

Pregled: Delavnica je namenjena opolnomočenju z znanjem in veščinami, potrebnimi za krmarjenje po nenehno razvijajočem se okolju družbenih medijev, umetne inteligence (UI), fotografije in oblikovanja. Skozi vrsto interaktivnih sej bodo udeleženci raziskali osnove umetne inteligence, se naučili praktičnih tehnik za učinkovito uporabo platform družbenih medijev in obvladali umetnost fotografije in manipulacije vizualnih vsebin za osebno in profesionalno rast.

Cilji delavnice:

- Spoznavanje in primerjava priljubljenih platform družbenih medijev in razumevanje kvalitet in šibkosti ter občinstva in namenov le teh.
- Razumevanje in uporaba veščin kot so kompozicija, osvetlitev in obdelava fotografij.
- Praktične izkušnje pri ustvarjanju 3D-modelov in oblikovanju vizualizacij z uporabo digitalnih orodij.
- Razumeti osnove umetne inteligence in njene aplikacije na različnih področjih in fazah oblikovanja.
- Naučiti se uporabe orodji umetne inteligence, kako pisati, sestavljati učinkovite pozive za ustvarjanje in pridobivanje želenih rezultatov.

Struktura delavnice:

1. dan: Krmarjenje po platformah družbenih medijev

- Prepoznavanje ciljne skupine: razumevanje demografskih podatkov in preferenc
- Pregled priljubljenih platform družbenih medijev: Instagram, Meta (Facebook), TikTok, LinkedIn, Behance, Discord, Twitch
- Delavnica: Skupinska vaja za analizo in primerjavo platform družbenih medijev za posebne namene
- Praktična dejavnost: načrtovanje in ustvarjanje koledarja vsebin v družabnih medijih

2. dan: Osnove fotografije

- Elementi dobre fotografije: kompozicija, osvetlitev, perspektiva
- Nasveti za snemanje privlačnih fotografij in kratkih video posnetkov v družabnih medijih
- Delavnica: fotografiranje predmeta in prostora, z umetno svetlobo in na prostem za vadbo kompozicije in svetlobnih tehnik
- Praktična dejavnost: Kritika in povratne informacije o fotografijah udeležencev

3. dan: Obdelava in trženje fotografij ali video posnetkov

- Uvod v programsko opremo za urejanje fotografij: Adobe Photoshop, Lightroom, Canva
- Urejanje fotografij, video posnetkov za trženje izdelkov: izboljšanje barv, kontrasta in jasnosti, v primeru video vsebine hitrost in dolžina posnetka, zvok
- Delavnica: Praktična vaja za urejanje fotografij s programom Adobe Photoshop ali obdelava posnetkov z orodji dostopni na spletu preko socialnih omrežji (Tik Tok, Reels)

- Seja gostujočega govornika: Nasveti za izmenjavo profesionalnih fotografov za fotografski marketing

4. dan: 3D modeliranje in vizualizacija

- Osnove 3D modeliranja: Orodja in tehnike
- Ustvarjanje vizualizacij oblikovanja: upodabljanje, osvetlitev, teksture
- Delavnica: samostojni projekt, izdelava 3D modela in vizualizacijo izbranega objekta ali prostora
- Praktična dejavnost: predstavitev 3D-modelov in seja povratnih informacij

5. dan: Uvod v umetno inteligenco

- Razumevanje umetne inteligence: definicije, aplikacije in posledice
- Zmožnosti, pozitivne kvalitete in pomanjkljivosti
- Zakonodaja UI in etična vprašanja
- Umetna inteligenca na različnih področjih: zdravstvo, finance, izobraževanje in oblikovanje
- Delavnica: skupinska razprava o uporabi umetne inteligence na posameznih področjih
- Praktična dejavnost: Uvod v terminologijo in koncepte umetne inteligence
- Seja gostujočega govornika: Profesor s fakultete za arhitekturo v Ljubljani, Dr. Or Ettlinger o umetni inteligenci in digitalnem prostoru

6. dan: Umetna inteligenca v oblikovanju

- Vključevanje umetne inteligence v proces oblikovanja: od zasnove do vizualizacije
- Usmerjanje modelov umetne inteligence, ki ustvarjajo slike: tehnike, kot so skica ali besedilo, ustvarjanje primernih pozivov za doseganje zelenih rezultatov
- Delavnica: Praktična vaja z uporabo Midjourney za ustvarjanje oblikovnih elementov
- Seja gostujočega govornika: Profesionalni oblikovalec AI umetnik in ekolog Nejc Trampuž, ki deli izkušnje z umetno inteligenco pri oblikovanju

7. dan: Razmislek in povratne informacije

- Predstavitev vizualnih del, ki so nastala skozi delavnico
- Razmišljanje o učni poti: Kaj smo se naučili? S katerimi izzivi smo se soočili?
- Zagotavljanje konstruktivnih povratnih informacij: prednosti, področja za izboljšave in prihodnji cilji
- Aktivnost postavljanja ciljev: Postavljanje osebnih učnih ciljev za nadaljnjo rast po delavnici

Zaključek: Cilj delavnice je opolnomočiti udeležence s praktičnimi veščinami in znanji, ki jih lahko uporabijo v zasebnem in poklicnem življenju. S spodbujanjem sodelovalnega in podpornega učnega okolja bodo udeleženci imeli priložnost sodelovati v smiselnih razpravah, raziskovati nove ideje in razvijati svoje veščine na področju novih tehnologij, uporabe družbenih medijev, fotografije in umetne inteligence.

Opomba: Strukturo delavnice in aktivnosti lahko prilagodimo glede na specifične potrebe in interese udeležencev.