

TEHNIKE KREATIVNEGA MIŠLJENJA I

NOSILKA: Doc. mag. Mateja Š. Dimic

ECTS: 5 (15 ur predavanj; 35 ur vaj; 75 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Učni načrt je zasnovan za **osnovno** pridobitev znanj in veščin kreativnega mišljenja s poudarkom na tehnikah in metodah design thinkinga.

Uspešni dizajni se ne zgodijo po naključju ampak potrebujejo premišljen in voden proces. Učni načrt je zasnovan za pridobitev znanja in veščin kreativnega mišljenja, znano tudi kot kreativno reševanje problemov.

Skozi praktično obravnavo različnih tehnik sistematičnega, kreativnega razmišljanja študenti spoznavajo, kako različne tehnike kreativnega mišljenja uporabiti za oblikovanje praktičnih rešitev.

Prepoznavanje in opredelitev oblikovalskega problema je prvi korak pri razvoju rešitve. Ko imamo jasno oblikovano definicijo problema in izhodišče, lahko proces razvoja nadaljujemo skozi številne tehnike kreativnega razmišljanja, z namenom da prepoznamo možne rešitve, nato pa jih dodatno analiziramo in izboljšamo, da dobimo optimalno rešitev za obravnavani problem.

Pri predmetu TEHNIKE KREATIVNEGA MIŠLJENJA I. je zajeto:

- Opredelitev kreativnega mišljenja
- Primeri kreativnega razmišljanja
- Design thinking – Design doing
- Praktični primeri in vaje v tehnikah kreativnega mišljenja
- Zakaj je kreativno razmišljanje pomembno in načini za izboljšanje ustvarjalnega razmišljanja.

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študent bo:

- Osvojil osnovne tehnike kreativnega mišljenja in jih znal aplicirati v razvojni proces z namenom priti do inovativnih in nepričakovanih rešitev.
- Razumel, da je za uspešno rešitev potreben večji nabor idej, ki so si med seboj različne in raznolike.
- Razumel proces Design thinkinga in ga znal uporabiti v realnih primerih reševanja oblikovalskih izzivov.
- Osvojil praktične pristope, ki temeljijo na tehnikah kreativnega mišljenja s poudarkom na pristopih Design thinkinga (raziskovanje, razvoj empatije, definiranje oblikovalskega problema, generiranje idej, prototipiranje in testiranje).

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.