nalog,
- spoznavanje začetnega sistematičnega raziskovanja in oblikovanja enostavnih oblik in možnim nadaljnjim udejanjenjem,
- zmožnost oblikovanja in konstruiranja izdelkov preprostejše zahtevnosti,
- poznavanje medsebojne povezanosti, interdisciplinarnih metodologij in raziskovalnih metod,
- razvijanje predstavitvenih veščin.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.