

TEMELJI MANAGEMENTA

NOSILEC: Izr. prof. dr. Dragan Kesič

ECTS: 3 (30 ur predavanj; 0 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

1. Predstavitev osnovnih pojmov managementa
2. Temelji managementa
3. Podjetje kot organizacijski sistem
4. Kultura in filozofija poslovanja podjetja
5. Izidi in kakovost poslovanja (uspeh in ugled)
6. Odločanje in urejanje zadev
7. Naloge in vloge managerjev

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študent bo:

- znal pojasniti temeljne pojme o managementu podjetja, urejanju zadev in odločanju ter o managerjih in njihovih nalogah,
- razumel procese vodenja podjetja k izidom,
- usvojil sistemske teorije, ki utegnejo biti koristne proučevanje managementa,
- spoznal kibernetično pristopanje ter druge načine za obvladovanje organizacijskega sistema,
- sposoben opredeliti organizacijo kot sistem ljudi, sredstev in virov,
- obvladoval poslovne dejavnike kot razmere in okolja,
- pojmovanje politike podjetja združeval z interesnim vedenjem udeležencev, upravljanjem, privzemanjem in vodenjem,
- usmerjal podjetje z razumevanjem modela politične akcije,
- prepoznal kulture okolja, subkulture udeležencev in etiko managementa,
- med seboj povezoval pojme filozofije podjetja in etiko kot njeno sestavino,
- poznal sestavine kakovosti poslovanja kot uspeh in ugled podjetja,
- vzpostavljaj merila kakovosti poslovanja in težnjo k odličnosti,
- pojmovanje urejanja zadev zasnoval kot celovito razreševanje odprtih problemov in odločanje,
- ponazarjal znanstvene metode za lotevanje poslovnih problemov,
- oblikoval temeljna spoznanja o prepletenosti raznih disciplin pomembnih za odločanje,
- upošteval ekonomsko in finančno teorijo odločanja,
- povezoval pojme živjetja in navdiha ter izkušenj, vednosti in znanja v upravljanju in managementu,
- spoznal smernice za razvijanje intuicije pri odločanju,
- določal okvire politike podjetja s snovanjem, informiranjem, planiranjem in odločanjem, pregledoval dosežke s sistemi in procesi za nadziranje podjetja.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.