

TEHNIKE KREATIVNEGA MIŠLJENJA II

NOSILKA: doc. mag. Mateja Š. Dimic

ECTS: 5 (15 ur predavanj; 35 ur vaj; 75 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Učni načrt je zasnovan za napredno pridobitev znanj in veščin kreativnega mišljenja s spoznavanjem drugih sorodnih disciplin Design thinkingu, kot je na primer Sistemsko razmišljanje.

Uspešni dizajni se ne zgodijo po naključju ampak potrebujejo preišljen in voden proces, znan tudi kot kreativno reševanje problemov.

Praktično obravnavo različnih tehnik sistematičnega, kreativnega razmišljanja, ki so ga študenti dobili v prvem letniku (TEHNIKE KREATIVNEGA MIŠLJENJA I.) v drugem nadgradijo in se jih naučijo uporabljati kot pripomoček pri vodenju kreativnih timov za oblikovanje praktičnih rešitev.

Dizajn managerji se ne morejo zanesti na briljantne prebliske svoje kreativne ekipe, ampak je prav, da imajo znanja in veščine razvoja uspešnih modelov skozi sistematični in voden proces. Te procese morajo poznati in jih znati uporabiti – jih voditi v timu.

Pri predmetu TEHNIKE KREATIVNEGA MIŠLJENJA II. je zajeto:

- Design thinking v poslovnih procesih
- Sistemsko razmišljanje
- Praktični primeri in vaje
- Apliciranje – uporaba v praksi

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študent bo:

- Nadgradil znanje in izkušnje uporabe tehnik kreativnega razmišljanja, jih ponotranjil in učinkovito apliciral v razvojni proces z namenom priti do inovativnih in nepričakovanih rešitev, ki bodo uspešne na trgu.
- Razumel proces Design thinkinga in ga znal uporabiti v realnih primerih reševanja oblikovalskih izzivov.
- Osvojil in ponotranjil tehnike kreativnega mišljenja s poudarkom na pristopih Design thinkinga (raziskovanje, razvoj empatije, definiranje oblikovalskega problema, generiranje idej, prototipiranje in testiranje).
- Se seznanil in spoznal osnove Sistemskega mišljenja.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.