

DIZAJN IN MEDIJI

NOSILEC: viš. pred. Aleš Čakš

ECTS: 3 (15 ur predavanj; 15 ur vaj; 45 ur samostojnega dela)

VSEBINA:

Modno novinarstvo

- Moda in dizajn v medijih
- Vpliv medijev na oblikovalsko krajino
- Moda in dizajn kot medijska novica, zgodba
- Spletni mediji in vpetost mode in di-zajna v njih
- Vpliv medija na kariero oblikovalca
- Modno blogerstvo, pomen modnega in oblikovalskega influenserstva
- Moda, dizajn in posel

Vsebina predmeta se nanaša na domače in tuje prakse obravnavanih strokovnih tematik.

PREDVIDENI ŠTUDIJSKI REZULTATI:

Študenti bodo:

- Znali razvrstiti relevantne modne in dizajnerske medije po moči vsebine.
- Znali pripraviti načrt, kako vnovčiti modno ali dizajnersko znanje na trgu dela in se primerno utrditi na trgu.
- Znali oceniti, kdaj je zgodba o modi in dizajnu res velika medijska novica.
- Znali naštetih merila, ko lahko tiskani in digitalni mediji pomagajo pri gradnji kariere.
- Znali opisati različne učinke medijev, ki lahko oblikovalca in dizajnerja ustvarijo.
- Znali prepoznati dobre, močne in udarne modne zgodbe in jih ločiti od šibkih, nerelevantnih modnih tračev.
- Znali ponazoriti z več koraki, kako z lastno blagovno znamko, prek medijev prodreti v modno krajino.
- Znali s primeri razložiti delovanje modne industrije in prepoznati širši družbeni pomen mode in dizajna.

Navedeni študijski izidi se nanašajo na poznavanje in razumevanje študijskih vsebin tudi v mednarodnem in medkulturnem kontekstu.