

TEORIJA DIZAJN MANAGEMENTA

NOSILEC: Izr. prof. dr. Jordan Berginc

ECTS: 6 (30 ur predavanj; 30 ur vaj; 90 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

- Osnove teorije dizajn managementa
- Dizajn management in poslovna kultura
- Prepletanje managementa in dizajn managementa
- Proces v dizajn managementu, spodbujanje dizajnerskega razmišljanja
- Ustvarjalno in podjetniško reševanje problemov v dizajn managementu
- Ustvarjanje in izporočanje vrednosti v dizajnu
- Dizajnerske strategije za management
- Dizajnerski leadership
- Dizajniranje marketinškega procesa in brendiranje izdelka
- Dizajn in management inovacij – dizajnersko naravnane inovacije
- Dizajn management in trajnostna politika
- Dizajn management za Start upe
- Dizajn usmerjen v blagovno znamko
- Definiranje, razvoj in vodenje dizajn projekta
- Raziskovanje v dizajn managementu
- Študija primera domačega primera uspešnega uvajanja dizajn managementa v korporativno kulturo

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študent bo:

- spoznal, razumel in prakticiral področje uvajanja dizajn managementa v podjetjih.

Uporaba:

- Razumevanje osnov teorije dizajn managementa za podjetja
- Interpretirali dizajnersko razmišljanje, procesa od ideje do podjetniške priložnosti
- Spodbujali podjetniško razmišljanje in delovanje
- Dizajnerski pristop v reševanju problemov in usmerjenost k inovacijam
- Sposobnost raziskovanja in prepoznavanja marketinške potrebe
- Vizualizacija in vodenje dizajnerskega projekta
- Podjetniški način vodenja dizajn managementa v podjetju
- Boljše izkoriščanje priložnosti v procesu dizajn management

Prenosljive spretnosti:

Študent bo sposoben s pomočjo prenešenega modela znanja ustvarjati pristope za promocijo in spodbujanje dizajn managementa v podjetjih, kot kulture usmerjene v spodbujanje inovacij.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.